

浅谈中医药及其健康服务业发展

张曦哲

DOI:10.12238/fcmr.v2i4.3957

[摘要] 为支持中医药产业发展,我国陆续出台了一系列鼓励政策和产业发展规划指导意见,明确了中医药的重要战略地位和发展方针,对中医药产业的发展给予了巨大的政策支持,为产业的发展提供了长期驱动力。尤其是新冠肺炎疫情之后,中医药政策密集出台。随着我国经济社会的不断发展,人们对中医药服务的需求越来越旺盛,中医药市场也得到了蓬勃发展。基于此,本文对中医药发展的可行性以及中医药健康服务业发展问题与发展策略进行了探讨分析。

[关键词] 中医药; 发展; 可行性; 健康服务业; 问题; 策略

中图分类号: R274 **文献标识码:** A

Talking about the development of Chinese medicine and its health service industry

Xizhe Zhang

[Abstract] In order to support the development of the Chinese medicine industry, my country has successively issued a series of encouraging policies and industrial development planning guidelines, clarifying the important strategic position and development policy of Chinese medicine, and provided great policy support for the development of Chinese medicine industry and long-term driving force for the development of the industry. Especially after the new crown pneumonia epidemic, Chinese medicine policies were introduced intensively. With the continuous development of my country's economy and society, people's demand for Chinese medicine services has become more and more vigorous, and the Chinese medicine market has also been booming. Based on this, this article discusses and analyzes the feasibility of the development of Chinese medicine and the development problems and development strategies of the Chinese medicine health service industry.

[Key words] Chinese medicine; development; feasibility; health service industry; problems; strategies

中医药是中华民族的瑰宝,是中华优秀传统文化的重要载体。中医药以自然绿色副作用小,以及在疾病预防、治疗、康复等方面的独特优势受到许多国家民众广泛认可,使得中医药在世界范围内有着广阔的发展前景。现阶段我国对中医药扶植力度加大,中医药事业稳步发展,因此要抓住机遇,在研发中药产品的同时,做好中医药的健康服务工作。

1 中医药发展的可行性分析

1.1 具有充分的理论支持

WHO在关于《迎接21世纪的挑战》报告中指出:“21世纪的医学不应该继续以疾病为主要研究领域,应当以人类

的健康作为医学的主要研究方向。”中医便是将人作为一个有机整体,讲求阴阳调和,协调人体内在,提高人体正气,使正气存内邪不可干。现今的医学模式正在由生物医学模式向“生物---心理---社会”模式转变,中医的“整体观念”“天人相应”“七情内伤”与之不谋而合。中医药理论融合了我国古代阴阳五行学说,具有丰厚的历史文化底蕴,能够适应当今社会的需求。

1.2 中医药健康服务业发展的政策支持

比如最近颁布的政策:

(1)2020年12月国家药监局发布《国家药品监督管理局关于促进重要传承创

新发展的实施意见》,提出药品深化改革,健全符合中药特点的审评审批体系;传承精华,注重整体观和中医药原创思维,促进中药守正创新;坚守底线,强化中药质量安全监管。

(2)2021年2月,国务院发布《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》,提出创新中西医结合医疗模式,在综合医院、传染病医院、专科医院等逐步推广“有机制、有团队、有措施、有成效”的中西医结合医疗模式。

(3)2021年4月,国家中药管理局颁发了《推进妇幼健康领域中医药工作实施方案(2021—2025年)》,提出到2022年,妇幼健康领域中医药服务网络基本

建立,形成并推广一批妇幼中医药诊疗方案、中医治未病干预方案等规范;到2025年,妇幼健康领域中医药服务能力明显增强,中医药服务覆盖妇女儿童全生命周期,中医药服务的氛围更加浓厚,广大妇女儿童健康需求得到更好满足。

(4)2021年5月,商务部、国家中医药管理局等7部门联合印发了《关于支持国家中医药服务出口基地高质量发展若干措施的通知》,从完善体制机制、创新支持政策、提升便利化水平、拓展国际合作空间、加强人才培养和激励五个方面提出18条具体政策措施,着力完善发展环境,形成部门政策合力,支持国家中医药服务出口基地大力发展中医药服务贸易,推动中医药服务走向世界。

(5)2021年6月,国家卫健委等三部门联合印发《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》,提出进一步完善综合医院中西医协同相关制度。卫生健康行政部门要将中西医结合工作纳入医院评审和公立医院绩效考核,公立综合医院要把建立中西医协同发展机制和多学科诊疗体系纳入医院章程,推动综合医院中医药发展。

1.3 具有临床疗效支持

比如有:

(1)慢性病的临床疗效。慢性病一般发病超过3个月以上,具有病程长,病因复杂、迁延性和难治愈等特点。心血管疾病、慢阻肺、糖尿病等都是常见的慢性病。对于慢性病的防治,中医药有着系统的理论知识,丰富的临床经验,完善的理、法、方、药体系,以及针灸、推拿等多种治疗手段。慢性病需要长期甚至终身服药来控制病情,这就无法避免引发一些药物的副作用,中医药遵循辨证论治的个体化诊疗模式以及严格的配伍规律,疗效可靠且毒副作用小。另外,中医药治疗慢性病方法简便,费用相对较低,可减轻患者的经济负担。

(2)老年病的临床疗效。我国已经步

入老年社会,是世界上老年人口最多的国家,老年人的健康问题与广大人民的生活息息相关。高龄患者身体抵抗力差,往往身患多种疾病,病情复杂多变,治疗棘手,治愈率低。中医认为,老年病以脾肾亏虚为本,痰瘀阻滞为标。肾为先天之本,脾为后天之本。中医治疗老年病本着养肾益精以固其根,肾在老年病中起着重要作用,补肾可顾护元气;强健脾胃以益其源,脾胃为后天之本,补益脾胃有利于疾病康复;通补奇经以强其用,脏腑经气汇聚于奇经八脉,与老年人疾病的康复关系密切;扶正祛邪以防其变,常见的老年病中,虚证约占近一半,“扶正祛邪,痰瘀同治”以被近代中医列为老年病的治则。中医治疗老年病必求于本为“治人”,目的调整患者全身状态,消除疾病产生的内因,西医以“病”为靶,目的在于治疗疾病,而老年人往往多种疾病集于一身,西医较难兼顾。

(3)亚健康的临床疗效。亚健康为介于健康和疾病之间的一种状态,属于中医“欲病”的范畴。处于亚健康状态者,不能达到健康之标准,但也不符合现代医学有关疾病的临床或亚临床诊断标准。《素问·四气调神大论》曰:“圣人未病先治,不治已乱治未乱。”《千金翼方》中亦曰:“上医治未病,中医治欲病,下医治已病。”皆体现出中医治未病的预防保健思想。亚健康状态是疾病的前期,临床上各项检查往往都在正常的范围内,找不到确切的病因,也就没有治疗的客观依据和目标。所以西医治疗没有满意可靠的疗法,只能对症施治。中医在“治未病”思想的指导下,调整阴阳、扶正祛邪,从整体角度出发,消除异常失调的病理状态,使之恢复正常的生理状态。中医药这种防微杜渐、未雨绸缪的预防思想对当今社会仍有深远的影响。

2 中医药健康服务业发展问题的分析

中医药健康服务业发展问题主要体

现在:

(1)专业人才问题。专业人才是行业发展的基础。由于我国中医药健康服务业的发展时间较短,中医药健康服务人才培养体系尚未完善。从当前中医药健康服务机构的人员构成来看,仅有少数服务机构的专业人才(有中医药教育背景)占比在50%以上,更多的健康服务人员,则通过自学方式掌握相关中医药健康知识。

(2)服务体系问题。当前,各大中医药健康服务机构的服务内容差异较大。多数经营拔罐、推拿、按摩、艾灸等项目,同时经营养生保健、中医治疗等多种不同类型服务项目的机构数量较少,服务体系不完善,不利于长远发展。

(3)监管不当。目前我国中医药健康服务业的监管较为混乱,普遍存在监管效率偏低、监管部门职责不清等问题。由于缺乏必要的监管,导致中医药健康服务业的发展速度相对缓慢,也为部分不良中医药健康服务机构的生存提供了机会。

3 中医药健康服务业的发展策略

3.1 加大宣传教育力度

(1)传统媒体宣传。通过报纸、杂志等纸媒,宣传中医药健康服务业的发展前景及各类健康服务的功能,结合实例提升民众对中医药健康服务的认可度。此外,为了扩大宣传范围,还可借助公交、电视等途径,纠正人们的错误认知,提升对中医药健康服务的信任水平。

(2)新媒体宣传。中医药健康服务企业可将新媒体作为开展宣传教育的重要途径。通过建立微信公众号、新浪官方微博等形式,引导客户关注公众号或微博,定期通过上述途径发送中医药健康知识,以增强人们对中医药健康服务的了解。

3.2 做好人才培养工作

充裕的人才才是行业发展的必要支持。由于目前各大中医药健康服务机构

的专业人才配置不足;因此,为了保障行业的良好发展,可将人才培养作为重点,通过各种途径,强化专业中医药人才的培养工作,以便发挥专业人才团队的优势,为人们提供更加专业的中医药健康服务。

(1)加强专业人才引入。企业需在充分认识专业人才作用及重要性的基础上,从中医院校、医院持续吸纳拥有中医药背景的专业人才,以提升专业人才在企业员工队伍中的占比。

(2)内部人才培养。对于中医药健康服务企业而言,提升员工队伍的专业水平,是保障其正常经营及发展的关键所在。为了实现上述目标,除了需要注重外部人才的引入,还应加强内部人才培养及员工水平的提升。在这一环节中,可在充分发挥专业人才模范带头作用的基础上,通过设置培训课程的形式,增加内部员工的学习机会,通过理论培训、技能培训,促进其对相关中医药知识的掌握。

3.3 强化行业监管

完善的监管机制不仅可约束行业的恶性竞争、不法行为,还有助于中医药健康服务行业发展的规范性。为了促进该

行业的发展,可在明确各监管部门职责要求的基础上,确立明确的监管方法及措施,要求各部门充分发挥监管职能,及时监督、识别部分企业的不法行为,促使中医药健康服务行业能够规范、合理经营及发展。

3.4 规范健康服务体系

中医药健康服务企业的差异化,不仅为监管工作带来了一定困难,同时也不利于整个行业的正常发展。为了改善上述状况,可将企业健康服务项目的规范性作为目标,结合中医理论,为其制定规范的健康服务体系。并且在构建规范健康服务体系时,应注意针对不同类型服务确定不同的服务和标准。如在中医养生保健方面,可要求主打养生保健的按摩、推拿等项目。企业需新增健康服务体系中未涉及的服务项目时,需事先向相关部门提交申请,经审核通过(确定其具备相关资格)后,方可正常经营。

4 结束语

中医学历史悠久,内涵丰富,既有长期临床经验的总结,又有完整理论体系的凝练。自其发端,中医药发展就尤为重视基础理论的基石作用。它以古代朴

素的唯物论和辩证法为指导,吸纳气象学、天文学、地理学等知识,经历代医家的发展和演绎而形成了一个具有深厚哲学思想和浓厚中国文化特色的中医药理论体系。中医药独特的理论体系和诊疗方法,显著的临床疗效为实现中华民族的繁荣昌盛做出了极大的贡献,因此对中医药及其健康服务业发展进行分析具有重要意义。

[参考文献]

[1]张宏武,黄龙龙.从我国中药企业的现状看中医药的传承与发展[J].中国卫生事业管理,2020,(03):193-196.

[2]吴幼华.我国中医药服务贸易发展的现状、问题与策略[J].对外经贸实务,2020,(03):85-88.

[3]陈永成,孙玉莹,吴海波,等.中医药健康服务业发展问题及其对策——基于江西三市一县的实地调研[J].南京中医药大学学报(社会科学版),2018,19(3):185-191.

[4]罗亚敏.老龄化背景下我国老年人中医药健康管理发展对策研究[D].武汉大学,2018.