

# 民办高校德语本科专业招生的困境和解决策略 ——基于广东地区家长问卷调研的实证研究

刘佳芮 章睿霖

广州商学院 511363

DOI: 10.12238/jief.v6i9.10243

**[摘要]** 现阶段民办高校的小语种专业普遍存在招生情况差, 分数线下滑的现象。本研究基于对广东地区学生家长的问卷调查, 探讨家长对德语专业的认知与态度, 旨在为民办高校德语专业的招生宣传和专业建设提供建设性建议。调查结果显示, 家长对德语专业的了解程度普遍较低, 对其态度较为负面。因此笔者从招生宣传工作, 课程设置和符合人才培养提供了一系列的解决建议, 希望能对民办高校德语专业的招生工作和专业建设有所启发。

**[关键词]** 民办高校; 德语专业; 招生宣传

The dilemma and solution strategy of German undergraduate major enrollment in private universities — An empirical study based on the questionnaire survey of parents in Guangdong province

Liu Jiarui Zhang Ruilin

Guangzhou Business School 511363

**[Abstract]** At the present stage, the small language majors of private colleges and universities generally have a poor enrollment situation, and the score line declines. Based on the questionnaire survey of students' parents in Guangdong province, this study discusses the parents' cognition and attitude towards German majors, and aims to provide constructive suggestions for the recruitment publicity and professional construction of German majors in private colleges and universities. According to the survey results, Parents generally have a low understanding of German majors and have a negative attitude towards them. Therefore, the author provides a series of suggestions from the recruitment publicity work, curriculum setting and talent training, hoping to inspire the recruitment work and professional construction of German majors in private colleges and universities.

**[Key words]** Private colleges and universities; German major; enrollment publicity

## 1. 引言:

在全球化背景的大趋势下, 中德合作不断加强。德国联邦统计局数据显示, 到 2023 年, 中国已经连续 8 年成为德国最重要的贸易伙伴, 与此同时, 德国已经连续 49 年是中国在欧洲最大的贸易伙伴。随着中德在绿色经济和数字经济领域的合作加深, 德语专业人才需求持续增长。招聘网站数据显示, 德语专业在外国语言文学类专业中就业排名第 9, 薪酬区间为 3-30K, 其中 71.8% 的岗位薪酬为 6-15K/月。德语专业的开设数量也呈现大幅增长。据统计, 除港澳台地区外, 我国开设德语本科专业的院校数量已从 2009 年的 82 所增至 117 所。尽管如此, 德语人才缺口依然存在。然而, 德语本科专业的招生正在面临挑战, 第一志愿率逐年下降。针对德语本科专业招生的困境, 现有研究多集中于课程设置和就业指导, 而对家长认知与态度的研究较少。家长的认知和态度对学生的专业选择有重

要影响, 因此, 基于家长认知的实证研究对高校专业招生与建设具有重要意义。

## 2. 家长对德语专业认知与态度调查

本研究旨在探究家长对德语专业的认知程度、选择态度以及对“语言+”复合类专业的看法, 以提出民办院校德语专业招生的解决建议。

### 2.1 调查方法、对象与内容

本研究采用问卷调查法, 对象为学龄前至高中各年级学生家长, 样本主要来自广东地区 (86.46%)。问卷包含 9 道选择题, 内容涵盖了家长在孩子选择专业时的各种考量因素、对德语专业的了解程度、优势认知、潜在顾虑及期望得到的支持等多个方面, 以期对高校德语专业的招生宣传及专业建设提供有价值的建议。

### 2.2 问卷调查分析

### 2.2.1 受访对象基本情况

本次问卷调查共 289 位家长参与,有效问卷 288 份。初中和高中家长占比超 90%,其中初中 23.96%,高一 19.79%,高二 23.61%,高三 22.92%。数据可反映未来五年内高中毕业生家长对德语专业的认知和态度。

### 2.2.2 家长对德语专业的了解程度

家长对德语专业的了解程度打分,1分表示完全不了解,5分表示非常了解。数据显示,家长对德语专业了解程度平均得分为 2.75。仅 9.03%的家长非常了解。71.87%的家长的了解程度处于 1 到 3 分之间。表明家长对德语专业的了解普遍不足,德语专业的宣传推广方面,仍有较大的提升空间。

### 2.2.3 选择专业时的考量因素

调查显示,就业前景是家长帮孩子选择专业时最关注的因素,高达 75.35%的家长认为该因素至关重要。紧随其后的是专业排名(54.86%)、个人兴趣(46.53%)和家庭建议(42.01%)。

### 2.2.4 对德语专业优势的认知

当谈及德语专业的优势时,多数家长认为“有国际视野”(44.79%)、“学习难度适中”(47.92%)以及“境内外名校升学机会大”(61.11%)是该专业比较突出的优势。这些优势不仅体现了德语专业在国际化教育方面的独特价值,也符合当前社会对高素质、国际化人才的需求趋势。而在“就业前景广阔”和“文化底蕴深厚”等方面,大部分家长均持保留态度,34.38%的家长认为该专业具有不错的就业前景,只有 16.32%的家长认为文化底蕴深厚可以作为德语专业的优势之一。

### 2.2.5 选择德语专业时的顾虑

本次调查显示,家长在选择德语专业时普遍存在多重顾虑。78.82%的家长认为德语专业就业前景不明朗,75.69%认为竞争力不足。47.22%担忧学习难度大,36.46%担忧孩子对语言学习无兴趣。60.76%的家长因对德语专业了解不足而不选择该专业。上述数据反映了家长对德语专业未来发展的不确定性。

### 2.2.6 对学校 and 德语专业的期望

在问及家长希望从学校或教育机构得到的支持时,85.42%的家长希望孩子能得到实习机会,77.78%的家长认为国际交流项目是重要的专业支持之一。就业方面的指导也是家长比较看重的支持,达到 46.18%,此外还有 36.81%的家长希望孩子能得到学术挑战或竞赛的机会。

谈及孩子更应该习得怎样的能力来应对 AI 给职场带来的变化时,适应性思维能力是家长认为孩子在大学中应重点培养的能力,比例高达 70.83%。跨文化交流和多语言能力、人际交往和沟通能力和数字素养和数据分析能力分别占比 58.68%、54.86%和 51.74%。

### 2.2.7 对“德语+”复合人才培养方向的想法

数据显示,59.72%的家长愿意让孩子选择“德语+计算机”,50.35%的家长认为“德语+法学”是可以接受的。此外,“德语+会计”和“数字认文”两个复合专业也有一定吸引力,但相对较低,分别为 38.89%和 35.76%。也有个别家长提出“德语+旅游”和“德语+护理”的复合方向。仅有 13.89%的家长表示无论如何也不会让学生选择德语相关专业。

## 3. 家长对德语专业认知与态度分析

调查结果显示,家长对德语专业的了解程度普遍较低,深入了解的家长不到十分之一。当今社会自媒体在技术、商业、文化乃至政治上的更多可能性,使其成为驱动平台时代的舆论变化的重要力量。<sup>[1]</sup>自媒体对舆论的影响使得家长在选择专业时可能受到热门专业或行业趋势的影响,导致孩子选择与兴趣、能力或性格不符的专业,也会导致孩子进入竞争激烈、发展不确定的领域。近一半的家长因家庭经济条件限制而不选择德语专业,也反映出家长对德语专业认知不足,认为学习该专业必须出国且成本高昂。实际上,德国留学成本相对较低,性价比高。因此,德语专业的宣传推广需放大专业优势,矫正偏见,增加家长了解。

就业前景是家长选择德语专业时的重要考量因素。家长希望子女毕业后能有稳定工作。稳定就业的核心特点在于雇员与雇主之间具有可预期性的、长期稳定的雇佣关系。<sup>[2]</sup>专业和对行业发展趋势对实现这一目标至关重要。家长普遍认为小语种专业就业方向狭窄。小语种专业就业的主要方向是语言服务。语言服务的定义是以语言能力为核心,以促进跨语言、跨文化交流为目标,提供语际信息转化服务和产品,以及相关研究咨询、技术研发、工具应用、资产管理、教育培训等专业化服务的现代服务业。<sup>[3]</sup>从该定义不难看出,语言服务行业是一种跨领域性质较强的行业,语言服务本身可以和各个行业相结合,具有多样化、强融合的特性。根据中国翻译协会 2024 年发布的行业调查报告,信息与通信技术、教育培训、政府外事交往、能源、留学移民、影视文化、跨境电商、会议会展、旅游交通、知识产权成为语言服务需求最多的行业领域。<sup>[4]</sup>随着时代发展,语言服务的岗位需求并未收缩,而是发生了智能化转向,需要更多垂直领域、能够并善于使用人工智能的复合型人才。

本次调查还探讨了家长对复合专业的接受度。超过一半的家长都表示如果开设“德语+计算机科学”或“德语+法律”等复合专业,会考虑选择该专业。这种对复合专业的兴趣表明,家长并非排斥德语专业,而是对当前时代单一语言专业毕业生未来可持续发展情况担忧。如果德语专业能与更实用或更热门的领域搭配,家长会对该专业持开放态度。

## 4. 民办高校德语本科专业招生和建设改进举措

根据上述调查结果,为了改善德语专业的招生情况,加强德语专业的专业建设,培养符合时代发展的德语专业人才。本调研组拟从以下几个方面推进德语专业招生和建设改革。

### 4.1 有的放矢地强化招生宣传工作

信息化时代背景下,民办高校传统的招生宣传模式,如纸质材料投放、线下宣讲和校园开放日等,已难以满足广泛的宣传需求,尤其在语言类专业面临舆论压力的当下。自媒体的兴起为招生宣传提供了新的渠道,但同时也带来了挑战。截至 2023 年 6 月,仅短视频板块,用户规模就达到了 10.26 亿人,用户使用率高达 95.2%。2024 年中国自媒体从业人员数量超过 1 亿人,预计 2024 年底,中国自媒体行业市场规模有望达到数千亿人民币。自媒体趋势方兴未艾,因此在自媒体信息爆炸背

景下我们要把握好宣传渠道, 突出宣传重点, 了解宣传对象, 更新宣传机制, 才能实现有效宣传。

首先应当更新宣传渠道, 在社交媒体平台以及各类教育平台商进行广泛宣传, 开拓信息辐射范围, 利用短视频平台, 找准用户的偏好, 制作专业特色的宣传视频或利用切片节选的方式, 生动形象并直观地展示德语专业的学习过程和学生风采。另外, 需要拓展答疑渠道, 增加和家长的互动, 可以通过直播的方式进行答疑, 或者利用社交媒体建立专门的线上提问信箱, 增加家长了解信息的渠道, 针对家长关注的专业前景、学习难度、职业路径等问题给予清晰的解答, 让家长在想要主动了解专业现状的时候能得到专业的咨询答疑服务, 而不仅仅通过信息搜索和自媒体拼凑信息。同时可以丰富校园开放日活动, 增加专业讲座等活动, 给家长提供和专业老师、在读学生线下交流的机会。

调查显示, 高考考生在填报志愿时关注度排名前五的信息分别是专业介绍、就业情况、校园环境、校园生活和高考政策解读及志愿填报技巧。<sup>[5]</sup>因此, 在招生宣传应该把重点放在德语专业的专业介绍和就业情况两个板块。

在介绍德语专业时, 可以重点介绍德语的独特性和重要性, 强调德语在未来全球化发展中的需求。同时, 展示德语专业的课程设计和就业市场的结合程度, 强调德语专业课程的多样化和实践性。介绍德语专业与其他学科的结合优势, 比如与国际贸易、法律、旅游、传媒等专业的复合培养模式, 让家长和学生了解德语不仅是一门语言技能, 还可以融入多种职业领域。家长对德语专业的期待之一是有丰富的国际项目, 认为境外名校深造机会多是德语的专业优势之一, 因此, 在介绍专业的时候, 需要强调学校提供丰富的德语国家交换项目、国内外高校联合培养等信息。

在就业信息方面, 应该采取数据驱动的宣传模式, 在宣传材料中提供具体的就业率、薪资水平、行业分布等数据, 突出德语专业毕业生的就业优势和国际化机会。详细阐述德语人才在国际贸易、教育、文化传媒等行业的需求, 包括翻译、国际市场营销、对外交流、教学等方向, 展示多样化的职业发展路径和晋升空间。此外还应介绍学校提供的就业支持措施, 例如就业指导、校友网络、实习推荐、校企合作等。

#### 4.2 优化课程设置

随着人工智能的飞速发展, 社会对大学生的素质能力要求发生了巨大的改变。德语专业在对学生进行传统的德语知识、能力、素养培养的同时, 也应该注重培养学生的人工智能素养。大学生人工智能素养包括体系化知识、构建式能力、创造性价值和人本型伦理四个有机整体, 其中, 知识为基、能力为重、价值为先、伦理为本, 四者相辅相成、相互融合。<sup>[6]</sup>课程设计中应融入数字文化类课程, 培养学生在数字领域的德语运用能力, 并从低年级开始培养学生的自学能力和终身学习能力, 高年级则培养沟通能力和管理能力, 逐步与就业市场接轨。调研结果还显示近一半的家长在选择德语专业的时候表示担心学习难度大, 学生跟不上。在课程设计中可以设立辅导机制, 通过为学业表现较差的学生提供多样化的辅导课程、建立学习小

组等方式, 帮助他们提高学习能力。同时设立学生反馈机制, 定期收集学生对课程难度和内容的反馈, 根据反馈进行适当调整。

就业与实习是课程设置的重要模块。学校应当积极与国内外企业建立合作关系, 提供多样化的实习机会, 鼓励学生在真实环境中运用所学知识。对企业开展需求调研、实地考察各项工作, 定期更新并分析行业需求和趋势, 为课程调整和职业指导提供依据。了解企业对德语人才的需求, 培养当代社会真正需要的人才。以此提升德语专业的就业率, 转变家长对德语专业的认知和态度, 改善招生困境。

#### 4.3 推动“德语+”复合人才培养

为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人, 教育部于2019年就发文表示, 各大高校应当推进辅修专业制度改革, 促进复合型人才的培养。<sup>[7]</sup>由于外语类专业本身就具有跨学科特点。因此和其他相关专业形成复合专业, 具有天然优势。结合当前社会对复合型人才的需求, 学校可以推动“德语+”跨学科教育, 如德语+人工智能、德语+法学、德语+计算机、德语+商科等复合专业方向, 吸引更多学生选择该专业, 满足家长对多元化职业发展的需求, 增强学生的就业竞争力。同时也应当确保复合培养的质量, 以避免过度分散学生的精力。

### 5. 结语

本研究深入探讨了家长对德语专业的认知水平及其在专业选择中的影响因素。研究发现, 家长对德语专业的看法主要聚焦于经济回报和职业稳定性, 对于该专业能否提供多样化的职业发展路径持谨慎态度。针对研究中发现的问题, 本团队提出学校可以从宣传策略、课程设计和符合人才培养三大方面进行改进。本研究在样本容量、问卷角度多样化方面还有所欠缺。后续研究将扩大样本数量, 结合当前社会发展设置从更多样化、科学性的角度设置问卷题目, 在实践中探索德语专业的改进路径。

#### [参考文献]

- [1] 姬德强. 探析自媒体对舆论的影响-中国社会科学网[J/OL]. [https://cssn.cn/skgz/bwyc/202405/t20240522\\_5753922.shtm1](https://cssn.cn/skgz/bwyc/202405/t20240522_5753922.shtm1).
- [2] 李政. 稳定就业如何影响技能形成——基于我国企业雇佣制度的历史考察[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2024, (04): 51-62.
- [3] 中国翻译协会, 中国翻译行业发展战略研究院. 2016 中国语言服务行业发展报告[R]. 北京: 中国翻译协会, 2017.
- [4] 崔启亮. 人工智能时代的语言服务行业发展趋势【Z】. 北京第二外国语学院学报.
- [5] 罗菊芳. 新媒体时代民办本科高校招生宣传的优化路径[J]. 湖北招生考试, 2023, (05): 9-15.
- [6] 吴飞, 李艳, 陈静远, 江全元, 孙凌云. 大学生人工智能素养红皮书(2024版)[J]. 科教发展研究, 2024, (02): 71-96.
- [7] 教育部. 教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见[J/OL]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201910/t20191011\\_402759.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201910/t20191011_402759.html).