

理论研究

“双创”背景下国际经济与贸易专业创新创业人才培养体系研究

钟祥荣¹ 郭雪樱²

1. 广州城建职业学院 510925; 2. 广州科技职业技术大学 510555

DOI: 10.12238/jief.v6i9.10258

[摘要] 为了适应经济高质量发展需求,培养创新创业型国际经贸人才,文章从人才培养体系构建为切入角度,深入分析了创新创业人才培养的重要性、存在问题及解决策略。研究发现,当前人才培养存在目标模糊、课程不合理、师资薄弱、实践平台不完善、评价体系不健全等问题。针对这些问题,提出了明确培养目标、优化课程设置、加强师资建设、完善实践平台、构建评价保障机制等策略建议,旨在提升国际经济与贸易专业创新创业人才培养质量,为经济高质量发展提供人才支撑。

[关键词] 创新创业;人才培养体系;国际经济与贸易专业

Research on the training system of professional innovation and entrepreneurship talents in international economy and trade under the background of "mass entrepreneurship and innovation"

Zhong Xiangrong¹, Guo Xueying²

1. Guangzhou Vocational College of Urban Construction 510925;

2. Guangzhou Vocational University of Science and Technology 510555

[Abstract] In order to meet the needs of high-quality economic development and cultivate innovative and entrepreneurial international economic and trade talents, this paper deeply analyzes the importance of existing problems and solving strategies of innovative and entrepreneurial talents from the perspective of the construction of talent training system. It is found that there are some problems in the current talent training, such as vague objectives, unreasonable curriculum, weak teachers, imperfect practice platform and imperfect evaluation system. In view of these problems, the strategic suggestions are put forward, such as clarifying training objectives, optimizing curriculum, strengthening the construction of teachers, improving practice platform, and constructing evaluation guarantee mechanism, aiming to improve the training quality of professional innovative and entrepreneurial talents in international economy and trade, and provide talent support for high-quality economic development.

[Key words] Innovation and entrepreneurship; talent training system; major in international economics and trade

引言:

在全球经济格局深刻调整、国际贸易环境日趋复杂的背景下,培养具有创新精神和创业能力的国际经贸人才显得尤为重要。创新驱动发展战略的实施,对高校人才培养提出了新要求。国际经济与贸易专业作为培养外贸人才的重要阵地,亟需构建科学合理的创新创业人才培养体系。系统研究人才培养体系的

构建策略,对提升人才培养质量、推动专业教育改革、服务经济高质量发展具有重要意义。

一、创新创业人才培养的重要性

(一) 适应经济高质量转型需求

在新时代经济发展的宏观背景下,经济增长方式正从传统的要素投入驱动向创新驱动转变,产业结构持续优化升级,对

高素质创新型人才的需求日益迫切。国际经济与贸易专业作为培养经贸领域专业人才的重要阵地,必须主动适应经济发展新形势。通过构建创新创业人才培养体系,培养学生创新思维、创业意识和实践能力,使学生具备发现机会、把握机遇、整合资源的综合素质。同时,在“双创”背景下开展人才培养,有助于学生深入理解经济高质量发展内涵,掌握新业态、新模式发展规律,形成创新引领发展的思维方式。创新创业人才培养体系的构建,将为经济高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障^[1]。

(二) 应对外贸发展新形势挑战

在全球经济格局深刻调整的背景下,国际贸易环境日趋复杂,贸易保护主义抬头,新冠疫情影响持续,外贸发展面临诸多不确定性和风险挑战。培养具有创新能力的国际经贸人才,已成为应对外贸发展新形势的关键举措。创新创业人才培养体系的建立,有助于提升学生跨文化交际能力、国际市场开拓能力、贸易风险防范能力。通过系统化的创新创业教育,使学生掌握数字贸易、跨境电商等新业态发展规律,增强对国际市场需求变化的敏锐度,提高在复杂多变的国际贸易环境中把握商机的能力。这对推动外贸高质量发展、维护产业链供应链安全稳定具有重要意义。

(三) 提升学生就业竞争实力

在就业形势日益严峻的当下,传统的知识传授型人才培养模式已难以满足市场需求。建立创新创业人才培养体系,通过实践教学、项目训练、创业孵化等多元化培养方式,有效提升学生的市场竞争力。创新创业教育强调理论与实践相结合,注重培养学生的创新思维、团队协作、资源整合、风险管理等综合能力,使学生在实践中积累经验,在探索中增强自信。这种培养模式不仅拓宽了学生的职业发展空间,也为自主创业提供了可能性。通过创新创业能力的培养,学生能够更好地适应市场需求变化,在竞争激烈的就业市场中赢得优势地位。

二、创新创业人才培养存在的主要问题

(一) 培养目标模糊课程不合理

当前国际经济与贸易专业创新创业人才培养目标定位存在诸多问题,严重影响人才培养质量和效果。首先,人才培养目标缺乏系统性和前瞻性,未能充分考虑经济社会发展需求和市场变化趋势,导致培养方向与实际需求脱节。部分高校过分强调功利性导向,将创新创业简单等同于自主创业,忽视了创新思维和创业素养的培养。其次,课程体系设置存在明显缺陷,创新创业课程多以选修课或讲座形式开设,缺乏系统性和连贯性。专业课程与创新创业教育未能有机融合,理论与实践脱节,难以形成完整的知识体系和能力结构。再次,教学内容陈旧,未能及时更新,难以反映最新的理论前沿和实践动态。教材编写缺乏针对性,未能充分结合专业特点和学生需求,导致教学效果不佳。这些问题的存在严重制约了创新创业人才培养质量

的提升,亟需从根本上进行改革和完善^[2]。

(二) 师资力量薄弱方法落后

创新创业教育对教师队伍建设提出更高要求,但目前师资力量建设仍显薄弱。首先,创新创业导师队伍结构不合理,专任教师数量不足,多由行政人员和辅导员兼任,专业化程度低。教师知识结构单一,缺乏企业实践经验和创业经历,难以为学生提供有效指导。其次,教学方法和手段落后,仍以传统课堂讲授为主,互动性和参与性不足。教师对新技术、新方法应用不够熟练,难以满足创新创业教育的特殊需求。创新创业课程考核评价方式单一,难以全面评估学生能力提升成效。再次,教师发展机制不健全,缺乏有效的培训体系和激励机制。教师参与企业实践和项目研究的机会有限,专业能力提升渠道不畅,影响教学质量的持续提升。师资队伍建设的滞后已成为制约创新创业教育发展的重要瓶颈,需要引起高度重视。

(三) 实践平台搭建不完善

创新创业实践平台是培养学生创新创业能力的重要载体,但当前平台建设仍存在诸多不足。首先,实践教学体系不完善,缺乏系统性规划和设计。实训基地、创业孵化基地等硬件设施建设滞后,场地空间有限,设备配置不足,难以满足学生实践需求。其次,校企合作深度不够,合作方式单一,多停留在表面层次。企业参与度不高,实习岗位质量不佳,学生难以获得真实的创新创业体验。产学研合作机制不健全,创新资源难以有效整合和利用。再次,创业项目孵化支持不足,创业资金、场地、设备等资源供给有限。创业指导服务体系不完善,专业化辅导不足,难以以为创业学生提供持续有效的支持。平台运营管理机制不健全,可持续发展能力不足。实践平台建设的不完善直接影响学生创新创业能力的培养成效,亟需加强顶层设计和资源投入。

(四) 保障评价体系不健全

创新创业教育保障与评价体系建设滞后,影响培养工作的有序开展和质量提升。首先,组织保障机制不健全,部门职责划分不清,统筹协调不够。教育资源配置不合理,经费投入不足,人员编制短缺,影响创新创业教育的正常开展。其次,制度保障体系不完善,相关政策制度缺乏系统性和操作性。激励机制不健全,教师参与创新创业教育的积极性不高。质量监控机制缺失,难以及时发现和解决问题。再次,评价体系科学性不足,评价指标体系不完善,难以全面反映创新创业教育成效。评价方式单一,以结果评价为主,过程评价不足。评价结果应用机制不健全,难以有效促进教育质量提升。多元评价主体参与度不够,社会力量参与评价的渠道不畅。保障与评价体系的缺失导致创新创业教育缺乏科学有效的质量监控和持续改进机制^[3]。

三、创新创业人才培养体系的优化策略

(一) 明确目标优化课程设置

在新时代高等教育改革的背景下,优化创新创业人才培养体系已成为国际经济与贸易专业教学改革的重要方向。培养目标与课程体系的科学设计是体系构建的首要任务。首先,应基于市场需求和专业特色,构建“一体两翼”培养目标体系。某省重点高校国际经济与贸易专业通过实践探索,创新性地构建了“133”目标体系:以创新思维培养为核心,拓展跨境电商创业能力和国际贸易运营能力两翼,通过大一创新思维培养、大二跨境平台实操、大三创业项目孵化的三阶段目标体系,使人才培养目标具体可行。其次,建立“三层递进”式课程体系。一年级开设“创新思维与商业模式”等启蒙课程,二年级将创新创业案例融入专业课程,如在《国际贸易实务》课程中设计外贸创新创业模块,三年级开设“跨境电商创业实践”等提升课程,形成完整的课程支撑体系。再次,革新课程内容设计,将创新创业元素有机融入专业课程。如在《跨境电商运营》课程中,引入速卖通、亚马逊等平台实操项目,通过真实账号运营、选品定价、营销推广等环节,培养学生的实战能力。同时建立课程内容动态更新机制,及时吸收新理论、新技术、新模式,确保教学内容的前瞻性。通过科学的目标设计和课程优化,为创新创业人才培养提供有力支撑,推动培养质量的整体提升。

(二) 加强师资队伍专业建设

师资队伍是创新创业教育改革的关键环节,直接影响人才培养质量。一方面,应建立“双师双能”型教师培养机制。某高校创新性地实施“教师企业研修计划”,每年选派3-5名专业教师到阿里巴巴、京东等跨境电商企业挂职锻炼,通过为期半年的企业实践,积累一线运营经验。同时,从华为、腾讯等知名企业引进10名具有丰富外贸创业经验的高管担任兼职教师,形成专兼结合的“双师型”团队。另一方面,构建多层次教师培训体系。设立“创新创业导师工作坊”,每月邀请行业专家开展专题培训,重点提升教师的创新思维培养能力、项目指导能力和创业辅导能力。组织教师参与国际贸易创新创业竞赛担任评委,提升实践指导水平。此外,完善教师考核激励机制。将创新创业教育纳入教师考核体系,设立“双创教学成果奖”,对指导学生获得创新创业大赛奖项、成功孵化创业项目的教师给予重点奖励。建立创新创业名师工作室,发挥优秀教师的示范引领作用,促进教师团队共同提高。通过多维度的师资建设,打造一支专业过硬、实践经验丰富的创新创业教育教师队伍。

(三) 完善创新实践平台体系

创新实践平台是培养学生创新创业能力的重要载体,需要整合多方资源,构建全方位实践体系。第一,打造数字化实践教学平台。某省级示范性高职院校投入专项资金建设“国际贸易综合实训中心”,引入智能外贸单证系统、跨境支付模拟系统等十大功能模块,配备VR国际展会体验区、直播电商实训室等现代化设施,实现线上线下相结合的实践教学模式。第二,

深化校企协同育人机制。与阿里巴巴国际站共建“跨境电商产教融合基地”,设立独立运营的店铺,为学生提供真实的跨境电商运营环境。与当地外贸企业建立“订单式”人才培养合作,学生在企业导师指导下完成外贸接单、跟单等实习任务。第三,构建创业项目孵化体系。设立“大学生创业苗圃”,为创业团队提供场地、资金等全方位支持。建立“创业项目库”,收集整理优质创业项目,供学生选择参与。引入创投机构,为优秀项目提供融资对接服务。通过完善的实践平台体系建设,为学生创新创业能力培养提供坚实保障^[4]。

(四) 构建科学评价保障机制

科学的评价体系和有效的保障机制是确保创新创业教育质量的重要保证。首先,建立多元化评价体系。某综合性大学国际经济与贸易专业探索构建“四维一体”评价模式:学生自评占20%,教师评价占30%,企业导师评价占30%,创业成果评价占20%。通过过程性评价与终结性评价相结合,全面考核学生的创新思维、创业能力和项目实践成效。其次,完善制度保障机制。成立创新创业教育工作委员会,统筹协调教务处、学工处、创业学院等多部门资源。设立500万元年度创新创业教育专项基金,重点支持课程建设、平台搭建、项目孵化等工作。最后,构建质量监控体系。建立“创新创业教育质量年度报告”制度,定期开展教学检查和效果评估。引入第三方评估机构,对创新创业教育开展专业化评估。设立学生创新创业能力跟踪档案,记录学生在校期间的创新创业活动轨迹。通过科学的评价保障体系,推动创新创业教育质量持续提升,形成良性发展机制。

结束语:

综上所述,在“双创”背景下,国际经济与贸易专业创新创业人才培养是一项系统工程,需要从培养目标、课程体系、师资建设、实践平台和评价机制等多个维度进行整体设计和优化。未来,还需进一步深化产教融合、校企合作,加强创新创业教育与专业教育的有机融合,完善支持保障机制,构建开放共享的创新创业教育生态系统,培养更多具有国际视野和创新精神的高素质经贸人才。

[参考文献]

- [1]丁小燕,余雅璐,Nilin. “双创”背景下国际经济与贸易专业创新创业人才培养体系研究[J].江苏商论, 2023(1): 53-55.
- [2]王楠. 地方本科高校数字贸易应用型人才培养策略[J].北方经贸, 2024(3): 139-143.
- [3]王怡丹. “互联网+双创”背景下的跨境电商类人才培养模式[J].商场现代化, 2022(19): 28-30.
- [4]张陈俊,陈其勇,史珍. 国际经济与贸易专业“双创”类人才培养模式的探索和实践[J].文萃, 2020, 000(031): 206-207.