

数字人文视阈下红色文学创新传播路径研究

曾葵芬 吴小平*

湛江科技学院

DOI:10.12238/jief.v6i10.10523

[摘要] 红色文学经典作为中国特有的文学样式,承载着丰富的革命历史文化和社会主义核心价值观。在数字人文的背景下,红色文学经典的传播面临着新的机遇与挑战。通过分析当前红色文学经典传播的现状与问题,本文旨在探讨数字人文视阈下红色文学经典的创新传播路径,提出相应的创新策略,如多元化传播渠道的建设、互动式传播内容的创新、个性化推荐算法的应用以及跨学科的研究团队建设等创新策略的实施,以期推动红色文学经典在数字化时代的传承与发展。

[关键词] 数字人文; 红色文学经典; 创新传播; 对策

中图分类号: TN913.24 **文献标识码:** A

Research on the Innovative Path of the Propagation of Red Literary Classics from the Perspective of Digital Humanities

Kuifen Zeng Xiaoping Wu*

Zhanjiang University of Science and Technology

[Abstract] As a unique literary genre in China, red literary classics carry rich revolutionary historical culture and socialist core values. Against the backdrop of digital humanities, the dissemination of red literary classics is confronted with new opportunities and challenges. By analyzing the current situation and problems of the dissemination of red literary classics, this paper aims to explore innovative paths for the dissemination of red literary classics from the perspective of digital humanities, and propose corresponding innovative strategies, such as the construction of diversified communication channels, the innovation of interactive communication content, the application of personalized recommendation algorithms, and the implementation of interdisciplinary research team construction. It is hoped that these strategies can promote the inheritance and development of red literary classics in the digital era.

[Key words] digital humanities; red literary classics; innovative dissemination; countermeasures

“红色文学经典”是指特指五六十年代创作完成的,以反映革命和社会主义初期建设为主题并经过“十七年时期”时期的传播之后,被人们广泛认可的文学作品。它不仅是中国文学史上的重要组成部分,更是传承红色基因、弘扬革命精神的重要载体。^[1]随着数字技术的飞速发展,传统的文化传播方式正经历着深刻的变革。数字人文作为人文科学与数字技术的交叉领域,为红色文学经典的传播提供了新的视角和方法。本文将从数字人文的视角出发,探讨红色文学经典在新时代背景下的创新传播路径。

1 红色文学经典传播的现状与问题

红色文学经典,是源自20世纪50至60年代中国的一批杰出文学作品,生动描绘了中国人民追求自由、解放的艰辛历程。这些作品,如《红岩》《红日》《红旗谱》《创业史》等,不仅记录了新中国成长的足迹,更深刻展现了中国革命与建设的壮丽史诗。

这些作品,作为中华民族的精神丰碑,对传承红色基因、弘扬革命精神具有不可估量的文学价值和社会意义。

在传统语境中,红色文学经典主要通过文本传播和戏剧传播两种手段。^[2]文本传播主要是文字传播,戏剧传播则是将红色文学作品改编为舞台剧、快板等,或者直接创作戏剧话本,如《林海雪原》被改编成京剧,如五六十年代流行的八个样板戏等。而在现代语境下,红色文学经典的传播主要依靠影视和网络手段。综合这些传播方式,红色文学经典传播存在以下一些困境:

首要困境在于传播方式的单一性。当前,红色文学的传播仍主要依赖传统的纸质媒介和有限的影视改编,缺乏多样化的传播渠道和形式。纸质媒介虽承载了丰富的文化内涵,但面临发行量有限、传播速度慢、互动性弱等问题,难以适应现代快节奏的生活方式。影视改编虽能吸引更广泛的受众,却常受限于制

作成本、审查制度及市场接受度,且可能因改编不当而损害原作精神。

其次,受众群体有限是另一大挑战。中老年群体和特定研究领域的学者因历史情感和专业需求成为红色文学的主要受众,而年轻一代则因传播方式不契合其信息获取习惯及内容创新不足,对红色文学的认知和兴趣较低。在数字媒体时代,年轻人更倾向于通过社交媒体、短视频等平台获取信息,而红色文学在这些平台上的讨论和分享较少,导致其难以触达年轻受众。

再者,内容解读的僵化也制约了红色文学的传播。红色文学植根于复杂的历史与社会背景,蕴含丰富的历史信息、文化底蕴和社会意义。然而,传统的解读方式往往过于政治化、革命化,人物被简单划分为“正面”与“反面”,忽视了其文学性、人性和情感性,导致解读结果单一、僵化。这种解读不仅简化了红色文学的丰富内涵,也限制了读者对其多元价值的理解和体验。

2 数字人文视阈下的红色文学经典创新传播策略

数字人文(Digital Humanities)是在计算机技术逐步普及的时代背景下,将数字技术应用在传统人文学科的研究之中,从而形成一种有别于传统人文研究、实质上具有跨学科研究性质的新型研究范式。^[3]它是借助数字计算、计量分析和数据库等进行人文知识的学习、研究和传播,彰显数字技术优势和数据思维的工具。^[4]在数字人文背景下,借助数字技术传播红色文学经典,促进我国红色文学和数字科技走向深度融合,这对于创新红色文学经典传播方式、传承红色文化基因具有不可或缺的重要现实意义。

2.1 多元化传播渠道的建设

随着互联网技术的飞速发展,特别是移动应用的普及和社交媒体的兴起,传统的信息传播方式正在经历深刻的变革。红色文学经典,作为中国特有的文学样式,其传播也迎来了新的机遇。通过利用互联网、移动应用、社交媒体等数字平台,可以打造红色文学的线上传播阵地,有效拓宽其受众范围。

首先,互联网是一个信息汇集、交流和传播的广阔平台,如创建一个“红色文学网”。红色文学网站可以通过建立专门的网站或在线数据库,将大量的红色文学作品进行数字化处理,提供全文检索、在线阅读、互动评论等功能,使得受众可以随时随地访问和阅读这些作品。

其次,移动应用的便捷性和个性化特点使其成为红色文学经典传播的理想选择。可以开发专门的红色文学阅读APP,通过优化界面设计、提供个性化推荐、增加互动元素等方式,吸引年轻受众的注意。例如,APP可以根据用户的阅读偏好和历史记录,推送相关的红色文学作品和解读文章;还可以设置阅读打卡、知识竞赛等互动环节,增加阅读的趣味性和粘性。

第三,社交媒体是当今最受欢迎的信息传播渠道之一。通过微信、微博、抖音等社交媒体平台,可以发布红色文学的相关内容,如经典片段、作家故事、历史背景等,以短视频、图文结合的形式吸引受众的关注和分享。例如,可以在微博上开设“红色文学经典每日一读”话题,引发网友的转发和讨论。

第四,跨平台整合传播。为了实现红色文学经典的最大化传播效果,还可以将互联网、移动应用和社交媒体等渠道进行有机整合。例如,可以通过互联网平台提供丰富的红色文学资源,通过移动应用实现便捷的阅读和互动体验,再通过社交媒体进行广泛的传播和推广。这种跨平台的整合传播策略可以充分发挥各个渠道的优势,形成互补和协同效应。

2.2 互动式传播内容的创新

随着数字技术的飞速发展,多媒体内容的创作与传播日益成为主流。结合数字技术的多媒体特性,创作红色文学经典的动画、游戏、虚拟现实等互动式内容,以增强受众的参与感和体验感。

利用动画形式创新红色经典文学内容。将红色文学作品改编为动画,不仅可以还原历史场景,还能通过夸张、想象等手法增强故事的感染力和吸引力。例如,可以将某部经典的红色小说改编为系列动画片,通过精美的画面、动人的音乐和紧凑的剧情,再现革命历史的波澜壮阔,让观众在欣赏动画的同时,感受到红色精神的熏陶和洗礼。

发挥游戏化的互动体验。游戏作为一种高度互动的娱乐形式,具有极强的沉浸感和参与感。将红色文学与游戏相结合,可以打造一种全新的互动式传播内容。通过游戏中的任务、挑战和互动环节,玩家可以更加深入地了解历史背景和人物性格,从而增强对红色文学经典的认知和兴趣。

利用虚拟现实(VR)的沉浸式体验。虚拟现实技术能够模拟出逼真的三维环境,为用户提供沉浸式的感官体验。将红色文学与虚拟现实相结合,可以让受众身临其境地感受历史场景和人物情感。这种沉浸式的体验方式无疑将极大地提升受众对红色文学的兴趣和参与度。

2.3 个性化推荐算法的应用

在当今信息爆炸的时代,受众对于内容的需求越来越个性化和多样化。个性化推荐算法作为一种智能化的信息过滤技术,能够根据受众的兴趣和行为数据,为其推荐最符合其需求的内容。在红色文学的传播中,个性化推荐算法同样可以发挥重要作用,通过分析受众的阅读偏好和行为数据,运用推荐算法为受众提供个性化的红色文学内容推荐,提高传播效率和受众满意度。

首先,分析受众的阅读偏好和行为数据。个性化推荐算法的核心在于对受众数据的深入分析。这包括受众的阅读偏好、历史阅读记录、浏览行为、搜索行为等。例如,通过分析受众对红色文学作品的阅读时长、阅读频率、点赞、评论等行为数据,可以判断其对不同类型、不同主题的红色文学作品的偏好程度。

其次,运用推荐算法进行个性化推荐。基于受众数据的分析,推荐算法可以运用协同过滤、内容过滤、混合过滤等技术,为受众提供个性化的红色文学内容推荐。协同过滤通过分析受众与其他相似受众的喜好,为受众推荐相似受众喜欢的红色文学作品;内容过滤则根据受众对红色文学作品的历史偏好,为其推荐与其偏好相匹配的作品;混合过滤则是结合协同过滤和内容过滤的优点,为受众提供更加精准的个性化推荐。

总的来说,个性化推荐算法在红色文学传播中的应用具有广阔的前景和潜力。通过深入分析受众的阅读偏好和行为数据,并运用先进的推荐技术为受众提供个性化的内容推荐,可以有效提高红色文学的传播效率和受众满意度。这对于推动红色文学在新时代的传承与发展具有重要意义。

2.4 跨学科研究团队的组建

随着学科交叉融合的趋势日益明显,跨学科研究团队的组建在多个领域都展现出了强大的创新力和解决复杂问题的能力。在红色文学经典的传播中,这种跨学科的研究方法同样具有巨大的应用潜力。通过整合文学、历史、传播学、计算机科学等多学科资源,可以形成一个全方位、多角度、跨学科的研究团队,共同推进红色文学在数字时代的传播研究和实践。

如文学与历史的结合,可以充分挖掘红色文学的深厚内涵。文学和历史学者在团队中主要负责深入挖掘红色文学作品的文学价值、历史背景和文化内涵。他们通过对文本的细致解读,揭示作品的主题、人物形象和艺术特色,同时结合历史资料,还原作品所处的时代背景和社会环境。这些研究不仅为数字传播提供了丰富的内容资源,还为后续的受众分析、传播策略制定提供了重要的依据。

而传播学在构建红色文学的传播中起着重要的作用。传播学学者在团队中扮演着桥梁和纽带的角色。他们基于文学和历史研究的成果,结合受众分析和传播理论,构建红色文学在数字时代的传播策略。这些策略包括如何定位受众、选择传播渠道、设计传播内容以及评估传播效果等。传播学学者的加入,使得红色文学的传播更加科学、系统和有效。

计算机科学则可以实现红色文学的数字传播技术。计算机科学家在团队中发挥着技术支撑的作用。计算机科学家利用最新的数字技术,如大数据分析、人工智能算法、虚拟现实等,将红色文学的内容进行数字化处理,并通过互联网、移动应用等渠道进行广泛传播。他们还可以开发专门的红色文学阅读平台或应用,提供个性化的阅读体验和互动功能,增强受众的参与感和忠诚度。

因此,可以组建跨学科的红色文学经典数字传播研究团队,该团队由文学、历史、传播学和计算机科学的专家组成。通过

这个跨学科的研究团队的共同努力,红色文学在数字时代的传播得到了极大的提升和拓展。这不仅增强了受众对红色文学的认知和兴趣,还为红色文学在新时代的传承与发展注入了新的活力和动力。

3 结论

数字人文为红色文学的传播提供了新的机遇和挑战。通过多元化的传播渠道、互动式的传播内容、个性化的推荐算法以及跨学科的研究团队等创新策略的实施,可以有效推动红色文学经典在数字化时代的传承与发展。未来的研究应进一步关注数字技术在红色文学经典传播中的深度应用和创新实践,以期红色基因、革命文学的传承与发展贡献更多的智慧和力量。

[基金项目]

本文为广东省哲学社会科学规划2024年度学科共建项目《新时代银发写作群研究》(GD24XZW16)、湛江科技学院“品牌提升计划”2023年线下一流课程《中国现当代文学I》(PPJHYLKC-2023633)、湛江科技学院黄大年教学团队“新文科产出式学习创新团队”、汉语国际教育专业(ZLTS2024012ALK)和汉语言文学专业(ZLTS2024013ALK)“专创融合”案例库、教改项目《AI时代面向专创融合人才培养的中国现代文学史教学改革创新》(WCRHJG-202421)的阶段性成果。

[参考文献]

- [1]惠雁冰.“红色经典”述论[J].新文学评论,2015(4):46-63.
- [2]徐峰.数字时代红色文学经典的传播困境及对策探析[D].湖南民族学院,2017.
- [3]潘光繁.传承与创新:数字人文促进水族古歌的研究与应用[J].贵州民族研究,2023,44(3):127-133.
- [4]王金玲.“数字人文”应用到高校美术史教学的理论逻辑与实践策略[J].顺德职业技术学院学报,2023,21(3):14-18+25.

作者简介:

曾葵芬(1981--),女,湖南娄底人,湛江科技学院副教授,主要研究中国现当代文学、教学与技术。

通讯作者:

吴小平(1991--),女,河南焦作人,湛江科技学院教师,硕士研究生,主要研究中国现当代文学。