

高等职业院校新媒体人才产学结合培育模式的深度探索

何守信

厦门安防科技职业学院 福建厦门 361000

DOI:10.12238/jief.v6i12.11474

[摘要] 在信息科技日新月异的当代,新媒体领域对专业人才的渴求愈发强烈。作为职业技能人才培养的核心阵地,高等职业院校肩负着孕育贴合市场需求的新媒体人才的使命。本研究致力于深入探究高等职业院校在新媒体人才培养中产学结合模式的构建与优化策略,通过审视当前教育现状、挖掘核心症结,并结合新媒体市场的实际需求,提出一系列创新可行的培育路径。研究综合采用文献分析、案例剖析、实地调研及专家访谈等手段,旨在为新媒体人才培养体系的革新提供有益参考,推动教育与产业的深度融合。

[关键词] 高等职业院校;新媒体人才;产学结合;培育模式;实践教学体系;创新创业生态系统

The deep exploration of the cultivation mode of new media talents combining production and study in higher vocational colleges

He Shouxin

Xiamen Security Science and Technology Vocational College, Fujian Xiamen 361000

[Abstract] In the rapidly changing era of information technology, the desire for professionals in the new media field is growing stronger. As the core position of cultivating vocational talents, higher vocational colleges shoulder the mission of breeding new media talents that meet the market demand. This research is committed to deeply exploring the construction and optimization strategy of the combination mode of industry and school in higher vocational colleges. By examining the current situation of education status, exploring the core crux, and combining the actual needs of the new media market, a series of innovative and feasible cultivation paths are proposed. The research comprehensively adopts literature analysis, case analysis, field research and expert interview, aiming to provide useful reference for the innovation of new media talent cultivation system and promote the deep integration of education and industry.

[Key words] Higher vocational colleges; new media talents; combination of industry and study; cultivation mode; practical teaching system; and innovation and entrepreneurship ecosystem

引言:

随着新媒体技术的迅猛发展,信息传播方式与格局正经历深刻变革,这对新媒体人才的专业素养和综合能力提出了全新挑战。高等职业院校在新媒体人才培养领域发挥着举足轻重的作用。然而,传统教育模式已难以满足新媒体市场的迅猛发展需求。产学结合模式作为一种将教育资源与企业需求紧密相连的有效手段,为学生提供了宝贵的实践锻炼机会,增

强了其职场竞争力。本文旨在深入探讨如何通过产学结合策略,构建一套科学、高效的新媒体人才培养体系,以满足市场的多元化需求。

一、高等职业院校新媒体人才培养现状与问题剖析

(一) 教育内容与市场需求错位

当前,高等职业院校在新媒体人才培养上存在教育内容与市场需求脱节的问题。据艾瑞咨询发布的行业报告,新媒体市

场对人才的技术应用能力、创新思维及市场营销能力有着极高要求。然而,高等职业院校的新媒体人才培育内容与市场需求存在较大差距。数据显示,超六成五的新媒体专业毕业生反映所学知识与实际工作需求不匹配,这在一定程度上揭示了教育内容与实际需求的脱节。学生毕业后往往难以迅速融入职场环境,导致知识与实践之间存在显著鸿沟。

(二) 实践教学资源匮乏

据相关调研报告,过半数的高等职业院校新媒体实验室设备陈旧,难以满足实践教学需求。此外,约七成五的新媒体专业学生表示在校期间实践机会有限,这严重制约了学生实践能力的提升。实践教学资源的短缺已成为制约高等职业院校新媒体人才培育的瓶颈。设备落后、场地紧张、师资力量薄弱等问题普遍存在,严重影响了学生的实践技能培育。例如,部分高等职业院校的新媒体实验室设备更新滞后,难以满足学生对前沿技术的探索需求;同时,实践场地有限和师资结构不合理也使得学生的实践操作机会受限,教学效果大打折扣。

(三) 市场实践经验缺失

相关就业趋势报告显示,超八成五的企业在招聘时表示,应届毕业生缺乏实际工作经验是主要顾虑。学生在学习过程中缺乏与市场实际接触的机会,导致毕业后难以迅速适应市场需求。由于缺乏市场实践经验,学生对新媒体市场的动态和发展趋势了解不足,这在一定程度上削弱了其创新能力和市场适应性。调查显示,超七成的学生期望在学习期间能够获得更多与企业合作的实践机会。然而,由于校企合作机制尚不完善,学生参与企业项目的途径有限,导致毕业后难以迅速融入市场。

二、新媒体产业对人才的多元化需求

(一) 技术技能要求

相关技能需求调研报告显示,新媒体市场对人才的技术技能要求呈现多元化趋势。内容创作、视频编辑、数据分析、社交媒体运营等技能的掌握程度成为企业招聘时的重要考量因素。其中,具备数据分析能力的人才需求增长最为迅猛。新媒体产业对人才的技术技能要求日益丰富,涵盖了内容创作、视频编辑、数据分析、社交媒体运营等多个领域。具备跨学科知识和实践能力的人才在就业市场上更具竞争力。例如,内容创作者需具备扎实的文字功底和创意思维;视频编辑人员需精通剪辑技巧和后期特效制作;数据分析人员需具备跨学科知识背景,能够运用数据分析工具进行市场预测和决策支持;社交媒体运营人员则需熟知各大平台的规则和算法,能够制定有效的运营策略。

(二) 创新能力要求

相关创新指数报告显示,创新能力是新媒体人才的核心竞争力。在新媒体市场,拥有创新项目经验的人才平均薪资高出市场平均水平三成。新媒体市场的快速变化要求人才具备强烈的创新意识,能够不断推陈出新,满足用户多样化的需求。创新不仅体现在内容创作上,还包括技术应用和商业模式创新。例如,一些企业通过技术创新开发出VR/AR、AI等新媒体产品,为用户带来全新体验;同时,商业模式的创新也是市场发展的重要方向,如基于用户数据的精准营销、内容付费等新型商业模式不断涌现。

(三) 团队合作与沟通能力

相关团队协作能力调研报告显示,超九成五的企业认为团队合作与沟通能力是新媒体人才必备素质。具备优秀团队协作能力的人才晋升速度显著高于其他员工。新媒体项目的完成往往依赖于团队的协作与沟通,因此,人才需具备卓越的团队合作和沟通能力。良好的团队协作和沟通能够确保项目顺利进行,减少误解和冲突,提高团队整体效率。例如,在新媒体项目中,不同角色的紧密合作至关重要,缺乏有效沟通可能导致项目延期或失败。

三、高等职业院校新媒体人才培养的产学结合模式探索

(一) 课程内容与市场需求精准对接

高等职业院校应紧跟新媒体产业的发展步伐,有针对性地调整教学大纲,

提升实践性课程的比重。通过引入新媒体项目运营、社交媒体推广、数据分析等实践性课程,让学生在理论学习的同时,能够深入剖析市场案例,了解行业前沿动态。同时,加强与企业的合作与交流,邀请企业专家参与课程设计与教学,确保教学内容与市场需求保持同步更新。此外,鼓励学生参与课程项目,通过实际操作提升其解决实际问题的能力。例如,可以与企业合作开设新媒体项目策划与实施课程,让学生亲身体验项目从策划到执行的全过程,从而加深对新媒体行业的理解。

(二) 构建校企合作网络与实践教学平台

建立稳固的校企合作机制,携手新媒体企业共同打造实践教学平台,为学生提供丰富的实习机会。企业可派遣技术骨干至高等职业院校授课,分享行业经验和前沿技术;同时,学生也有机会参与企业一线项目,提升实战技能。例如,可以与企业合作建立新媒体实验室和实习基地,企业提供技术支持和场地资源,学校则负责教学管理和学生培养。在这种合作模

式下,学生能够直接参与到企业的运营项目中,了解企业的实际需求和 workflows;企业则可以通过这种合作获得优质的人才资源和技术支持,推动自身的技术创新和发展。此外,双方还可以共同开展科研攻关和技术创新活动,解决市场面临的挑战和问题。

(三) 创新教育与竞赛活动深度融合

高等职业院校应积极推动新媒体创新教育与竞赛活动的深度融合,为学生提供展示才华和锻炼能力的舞台。通过定期举办新媒体创新挑战赛、创业大赛等活动,邀请市场专家和企业家担任评委和导师,为学生提供专业的指导和建议。这些竞赛活动不仅能够激发学生的创新精神和创业热情,还能够为他们提供与企业合作的机会和平台。部分优秀项目甚至可以获得企业的资金注入和技术支持,从而推动项目的落地和产业化。此外,还可以与企业联合举办创业训练营、创新工作坊等活动,为学生提供系统的创业培训和实践机会,助力他们提升创业能力和市场竞争力。

(四) 培育高素质的新媒体师资队伍

高等职业院校应强化新媒体师资队伍建设,引进具有丰富实战经验和行业背景的教师,提高教师的实践教学水平。同时,鼓励教师参与企业项目和技术研发活动,保持与市场的紧密联系和敏锐洞察力。通过定期组织教师参加专业培训、学术交流和企业实践等活动,不断提升教师的专业素养和教学能力。此外,还可以建立教师激励机制和考核机制,鼓励教师积极参与教学改革和科研创新活动,为新媒体人才培养提供有力的人才保障和智力支持。例如,可以设立“双师型”教师培养计划,鼓励教师同时具备理论教学和实践教学能力;同时,建立教师成果评价和奖励机制,对在教学和科研方面取得突出成果的教师给予表彰和奖励。

四、案例分析:某高等职业院校的实践探索

(一) 产学合作模式的深度应用

笔者所在的高等职业院校与多家知名新媒体企业建立了紧密的合作关系,共同构建了新媒体实验室和实习基地。企业为学生提供了先进的技术设备和丰富的资源支持;同时,派遣资深员工参与教学和项目指导。学生在参与企业项目的过程中,不仅获得了宝贵的实践经验,还加深了对新媒体行业的理解和认识。毕业后,他们顺利地在新媒体市场找到了自己的位置,实现了教育与产业需求的紧密对接。这种合作模式不仅提升了教学质量和效果,还为学生提供了丰富的实践机会和职业

发展平台。企业则通过这种合作获得了优质的人才资源和技术支持,推动了自身的技术创新和业务发展。

(二) 新媒体创新创业教育的实践与创新

笔者所在的高等职业院校积极推动新媒体创新创业教育的发展和实践。通过设立专项基金支持学生创业项目、举办新媒体创新挑战赛和创业训练营等活动,为学生提供系统的创业培训和实践机会。这些活动不仅激发了学生的创新精神和创业热情,还为他们提供了与企业合作的机会和平台。部分优秀项目甚至获得了企业的资金注入和技术支持,成功实现了产业化。此外,该校还注重培养学生的团队协作和沟通能力,通过团队合作项目和案例分析等方式,提升学生的团队合作意识和沟通能力。这些措施的实施为新媒体人才的培养提供了有力的支持和保障。

五、结论与展望

高等职业院校新媒体人才产学研结合的培育模式是适应新媒体产业发展需求的关键途径。通过课程内容与市场需求精准对接、构建校企合作网络与实践教学平台、创新教育与竞赛活动深度融合以及培育高素质的新媒体师资队伍等措施,可以有效提升学生的实践能力和就业竞争力。未来,高等职业院校应进一步加强与新媒体企业的合作与交流,不断探索和完善产学研结合的培育模式;同时,关注新媒体市场的发展趋势和人才需求变化,及时调整教育内容和教学方法;此外,还应加强与国际先进教育理念和模式的交流与合作,借鉴其成功经验并融入本土实践;最后,建立完善的评估与反馈机制,对产学研结合模式的效果进行定期评估和总结,以便不断优化和改进。通过这些措施的实施,高等职业院校将能够为社会培养更多适应市场需求的新媒体人才,为新媒体产业的发展做出积极贡献。

[参考文献]

- [1]王晓红.新媒体环境下高等职业院校人才培养模式的创新与实践[J].教育探索,2020,(3):45-48.
- [2]李明.高等职业院校新媒体人才培育的现状与改革路径[J].现代教育,2021,(2):56-59.
- [3]张华.产学研结合在新媒体人才培养中的应用研究[J].职业教育,2022.

作者简介:何守信(1984.03-),男,汉族,漳州东山人,博士,经济师,研究方向:高等院校产学研对接,校企合作,继续教育,新媒体运营。