

# Z世代“不婚不育”宣言：是清醒还是无奈？

刁予涵 但欣禹 何雨 张雨欣 徐茹\*

西南财经大学天府学院

DOI:10.32629/jief.v7i9.18265

**[摘要]** 随着我国Z世代青年更加追求自由、自我价值以及对传统婚姻制度的怀疑与重新审视,自上世纪六七十年代至今,从以往的多子多福“人口红利”到如今“生育负债”,年轻一代的人们对婚恋生育观念发生了巨大的改变。在社会经济压力、社会结构支持缺失、文化叙事与性别角色变迁的当下,中国Z世代青年的婚恋生育意愿普遍下降。据此,本文依据“Z世代不婚不育”问卷调查结果分析影响因素和结果,提出具有针对性的建议,以供参考。

**[关键词]** 不婚不育; 晚婚晚育; 婚育意愿

**中图分类号:** C913.13 **文献标识码:** A

## Gen Z's "No Marriage, No Children" Manifesto: A Clear-Eyed Choice or a Reluctant Reality?

Yuhan Diao Xinyu Dan Yu He Yuxin Zhang Ru Xu\*

TianFu College of SWUFE

**[Abstract]** As Generation Z in China increasingly pursues freedom and self-actualization, while re-examining and questioning traditional marital institutions, profound shifts have occurred in young people's attitudes toward marriage and childbearing over the past decades—from the "demographic dividend" rooted in the traditional belief of "more children, more blessings" since the 1960s and 1970s to the current context of "fertility debt." Against the mounting socioeconomic pressures, inadequate social structural support, and evolving cultural narratives and gender roles, the willingness of China's Generation Z to marry and have children has generally declined. Based on the results of a questionnaire survey on "Generation Z's rejection of marriage and childbearing," this paper analyzes the influencing factors and corresponding outcomes, and puts forward targeted suggestions for reference.

**[Key words]** Choosing not to marry or have children; Late marriage and childbearing; Marriage and childbearing preferences

### 引言

“男大当婚,女大当嫁”的传统叙事在Z世代群体中已不再适用,晚婚晚育成为普遍趋势,不婚不育也从边缘选择演变为公开讨论的社会议题。共青团中央课题组调研显示,34%的Z世代不再认为结婚是必须要完成的事,其中8.9%明确表示不会结婚。婚育观发生了显著变化,这种变化既是个体意识觉醒的“清醒选择”,也是现实压力下的“无奈妥协”。

不婚不育接受程度提升,群体差异明显。超过半数Z世代认为结婚生子并非人生必选项,且存在显著的性别与地域差异。女性中表示“不结婚”和“不确定结婚”的比例比男性高,经济发达地区选择主动单身的比例是小城市青年的2倍多。呈现出“女性更谨慎、发达地区更主动”的特征。

婚育意愿呈多元化分层。因经济压力陷入困境、精力有限

难以担责,以及主动选择单身,其中核心影响因素是“找不到合适的人”和“生育养育成本太高”。

### 1 文献综述

在现今中国社会,“不婚不育”正从一种边缘化的个人取舍,慢慢变成一种引人瞩目的青年文化走向,而该现象最主要的主张与实施者,正是数字时代成长起来的Z世代群体,他们借助社交媒体公开表明对传统婚育模式的疏远与抵触,这种集体性的“宣示”不仅形成了独特的文化现象,更成了反映社会变迁的一个映照面。这一现象究竟是Z世代在个体意识觉醒以后,基于理性考量的主动“清醒”选择,还是在现实结构压力下的被动“无奈”之举?

1.1 “无奈”之困:结构性压力解释方式及其张力

经济压力与生活成本:诸多研究指出,居高不下的房价、白

热化的教育“内卷”竞争以及捉摸不定的就业市场,是抑制婚育意愿的直接原因,消费能力下降会导致生育意愿下降,该现象在城市里表现得十分明显。职业风险导致的失业、收入波动和收入风险都会降低生育意愿,且存在地区差异,城市女性对失业更敏感<sup>[1]</sup>。

### 1.2 “清醒”之声:个体能动性 & 价值观变迁的解释路径

互联网为“Z世代”青年开辟了新的认同搭建路径,网络参与极大地影响着“Z世代”的社会化进程,还对传统社会化模式下所形成的婚育观念造成了极大冲击,经由“青年互联网生活调查”的研究发现,网络参与对当代青年婚育意愿呈消极影响,而且这种影响在性别和网络圈层上体现出差异:互联网参与对女性婚育意愿的影响更为明显,网络参与程度高的人群,生育意愿显著下降;处于不同网络圈层的青年,其婚育观念也存在差异,追星圈青年的婚育意愿最低,网游圈青年的婚育意愿次之,而短视频圈青年的婚育意愿相对偏高。研究表明,以互联网为主要场域的社会化路径,即线上社会化对“Z世代”青年价值观念的形塑存在深刻影响<sup>[2]</sup>。

### 1.3 综合与批判:二元对立的超越

结构与文化的交织:有学者认为,结构性压力(如高房价)本身就在塑造新的价值观,它让个体主义的“自我优先”原则显得更具现实合理性<sup>[3]</sup>。换言之,“无奈”的处境催生了“清醒”的认知,二者并非割裂。“战略性清醒”的提出:一种整合性观点认为,Z世代的“不婚不育”是一种“战略性清醒”<sup>[4]</sup>。它既是面对客观难关时的一种理智迁就,也是在新形成的文化脚本下,主动选定并赋予正面意义的生活样式,他们并非全然被动,而是凭借其自身的能动性,在有限的结构范畴内做出了对自身最有利的决断。

不婚不育是个人生活方式的选择,虽然它偏离了主流文化和主流生活模式,但本身具有道德上的合理性。它体现了“为自己而活着”的价值意蕴,是一种“自我+自由+自私”的“三自主义”<sup>[5]</sup>。青年群体不婚不育行为在社会发展及思想转变的影响下越来越显著,为了避免不婚不育现象愈发普遍,不仅需要广大家长配合,关注孩子内心并作出正向引导,而且需要社会加强对青年群体婚育观的引导与教育<sup>[6]</sup>。

## 2 研究方法

针对Z世代“不婚不育”现象,本研究设计了《Z世代不婚不育数据调查问卷》,利用问卷星在四川省成都市成华区范围内大量投放,以保障调查的实际可操作性,研究累计收集到346份样本,经过严格的筛选流程,剔除答案不齐全、选项高度一致的问卷后,获得338份有效样本,有效回收率高达97.7%,保证了样本能够代表整体情况,数据真实可靠。

采用SPSS统计软件对问卷数据加以处理和分析,具体采用描述性统计分析描述样本的基本特征,通过相关性分析结婚重要性、结婚是否为人生必经阶段、结婚可能性及社会因素之间的内在关系,发现影响Z世代婚育意愿的多维度要素,为后续策略建议在数据上提供支撑。

从问卷可知,这次调查的女性(54.7%)略多于男性(45.3%),样本性别分布较为均衡。年龄段以25-35岁为主(71.6%),18-24岁占28.4%,样本集中在青年群体。从男女单身原因来看,超过半数(51.2%)为“未婚”,其次为“已婚离异”(39.1%),反映出样本中单身人群较多。同时,调研显示用户身边多数人身边有6人及以下不婚不育者的占比为72.5%,样本表明未婚或不婚人群具有聚集性。样本以青年女性为主,多数处于25-35岁阶段,未婚是主要的单身原因,且身边不婚不育现象较为常见,反映出青年群体中不婚不育的占比较大,由此推断青年群体婚育意愿不够强烈,可能持消极态度。

表1 影响Z世代不婚不育的因素(N=338)

不结婚原因	n	%	%(响应率)
经济压力	182	20.80%	53.80%
追求独立自由	126	14.40%	37.30%
未遇到合适伴侣	176	20.10%	52.10%
恐惧心理	100	11.40%	29.60%
人生必经	103	11.70%	30.50%
影响职业发展	134	15.30%	39.60%
缺乏生育信心	55	6.30%	16.30%
其他(请注明:享受单身生活)	1	0.10%	0.30%
总计	877	100.00%	259.50%
社会因素	n	%	%(响应率)
生活成本	195	22.50%	57.70%
就业压力大	144	16.60%	42.60%
社媒影响	165	19.00%	48.80%
身边案例影响	122	14.10%	36.10%
传统婚育观念的转变	135	15.60%	39.90%
担忧生活保障	105	12.10%	31.10%
其他(请注明:社交圈缩小)	1	0.10%	0.30%
总计	867	100.00%	256.50%
改善措施	n	%	%(响应率)
政府出台相关政策	206	23.30%	60.90%
企业提供更好的职场环境	153	17.30%	45.30%
加强婚恋教育	180	20.30%	53.30%
完善社会保障体系	125	14.10%	37.00%
丰富社交活动	91	10.30%	26.90%
改善社会舆论环境	131	14.80%	38.80%
总计	886	100.00%	262.10%

从表1可知:不结婚原因的前三位原因:经济压力(53.8%)、未遇到合适伴侣(52.1%)、追求独立自由(37.3%)、其他因素:影响职业发展(39.6%)、认为婚姻非人生必经(30.5%)、恐惧心理(29.6%)经济压力和择偶困难是Z世代不婚的主要障碍,个人价值观转变(追求自由、婚姻非必需)也起到重要作用;社会影响因素的前三位因素:生活成本高(响应率57.7%)、社交媒体影

响(48.8%)、就业压力大(42.6%)、其他因素：传统观念转变(39.9%)、身边案例影响(36.1%)、对生活保障的担忧(31.1%)不难看出经济因素(生活成本、就业)和信息环境(社交媒体)是影响Z世代婚育观念的主要社会因素；改善措施最受认可的三种方式：政府出台相关政策(响应率60.9%)、加强婚恋教育(53.3%)、企业提供更好的职场环境(45.3%)、其他建议：改善社会舆论(38.8%)、完善社保(37%)、丰富社交活动(26.9%)显然Z世代最期待政府政策支持与观念引导，同时希望企业提供更友好的婚育环境，反映出对制度性支持的强烈需求。

表2 相关性分析(N=338)

变量	结婚重要性	结婚人生必经	结婚可能性	社会因素
结婚重要性	1	.668**	.661**	.621**
	338	338	338	338
结婚人生必经	.668**	1	.634**	.584**
	338	338	338	338
结婚可能性	.661**	.634**	1	.618**
	338	338	338	338
社会因素	.621**	.584**	.618**	1
总计	338	338	338	338

\*p<0.05, \*\*p<0.001

根据表2可知变量间的关系：“结婚重要性”与“结婚人生必经”呈强正相关(r=0.668)、“结婚重要性”与“结婚可能性”呈强正相关(r=0.661)、“社会因素”与“结婚重要性”、“结婚可能性”等均呈中度至强正相关(r=0.584-0.621)。所以个体对结婚的认同度(重要性、必要性)与其实际结婚意愿(可能性)高度一致，且社会因素(如经济、舆论等)对这些观念与意愿具有显著影响，说明外部环境与个人婚育决策密切相关。

### 3 结论

“Z世代”不婚不育当今已成为普遍现状，本质上是年轻人对于自身未来的不确定以及难以面对当下的社会压力，从而构

建的个体价值观。一方面是高昂的生活成本、不稳定的就业环境与沉重的育儿负担等经济原因；另一方面是自我追求与自我价值的觉醒，以及在网络舆论的推动中，致使Z世代以更“清醒”的姿态重新审视传统婚育观念。

由此可见，Z世代的婚育决策并非被动应对，而是在当下社会中做出的最优解。因此，政策可以做出部分的改善，帮助年轻一代的人们可以积极面对婚育观念。由单一的生育鼓励或道德批判，转为构建多层次的社会支持，短期内的住房补贴、育儿津贴等缓解经济压力；长期则需完善社会保障、推动性别平等、营造包容的舆论环境等，以支持年轻人的多元选择。

### 【参考文献】

[1]欧星志,宋辉.经济不确定性对育龄女性生育意愿的影响机理分析[J].西南大学国家治理学院,2025.

[2]蓝宇冬,仇晴,黎熙元.线上社会化与“Z”世代青年婚育观念的转变[J].中山大学粤港澳发展研究院(港澳珠江三角洲研究中心)、中山大学社会学与人类学学院,2023,(04):87-101.

[3]朱州.购房负担对我国青年群体生育意愿的影响研究[J].重庆第二师范学院经济与工商管理学院,2025,40(04):33-39.

[4]蒋舟.新媒体环境下非传统婚育观念的变化趋势与引导策略研究—基于独身主义、不婚主义、与不育主义的传播分析[J].广东文艺职业技术学院马克思主义学院,2025,16(17):33-40.

[5]肖君华.不婚不育:一种后现代生育现象的伦理评析[J].长沙电力学院学报(社会科学版),2004,(02):25-29.

[6]纪新松.新时代背景下青年群体正向婚育观的引导与教育研究[J].成都理工大学、中国人民公安大学,2024,(2):227-228.

### 作者简介:

刁予涵(2005--),女,汉族,四川成都人,西南财经大学天府学院艺术与传媒学院2023级本科传播学。

### \*通讯作者:

徐茹(1991--),女,汉族,四川自贡人,博士研究生,讲师,研究方向:传播学。