

# 朋辈教育视域下高校学生理论宣讲团的现实困境与提升路径研究

李可慧

宁波城市职业技术学院

DOI:10.32629/jief.v7i9.18296

**[摘要]** 本研究聚焦高校学生理论宣讲团在朋辈教育视域下的发展瓶颈与实践路径。基于理论宣讲的政治功能与青年传播规律,提出该组织是以朋辈间平等性、亲缘性、渗透性为基础的思想教育创新载体。通过实证调研与文献分析,揭示其面临的现实困境:理论素养不足导致思想引领浅层化、互动机制缺失削弱针对性优势、组织支撑缺位制约可持续发展。针对上述问题,从理论涵育、内容互动、组织赋能三个维度,提出系统性优化路径,旨在推动宣讲团从“活动型组织”向具有长效育人功能的“朋辈教育品牌”跃升。

**[关键词]** 朋辈教育; 高校理论宣讲团; 现实困境; 路径优化; 思想引领

中图分类号: G40 文献标识码: A

## Research on the Practical Challenges and Improvement Pathways of University Student Theory Propaganda Teams from the Perspective of Peer Education

Kehui Li

Ningbo City College of Vocational Technology

**[Abstract]** This study focuses on the development bottlenecks and practical paths of theoretical preaching groups for college students from the perspective of peer education. Based on the political function of theoretical preaching and the laws of youth communication, it is proposed that this organization is an innovative carrier of ideological and political education based on equality, kinship, and permeability among peers. Through empirical research and literature analysis, the practical difficulties faced by it are revealed: insufficient theoretical literacy leads to shallow ideological guidance, lack of interactive mechanisms weakens targeted advantages, and lack of organizational support restricts sustainable development. In response to the above issues, a systematic optimization path is proposed from three dimensions: theoretical education, content interaction, and organizational empowerment, aiming to promote the transformation of the preaching team from an "activity-based organization" to a "peer education brand" with long-term educational functions.

**[Key words]** Peer education; College theoretical preaching team; Realistic dilemma; Path optimization; thought guidance

### 引言

理论宣讲是党在长期革命与建设实践中形成的重要政治优势和优良传统。作为一种理论宣传形式,其显著特点在于有组织、有计划地安排各层级宣讲人员,直接面向广大干部群众进行面对面的理论阐释与传播。总书记多次就理论宣讲工作作出重要指示,强调要加强传播手段和话语方式创新,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。这深刻阐明了理论宣讲在新时代巩固全党全国人民团结奋斗共同思想根基中的核心地位。在赓续历史传统、回应时代需求的背景下,理论宣讲形式和主体的多元化探索成为深化思想引领的必然要求。

高校作为人才培养和意识形态工作的前沿阵地,始终是理

论传播与实践创新的重要场域。近年来依托学生主体、由高校支持引导而形成的学生理论宣讲团蓬勃兴起,成为基层理论宣讲体系中的新型载体与活力来源。本研究聚焦的“高校学生理论宣讲团”,指的是:在高校党委和共青团组织领导下,由在校大学生(特别是青年骨干)为主体组成,在思政教师和相关专家的指导下,以朋辈教育为基本方式,面向广大青年学生乃至基层群众,通过有组织、有计划地开展面对面、互动式的宣讲活动,旨在传播党的创新理论、路线方针政策,同时实现学生自我教育、自我服务和自我成长的政治类学生组织。

“朋辈教育”是指具有相同背景或经历的人通过分享信息、观念与技能,以实现互相促进、共同成长的教育模式。“高校学

生理论宣讲团”此类组织的蓬勃发展,在理论视角上呼应了“朋辈教育”的理念优势。首先,理论宣讲团由学生担任教育者,面向同龄人传播知识,实现了“教育者和学习者处于相似年龄或经验水平”的平等互动。本研究基于朋辈教育理论视域,旨在深入探究高校学生理论宣讲团的运行机理与现实困境,并寻求其有效发展的优化路径。

### 1 朋辈教育视域下高校学生理论宣讲团的现实困境

#### 1.1 理论深度与宣讲者素养不足的矛盾

理论深度与宣讲者素养不足的矛盾,是制约大学生理论宣讲团发挥朋辈教育成效的首要困境。其突出表现为宣讲者的理论储备难以支撑应有的理论高度,使得宣讲易于滑向浅层的情感共鸣,而缺乏应有的理论穿透力。本研究问卷调查的结果为此提供了直接证据:数据显示,“宣讲者的专业背景得分平均值为3.223,略低于中位数3.5”,且标准差表明评价分布较为分散。这反映出听众对宣讲者理论专业性的整体认可度不高,且感受存在分歧。

这一表象背后是宣讲队伍理论功底薄弱的结构性症结。冯荣等(2025)的研究精准地指出了问题根源:“宣讲员自身的理论功底修炼需要打扎实、体系化、深层次。而实际上,其成员中的绝大多数都没有经过系统化、专业化的培训,因此宣讲中‘背书’的情况较为常见”。系统化训练的缺位,导致学生宣讲员在面对博大精深的马克思主义理论体系时,难以对党的创新理论进行深刻理解和自如阐释。

综上,尽管朋辈身份赋予了学生宣讲员天然的亲和力优势,但学生在没有经历长时间、系统性的学习培训的情况下,理论根基的薄弱使得宣讲团在坚守理论本色、实现思想引领的核心任务上显得力不从心,成为阻碍其发展的基础性瓶颈。

#### 1.2 互动优势与现实针对性不足的矛盾

表1 宣讲效果线性回归分析结果 (n=2032)

	非标准化系数		标准化系数	t	p	共线性诊断	
	B	标准误	Beta			VIF	容忍度
常数	0.732	0.087	-	8.387	0.000**	-	-
宣讲者的专业背景	0.087	0.022	0.085	3.861	0.000**	1.422	0.703
宣讲方式的互动性	0.123	0.022	0.126	5.574	0.000**	1.473	0.679
宣讲内容的时效性和相关性	0.171	0.023	0.171	7.502	0.000**	1.507	0.664
宣讲环境的氛围	0.162	0.022	0.159	7.270	0.000**	1.395	0.717
宣讲技术的运用	0.108	0.022	0.108	4.871	0.000**	1.415	0.707
宣讲频率和时长	0.124	0.022	0.124	5.497	0.000**	1.479	0.676
R <sup>2</sup>				0.302			
调整R <sup>2</sup>				0.300			
F				F(6, 2025)=146.294, p=0.000			
D-W值				2.000			
备注: 因变量 = 宣讲效果的评估							
* p<0.05 ** p<0.01							

宣讲团面临互动优势与现实针对性不足的矛盾,导致其朋辈教育的核心价值未能充分彰显。在实际运行中,宣讲活动往往难以根据受众差异进行精准调整,本研究调研发现,其表现为“理论宣讲的内容不能根据宣讲对象的变化及时作出调整,出现机械式念稿、背稿的情况,不能根据现场听众的反应进行调整和互动”。这种互动机制的失灵并非孤例,党红艳(2025)的研究同样指出,问题突出表现为“理论宣讲的内容缺乏针对性。在宣讲内容上过于书面化,对于不同的群体,应同时制定相应的宣讲

内容和方式”,并且在形式上“宣讲过程也应有交流与反馈,缺乏实效性”。两项研究共同揭示,从内容到形式的针对性缺失,是削弱宣讲互动性的关键。

这种现象实质上造成了与朋辈教育理念的背离。朋辈教育的精髓在于基于平等地位的“对话”与“共鸣”,而当宣讲成为机械的“单向灌输”时,宣讲团所拥有的平等关系和共情能力便被极大地浪费了,其教育效能也因此大打折扣。

#### 1.3 组织建设的系统性支撑不足

宣讲团作为学生组织,在自身队伍建设上存在明显短板。它缺乏制度化的支持,也没有健全的内部管理体系。这些问题严重影响了它的持续发展和品牌打造。

通过对学生访谈和其他学校的调查,我们发现:宣讲团发展受限、经验难以传承,普遍是因为“缺少学校制度化的支持与指导”和“内部没有完善的培训管理体系”。这一发现与冯荣等(2025)的研究结果一致。他们的研究进一步指出,大学生宣讲团在组织建设上主要有四个问题:一是政策支持不够,二是专业指导次数少,三是成员个人能力有待提高,四是活动缺乏特色设计。

### 2 朋辈教育视域下高校学生理论宣讲团的提升路径

为了推动宣讲团发展,本文从巩固理论根基、创新表达方式、完善组织机制三个方面,提出以下改进建议。

#### 2.1 加强宣讲员的理论基础与引领作用

朋辈教育让沟通更平等,但宣讲效果最终要看宣讲员自身的理论水平。如果理论掌握不扎实,宣讲就容易停留在表面,难以起到思想引领的作用。调查显示,宣讲员的专业背景平均评分只有3.223分(标准差=1.048),超过四分之一的听众认为他们的理论深度不够。这说明,建立系统化的培训机制非常重要。

具体来说,首先要建立系统化、分阶段的理论学习与培训制度。可以由学校党团组织负责,联合马克思主义学院和相关专业教师,共同为学生宣讲员设计培训内容。培训内容应包括马克思主义经典著作、党的创新理论、重要政策解读和时事热点分析等。培训还要分层次进行,针对刚加入的宣讲员、骨干宣讲员和核心宣讲员,安排不同的课程。

二是打造“理论导师+朋辈助教”模式。建立稳定的思政“理论导师库”,为宣讲团提供常态化、深层次的方向把关。同时,培养高年级或理论功底扎实的学生骨干担任“朋辈助教”,在教师指导下协助开展基础理论辅导、学习资料整理、小型专题讲座,形成学习共同体。

三是深化集体备课与试讲流程。做实做精集体备课,针对每个宣讲主题,必须组织宣讲员进行充分、深度的集体研讨。同时,在备课中不仅梳理知识点,更要重点探讨如何立足朋辈身份和视角,挖掘理论与青年群体的情感共鸣点和价值连接点。严格坚持试讲制度,进行演练表达,检验理论理解深度、逻辑是否清晰等关键环节。建立有效的宣讲员互评和导师点评机制,通过反复打磨提升理论阐释的准确性和穿透力。

#### 2.2 优化朋辈教育的内容供给与互动效能

朋辈教育的生命力和优势在于其能够实现深度共鸣与高频互动。针对实践中存在的针对性不足、互动性缺失问题,应强化宣讲过程中的平等对话和双向反馈,使共情力转化为思想影响力。

第一,推行受众需求调研与菜单式宣讲。调研数据揭示28岁以上受众效果评分(3.61分)显著高于青年群体(23岁以下≤3.06分),且互动性对效果贡献率达12.6%( $\beta=0.123$ ),这要求我们在策划宣讲活动前,针对不同的目标受众群体,通过问卷调查、小型座谈等方式,深入了解其思想关切点、信息接收偏好、最希望了解的时政热点或政策等。基于团队储备开发动态更新的“宣讲菜单”,系统梳理、分类整合宣讲主题库,通过微信公众号、小程序、网站等方式发布宣讲菜单,方便校内班级、社团、党支部、校外社区/单位根据自身需求进行“点单”。

第二,创新对话式参与式的宣讲方式。突破传统“一人讲、众人听”的模式,引入圆桌论坛、小型沙龙、情景剧再现、互动问答、工作坊等更具朋辈化、参与感的宣讲形态。尤其针对青年学生群体,可利用同龄人中的榜样人物现身说法,增强共鸣。鼓励宣讲员运用鲜活的时代语言、身边榜样故事构建宣讲话语体系,鼓励听众提问、分享观点、表达困惑,用情感共鸣激发听众的情感认同与价值认同。

第三,善用新媒体技术拓展宣讲影响力。可以把短视频、微信公众号、直播和校园社群等平台利用起来,把线下精彩的宣讲内容进行提炼,再次传播出去,让更多同学接触到朋辈教育。在做课件和线上内容时,可以多加入一些高质量的图表、信息图、短视频和动画,让内容更直观、更好懂,也更有吸引力。

### 2.3完善组织机制激发朋辈教育内生动力

学校应该出台明确的管理办法,说明宣讲团的育人目标、负责部门、指导老师怎么配、经费从哪里来。学校还要提供固定的活动场地、设备和学习资料。要形成常态化的联系机制,让团队工作有畅通的平台和坚实的后盾。可以把学生参与宣讲团的工作,计入社会实践、志愿服务或综合素质评价中,并给予合理

的第二课堂学分激励。要记录成员的成长过程,让他们感受到自己的进步和价值。要建立团队的资料库,比如积累优秀的讲稿、课件和视频,定期编印工作总结或案例集。还要根据学校特色,设计统一的视觉标识,策划系列化、有主题的品牌宣讲活动,既能提升育人效果,也能扩大团队的品牌影响力。

### 3 结语

概括的讲,想要朋辈教育渗透得更深、更持久,就必须有健全的组织和有利的制度来支持。高校要建立常态化的支持体系,搭建专业的成长平台,并设计好阶梯式的传承机制。这样才能激发宣讲团的内在活力,帮助它从一个“搞学生活动”的组织,逐渐成长为有品牌、有育人功能的组织。

### [基金项目]

本论文系宁波城市职业技术学院2023年度校级科研项目(思政专项)“新时代大学生理论宣讲影响力提升机制研究”成果,项目编号:ZWX23257。

### [参考文献]

[1]党红艳.高校马克思主义学院联盟深度参与地方理论武装实践与提升的研究——以南通高校马克思主义学院联盟为例[J].产业与科技论坛,2025,24(18):244-246.

[2]冯荣,李鑫,刘传雷.高校青年理论宣讲队伍建设的现实逻辑及优化进路探究[J].新闻研究导刊,2025,16(17):50-54.

[3]高振南.党建引领下高校朋辈教育的内在逻辑与实践路径研究[J].大众文艺,2025(14):177-179.

[4]何婕.朋辈教育视域下高校学生思政教育质量提升研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2025(2):87-89.

[5]刘启峰.创新做好新时代基层理论宣讲工作[N].湖南日报,2025-09-10.

### 作者简介:

李可慧(1995--),女,汉族,山东惠民人,硕士,宁波城市职业技术学院辅导员,助理研究员,研究方向:成人教育、职业教育。