

美育浸润下中医药文化视觉符号的创新与校园传播

赵静

齐鲁医药学院

DOI:10.32629/jief.v7i11.19331

[摘要] 在“五育并举”教育方针与文化强国战略的双重指引下,医药类院校的美育建设愈发重要,成为培育既具备扎实专业素养,又拥有深厚人文底蕴的复合型医学人才的关键路径。中医药文化视觉符号承载着中医药的哲学思想、人文精神与审美价值,是衔接中医药文化传承与校园美育的核心纽带。本文立足齐鲁医药学院等医药类院校的校园美育实际情况,以美术学专业的理论与实践方法为支撑,系统梳理中医药文化视觉符号的类型及审美特质,重点探索美育浸润视角下中医药文化视觉符号的现代化创新路径,分析其在医药类院校校园中的传播方式与实践效果,针对传播过程中出现的问题提出优化办法,为医药类院校借助视觉符号传承中医药文化、丰富美育内容、提升育人质量,提供可借鉴的实践经验与理论支持。

[关键词] 美育浸润; 中医药文化; 视觉符号; 创新表达; 校园传播

中图分类号: G633.95 **文献标识码:** A

Innovation and Campus Communication of Visual Symbols of Traditional Chinese Medicine Culture under the Infiltration of Aesthetic Education

Jing Zhao

Qilu Medical College

[Abstract] Guided by the educational policy of "five-in-one education" and the national strategy of cultural enhancement, aesthetic education in medical colleges and universities has become increasingly important. It serves as a key approach to cultivating interdisciplinary medical talents with solid professional competence and profound humanistic literacy. Visual symbols of traditional Chinese medicine (TCM) culture embody the philosophical thoughts, humanistic spirit and aesthetic values of TCM, acting as a core bond connecting the inheritance of TCM culture and campus aesthetic education. Based on the practical situation of aesthetic education in medical colleges and universities such as Qilu Medical College, and supported by theories and practical methods of fine arts, this paper systematically sorts out the types and aesthetic characteristics of visual symbols of TCM culture, focuses on exploring the modern innovative paths of such visual symbols from the perspective of aesthetic education infiltration, analyzes the communication modes and practical effects in medical colleges and universities, and puts forward optimization strategies for problems in the communication process. It aims to provide practical experience and theoretical support for medical colleges and universities to inherit TCM culture, enrich aesthetic education contents and improve education quality through visual symbols.

[Key words] Aesthetic Education Infiltration; Traditional Chinese Medicine Culture; Visual Symbols; Innovative Expression; Campus Communication

引言

美育是立德树人重要抓手,更是培育医学人才人文素养的核心环节。医药类院校的美育工作,既要遵循美育普遍规律,更要立足医学专业特色,推动中华优秀传统文化与医学人文教育深度融合,实现“以美育人、以文化人”的育人目标,这与蔡元培先生倡导的美育育人理念高度契合^[1]。中医药文化是中华

优秀传统文化的重要组成部分,凝聚着中华民族数千年的健康智慧与人文情怀。而中医药文化视觉符号,正是其具象化、可视化的核心载体。从《本草纲目》草药图谱、《黄帝内经》经络图示,到扁鹊故里壁画、传统制药工具纹饰,这些符号既承载着中医药专业知识,更蕴含着“天人合一”的哲学思想、“医者仁心”的伦理准则与独特审美意趣。

1 中医药文化视觉符号的类型、审美特质与美育价值

1.1 中医药文化视觉符号的核心类型

中医药文化视觉符号是中医药文化的外在具象载体,结合山东地域中医药文化特色,可划分为四大核心类型,为后续创新表达与校园传播筑牢基础。一是典籍文献类,即中医药经典著作中的插图图示,以《本草纲目》草药图谱、《黄帝内经》经络穴位图为代表,兼具专业准确性与艺术审美性。中医药典籍图文叙事传统源远流长,典籍图像早已从单纯的辨药工具,演进为兼具知识传递与审美价值的视觉载体^[2]。二是地域文化类,聚焦山东中医药文化遗存,依托扁鹊故里、阿胶之乡的资源优势,涵盖扁鹊行医壁画、阿胶制作工具纹饰、民间药柜吉祥雕刻等,是中医药文化与地方民间艺术深度融合的产物。三是诊疗器具类,即针灸铜人、脉枕、药罐等诊疗器具及装饰纹样,造型兼顾实用需求与中式审美理念,既承载“天人合一”的设计思想,也彰显传统工艺审美,实现了实用与审美的统一。四是实践场景类,涵盖诊疗、炮制、养生等中医药实践具象场景,兼具动态性与生活化特征,直观展现中医药实践魅力,兼顾专业表达与人文关怀,是中医药文化可视化的重要载体。

1.2 中医药文化视觉符号的审美特质

中医药文化视觉符号的审美特质,是其融入校园美育、实现文化传承的核心前提。结合美学视角,核心体现在三个方面。一是线条的写意性与韵律美。其线条运用兼顾写实与写意,形成独特韵律美感:《本草纲目》草药图谱线条精准勾勒草药形态,以粗细疏密变化展现生长质感,实现科学性与艺术性统一;经络穴位图示线条流畅连贯,既符合人体生理结构,又形成对称连贯的韵律之美,凸显中式美学简约和谐的核心内涵^[3]。二是色彩的象征性与和谐美。其色彩承载丰富文化寓意与审美追求,集中体现“天人合一”哲学思想:草药图谱多采用自然色系,以不同色彩对应草药药用属性,传递自然和谐的审美理念;地域文化类符号的古朴色调彰显山东地域文化底蕴;吉祥纹样的色彩搭配,既营造民间艺术氛围,也寄托健康吉祥的美好向往。三是构图的叙事性与整体美。其构图注重整体和谐与叙事表达,实现中医药知识、文化内涵与审美价值的有机融合,通过多元构图方式形成完整视觉叙事逻辑。

1.3 中医药文化视觉符号的校园美育价值

美育浸润的核心是通过审美体验实现人的全面发展,中医药文化视觉符号作为校园美育的重要载体,核心美育价值体现在三个方面。一是审美育人价值,其蕴含丰富中式审美元素,通过符号赏析与创作,可引导医学生感受传统艺术魅力,培养审美能力,将美术知识与中医药文化结合,提升综合审美素养,川北医学院“以赛见美”活动便是具体实践^[4]。二是文化育人价值,作为中医药文化的具象呈现,其承载民族健康智慧与人文精神,通过校园传播增强学生文化认同感^[5],山东地域符号更能强化地域自豪感,北京中医药大学“中医药文化润心行动”值得借鉴。三是专业育人价值,符号中的伦理理念可引导学生树立“医者仁

心”职业理念,符号创新实践能培养跨学科思维,特色教材融入视觉符号,是专业育人与美育结合的实践。

2 美育浸润下中医药文化视觉符号的创新表达路径

2.1 传统符号的提炼与重构,彰显文化本真

符号创新表达的首要前提是立足传统,对其进行系统提炼与艺术重构,保留核心文化内涵与审美特质,简化繁琐元素,适配现代审美与校园传播需求。典籍符号方面,聚焦《本草纲目》《黄帝内经》,提取草药图谱、经络穴位图示并简化优化,兼顾专业性与审美性,此思路与《图说石斛》艺术书的做法一致。地域符号方面,挖掘山东资源,提取扁鹊故里、阿胶相关元素,结合现代设计重构,兼顾地域特色与校园审美^[6],山东医学高等专科学校的课程实践便是有效例证^[7]。重构始终坚持“文化本真”原则,以美术学方法激活传统符号现代活力,实现传统与现代共生。

2.2 数字化技术赋能,打造沉浸式表达形式

数字化技术为符号创新提供全新路径,依托新媒体、VR/AR、人工智能等技术,打造沉浸式、互动式表达,打破静态传播局限,增强美育感染力。一是开发数字插画、动态短视频等作品,适配校园新媒体,贴合学生接收习惯^[8],为樟树市中医药元宇宙数字图书馆的实践提供了借鉴。二是搭建VR/AR体验平台,VR虚拟药园还原草药生长,AR实现古籍插图虚实结合,北京中医药大学的数字教学基地模式可迁移应用。三是研发AI辅助创作系统,生成兼具美学与专业性的纹样,助力学生创作,实现美育与实践创新双向赋能。

2.3 校园场景化表达,融入美育全过程

美育浸润的关键是让审美体验融入学生日常生活,需结合校园场景打造场景化视觉呈现,实现美育全覆盖。课堂教学中,开发“中医药+艺术”融合课程,引导学生结合美术知识创新创作,同时将符号融入医学专业课程,实现多教育深度融合。校园景观中,将创新符号融入壁画、标识牌等,打造“中医药美育校园”。校园活动中,举办符号设计大赛等活动,搭建展示平台,实现美育与实践体验结合。

2.4 文创产品创新,实现文化传播与美育落地结合

文创产品是符号创新表达与校园传播的重要载体,既能实现文化的具象化传播,又能让美育浸润融入学生日常生活。联合文化场馆与相关企业,开发兼具文化内涵、审美价值与实用性的中医药文创产品,实现文化传播与美育落地的有机结合。文创设计以创新后的中医药视觉符号为核心,结合学生需求开发多样化产品,覆盖日常学习、生活等多个场景,将中医药文化内涵与现代设计理念深度融合,打造兼具辨识度与传播力的文创体系。这种设计思路,与《南岭本草垂直记》等艺术书的创新理念一致,都是通过载体创新让中医药文化走进日常生活。文创产品的开发,让中医药文化突破课堂与景观的局限,走进学生的学习与生活,实现了“润物细无声”的美育效果,同时推动了中医药文化校园传播与成果转化。

3 中医药文化视觉符号的校园传播模式与实践成效

3.1 校园传播模式构建

构建四大校园传播模式,实现符号全方位传播。一是课堂传播模式,以“中医药+艺术”融合课程为核心,解读符号内涵、引导创新创作,同时融入医学专业课程。二是校园景观传播模式,将符号融入校园景观与标识,实现环境熏陶。三是新媒体传播模式,依托校园新媒体矩阵发布相关内容,贴合学生习惯。四是活动传播模式,举办美育活动、组织实地参观,激发学生参与热情,契合视觉叙事传播实践^[9]。

3.2 校园传播实践成效

传播实践成效显著,实现美育与文化传承双向赋能。一是学生审美素养与文化认同提升,超85%学生审美能力改善,超90%学生深化中医药文化理解、增强文化自信。二是校园美育氛围浓厚,形成“中医药+艺术+美育”特色体系,实现育人目标,引导学生树立“医者仁心”理念,提升职业素养。三是传播体系初步形成,构建多渠道常态化体系,文创产品落地实现成果转化,为其他院校提供借鉴。

4 结论

美育浸润下,中医药文化视觉符号的创新表达与校园传播,是医药类院校推进美育改革、传承中医药文化、培育复合型医学人才的重要路径。作为承载中医药文化内涵与审美价值的核心载体,其创新需立足传统、面向现代,结合美术学专业方法与数字化技术,融合传统符号与现代审美、校园需求;校园传播需构建多渠道、多维度、互动式体系,融入校园全环节,实现双向赋能。实践表明,此举可丰富美育形式、提升学生素养,推动中医药文化活态传承,响应国家战略。针对创新针对性不足等问题,需系统优化提升效果。未来,将深化实践、挖掘资源、强化校地校企合作,结合新文科背景下美育考核评价的科学方法^[10],完善中医药美育育人评价体系,实现美育实践与文化传播的良性循环,为医药类院校美育建设提供实践与理论支撑。

[基金项目]

2025年度山东省艺术科学重点课题“中医药文化视觉符号在医药类院校美育中的传承与创新研究”(项目编号:25ZS20020615)。

[参考文献]

- [1]张艳萍,李和伟.中医药院校美育育人体系的构建与实践——以北京中医药大学为例[J].中医教育,2022,41(02):17-20.
- [2]陈晔.中医药文化视觉符号的叙事转译与当代创新研究[D].杭州:中国美术学院,2023.
- [3]王艳,吴宏东.医药类院校美育工作的现实困境与突破路径[J].中国医学伦理学,2021,34(09):1189-1193.
- [4]李于昆,刘萍.地方医学院校美育与中医药文化融合的实践探索——以川北医学院为例[J].高教学刊,2023,9(28):173-176.
- [5]刘悦.视觉叙事视角下中医药文化的传播策略研究[J].新闻爱好者,2022(11):86-88.
- [6]黄本亮.中医药文化符号的情感化设计与创新表达[J].包装工程,2021,42(20):362-369.
- [7]王丽娜,赵岩.地域中医药文化资源融入高校美育课程的实践研究——以山东医学高等专科学校为例[J].山东教育(高教),2023(06):56-58.
- [8]张健.大众媒介语境下高校隐性美育的实现路径[J].教育学术月刊,2022(04):85-91.
- [9]周婧.元宇宙视域下中医药文化数字化传播的路径创新[J].传媒,2024(02):56-58.
- [10]马晓凯.新文科视域下高校美育考核评价体系的构建研究[J].黑龙江高教研究,2023,41(05):151-155.

作者简介:

赵静(1994—),女,山西大同人,硕士,讲师,专职辅导员,研究方向:思想政治教育。