

# 生成式人工智能视域下云南高职创新创业教育的实然困境与应然路径

尹志嘉<sup>1</sup> 孙杰<sup>1</sup> 孙山山<sup>2</sup>

1 云南商务职业学院 2 云南经贸外事职业学院

DOI:10.32629/jief.v7i11.19334

**[摘要]** 生成式人工智能的深刻演进正重构商业形态与教育生态,为高职创新创业教育带来机遇与挑战。云南高职院校学生普遍存在知识基础薄弱、商业意识欠缺等特点,如何在AI时代探索适配其发展需求的教育路径,成为亟待解决的课题。文章基于需求倒推逻辑,分析生成式AI对年轻创业者的双重影响:一方面实现认知赋权、效率跃升与创意拓展;另一方面带来能力钝化、低端锁定、伦理风险等隐患。由此提出创业者需具备AI元认知、通识判断力与场景链接能力,并立足云南绿色能源、高原特色农业、文旅康养等重点产业,将技术势能转化为本土创业动能。在此基础上,推动教育逻辑从“教什么”转向“需什么”,教育内容从知识传授转向认知构建,教育评价从文本评审转向市场验证。进而结合“职教五金”建设,从专业布局、课程重构、教材开发、教师赋能、实训升级五个维度,系统构建以真实需求为牵引、以AI技术为支撑、以产业场景为依托的育人新范式,为云南高质量发展输送善用前沿技术、深植本土资源的复合型创新创业人才。

**[关键词]** 生成式人工智能; 高职院校; 创新创业教育

**中图分类号:** TP18 **文献标识码:** A

The actual difficulties and corresponding paths of innovation and entrepreneurship education in Yunnan vocational colleges from the perspective of generative artificial intelligence

Zhijia Yin<sup>1</sup> Jie Sun<sup>1</sup> Shanshan Sun<sup>2</sup>

1 Yunnan Business Vocational College, Kunming City

2 Yunnan Economic and Trade Foreign Affairs Vocational College

**[Abstract]** The profound evolution of generative AI is reshaping business models and educational ecosystems, presenting both opportunities and challenges for innovation and entrepreneurship education in vocational colleges. Students at Yunnan vocational institutions commonly exhibit weak knowledge foundations and insufficient business acumen. Exploring educational pathways tailored to their developmental needs in the AI era has become an urgent priority. Based on demand-driven logic, this study analyzes the dual impacts of generative AI on young entrepreneurs: on one hand, it enables cognitive empowerment, efficiency enhancement, and creative expansion; on the other hand, it poses risks such as skill stagnation, low-end market fixation, and ethical dilemmas. The research proposes that entrepreneurs should develop AI metacognition, interdisciplinary judgment, and contextual integration capabilities. By leveraging Yunnan's key industries—including green energy, plateau agriculture, and cultural tourism health services—the paper advocates transforming technological potential into localized entrepreneurial momentum. This framework shifts educational focus from "teaching content" to "meeting needs," transitioning instruction from knowledge transmission to cognitive development, and evaluation from academic assessment to market validation. Integrated with the "Vocational Education Five Pillars" initiative, the study systematically constructs a new talent cultivation paradigm through five dimensions: program design, curriculum restructuring, textbook development, faculty empowerment, and practical training upgrades. This approach creates a talent pipeline that leverages cutting-edge technologies while deeply integrating local resources, fostering versatile innovation talents for Yunnan's high-quality development.

[Key words] Generative Artificial Intelligence; Higher Vocational Colleges; Innovation and Entrepreneurship Education

## 1 生成式人工智能正重构商业形态与教育生态,为高职创新创业教育带来机遇与挑战

当前,人类社会正处在由技术革命深度驱动的时代拐点。生成式人工智能的爆发式演进,不仅重构了生产力的底层逻辑,更对商业形态、就业结构乃至人的认知模式产生深远影响。在这一背景下,高职院校作为培养技术技能人才的主阵地,其创新创业教育面临前所未有的机遇与挑战。对于云南高职院校而言,面对一群年轻、知识基础相对薄弱、商业意识与社会资源相对欠缺的学生,如何借助“职教五金”建设,探索基于真实创业需求倒推的教育改革路径,培养能在本土重点产业扎根的创业者,已成为亟待解决的课题。

以ChatGPT、Deepseek为代表的AI模型,在内容创造、逻辑推理、代码生成等方面展现出惊人能力,对商业世界产生颠覆性影响<sup>[1]</sup>。其一,极大降低了内容生产与创意落地的门槛,使文字、图像、视频等核心生产要素变得富足而易得,小微企业与个体创业者得以拥有与大型企业同台竞技的杠杆。其二,商业模式正从以人力为核心的服务业向“人机协同”乃至“机器主导”转型,个性化定制与极速响应成为可能。其三,AI技术加速产业边界消融,推动一二三产业深度融合,催生智慧农业、智能制造、数字文旅等新业态。对资源禀赋独特的云南而言,这既是挑战,更是产业结构优化升级的历史性机遇。

AI犹如一把双刃剑,对年轻创业者产生了深刻影响。从积极视角看,生成式AI弥合了学历背景差异造成的认知鸿沟。过去需要深厚专业知识积累的商业策划、市场分析等工作,如今年轻创业者可通过与AI交互快速获取结构化信息,弥补自身理论与经验不足<sup>[2]</sup>。其次实现了效率跃升,由几名学生组成创业团队,借助AI工具可完成过去需设计、文案、技术协同才能完成的工作,将创意快速转化为最小可行产品进行市场验证。最后拓宽创意边界,AI常能提供超越常规思维的灵感,对思维尚未固化的年轻学生而言,是极好的创新催化剂。

然而生成式AI带来的风险也不能忽视。其一,“能力陷阱”与思维钝化。过度依赖AI生成内容,可能导致创业者自身逻辑思维、深度思考与审美判断能力的退化。其二,“低端锁定”风险。仅将AI用于简单翻译、拼凑文案或生成低质图片,而未结合具体产业场景深度应用,创业项目将毫无竞争力,陷入同质化、低附加值的泥潭。其三,商业伦理与合规性挑战。AI生成的版权归属、数据隐私泄露、虚假宣传等问题,对法律意识淡薄的年轻创业者而言,是巨大的创业陷阱。其四,“信息茧房”效应加剧。算法推送与AI生成内容可能使创业者沉溺于偏好信息流,无法客观感知市场真实需求与残酷竞争。

因此,年轻的创业者需要明确:创业者的角色并非成为AI操作员,而是要成为驾驭AI的“产品经理”与“商业操盘手”。为实现从“使用工具”到“构建能力”的跃迁,创业者必须具备

全新的复合型知识与技能<sup>[3]</sup>。首先,创业者须具备“AI元认知”能力,深刻理解AI原理与局限,通过高水平提示工程将模糊创意转化为精确指令。其次,须具备跨领域“通识判断力”,在AI完成基础执行后,承担对产出内容的决策与把关,掌握市场营销、法律法规等多元知识以修正优化方案。AI越强大,对创业者的综合素养要求反而越高。最后,须具备“场景链接能力”,敏锐捕捉AI技术与产业痛点、用户需求的结合点,将通用技术转化为特定场景下的解决方案。

## 2 基于需求倒推逻辑,高职院校创新创业教育需要革新理念与思路

高职创新创业教育需要革新理念与思路,从传统的“开公司、写计划书”的通识教育,转向基于真实产业需求倒推的“专创融合、技创融合”教育。

首先,教育的逻辑起点应从“教给学生什么”转变为“学生创业需要什么”。传统教育以学科知识体系为逻辑起点,教师依据教材依次讲授创业理论,学生被动接收,最终以一份标准化创业计划书作为学习成果。这种“供给导向”的教育模式,忽视了学生作为创业主体的真实需求,也与瞬息万变的市场环境严重脱节。而基于需求倒推的逻辑,要求教育者深入分析在AI时代立足云南市场所需的能力图谱,从创业者应具备的核心素养出发,反向设计课程体系、教学内容与评价标准。具体而言,需要通过深度访谈云南本土创业者、跟踪分析典型创业案例、调研重点产业人才缺口,提炼出“AI工具应用能力”“产业认知能力”“机会识别能力”“资源整合能力”“风险研判能力”等关键能力指标,以此作为课程设计的根本依据。

其次,教育内容应从“知识传授”转向“认知构建”。AI时代知识获取成本极低,教育重心不再是背诵理论,而是教会学生利用AI检索、筛选、创造性地应用知识。课堂应转变为“作战室”,学生带着云南产业真实问题(如元阳红米营销、大理民宿体验提升、普洱咖啡出海等),在教师引导下运用AI进行调研、分析与方案迭代。教师角色从知识传授者转变为学习设计者、引导者与质疑者。

最后,教育评价应从“文本评审”转向“市场验证”。传统以计划书规范性、路演感染力为标准的评价方式,易培养出擅长包装却缺乏实战能力的学生。创业能力需在市场试错中锤炼,应鼓励学生进行最小化可行产品测试,如用户调研、社交预售、快闪店试水等,以真实用户反馈与市场数据作为学习成果的核心评价依据。

## 3 结合“职教五金”建设,云南职业院校的创新创业教育可从五个方面进行系统性优化

在专业建设上,要打破传统系科壁垒,构建“AI+云南特色产业”的跨学科专业生态。高职院校专业设置长期以学科分类为依据,各专业壁垒森严,学生知识结构单一,难以适应复杂多变

的创业需求。而真正的创业机会往往产生于学科交叉地带,产生于技术与产业的融合之处。因此,应紧密围绕云南“十四五”规划中的重点产业方向,如大旅游、大健康、绿色食品、生物医药、数字经济等,设立跨专业微专业或创新创业实验班。以文旅产业为例,可组建由旅游管理、艺术设计、软件技术等专业学生构成的跨学科团队,在真实项目驱动下协同攻关。专业人才培养方案中必须系统嵌入“AI工具应用”与“产业认知”两大核心模块,前者包括提示工程、AI绘图、数据分析等实操技能,后者涵盖云南重点产业的产业链结构、政策环境、市场格局等认知内容,确保学生既懂技术工具操作,又懂行业门道深层逻辑。

在课程建设上,结合“需求倒推”重构课程内容,开发模块化、项目化的活页式教材与课程资源。课程是人才培养的核心载体,其改革深度决定教育转型成败。传统的《创业基础》、《就业指导》等课程能够全面升级为《AI时代的商业机会识别》、《云南重点产业数字化转型实战》、《AI工具赋能新媒体营销》等专题化、实战化课程。课程内容设计不再追求理论体系完整铺陈,而是强调解决真实问题的有效性,以典型工作任务为引领,以项目完成为边界,以能力达成为目标。

在教材建设上,摒弃静态滞后的传统教材,大力开发生态、数字化、交互式的新形态教材。传统纸质教材编写周期长、更新速度慢,难以跟上AI技术迭代步伐与产业一线变化。新形态教材应以真实案例为核心资源,系统整理云南本土创业者的成功与失败案例,特别是运用AI技术实现突破的典型案列,汇编成册并附带详细复盘分析。案例选择应覆盖不同产业、不同阶段、不同模式,既有“从0到1”的草根创业故事,也有“从1到N”的转型升级经验。同时,教材内置大量二维码入口与数字资源链接,学生扫码即可观看AI工具操作教程、行业专家访谈视频、云南产业数据报告、项目路演实录等动态资源。教材由此从封闭的知识容器转变为开放的学习入口,真正成为连接课堂与市场、学生与行业的桥梁。

在教师队伍建设上,亟需打造一支懂AI、懂产业、懂教育的“双师型”金牌教练团队<sup>[4]</sup>。当前高职院校教师普遍存在“从学校到学校”的经历局限,缺乏真实创业经验与产业洞察,难以胜任AI时代的创业指导任务。为此,应实施“双向赋能”的教师发展策略。一方面,鼓励现有教师走出校园,深入云南龙头企业、电商直播基地、现代农业产业园进行挂职锻炼,在真实生产经营场景中亲身体验AI技术落地应用,积累实战经验。另一方面,柔性引进具备丰富实战经验的企业家、创业者和行业专家作为产业教授,他们不仅能为学生带来前沿商业认知与市场洞察,还能提供真实项目来源与供应链资源。更为关键的是,要系统培养教师的角色转型意识,推动其从“知识灌输者”向“学习架构师”转变,使其善于设计基于AI的探究式学习任务,善于在学生创业模拟中敏锐发现问题、适时启发思考、有效引导突破。

在实训基地建设上,必须将传统的“模拟仿真”升级为“全真环境”,打造产教深度融合的实践育人平台。实训基地是创新创业教育从课堂走向市场的最后一公里,其建设水平直接决定

学生能否完成从“学生”到“创业者”的角色转换。这意味着要打破“模拟软件+仿真道具”的传统实训模式,建设真正意义上的“AI赋能产业创意工坊”——配备完善设施设备与最新AI工具,更重要的是要系统引入云南本地真实产业需求与商业项目<sup>[5]</sup>。例如,与云南文旅企业共建“智慧文旅实验室”,学生团队可直接承接企业真实课题,利用AI分析游客评论数据以优化景区服务流程;与花卉种植基地共建“花卉电商直播中心”,让学生在真实交易场景中运用AI进行流量获取与客户转化;与各咖啡协会共建“咖啡产业数字创新基地”,让学生利用AI进行国际市场行情预测与跨境电商精准营销。这种“入学即入职、作业即产品、实训即创业”的产教融合生态,将学习过程与商业实践合二为一,让学生在真刀真枪的实战中积累经验、锤炼能力。

#### 4 结语

综上所述,生成式人工智能的浪潮不可逆转,它为云南高职院校的创新创业教育带来了深刻变革的外部驱动力。面对年轻、知识基础相对薄弱但思维活跃的学生群体,我们不能因其起点低而降低培养目标,反而应借助AI这一“认知杠杆”,帮助他们跨越知识与经验的门槛。通过在“职教五金”上的系统改革,以云南重点产业的真实需求为锚点,以驾驭AI的元能力为核心,以全真环境下的实战训练为手段,我们有能力培养出一批既脚踏实地、深植云岭大地,又仰望星空、善用前沿技术的复合型创新创业人才。这不仅是职业教育的使命所在,更是云南在数字经济时代实现高质量发展的必经之路。

#### 【课题名称】

数据要素与生成式AI双重牵引下高职院校创新创业教学变革研究,课题编号:2025J2265。

#### 【参考文献】

[1]侯永雄,钟伟森.人工智能赋能高校创新创业教育高质量发展耦合逻辑与实现路径[J].高教学刊,2024,10(26):75-78.

[2]张秀丹,张培燕.生成式人工智能对贵州高职毕业生创业能力的培养与提升[J].华东科技,2024(2):41-43.

[3]刘风云,李佩.生成式人工智能赋能创新人才培养[J].湖北教育,2024(32):38-39.

[4]国务院.国家职业教育改革实施方案[Z].国发〔2019〕4号,2019.

[5]云南省人民政府.云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要[Z].云政发〔2021〕4号,2021.

#### 作者简介:

尹志嘉(1987--),女,汉族,云南省昆明人,硕士,研究方向:企业管理、创新创业。

孙杰(1987--),女,汉族,云南省昆明人,硕士,研究方向:企业管理、创新创业。

孙山山(1988--),女,汉族,山东滨州人,硕士,讲师,研究方向:财务管理。