

# 文化主体性建构视域下海外孔子学院统战功能研究

董美麟

天津理工大学

DOI:10.32629/jief.v7i12.20304

**[摘要]** 在全球化深度推进的时代背景下,海外孔子学院既是中华文化国际传播的核心载体和主阵地,也是新时代统一战线工作延伸海外触角、凝聚侨心侨力、团结全球友华力量的关键平台。中华文化主体性建构是筑牢中华文明国际传播根基、增强国家文化软实力的根本前提,是统一战线“凝聚共识、求同存异、互信包容、合作共赢”的核心理念。本文立足高校孔子学院海外建设,以中华文化国际传播效能提升为核心导向,聚焦中华文化主体性建构与中外文化双向交流互鉴,系统阐释孔子学院开展海外文化统战的理论逻辑、现实困境与实践路径,探索孔子学院以文化国际传播为纽带、以统战功能为支撑、服务国家对外政策实施、推动中外民心相通与文明互鉴的长效机制。

**[关键词]** 中华文化主体性; 孔子学院; 海外统战; 文化国际传播

**中图分类号:** E223 **文献标识码:** A

## Research on the United Front Work Function of Overseas Confucius Institutes from the Perspective of Cultural Subjectivity Construction

Meilin Dong

Tianjin University of Technology

**[Abstract]** In the era of in-depth globalization, overseas Confucius Institutes are not only the core carrier for the international communication of Chinese culture and the main front for international Chinese education, but also a key platform for the extension of overseas united front work in the new era to expand overseas reach, gather the hearts and strength of overseas Chinese, and unite pro-China forces around the world. The construction of the subjectivity of Chinese culture is the fundamental premise for consolidating the foundation of the international communication of Chinese civilization and enhancing national cultural soft power. The core concepts of the united front, namely "consensus building, seeking common ground while reserving differences, mutual trust and tolerance, and win-win cooperation", provide the fundamental guideline for Confucius Institutes to address the difficulties in international communication, strengthen the guidance of cultural values, and improve the efficiency of school-running. Based on the practice of overseas construction of Confucius Institutes in universities, focusing on improving the efficiency of international communication of Chinese culture, and centering on the construction of the subjectivity of Chinese culture and the two-way exchange and mutual learning between Chinese and foreign cultures, this paper systematically elaborates on the theoretical logic, practical difficulties and practical paths of Confucius Institutes in carrying out overseas cultural united front work, and explores a long-term mechanism for Confucius Institutes to take international cultural communication as the link, take united front functions as the support, serve the implementation of national foreign policies, and promote people-to-people bonds and cultural mutual learning between China and foreign countries.

**[Key words]** Subjectivity of Chinese Culture; Confucius Institutes; Overseas United Front; International Cultural Communication

### 1 引言

党的十九大报告指出,广泛团结海外华侨华人和归侨侨眷,促进中华民族的伟大复兴<sup>[1]</sup>;党的二十大报告中再次强调,要坚

持中国文化立场,深入挖掘中华文明的精神内核和文化价值,创建出符合中国国情的话语体系和叙事方式,全面提高中国故事在国际场域里的传播水平和国际影响力<sup>[2]</sup>,这些都为新时代中

华文化国际传播与海外统战工作指明了方向。在全球化大潮之下,跨文化传播变得越来越普遍,国际文化传播结构由原来的“西方中心主义”转向“多元共存”,文化软实力竞争变得越发明显。在这种情况下,提高中华文化国际传播能力、提升国家文化软实力不仅是民族复兴战略目标的一部分,更是推动全球化、构建新型国际关系的必然要求,也是新时代推进中华民族伟大复兴的重大课题。

新时代海外统一战线的形成已摆脱传统地域和领域范围的约束,由国内向海外拓展,由政治领域逐渐深入到文化领域中去。从2004年第一家孔子学院建立以后,目前已经有近500所孔子学院、上千个教学点分布在150多个国家和地区,孔子学院已经成为促进汉语推广、传播中国文化的重要平台,同时也是展示中国软实力、加强海外统战工作的重要窗口。因此,如何将统战思想融入到孔子学院管理体系当中去,加大文化内容的挖掘深度和多方面表达能力的建设力度,改进内外部合作协作机制,从而加强其在海外统战工作中的作用,并促进人类命运共同体战略目标的达成,是目前需要认真研究和解决的现实问题。

## 2 孔子学院具有中华文化国际传播与海外统战的双重定位

当今世界政治经济格局正处在深刻的转型和调整时期,把中华优秀传统文化推向世界是提高文化软实力、推进人类文明交流互鉴的有效途径。因此,更要探索行之有效的文化传播路径,利用行之有效的策略,提升中华优秀传统文化的传播效果,充分展现中国作为东方大国的文化姿态和文化涵养<sup>[3]</sup>。海外统一战线的关键在于把华侨华人资源整合起来,并团结起国际友华力量,从而加强中外的人文交流以及情感联系。孔子学院是文化传递的载体、统一战线工作的基础支撑,依靠语言教学和文化交流的双重功能,在国际文化传播和海外华人社群维系中有着特别的意义。

### 2.1 中华文化国际传播的前沿载体

依靠本地高校、教育部门、社区等基层资源,针对青少年群体以及教育从业者开展文化交流和传承项目。通过汉语推广这一主要媒介,用课程设计、主题活动、讲座研讨等多种方式来阐述中华文化深层次的内涵,大大提高了中华文化对外传播的效果。

### 2.2 海外文化统战的天然阵地

从文化交流学的角度来说,借助沉浸式体验和双向互动的方式可以让海外受众在体会中华文化独特魅力的同时加深对它的文化认同感。这既契合统一战线“凝聚共识,求同存异”的基本准则,同时也为当地华裔青少年提供文化学习平台,联动侨团凝聚知华友华力量。

### 2.3 中外文化双向互鉴的枢纽

推进中华文化“走出去”战略的同时也积极引进了高质量的外来文化。以搭建文化交流平台、艺术展览体系为手段,促进不同文化之间的平等对话与交流互动,加深各国对中国传统文化的了解和认同,给海外统战工作提供支持。

### 2.4 国家对外政策的民间传播通道

阐释国家和平发展以及人类命运共同体思想的理念,解读国家外交政策,助力“一带一路”、“鲁班工坊”建设等战略民间落地,营造良好国际舆论环境。

## 3 孔子学院海外统战功能与国际传播的现实困境

虽然孔子学院在跨文化交流方面取得了较好的成绩,但是其统一战线职能的发挥和国际传播效能的提高还存在一些困难。

### 3.1 中华文化主体性缺失,中外方合作浅层化

中华文化主体性的明确界定成为开展有关工作的先决条件。部分孔子学院在外域文化传播的过程中存在着主体性削弱的问题,一是对外展示中华文化的实践过多依赖于书法、剪纸、武术、美食等一些艺术手段,缺少对“和而不同”、“和合共生”等重要理念的深入阐述,使海外的受众无法深入认识文化价值观的意义所在;二是文化适应理论指出,合作本质上是一种长期关系建构与期待调整的过程。中外双方在合作中不断磨合教育观念、制度要求等,并寻求共同立场。孔子学院在海外的认可度与社会接受度,很大程度上取决于这些关系是否稳定、互惠与可信<sup>[4]</sup>。

### 3.2 统战与国际传播融合不深,协同机制缺位

海外统战工作同文化传播存在着密切的协同关系。目前一些高校在孔子学院的建立过程中存在着定位不明的问题,把重心放在了语言教学以及简单的文化展示活动上,没有把它纳入到海外统战的战略视野中。在这样的情况下,统战部门、国际交流部门以及孔子学院之间并没有形成有效的协同机制,孔院教师普遍存在没有统战意识、缺少相关专业背景的现象。

### 3.3 本土化适配不足,国际传播接受度低

本土化战略在提升文化传播效能方面扮演着关键角色。部分孔子学院在运行过程中仍然沿用国内的传统模式,在内容选择方面没有很好地满足目标受众的需求。对于书法、茶艺这些艺术性类目的过度关注,常常忽略对民生问题的反映。在呈现方式上比较单一,主要依靠线下活动的形式,新媒体平台资源协同效应还没有被充分发挥出来,并且对外文化交流缺乏与地方文化的深层次融合。在复杂的国际传播局势中,要努力展示中华文化的独特魅力,达到有效的传播效果,是中国文化跨文化传播过程中需要面对的现实难题<sup>[5]</sup>。

### 3.4 队伍国际传播与统战素养不足

汉语教师虽然会进行语言教学,但是对于文化传播分析和统一战线理论的研究经验不足,本土教师尽管了解地方文化的特色,但是对中华文明核心价值观的理解不深,并且对于统战工作所涉及的知识储备也较少。目前的人员结构存在着失衡现象,缺少能够对文化阐释有深入的理解,同时具备跨文化交流的能力和统一战线实践经验的复合型人才,难以应对海外教育环境中的各种复杂多样的挑战。

### 3.5 保障机制不完善,战略价值未释放

现有的考核体系过于注重汉语教学成果和活动频率等可以量化的指标,而忽略了内容品质在统一战线工作中所起到的实

际作用,并且在经费、品牌建设以及跨部门资源整合等方面缺乏有效的支持,还没有充分利用起“一带一路”倡议以及构建人类命运共同体等国家战略框架下的政策红利和合作机会,战略协同效应和长远价值潜力也尚未被充分挖掘出来。

#### 4 文化主体性建构视域下孔子学院统战功能与国际传播提升路径

##### 4.1 强化统战引领,构建“统战+国际传播”协同格局

需要重点澄清海外统战与文化传播在孔子学院战略中的主要地位,跳出以往只看重语言教学,而轻视统战功能的传统认识。有必要建立以统战部门为主导、国际交流机构为辅、孔子学院具体实施的三方联动机制,明确各方面的责任。应以定期召开协调会的形式设计出包含传播效果评价和统战工作效果考核两个方面内容的综合评价指标体系,把考评结果作为资源分配的主要参照,从而达到精准激励的目的。

##### 4.2 坚守文化主体,构建中华文化国际传播核心体系

依托中华文明核心理念来建构课程体系,创建起“华夏文明经典阐释”等具体的教学单元来准确地传递文化内涵,借助短视频、纪录片这些媒体形式改良国际化传播途径,依靠海外合作伙伴扩展全球范围的影响力,改善文化传播的吸引力和认可程度,塑造起分层分类的内容服务体系,依照青少年群体、学界专家和社区成员等各方面的受众特点,制定出相应的传播计划,从而加强整体上的传播成效和社会效果。

##### 4.3 创新传播模式,提升跨文化传播与统战实效

继续推进“中文+X”的特色教育模式,在各地区根据本地区的文化特性来创建多样的课程结构。创建起全球范围内的汉语文化传播活动品牌群,改良国际传播策略,丰富宣传内容与形式,避免宣传内容过于主观、叙事语气过于宏大,根据宣传对象的年龄、层次、所在国家等条件将所宣传的内容生动化,以受众日常接受的方式进行引导,以中华文化与西方价值观的契合点作为突破口<sup>[6]</sup>。

##### 4.4 凝聚侨海力量,筑牢海外统战与传播支撑

创建起海外侨团和华人社团之间的长效合作机制,依靠其独特的资源优势,在文化传播和统一战线工作中发挥出独特的积极作用。加强华裔青年文化认同教育,用多种文化交流活动吸引更多的年轻人参与到孔院的工作当中来,打造多方共赢的合作平台,引导侨界资金支持孔院的发展建设,从而扩大国际文化交流范围,提升统一战线工作实践成效。

##### 4.5 建强专业队伍,提升综合能力

开展专题培训,定期组织教师开展跨文化传播、统战理论、风险防控等培训,提升核心素养;优化队伍结构,引进复合型人才,加强与高校、外交部门合作,聘请兼职专家,强化本土教师培养;建立激励机制,对表现突出的工作人员给予表彰,提供晋升、研修机会,激发工作活力。

##### 4.6 健全保障机制,服务国家对外政策

应当努力建立多元化的经费保障机制,把财政拨款、高校自

筹和社会捐助等作为主要的资金支持形式,同时提高经费使用规范化和效能转化率。要采取品牌化发展策略,把校内、校外的优质资源加以整合,探寻国际化视角之下统战工作融合之路。孔子学院的工作要紧紧抓住“一带一路”倡议、人类命运共同体理念等国家战略的需求,对它所在区域合作和发展中蕴含的战略价值和潜在的发展潜力进行深层次的挖掘。

#### 5 研究结论与展望

##### 5.1 研究结论

孔子学院是中华文化国际化传播的载体,也是海外华人统一战线工作的主要渠道,二者之间存在内在联系。中华文化固有的属性为文化协同的发展奠定了理论基础,统战思想给文化传播赋予了价值取向,文化传播自身又是统战理念转化成实践的具体方式。目前,孔子学院存在着文化主体性弱化、本土适应力不足和师资队伍建设薄弱等问题。因此,在孔子学院的建设中,需要在加强文化认同定位的基础上继续深化地域特色的融入、激发华侨华人主体性参与进来,并且运用信息化技术搭建起双向交流平台,从而加强双方的文化影响力进而达到国家战略目的。

##### 5.2 研究展望

未来研究重点是开展跨国比较的实证研究,在数字媒体环境影响之下探究青年群体传播行为特征,并探究它怎样影响孔子学院的运行模式。重视学术成果的转化,使之变成推动孔子学院管理改进、提高服务水平的实践手段。在构建中国话语体系、提高中华文化国际传播效果和推进海外华人文化交流合作的过程中,孔子学院应当继续发挥重要的作用,并且不断探索出一条创新发展的道路。

#### [参考文献]

- [1]习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[R].北京:人民出版社,2017.
- [2]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上发表的报告(2022年10月16日)[M].北京:人民出版社,2022.
- [3]林永传.新时代语境下中华优秀传统文化的国际传播思考[J].记者摇篮,2025,(06):147-149.
- [4]陈梓安.跨文化视角下的孔子学院文化外交功能研究[J].北方传媒研究,2026,(02):114-117.
- [5]尹宏伟.孔子学院跨文化传播能力可视化分析[J].新闻研究导刊,2022,13(01):52-54.
- [6]李翔,梅思源.新时代海外统战工作的基本经验、现实挑战与对策建议[J].湖北省社会主义学院学报,2023,(02):58-66.

#### 作者简介:

董美麟(1987--),女,汉族,天津人,研究实习员,硕士研究生,研究方向:国际中文教育。