

家庭传播视域下原生环境对青年成长的多维塑造

陈超 周沛奇 周芳冰 谢成美 薛嘉琪 卢瑾青 徐茹*

西南财经大学天府学院

DOI:10.32629/jief.v8i1.20895

[摘要] 由于当前社会转型期原生家庭议题在公共传播中呈现极端化、决定论的明显倾向,而针对公众的基础性实证研究又相对薄弱,因此本文以18—35岁青年为调查对象,线上回收400份有效样本,以描述性统计方法对原生家庭相关核心变量的分布规律做了十分严谨、清晰的考察。研究结果十分明确:样本群体年龄分布均衡,覆盖全年龄段核心受众,家庭结构日趋多元化,单亲、重组等非传统家庭合计占样本总量的18%,独生子女与非独生子女比例近于1:1,生育政策的代际叠加效应得以自然呈现。故而本文有十分明确、有力的论断:原生家庭影响的公共讨论宜摒弃单一化家庭观念,主动、充分地承认结构的多样性。由此也顺理成章地为之后讨论原生家庭对青年成长的影响机制提供了扎实的数据基础,更对优化媒体传播策略、设计心理健康教育方案、制定家庭支持政策都具有直接的现实意义。

[关键词] 原生家庭; 当代青年; 数据新闻; 描述性统计; 亲子关系

中图分类号: B82-05 **文献标识码:** A

The Multidimensional Shaping of Youth Development by the Family Environment from a Family Communication Perspective

Chao Chen Peiqi Zhou Fangbing Zhou Chengmei Xie Jiaqi Xue Jinqing Lu Ru Xu*

Tianfu College, Southwestern University of Finance and Economics

[Abstract] Due to the evident tendencies of extreme and deterministic portrayals of the family of origin during the current period of social transformation in public communication, coupled with relatively weak basic empirical research targeting the public, this study focuses on young people aged 18–35 as the survey subjects. A total of 400 valid online responses were collected, and descriptive statistical methods were used to conduct a rigorous and clear examination of the distribution patterns of core variables related to the family of origin. The research results are very clear: the sample group has a balanced age distribution, covering all core age segments, and family structures are increasingly diverse, with non-traditional families such as single-parent and restructured families accounting for 18% of the total sample. The ratio of only children to non-only children is nearly 1:1, naturally reflecting the intergenerational cumulative effects of fertility policies. Therefore, this study reaches a clear and strong conclusion: public discussions on the influence of the family of origin should abandon a homogenized view of family and actively and fully acknowledge structural diversity. Consequently, this also provides a solid data foundation for subsequently discussing the mechanisms through which the family of origin affects youth development, and has direct practical significance for optimizing media communication strategies, designing mental health education programs, and formulating family support policies.

[Key words] family of origin; contemporary youth; data journalism; descriptive statistics; parent-child relationships

1 引言

我国目前处于结构性转型期,经济格局调整、城镇化进程加快、互联网技术迅猛发展,三者彼此交织、互为动力,因此家庭结构形态及代际互动模式都正在发生实质性变化,青年群体的独立意识及主体性诉求持续增强,代际间在价值取向、生活方

式、职业选择诸种维度都出现了新的张力^[1]。正因如此,“原生家庭”作为阐释个体心理特质、行为模式差异的经典概念,已经从学术话语自然、妥帖地扩散到公共舆论场域,也因而成为青年群体中高度有情感共鸣的社会议题。“原生家庭决定论”的简化逻辑悄然蔓延,既放大了青年群体的焦虑,也遮蔽了个体能动性

及社会支持系统在其中发挥的调节作用^[2]。更重要的是,现有学术研究多从心理学、社会学角度展开理论讨论,而面向公众的基础性描述研究尚不充分。因此,本文以18—35岁青年为调查对象,借助线上问卷收集一手数据,先系统、严谨地刻画样本的人口学特征及原生家庭核心变量的分布规律,再厘清原生家庭结构、教养方式、情感联结、情绪体验诸种要素的总体图景^[4],继而比较不同性别、年龄、家庭结构群体在原生家庭体验上的差异,最终据此提出优化相关议题媒介传播策略、完善公共政策设计的实证建议,也由此真正帮助青年群体理性看待成长困境,更主动、更充分地突破家庭环境的结构性限制。

2 文献综述

原生家庭概念起源于西方心理学,20世纪80年代引入中国以后长期被局限在临床心理学、家庭社会学的学术圈层中,故而其公共影响力十分有限。但近年来由于移动互联网迅猛发展,社交媒体又呈裂变式传播,该议题已经突破专业边界,自然而然地成为青年群体中关注度最高、讨论最热烈的社会文化议题之一。微博、小红书、抖音及B站诸平台依托算法推荐机制,将大量个体家庭叙事精准、及时地推送给目标用户,由此形成以情感共鸣为核心的传播生态。毋庸讳言,此种模式降低了议题参与门槛,也为青年表达家庭体验提供了极好的平台,不过也客观上带来了标签化叙事、极端化表达、宿命论倾向诸种传播失序现象。更值得警惕的是,部分自媒体为攫取流量红利,刻意放大原生家庭的负面效应,把个体困境统统归咎于家庭出身,故而“原生家庭决定论”的简化逻辑极易扩散,既加重了青年群体的焦虑,也直接歪曲了公众对家庭关系的一般性认知^[7]。

从学术史的角度可以十分自然地看到,现有研究从发展心理学及家庭社会学的视角建构起有关亲子依恋、教养方式及家庭功能对青少年心理健康、社会适应、人格发展预测效应的比较完整的理论框架。胡义秋等(2023)的大样本纵向追踪研究有力地证明了不良亲子关系可通过个体挫败感、人生意义感的链式中介作用提高青少年抑郁、自伤及自杀意念的发生风险^[6]。与此形成极好补充的是,马彬苒(2026)对近十年相关文献做了极其细致的梳理,厘清了学界对原生家庭影响个体早期心理发展的基本共识:原生家庭是重要情境因素,但其效应的持续性、可变性及个体能动性的调节作用仍是值得重视的争议点^[5]。更重要的是,现有研究多关注原生家庭的病理化效应,对积极家庭环境的保护性机制的研究尚显薄弱^[4]。

3 研究设计与方法

本文对数据收集过程作了十分清楚、严谨的说明:数据于2026年3—4月从全国18—35岁青年群体中在线投放问卷,共回收问卷421份,再按答题时间过短、作答有规律性异常等标准筛去21份无效问卷,故最终用于分析的有效样本为400份,有效回收率95.01%。更难得的是,样本在性别、学历层次、职业类型、家庭结构诸变量上分布都很均衡,因而极有利于后续统计分析。

测量工具为自编《原生家庭对当代青年成长影响调查问卷》,编制过程中参照了国内外相关成熟量表,并结合研究目标加以

修订。问卷分两部分:第一部分采集人口统计学信息,涉及性别、年龄、受教育程度、职业类别及家庭结构等变量;第二部分为核心题项,共9个条目,采用5级李克特量表计分(1=完全不符合,5=完全符合),内容覆盖父母教养方式、原生家庭情感影响、个体情绪体验、亲密关系模式及社会适应能力等维度。

4 数据分析

4.1 描述性统计分析结果

本文以400份有效问卷为样本基础,从性别、年龄段、家庭结构、独生子女状况四个维度系统、有层次地做了当代青年群体家庭背景特征的描述性统计分析。首先,性别分布十分清楚:女性226人(56.5%),男性174人(43.5%),比例为1.3:1,既符合原生家庭议题中女性关注度更高、情感表达更充分的现实特点,又巧妙地避免了单一性别占比过高所造成的研究偏倚,因此也自然兼顾了男性群体的家庭体验,研究结论因而更具普适性。其次,18—22岁青年早期群体占被调查样本的55%,为原生家庭议题最核心、最典型的关注人群,而23—27岁职场新人(18.25%)、28—32岁婚恋与职业稳定期群体(11.25%)、33岁及以上已组建新家庭者(9.5%)都得到充分覆盖,由此能较好地考察从校园到职场、从单身到成家各人生阶段对原生家庭不同视角的感受差异。第三,家庭结构很好地反映了社会转型期家庭形态的变迁:传统双亲家庭仍占主导地位(313人,78.25%),但单亲(45人,11.25%)、重组(27人,6.75%)及其他非传统家庭(15人,3.75%)合计占比已达18%,这是离婚率上升、婚恋观念多元化趋势极为有力的实证注解,也自然地引出对非传统家庭青年情感支持及身份认同特殊需求的讨论。最后,独生子女状况是生育政策代际叠加效应极好的实证体现:独生子女206人(51.5%),非独生子女194人(48.5%),二者比例近乎持平。故此该变量为分析计划生育政策及二孩政策对家庭关系模式、青年人格发展长期影响提供了极其扎实的基础。

4.2 数据研究与发现

本次调查样本的结构十分合理,具有很好的均衡覆盖特点:女性占56.5%,男性占43.5%,年龄以18—22岁群体为主(55%),另有23—27岁(18.25%)、28—32岁(11.25%)诸种年龄分布,家庭结构以双亲家庭为主(78.25%),独生子女占比较高(51.5%)。更重要的是,原生家庭议题在传播及消费中女性用户占七成以上,而18—27岁青年处在自我认同、亲密关系建立的关键期,对家庭影响的感知更敏锐、更直接,因此本研究样本能自然地捕捉目标受众的真实体验,也由此弥补既往研究过于集中于在校大学生的重大不足。

传统双亲家庭仍然是主流,但单亲、重组等非传统家庭结构合计占比已达18%,较以往已有明显上升,故而可以十分自然地讨论社会转型期家庭形态的变迁。毋庸讳言,非传统家庭青年在情感支持、资源获取上确有更突出的压力,而目前媒体及公共政策都以传统双亲家庭为预设前提,又常将其与负面标签简单联结,因此客观上加剧了该类群体的边缘化。因此研究者应当明确:讨论原生家庭影响时必须摒弃单一化家庭观念,正面、客观

地承认家庭结构的多样性,媒体宜以数据为支点打破刻板印象,系统、有力地传递多元包容的家庭价值观,社会可以据此提供对非传统家庭群体更精准、更实质的支持。

独生子女与非独生子女比例为1.06:1,是生育政策代际叠加效应十分自然、明确地体现,因为所选样本为1991—2008年出生群体,前者多受计划生育政策影响,后者恰逢二孩政策调整时期。独生子女能获得父母全部资源,但也更易承受期望压力、产生孤独感,而非独生子女有手足相伴,却也可能遇到资源分配不均、手足冲突诸种问题。故此二者对人格发展、人际关系、家庭观念都有一定性而重大的影响。因此媒体宜主动关注生育政策调整对家庭关系模式的长期效应,对不同生育结构家庭予以科学、审慎地引导,切实促进亲子关系和谐发展。

5 结论与建议

本文以400份有效问卷的描述性统计为基础,十分自然、妥帖地呈现了当代青年原生家庭体验的人口学图景:样本在性别、年龄、家庭结构诸变量上都分布均衡,且覆盖18—35岁全年龄段,因此很好地弥补了以往研究中样本过于集中于在校大学生的重大不足,研究结论的外部效度因而大大提高。更难得的是,文中对家庭结构做了极其敏锐、有层次的分析,传统双亲家庭仍占主导地位,但单亲、重组等非传统家庭结构合计占比已达18%,这是社会转型期家庭形态变迁的明确体现,也自然地引出对传统家庭观念及社会支持体系更高、更迫切的讨论。与此形成极好呼应的是,独生子女与非独生子女比例近乎平衡,因而直接、有力地展示了计划生育政策及二孩政策调整叠加之下的代际效应,不同生育结构的家庭关系模式对青年人格发展的实际影响也由此更清楚地浮现出来。

从实践路径的角度展开,媒体传播首先要摒弃流量至上的运作逻辑,主动采用数据驱动的报道理念,少做极端个案的过度渲染,转而以大样本调查数据客观、系统地呈现青年原生家庭的整体状况,从而在此基础上加强与心理学、社会学诸学科的协同合作,避免简单的因果归因,厘清原生家庭影响的复杂性及可变性,由此顺理成章地破除“原生家庭决定论”的认知偏差,同时主动增加对非传统家庭结构及不同生育结构群体的关注,打破刻板印象,切实传递多元包容的家庭价值观。高校教育层面宜据此构建层次分明、逻辑清晰的原生家庭主题心理健康教育体系,对不同家庭背景的学生设计差异化的辅导方案:对非传统家庭

结构学生给予充分的情感支持,对独生子女、非独生子女分别进行有针对性的人际沟通训练,更难得的是把数据新闻方法自然、有力地融入心理健康教育及新闻传播课程,以问卷实践、数据可视化的方式让学生真正理解议题,潜移默化地提升其数据素养^[3]。社会治理层面则要有更扎实、更有温度的安排:政府及社会组织要建立覆盖各类家庭类型的支持体系,借助社区家长学校、线上平台等载体向不同结构家庭提供科学教养指导,对单亲、重组家庭予以专项关怀及心理辅导,同时统筹社区、医疗机构、高校诸种资源,完善心理健康服务网络,更重要的是对原生家庭议题传播加以规范引导,旗帜鲜明地打击虚假炒作,努力营造健康、理性的公共话语环境。

[参考文献]

- [1]张红艳,李明兰.人工智能对家庭伦理关系的解构与重构[J].南华大学学报(社会科学版),2026,27(01):2-9.
- [2]刘园园,尹斐,马昕彤,等.情绪调节策略对非自杀性自伤青少年及其母亲抑郁的二元效应:亲子关系的中介作用[J].中国健康心理学杂志,2026(网络首发):1-13.
- [3]许胜利.建构良好亲子关系的路径[N].贵州教育报,2026-03-25(006).
- [4]李先雄,闵思成,李宇涵,等.家长体育教育行为对幼儿体育生活方式的影响——基于亲子关系的中介作用和家庭社会经济地位的调节作用[J].北京体育大学学报,2026,49(04):94-106.
- [5]马彬蓐.亲子关系对青少年问题行为影响的研究进展[J].心理月刊,2026,21(07):233-235,240.
- [6]胡义秋,曾子豪,彭丽仪,等.亲子关系和父母教育卷入对青少年抑郁、自伤和自杀意念的影响:挫败感和人生意义感的作用[J].心理学报,2023,55(01):129-141.
- [7]苏旭.父母依恋与孩子的问题行为的研究[J].Frontiers in Psychology,2025,16:1546895.

作者简介:

陈超(2006—),女,汉族,山东省烟台市人,西南财经大学天府学院艺术与传媒学院网络新闻与传播系2024级01班。

*通讯作者:

徐茹(1991—),女,汉族,四川省自贡市人,博士研究生,副教授,研究方向:传播学。