

大数据时代工商管理专业教育改革研究

符甜

洛阳科技职业学院

DOI:10.12238/jief.v3i1.3623

[摘要] 数字经济的快速发展和大数据时代的到来,对传统的工商管理教学提出了新的要求,在大数据时代,通过对企业管理专业人才素质的要求进行整理,结合当前高职院校教学实际情况,找出目前工商管理教学的局限性。从大数据的角度结合大数据工具,找到当前工商管理教育过程中存在的问题。最后为工商管理改革教育方法提供方向和建议。

[关键词] 大数据时代; 工商管理; 教育改革

中图分类号: G42 文献标识码: A

Research on the Education Reform of Business Administration Major in the Era of Big Data

Tian Fu

Luoyang Vocational College of Science and Technology

[Abstract] The rapid development of digital economy and the arrival of big data era put forward new requirements for the traditional business administration teaching. In the big data era, through sorting out the requirements for the quality of enterprise management professionals, combined with the actual teaching situation of higher vocational colleges, this paper finds out the limitations of the current business administration teaching. From the perspective of big data, combined with big data tools, it finds out the problems existing in the process of business administration education. Finally, it provides direction and suggestions for the reform of business administration education methods.

[Key words] big data era; business administration; reform in education

前言

随着我国技术的不断进步,我国数字经济取得快速发展,数字经济在整个经济中所占比重不断提高,据统计,2019年我国数字经济在GDP中所占比重为36.2%,达到35.8万亿元。以数字技术为基础的“互联网+大数据”、人工智能与经济的深度融合成为中国经济快速发展的新动力。数字经济的发展离不开大数据人才的培养,在数字时代的发展中,企业组织不可避免地受到数字技术的影响。工商管理专业作为培养大数据管理人才的重要专业,肩负培养下一代大数据管理人才的任务,目前的工商管理课程和教授随着数字化的发展,

正在发生着深刻变化。大数据不仅会对工商管理过程的内容产生深刻影响,还会在一定程度上促进教学方法的发展,网络教育、个性化教育、教育大数据、通过移动互联网等技术不断扩大教育手段,丰富教育形式。基于上述原因,我们要积极探索和发展大数据时代的工商管理课程内容和教学方法的改革思考。

1 大数据时代人才素质分析

在大数据时代,企业面临的市场环境越来越不确定,组织的运营模式开始发生变化,企业需要的人才不仅要掌握传统的管理理论和实践方法,还要掌握与时俱进的数字化管理方式。要有规律

地把握数据思维,不断优化管理效率,降低成本,提高企业绩效。目前企业面临着新的挑战和发展,需要寻求新的模式和方法来实现可持续发展,所以工商管理人才应该培养新的思维方式,获得相应的大数据时代的知识储备和专业技能。以企业决策为例,无论是管理者在经验和理论的基础上做出决定,还是依靠团体做出决定,都可能无法做出准确的判定。尤其是信息时代,企业更需要科学、完善的政策决策手段。通过对企业量化数据的分析,让数据形成一个大数据,大数据可以洞察企业的各个方面,为决策提供更科学的支持,提高决策效率,提高决策效果。随着大数

据的发展,管理者利用资源可以更有效、更准确地洞察市场作出决定。在大数据时代,为了更好地承担数字化时代的管理工作,工商管理专业人才需要具备以下素养。①数据收集和数据处理能力;②能够利用SPSS等数据处理软件进行数据处理;③具备数据分析能力,能够根据数据分析公司状况并做出正确决策。

2 工商管理课程和教学存在的问题

2.1 教育理念与内容落后

教师的教学理念往往决定教学内容的表达和学生的学习效率,教学内容是学生学习的质量表现,旧的教育理念,教师往往注重的是知识的教授。在PPT和书本内容上投入大量的时间和精力,学生学习的知识往往是比较陈旧的知识,与时代发展严重不符。学生学习到的也大部分是一些概念性的初级知识。学生对知识也没有深入的了解。基于这些记忆和表面的教学方法是学生很难获取大数据的思维,学生平时接触的数据处理知识也较少。由于在校基本不接触数字化的知识和技能,所以毕业后也很难用数字化的技术提高企业的管理效率。除此之外,教学形式单一,教师以板书或PPT形式授课,是单向的信息流动过程,课程容易,形式单一,不能激发学生学习积极性。在这种背景下,利用数字化工具来培养学生分析数据能力和数据分析思维是社会的基本要求,这也是现代经济社会最重要、最关键的能力之一。为适应大数据时代,工商管理专业的教育内容需要进行改革。当前工商管理专业教学主要介绍管理学的基本理论和相关概念,细节说明不系统,脱离实际知识体系,工商管理人才在企业就业后,不利于企业解决实际问题。

2.2 教学模式和方法落后

在数字经济时代,企业的管理模式和组织形态发生了巨大的变化,大学工商管理课程的教学模式和教学方法仍然

保持着传统教学模式,利用典型的管理理论和研究方法解决了企业管理中存在的问题。这已经不符合当前社会发展的要求。随着信息技术的发展,人们可以获得大量优质的多媒体信息,也可以发现很多优秀的企业案例,如MOOC等网络教育平台在网络上开设了很多优质的工商管理教育内容。交流和信息共享促进了教师和学生之间的交流路径,传统上用PPT和讲授的方式管理知识的模式不符合时代发展的要求。因此教师可以让自己的教学内容和教学方法更加多样化。例如,可以改变教学方式的教学形式的创新,教师在上课前通过网络平台发布学习内容,学生必须在规定的时间内完成教学内容,对于自学过程中发生的问题,学生们可以在课前通过网络平台将问题上传到平台,教师可以在平台进行解决。或者把问题记录下来并整理好,课堂上这些问题主要以讲义和讨论为主,辅助各种测试和练习,将学生存在的问题解决。

2.3 学生评价机制单一

当前工商管理专业的评价是以学生对本课程内容的理解和记忆为前提,大部分大学的评价方式是平时分数+期末考试,这种简单的评价方式不利于学生的全面发展。在大数据时代,工商管理课程评价可以利用大数据思维进行过程性评价。例如可以在平时对学生的状况进行收集,建立全面评价机制,从而全面评价学生的学习效果。

3 大数据时代工商管理教育改革方案

信息技术的发展是网上出现了大量的知识平台,网络教育逐步成为未来发展的趋势。传统的工商管理教学过分强调理论和概念的教学,强调学生对概念和现象的理解,运用所学的知识,强调解决实际问题的能力。在教学过程中,教师主要采用教授法或案例分析法,通过PPT和课堂讨论加强学生对学习内容的理解,但这种单一的教学方法和教学内容是学

生很难接触现有的先进技术,过程局限于现有的结构,学生往往不能灵活思考。大数据时代的工商管理课程是一个灵活个性化的课程体系,鼓励学生独立思考,以多种方式自主学习和判断,以轻松的方式构建课程体系,培养学生的大数据思维,大数据知识和能力,大数据整合和洞察力。

3.1 创新教育理念与内容

在大数据时代,教师要具备新的教育理念,善于利用移动互联网和新媒体、积极利用数据分析和数据挖掘等手段解决教育过程中的问题,教师要注重培养学生的大数据思维方式,了解数据作为企业资源的潜在价值,教学过程中学生不仅要掌握理解和获取数据的能力,还要学会通过数据思维方式管理数据,用数据解决企业管理中存在的实际问题。学校要以企业人才需求为核心,适当调整工商管理专业的教育内容,在教学过程中,教师不仅要讲解企业常用的大数据采集、管理和分析技术,还要引导学生掌握数据分析技术。教师引导学生积极运用这些工具,从企业管理程序的实际角度出发,整理企业价值链和运营流程,分析大数据的增值过程。建立可执行的数据模型,优化管理程序,并介绍一些企业大数据的综合案例,利用学生所学的大数据分析工具和方法对实际工作流程进行深入的教育,让学生培养数据分析思维。课程体系应该包括大数据业务分析、企业管理模式转换等,使学生逐步接触到企业大数据管理手段,使学生利用数字技术全面提高解决企业管理问题的能力。

3.2 进行教学模式和方法改革

在大数据时代,信息获取方式由传统线下转变为线上,从单一获取方式转变为多样化,时空距离大大缩短,教育手段和内容也发生了很大的变化,为了适应目前人才培养的需求。在教学过程中要将大数据、移动互联网、云计算、物联网等智能化技术运用到教学中,打破

传统教学方法的局限性,利用网络直播等数字化工具进行远程教育,打破时空限制,让老师和学生可以随时随地交流讨论。以新的教学方法适应新的课程体系,传统教学方法不仅不能准确地传授大数据相关课程知识的本质,也不能动员学生的主观能动性。因此进行教学模式和方法改革势在必行。在大数据时代强调知识共享,以数字化教学平台为基础,教师和学生形成了共同体,学生和教师不再是两个独立的团体,而是知识双向流动。大数据时代工商管理的教学模式应该是以学生为主体,以沟通为手段,以统一的教学目标和价值观为基础通过灵活的双向沟通和相互协作,解决学生学习中遇到的问题。新的教育模式强调学生的集体意识,在广泛的交流基础上进行合作学习,学生们突破了原有的认知界限,拓宽了学生们的视野,这一过程可以激发学生问题意识,突破原有的思考结构,强化创新意识,培养解决实际问题的能力,在学习过程中可以合

理分配任务、合作收集信息、合作解决问题的能力。

3.3 建立多渠道评价机制

在大数据时代,传统的教学评价机制方法过于单一,不利于学生能力的全面评价,因此高校应该建立多渠道评价模式。例如在评价学生学习情况时可以通过学生平时表现加上多次的过程化考核来对学生进行评价,也可以在考试的时候不在局限于概念性知识,而是以企业实际案例为主,让学生对企业实际工商管理案例进行分析等。总之在大数据时代,建立多渠道评价机制有学生全面发展。

4 结论

大数据背景下的工商管理课程和教育改革应以企业需求为基础,以大数据为工具为载体,培养学生的大数据思维能力,掌握大数据知识能力,培养学生数据挖掘、分析、解决问题的能力。只有这样工商管理的毕业生才能适应社会发展的需求。

[参考文献]

- [1]唐嘉.工商管理类专业实践教学改革研究分析[J].现代经济信息,2019,(6):469.
- [2]刘安民,罗秋明,凌薇.关于工商管理类专业教学创新的思考[J].江西师范大学学报(哲学社会科学版),2004,37(3):105-108..
- [3]王慧.经济管理类专业电子商务概论课程改革与创新研究[J].当代教育实践与教学研究(电子刊),2015,(11):480.
- [4]胡征.独立学院经济管理类专业教学模式创新研究[J].中国经贸导刊,2015,(5):39-40.
- [5]李春芝.高职经济管理类专业实践教学改革研究[J].科教导刊,2015,(1):111-112.

作者简介:

符甜(1992--),女,汉族,河南省洛阳市新安县人,本科,助教,研究方向: 经济管理学院。