

# 手办与高校“产学研用”教学的有效结合探讨

邱星源

吉林艺术学院

DOI:10.12238/jief.v3i5.4216

**[摘要]** 作为最初由动漫行业分支而独立形成的手办行业,已经在近两年成为了最具有规模和影响力的热门产业方向。手办和玩具两者之间有着三点最明显的区别:创作者与产品艺术性;受众群体的购买力与收藏性;升值空间与二手交易。手办能够成为今天这样的行业支柱与优秀的原型师是分不开的,培养优秀的手办原型师,是当下即可以有效推动“产、学、研、用一体化”教学理念的教学实践,又可以促进高校学生就业创业的教学成果。

**[关键词]** 手办; 原型师; 产学研用一体化

**中图分类号:** G424.1 **文献标识码:** A

## Discussion on the Effective Combination of Garage Kit and the “Production, Study, Research and Application” Teaching in Colleges and Universities

Xingyuan Qiu

Jilin University of Arts

**[Abstract]** As a hand-made industry originally formed independently by the branch of animation industry, it has become the most large-scale and influential hot industry direction in recent two years. There are three obvious differences between garage kit and toys: creator and product artistry; the purchasing power and collectibility of the audience; appreciation space and second-hand transactions. It is inseparable from excellent prototype teachers that garage kit can become the pillar industry today. Cultivating excellent hand-made prototype teachers is not only a teaching practice that can effectively promote the teaching concept of “integration of production, study, research and application”, but also a teaching achievement that can promote the employment and entrepreneurship of college students.

**[Key words]** garage kit; prototype engineer; integration of production study; research and application

### 引言

手办,在今天对于很多人来说已经不再是一个陌生的词语,特别是对于当今的年轻人而言,已经可以说是和动漫、影视等齐名的又一大娱乐消费。作为最初由动漫行业分支而独立形成的手办行业,已经在近两年成为了最具有规模和影响力的热门产业方向。而高校在响应“产、学、研、用一体化”协同创新为动力,成果转化和市场应用为目标的教學理念下,应该在该产业的发展阶段便参与进其艺术创作与高效生产的过程中内,并选择行业内知名平台和公司建立高校与企业间的人才培养合作,真正做到以产、学、研任一方向为主导促进生

产高校、企业的有机结合,将“产、学、研、用一体化”教学理念统一推进并最终通过产品与人才市场应用,达到1+1大于2的双赢效益回报。

### 1 手办的发展现状

可能很多人至今仍认为手办和玩具是一样的儿童类产品,但手办之所以会在年轻人中形成一种日渐兴盛的风潮,甚至逐渐成为动漫游戏影视产业不可忽视的一大支柱,不难看出其真正的价值与玩具有着很大的区别,这其中有三点最为明显:创作者与产品艺术性;受众群体的购买力与收藏性;升值空间与二手交易。

1.1 创作者与产品艺术性。手办与当时的动漫,或称动画片一样,所面向的群

体的确是年龄跨度在6岁至16岁左右的孩童与青少年,当时作为玩具的一种,手办仅仅是比毛绒公仔和玩具车多了一些角色细节和不同的质感。随着人文和经济的飞速发展,动漫行业渐渐脱离了单一的儿童向,转而发展成为现今具有完整独立创作体系的当代艺术,一跃成为了很多成年人也非常喜欢的娱乐选择。所以于此同时,行业从业者渐渐发现手办的创造跟随动漫中的角色也发生了改变,它们可以制作得更加细腻生动,形象也从简单可爱的小动物扩展到了形形色色的人物角色,体积与内容甚至还有与雕塑不相上下的写实造型和幻想生物,行业内优秀的原型师也极尽匠人精神,创作出的

手办作品精细度和还原度可与原作媲美,而作为动漫、影视或游戏的爱好者可以在现实生活中触及到自己喜爱的角色或作品,不难想象手办发展到今天,面向群体由原来的青少年逐渐扩大到了所有动漫、影视、游戏爱好者后,其能成为行业内一大不可或缺的支柱型产业的原因。

1.2 面向群体的购买力与收藏性。由于玩具本身的价格和制作工艺与手办相比就要略低一些,为了包含和贴近所有的家庭购买消费能力,而手办从定义上来讲便是生活必需品以外的娱乐消费,或是个人收藏性质的奢侈消费,所以这类产品的价格与工艺水平自然就高出许多;第二,孩童时期玩具的时效性很短,有些在成长过程中会损坏消耗或是丢弃,手办却可以作为高性价比的商品选择收藏,特别是一些圈内知名设计师的作品甚至会有非常高的升值空间。

1.3 升值空间与二手交易。如上文所述,手办产品在二级市场同样有着不可忽视的潜在价值,大到国内外的知名手办原型师作品,小到时下流行的盲盒,这其中有几大因素和规律:第一,手办产品几乎不会无限量销售,基本都是一次性发表出售的绝版作品,而错失购买时机的爱好者就只能通过二手交易;第二,产品制作精良的好口碑公司、知名原型师、时下热门动漫、影视或游戏作品的IP形象,这三者是手办二手市场最闪亮的名头;第三,和炒股一样的炒手办,对手办产品进行大批收购、炒热价格、高价兜售等二次交易行为;第四,真正限量发售的手办产品。手办二手交易的价格往往高于产品的原售价格,更有甚者会出现有市无价的情况,由此可见手办能够在行业市场内发展的如此迅速,二手交易的种种现象也是促进其日新月异的一大原因。

## 2 手办行业与艺术高校动漫专业方向

国内对于手办最大的价值认可便是日渐蓬勃发展的市场环境,同时催生出了很多业界交流与销售资讯平台,2018年万代南梦宫上海文化艺术中心与海洋堂合作,承办了第一届中国WF展,即全球规模最大的专业手办模型展并承办至

今。无论是线上还是线下也从2010年起逐年递增出了很多手办专类咨询与售卖平台,一些手办品牌公司也发展的尤为迅速,这些展会承办方与资讯平台也发布和举办了很多不同规模的创作比赛和线下交流会,得到行业内的认可并同时为市场提供需求,是大多数创作者或作品最终的价值体现,国内手办行业的发展正朝着稳定且多元化的方向一往直前。

当然,手办能够成为行业支柱与优秀的创作者密切相关,手办创作者专业称为原型师,这一称呼与手办一词也有着紧密的联系,手办原义为首版,是手办作品创作之初的第一个打版用原始模型,工厂需要根据这个原始模型进行量产,所以第一个原始模型即称作“首版”,手办一词始源于首版,又因具有很高的收藏性和较强的个人爱好在内,手办也延展除了非常多如挂饰、食玩、盲盒、潮玩等多种互动性强的形式,所以人们确定了“手办”一词的定义。

原型师的“原型”二字提取自首个打版的原始模型,不仅需要极强的观察力、想象力,在空间立体造型的基础上要有力追求真实的材质还原能力;有了几近真实的还原度还要有耐心细致打磨、修补;最后要拥有过人的色彩感,这就要求一个合格的原型师既要拥有绘画创造力,同时也要拥有立体空间意识和具备专业技巧的动手能力,并且对动漫、影视、游戏等行业有着同样的热爱与熟识。手办发展至今其实仍在逐渐寻找自己的方向与更高的突破,除去作为动漫、游戏、影视等形式的周边产品外,手办的另一大分支就是原创作品,即GK手办(GARAGE KIT),简单理解就是原型师自己的原创形象所制作的手办作品,国内外手办圈子被行业内所认可和敬仰的原型师大多都是GK原型师。

作为一名从事动漫专业方向的艺术类高校教师,我认为培养优秀的手办原型师,是当下即可以有效推动“产、学、研、用一体化”教学理念的教学实践,又可以促进高校学生就业创业的教学成果。首先既要培养和提高部分专向教师的手办设计及创作能力,提供更多的对外交流与学习的机会,让教师走出校园,

先去市场前沿与行业领军的企业事业单位进修和学习,将市场需求与要求,结合所学所用的专业能力一并带回校园,让动漫专业方向教师更加科学积极的展开高校教学与人才培养。

教学方面,高校可以建立相关的课程内容或实践操作体验课程进行教学实验和研讨;之后,在确保可以实现“学”这一环节的高校培养教学任务后,聘请一些行业内的优秀原型师,到高校进行专项讲座或者建立教科研实验室,以项目实践带动教研的生动方式,提升学生对于手办方向的兴趣与认识;下一步,在高校可以独立自主成立教科研实验室后,与市场对接,借助建立合作的企业将一体化的教研成果推向市场,在这个过程中不仅是学生,高校与教师也可以真正适应行业市场,再形成对该教研方式改进与提高的良性循环;最后,在市场与行业双双认可的情况下,将从中获取的利润部分折合教研投入,继续转为支持手办教科研实验室的更大规模开发与教学实践,创作出更多更好的,具备高校艺术生专业能力的强竞争力产品。

## 3 结束语

手办的发展前景与有效的将手办行业与艺术类高校“产、学、研、用一体化”教学理念相结合,既可以积极科学地实现国家所提出的一体化可望带来的生产、学习、科学研究、实践运用四方共赢的良好局面,又能做到大力推进和努力实现明显的校企合作模式、创新人才培养和科技成果效益。

## 【参考文献】

[1]黄新通,谢开飞.将飞地科技园落户高校福建打造政产学研用“新名片”[N].科技日报,2021-11-25(007).

[2]苏晓红.“政产学研协同 教学做创融通”一体化推动双提升[N].河南日报,2019-07-03(010).

[3]刘成.政产学研合力促进发展方式转变[N].新华日报,2010-02-06(A01)

## 作者简介:

邱星源(1989--),男,汉族,吉林长春人,研究生硕士,教师,研究方向:动漫设计、概念美术设计、手办设计与创作。