

陕西传统文化传承创新设计及重塑机制研究

——以融媒体时代为背景

辛路娟

西安财经大学行知学院

DOI:10.12238/jief.v3i5.4218

[摘要] 在融媒体发展背景之下,传播与继承我国传统文化,不仅仅能够进一步提升公众与个人的文化认同感,而且还能够优化社会的文化气息,为进一步实现中华民族伟大复兴具有非常重要的意义。陕西作为我国民族与华夏文明的重要发祥地,具有非常悠久的传统文化特点,对其进行研究,能够促进社会主义先进文化发展,培育社会主义核心价值观。由此,本文主要以“陕西传统文化传承创新设计及重塑机制研究——以融媒体时代为背景”作为主要研究视角,希望通过本文研究,促进陕西传统文化的传承与发展。

[关键词] 陕西; 传统文化; 创新设计; 重塑机制; 融媒体

中图分类号: G354.47 **文献标识码:** A

Research on the innovative design and remolding mechanism of Shaanxi Traditional Culture inheritance

—Set in the age of fusion media

Lujuan Xin

Xing zhi college of Xi'an university of Finance and Economics

[Abstract] in the context of the development of financial media, the dissemination and inheritance of China's traditional culture can not only further enhance the cultural identity of the public and individuals, but also optimize the cultural atmosphere of the society, which is of great significance for further realizing the great rejuvenation of the Chinese nation. As an important birthplace of China's nation and Chinese civilization, Shaanxi has a very long traditional cultural characteristics. Studying it can promote the development of socialist advanced culture and cultivate socialist core values. Therefore, this paper mainly takes "Research on innovative design and reconstruction mechanism of Shaanxi traditional culture inheritance - Taking the era of financial media as the background" as the main research perspective, hoping to promote the inheritance and development of Shaanxi traditional culture through this research.

[Key words] Shaanxi; traditional culture; Innovative design; Remodeling mechanism; Financial media

引言

在近些年来的发展来看,我国社会主义建设也都呈现出非常良好的一种发展态势,文化之间的交流日益频繁,而且也促使其综合能力得到有效提升。除此之外,国家的相关部门也对我国传统文化的发展、创新、传播有了更高的要求,特别是在融媒体发展背景下,通过运用融媒体相关方面的思想、观念以及具体的渠道来进一步促进传统文化的创新设计与重塑,让许多人能够从更多的方面不断了

解传统文化独有的深层次的含义。

1 陕西传统文化的深刻内涵及重要价值

1.1 陕西是重要的人文发展圣地。早在远古时期,陕西地区就已经有蓝田猿人、半坡遗址、石卯遗址、杨官寨等非常著名的史前时代的遗址,这也是古代先民发展过程当中最早的一个活动区域。黄帝陵在当时被人们称之为中华文明最重要的精神标识。仓颉通过鸟迹造字,在此时开创了文字记录历史这一发

展先河。秦岭作为长江与黄河流域当中的分水岭,也早已是中国南方与北方的地理分界线,同时也是我国民族的祖脉与中华传统文化的重要象征。

1.2 陕西是重要的革命发展圣地。在近些年来的发展过程当中,我国工农红军两万五千里长征最终的落脚点同样是陕北地区,在这当中,将延安作为我国革命发展重要的落脚点以及出发点,党中央在延安地区领导了抗日战争以及解放战争,同时也在这一区域形成了历史悠久的

的延安精神。这也促使陕西地区有许多红色革命遗址,同时也遗留下来许多传统的文化精神内容,并具有非常深远的影响。

1.3 陕西是重要的农耕圣地。中华文明的源头则为农业文明。在远古发展时期,始祖神农炎帝在渭河的上游区域“始作耒耜,教民耕种。”中国历史上最早的农官——后稷,在今杨凌、武功一带“教民稼穡,树艺五谷”,开创了最早的农业经济。春秋战国之际,关中沃野被称为“天府雄国”,是著名的粮食生产区。

2 融媒体背景下陕西传统文化传承创新设计

2.1 趋于现代化与生活化的设计。在融媒体发展背景之下,借助于陕西悠久的传统文化,结合现代化的科学技术手段,进行创新设计和发展。对于陕西传统文化来说,在悠久的历史长河当中积累了非常丰富的文化遗产,既有物质文化遗产,同时也有非物质文化遗产,需要加强规划,不断加大投资力度,特别是运用现代化的科学技术手段,认真做好对当地传统文化的整理工作,进而形成现代化的设计,融入人类的生活。除此之外,在整个设计过程当中,需要形成一种相互尊重,符合人类需要的一种设计表现内容,让人们在其创新设计当中能够感受到陕西传统文化独有的艺术魅力。

2.2 社会化与教育化的设计。让陕西传统文化能够融入社区,融入社会,进一步创新改造并且发展具有非常浓郁的陕西民族特色民间民俗文化内容,形成非常丰富多样、健康的民间民俗文化内容,进而保持中华民族所共有的精神记忆以及文化遗产内容。除此之外,要将陕西传统文化内容融入到教育当中,将其内容进行归纳、整理融入到中小学、高中、大学等各个阶段的传统文化教育当中,进而形成一种延续性,促进传统文化的发展。

2.3 网络化与科学化的设计。将陕西传统文化这一丰富的资源和现代数字化信息、网络技术进行有效融合,在网络当中不断传承优秀的文化,对其原有的文化内容和表现形式进行设计和表现,让

人们能够从视觉上、听觉上和触觉上来感受文化的存在,满足人类的精神文化需求。除此之外,在创新设计过程当中要遵循科学化的原则,以原有传统文化为积淀,不断促进其创新发展和表现。

3 融媒体时代陕西传统文化的重塑机制研究

3.1 不断加大发展陕西地区传统红色旅游产业。在融媒体发展背景之下,需要加大对陕西红色旅游产业进行推进。积极抢抓建党100周年这一非常难得的发展机遇,加大宣传我们党在陕西地区的革命发展历程,通过悠久的历史故事来进一步弘扬延安精神,精心打造革命教育基地。除此之外,还可以通过一些影视内容或者相关的演出,向革命的后代去讲述这些革命的故事,并且结合现代化的技术运用等不同的方式,让这些红色文化能够在遗产当中真正活起来。除此之外,还可以积极打造一些红色旅游的精品路线,进一步推进红色旅游资源以及周围的地区旅游景点进行跨地区之间的联动,进一步实现红色旅游和民族传统风情文化等相互融合,带动着当地经济的快速发展。

3.2 进一步实现文化融合的全新发展战略。在全新的发展视角下,借助融媒体,不断培育“文化+”新型业态,进一步提升文化创意产业的快速发展,提升其文化创新产品的附加值,有效激发全新的产业,形成文化产业快速发展,促使文化产业能够成为陕西支柱性的重要产业。除此之外,还可以通过相关整合,来进一步扶持当地的文化企业形成联合、兼并、加盟等不同的方式,进一步发展成为具有多元化的产业内容,积极培育具有核心竞争力的一些市场主体,进而打造特色文化产业的领军企业以及知名的重要品牌,促进其发展。

3.3 加大陕西传统文化走出去这一步。通过融媒体,促使陕西传统文化能够宣传出去,仅仅抓住“一带一路”、陕西自贸区建设、中心城市建设等战略机遇,大力推进陕西文化走出三秦、走向世界,提高陕西文化国际传播力和影响力。要积极参与和承接国家重大对外交流活

动,扩大与“一带一路”沿线国家的文化交流合作,完善文化产品和服务“走出去”政策措施,真正让特色陕西传统文化走出去。

4 结论

综上所述,在融媒体的发展背景之下,通过多方面的创新设计以及特殊的重塑机制,让陕西特色的传统文化能够真正面向世界,进而达到传承和发展的重要目的。

[课题项目]

2021年陕西省哲学社会科学重大理论与现实问题研究:融媒体时代陕西传统文化传承创新设计及重塑机制研究(课题编号:2021ND154)。

[参考文献]

- [1]许项发.基于资源型、政府主导型的陕西文化产业发展模式[J].未来与发展,2008,29(09):41-44+35.
- [2]赵东.试论历史文化产业在陕西文化产业中的重要地位[J].陕西社会主义学院学报,2010,(03):28-30.
- [3]刘贵生.金融业应在支持陕西文化强省建设中发挥更重要的作用[J].西部金融,2009,(04):6-11.
- [4]祁蔚茹,赵小曼,齐昕悦.“一带一路”背景下陕西文化创意产业创新能力评价指标研究[J].产业科技创新,2020,2(26):3-4.
- [5]张国建.陕西文化产业发展与高校文化自信教育研究[J].轻纺工业与技术,2019,48(12):178-179.
- [6]赵东.新时代陕西文化产业发展报告[J].新西部,2020,(Z2):78-82.
- [7]董华.陕西文化产业发展中存在的问题与对策研究[J].智库时代,2019,(24):112+114.
- [8]张美丽,曹乐乐.“一带一路”战略与提升陕西文化产业竞争力的研究[J].知识经济,2018,(02):17+20.
- [9]樊为之.陕西文化发展及文化产业研究报告[J].新西部,2018,(19):67-73.

作者简介:

辛路娟(1986--),女,汉族,山西省临汾市人,(2008级硕士),副教授,研究方向:文化创意设计。