

展示空间设计课程互动式教学方法探究

石厚莉

北海艺术设计学院

DOI:10.12238/jief.v3i6.4381

[摘要] 展示空间设计主要注重对空间氛围的展现,需要大量的课程实践以及现场操作,才能够促使学生掌握良好的实践操作能力。通过进行课程教学设计,以互动教学模式来进一步促进学生的全面发展,让学生通过实践操作来发现自身设计当中的不足,将课堂当中所学习的理论知识与实践相结合,促使学生能够得到全面的提升。在现当代的社会发展中,科学技术的发展,使传统的课程教学模式已经很难满足展示空间设计的新需求,由此本文力求通过“展示空间设计课程互动式教学方法探究”为视角,借助现代网络技术展开互动式教学,进而不断提升展示空间设计在教学当中的整体水平。

[关键词] 展示空间设计; 课程教学; 互动式; 教学方法

中图分类号: G622.3 **文献标识码:** A

Research on interactive teaching method of Exhibition Space Design Course

Houli Shi

Beihai University of Art and Design

[Abstract] The display space design mainly pays attention to the display of the space atmosphere, needs a lot of course practice and field operation, can promote students to master the good practical operation ability. Through the course teaching design, the interactive teaching mode can further promote the students' all-round development, let the students discover the deficiencies in their own design through the practical operation, and combine the theoretical knowledge learned in the classroom with the practice, enable students to be promoted in an all-round way. In the development of modern and contemporary society, the development of science and technology has also made it difficult for the traditional curriculum teaching model to meet the new needs of display space design, from the perspective of "Exploring interactive teaching method of display space design". This paper tries to develop interactive teaching with the help of modern network technology, so as to improve the overall level of display space design.

[key words] display space design; course teaching; Interactive; teaching method

引言

展示空间设计是进一步培养具有空间感、造型感、色彩感以及多媒体等综合运用能力的专业课程,也是设计者通过展示形象的方式传达特殊的信息。展示空间设计是一门综合性极强的艺术设计与科学技术相结合的课程,从客观上来说,其主要是由概念引申出来,将二维空间、三维空间和思维空间相互融合,运用各种艺术语言将其表现出来,进而引发受众的关注,促进空间表现的优化与品质的提升。

1 展示空间设计与互动教学模式的基本概况

1.1 展示空间设计的概念及特点

科学合理的安排展示空间是展示设计表现当中最重要的内容,正确的认识空间与展示设计之间的关系,是进一步对空间进行设计的重要前提与基础,能够把“空间”语言较好的运用,赋予设计以最本质的含义与生命力的体现。

对于展示空间设计来说,其最大的特点就是“流动性”。因此,在空间设计上往往会采用动态化的、序列化的、有节奏性的表现形式,是展示空间最科学的表内容。也是通过展示空间的性质与人这二者之间的元素相互融合,来传

达和接收相关的信息。人在展示空间当中往往处于一种参观的运动状态,是在运动当中来体验空间的特殊情感。而在这过程当中,展示空间就必须要以此为依据,通过最合理的方式使受众在流动中根据特殊的环境充分融入到展示活动之中,尽可能的少走一些重复性的路线。特别是不要在展示空间的重点区域之中重复行走,在空间的处理上尽量做到行如流水,使得观看的整个空间路线规划更加的科学,让人感受到空间变化的神奇魅力以及设计的无限趣味。

1.2 互动式教学方法的基本概况

互动式教学方法所关注的则是教师与学生在课程前期、课后以及课中所产生的互动效果,通过以学生为基础,进一步强调学生自身的个性发展,希望学生能够在自主的学习过程当中学会独立思考,并且不断激发学生的创造力与想象力,培养学生的兴趣。这样一种互动式教学打破了传统教学当中的灌输式模式,教师在整个教学当中,以点到面的展开全方位的引导,让学生能够通过分析问题、讨论问题并且找出解决问题的方式和方法。通过师生互动的形式营造更加轻松、愉悦的课程教育教学活动,进而给课堂带来更多的可能性,在进一步尊重学生自身的个体性差异的情况之下,因材施教,展现出学生们自身的综合能力以及专业知识,让学生能够在课堂之上获得成就感以及满足之感。

2 展示空间设计课程互动式教学方法的主要策略

2.1 确定良好的教学目标,并引导学生展开预习

在展示空间设计课程授课之前,往往需要让学生进行预习,只有学生对课程有了提前的了解,才能够为下一步学习以及教师的授课打下基础。由此,预习可以说是整个课程展开教学的关键所在。教师在课程开设之前,可以针对展示空间的知识,例如:展示空间的构成、展示空间流线型表现、展示空间的设计原则等,制作出专业的微课程视频或者课件,并借助网络的形式,将这些内容发送给学生,进而让学生树立起学习的目标。而此时,学生通过对这些资料的学习,通过预习过程当中所遇到的问题,在视频当中留下疑问,教师就可以与学生之间通过这些留言与回答的方式形成互动的模式,进而在课堂授课之前将这些问题进行总结,在课堂之上来检测这些理论知识,强化学生对专业理论知识的理解,促进学生后期的学习与更深入的研究。

2.2 预设问题情境,促进学生思考

对于展示空间设计的授课来说,传统模式以“理论知识—实践操作—教师

指导”为主。这种授课方式在现当代的社会发展情况之下,已经很难在适应学生的需求。由此,作为教师来说,则应当不断与时俱进,转变并且革新课程教学的方法,通过一些网络平台,例如:大学慕课、学习通、雨课堂等等,向学生抛出问题,引发学生的讨论,让学生对课程教学充满兴趣。例如:展示设计的发展历史是怎样的?展示活动的类型有哪些?你在生活当中去过哪些让你印象深刻的展示空间?通过提问来激发学生在学习平台当中的讨论。通过这些预设问题,来进一步提升学生自身的学习热情,这也是教师与学生之间产生互动最重要的内容所在。同时也能够让学生发挥主观能动性,使学生更主动的参与到课堂的学习当中,成为课堂的主体。这不仅仅能够培养学生对课堂的独立思考能力,而且还能够进一步提升课堂教学的整体效率,为后期进一步展开教学打下基础。

2.3 通过具体的实践活动来展开教学

“实践”可以说是将生活与学习有效结合的重要内容。学生需要对课堂知识有充足的理解,才能够将所学习的内容融入到后期的实践过程当中。作为教师,则需要在学生参与实践的时候提前设定教学目标,并且设置有关展示设计的一些专项的练习,通过具体的时间内容,提升学生自身的创造能力以及实践能力。学生依据教师所提供的内容,对市场展开相关的调研,从所调研的内容进行分析,设计出符合现当代人们所需要的内容。在这样一个过程当中,教师可以教学生如何采用“头脑风暴”的方式进行方案的设计。通过调研、资料搜索、理念设定、元素提炼、绘制草图、制作效果图、平面图和理念图等等,来进一步将自己的设计构思表现出来。在完成这些工作之后,教师和学生共同对作品设计的优缺点来进行分析,并且对其提出可以修改的相关意见,让学生在根据所需要修改的理念共同进行修改,进而完善作品。通过教师设定实践内容、参与实践过程、指导实践成果等等,让教师与

学生之间形成更多的交流和沟通,从而不断加深教师与学生之间的关系,促进整个课堂教学质量的提升。

3 结论

综上所述,在新时代的发展背景之下,将互动式教学融入到展示空间设计课程教学当中,不仅仅能够转变传统教学模式当中的被动教学方法,同时还能够让学生对课堂学习充满好奇心与主动性。教师在进行课堂设计的过程当中,则可以通过确定教学目标,指导学生预习、预设相关的问题情境,引发学生们对课程内容的思考。通过课程实践与理论知识的学习,让教师与学生之间的互动更加的密切,这样一种交叉教学的模式更适应现当代大学生的发展需求,增强学生的综合实践能力以及解决问题的能力,使课堂能够变得更加的丰富和多元化。

[参考文献]

- [1]郑钦尹.“互联网+”背景下展示设计课程互动式教学方法探索[J].现代商贸工业,2021,42(28):148-149.
- [2]陈连军.建构主义理论视角下引导—互动式教学模式的探讨[J].黑龙江高教研究,2014,(04):150-152.
- [3]汤强.展示设计专业基础课程的设计方法教学研究——以“展示道具设计”为例[J].装饰,2016,(10):126-127.
- [4]邓茜.互动式教学在高职高专课程教学中的应用[J].宜春学院学报,2010,32(09):170-171+187.
- [5]周宇新.展示设计空间及陈列的艺术分析[J].艺术科技,2017,30(11):259.
- [6]王楠.应用型高校展示设计教学的互动模式研究——以展示概论课程为例[J].大众文艺,2021,(15):161-162.
- [7]张欣.高校艺术设计课程线上线下多元互动式教学模式研究[J].美术教育研究,2021,(03):144-145.

作者简介:

石厚莉(1987—),女,汉族,重庆市永川区人,硕士研究生,讲师,研究方向:环境设计。