

初中英语教材故事语类态度资源研究

杜以娜

青岛大学

DOI:10.12238/jief.v4i2.4915

[摘要] 本文基于评价理论的态度系统,分析人教版初中英语教材Go for it!中的故事语类语篇,利用UAM语料库工具3.3版本对故事语类中的不同态度资源进行识别和分类整理,探讨其类型、分布特征及功能。研究表明各类型态度资源大量存在于故事语类及其子系统中,其中情感资源占比最大,判断资源最少。此外,态度资源各子系统在不同故事语类及不同阶段中呈现不同的分布特征,目的在于通过不同的情感线索揭示不同的语篇主题,传达语篇的人际意义。

[关键词] 英语教材; 阅读; 故事语类; 态度资源

中图分类号: G633.41 **文献标识码:** A

A study on the attitude resources of story genre in English textbooks of junior middle school

Yina Du

Qingdao University

[Abstract] Based on the attitude system of Appraisal Theory, this paper analyzes the junior middle school English textbook go for it! By using UAM corpus tool version 3.3, different attitude resources in story genres are identified and sorted out, and their types, distribution characteristics and functions are discussed. The research shows that a large number of various types of attitude resources exist in story genre and its subsystems, in which emotional resources account for the largest proportion and judgment resources are the least. In addition, each subsystem of attitude resources presents different distribution characteristics in different subsystems and different stages of story genre. The purpose is to reveal different discourse themes and convey the interpersonal meaning of the discourse through different emotional clues.

[Key words] English textbooks; Read; Story genre; Attitude resources

引言

阅读在语言学习中起着至关重要的作用,是学习语言的基本技能。目前研究发现学生在阅读方面仍存在很多问题,主要表现为只看到文章的字面意思,不能深刻理解文章的隐含意义及作者的写作意图,其最重要的原因之一在于语类意识的缺乏。

评价理论在阅读教学上的应用已经有了相关研究。但是国内对于中学阅读教学的研究主要关注课堂实践,少有理论支撑,对初中英语教材的研究也主要集中在教材的具体内容以及教学实践应用方面,而缺乏对语言和语篇本身层面意义的分析。基于语言学理论的英语教材语篇语类研究具有重要意义,它可以

帮助分析文本谋篇布局所体现的隐含意义,提高学生的语类意识,有利于学生阅读能力的培养。

本研究选取人教版初中英语教材Go for it!作为语料,运用评价理论中的态度系统对初中英语教材中故事语类的态度资源进行分析,试图揭示态度资源的功能,并为中学故事语类教学提供一定启示。

本研究具有一定的理论意义和实践意义。从理论上讲,运用评价理论对初中英语教材进行分析,进一步证明了评价理论的有效性,语类分析为教材研究提供了新的理论视角。从实践意义上看,本研究为师生双方在阅读教学过程中提供了一种不同的视角,教师可以基于阅

读文本的态度资源构建课堂,从而揭示文本的深层含义和作者意图。

1 理论基础

1.1 评价理论

语言学家James. R. Martin在20世纪90年代发展了系统功能语言学,创立了评价系统的理论框架。评价理论评价口头和书面语篇中的态度资源,关注语法层面的词汇,包括三大子系统:态度,介入和级差。

本研究聚焦评价理论的态度系统,态度系统指人们参照情感反应或文化制约下的价值体系对参与者和过程进行主体间性评价的意义资源,即对情感、人品、物值的评价资源,它是评价理论的核心,包括情感,判断和鉴赏,三者既相互

独立,又存在特定联系。情感是态度系统的核心内容,指作者对某种现象或事件的情感表达,主要包括幸福感、安全感和满意度,每个方面的情感表达都有正面和负面之分。判断是对人物行为或表现的评价,可进一步分为社会尊严和社会约束。社会尊严主要涉及评价对象的规范、才干和韧性,而社会约束则主要涉及评价对象的正当和妥当(布占廷,2010)。鉴赏是对事物价值的评判,包括反应、价值和构成三个方面。

1.2 语类理论

语类的概念源于韩礼德、哈桑等系统功能语言学者对语境、语域的研究,以马丁为主体的悉尼学派发展了这一概念。悉尼学派将语类定义为“有步骤、有目的的社会过程”,是经过多个阶段,为实现特定交际目的,在说者与听者、作者与读者间互动协商中完成的(Martin 1992:505)。Rose & Martin(2012)依据语类的交际目的,将语类分为7大语类系,包括故事语类系、纪事语类系、解释语类系、报告语类系、过程语类系、语篇回应语类系和论说语类系,每一语类系又可划分为不同的子语类,如故事语类系包括讲述文、叙事文、轶事文、说教文和观察文。语类在语言上的体现为纲要式结构,不同语类其纲要式结构不同,结构中每一个步骤对词汇和语法结构的选择有差异,其态度资源分布特征也不同(韩宝成、梁海英,2019)。本文聚焦人教版初中英语教材中的故事语类,对不同故事语类的态度资源进行研究。

2 研究设计

2.1 研究问题

初中英语教材中故事语类包含哪些类型的态度资源?

不同故事语类中态度资源的分布及实现的功能是怎样的?

2.2 研究语料

本研究以人教版初中英语教材Go for it! (2012)作为研究对象,对5五本书58个单元全部语篇进行分析,根据Martine & Rose(2008)的语类理论,共收集36篇故事语类文本,其中讲述文16篇,说教文3篇,观察文6篇,叙事文8篇,轶事

文3篇。

2.3 研究方法

本研究基于系统功能语言学评价理论,采用语篇分析法对教材中的文本进行分析。首先,笔者阅读5本教材中的每一个语篇,辨识其交际目的,确定故事语类语篇。其次,分析每一个故事语类语篇的纲要结构,确定其所属的子语类,并建立语料库。最后,采用UAM语料库工具3.3对语料进行标注和统计,对态度资源进行识别和分类,揭示其在故事语类文本中所发挥的功能。

3 结果与讨论

3.1 态度资源类型及分布特征

从态度资源类型来看,共收集217个态度资源,数据结果显示,态度资源三个系统情感、判断和鉴赏在所有故事语类中均有采用,分别占比47.93%、11.52%和40.55%。根据Martin和White(2005)对于态度系统的分类,鉴赏、情感和判断分别具有下属分支特征用于表达对人 and 事物的特定的态度(程薇,2010)。情感资源在三类子系统中占比最大,三类情感中幸福资源相对较多,占比22.58%;安全和满意情感资源相差不多,分别占比12.44%和12.90%。鉴赏资源可分为反应、构成和价值三个分支,在该资源中反应特征占比最多,为30.41%;其次为构成,占比7.37%;价值资源比例最低为2.76%。判断在三类子资源中占比最少,主要集中于对人物性格及品质的褒奖,分为社会尊重和社会约束,在判断资源中占比分别为6.91%和4.61%。

从分布特征来看,态度资源各子系统在故事语类五个子语类中呈现出不同的特征。情感资源在叙事文、轶事文中均占比最大,分别为68.09%、69.23%,两种子语类共同点在于都有大量的情感资源,而缺少判断资源。鉴赏资源在讲述文和观察文中占比最大,分别为50.44%和47.5%,而判断资源只在观察文和说教文中比较丰富,分别占比22.5%和18.18%,在其他子语类中很少见。

在不同故事子语类中的不同阶段,态度资源分布也呈现不同特征。从故事发展的阶段来看,态度资源在故事中间

主体部分更为丰富。在叙事文和轶事文中,故事发展阶段包括曲折事件的描述和作者对事件的评价,也是态度资源出现频率最高的阶段。情感资源在发展阶段出现频率最高,鉴赏资源在开端和结局阶段出现频率最高,叙事文几乎不涉及对人物行为的判断,因此判断资源在三个阶段中都较少出现。讲述文与叙事文相似,故事发展阶段情感态度资源出现频率最高,开端和结局阶段鉴赏资源出现频率最高,判断资源在发展和结局阶段少量出现,在开端阶段判断资源未出现。与其他子语类不同的是,说教文包含最多其他语类中较少出现的判断资源。说教文主要关注事件的发展和作者对参与事件的人物的评价,在发展阶段判断资源出现频率最高,在开端和结局阶段三种态度资源出现频率保持持平。在观察文中,情感资源在发展阶段出现频率最高,鉴赏资源在开端和结局阶段出现频率最高,判断资源仅出现在发展阶段,开端和结局阶段未出现。

综上所述,态度资源在故事子语类的分布特征既有相似之处,又有不同之处。在相似性方面,首先,轶事、叙事、讲述、观察和说教五个故事子语类都有丰富的态度资源,都包括情感、判断和鉴赏三种态度资源。其次,在五种子语类中,发展阶段是三种态度资源出现频率最高的阶段,这是所有故事语类的核心阶段。这一阶段包括轶事文中的曲折事件和作者的情感反应、讲述文中的事件推进、叙事文中的曲折事件与评价、说教文中的事件与解释和观察文中的事件描述。

不同之处体现在,在叙事文和轶事文中,情感资源占最大比例,其次是鉴赏资源,判断资源仅占很低比例。在讲述文和观察文中,鉴赏资源占最大比例,不同之处在于观察文中判断资源所占比例与鉴赏资源相似,情感资源较少,而在讲述文中情感资源较多,判断资源较少,因为讲述文往往与个人经历有关,作者更多表达自己的情感倾向。说教文中判断资源所占比例最大,其次是鉴赏资源和情感资源。在所有子语类中,判断资源只在观察文和说教文中比较丰富,其他子语

类中占比较低。从故事发展阶段来看,除说教文外,其他子语类发展阶段包含最多的情感资源,在开端和结局阶段包含最多的鉴赏资源,而说教文三阶段中更多包含判断资源,因为说教文中作者往往对事件和人物行为做出道德判断。

3.2 态度资源的功能

态度资源在不同故事子语类中的分布是以作者写作意图为导向的,而非随机分布。情感资源比例最大且多集中于故事主体部分以传递作者的情感与态度倾向,引领全文的情感基调,因此尤其在描述曲折事件的叙事文或对事件做出情感反应的轶事文中最丰富;鉴赏资源在各类故事文中的开头结尾部分大量遍布以介绍背景信息,关注故事开端环境,并对事物价值做出评判,因此在讲述文和观察文中占比最大;判断资源只在观察文和说教文中比较丰富,阐释作者对文中事件以及人物行为方式的判断与评价,使语篇更具主观性,从而实现其交际目的。

其次,态度资源的分析实现了各类故事文语篇情感线索的梳理以及文章主

题的揭示,有助于读者把握各类故事文的情感基调和不同的情感线脉络,并掌握语篇的主题以及其深层意义。最后,通过这些态度资源的含义与暗示,作者能够传递其写作意图并与读者实现对话,文章得以实现人际意义的传达,这将有助于读者理解作者是如何唤起他们的共情并通过态度资源来设置线索的。

4 结语

本研究选取人教版初中英语教材Go for it!作为语料,运用评价理论中的态度系统对初中英语教材中故事语类的态度资源进行分析,通过对整体数据以及五个故事子语类的统计和具体分析,笔者发现各类型态度资源大量存在于故事语类及其子系统中,其中情感资源占比最大,判断资源最少。此外,态度资源各子系统在不同故事子语类及不同阶段中呈现不同的分布特征,目的在于通过不同的情感线索揭示不同的语篇主题,传达语篇的人际意义。

这些研究发现为现阶段的初中英语教学与教材编写提供了有益启示。语类理论对学生的自主阅读具有很大帮助,

可以减少学生阅读只看字面意思的问题,在教学过程中,教师可以训练学生对不同语类的掌握,额外提供包括不同态度资源的阅读语篇来丰富阅读体验,并尝试在实际教学中将评价理论与阅读教学相结合。同时,教材编者可以在教材中更多地提供判断类的态度资源。

[参考文献]

[1]Martin J.R..The Discourse Semantics of Attitudinal Relations: Continuing the Study of Lexis[J]. Russian Journal of Linguistics,2017,21(1):22-47.

[2]Martin,J.R.,Rose,D..Working with Discourse: Meaning Beyond the Clause [J].Studies in Second Language Acquisition,2007.

[3]布占廷.夸张修辞的态度意义研究[J].当代修辞学,2010,(4):53-59.

[4]程微.态度韵律的整体性研究[J].外语学刊,2010,(3):68-73.

[5]韩宝成,梁海英.语类圈活动在外语课堂中的应用[J].外语界,2019,(4):41-49.

中国知网数据库简介:

CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure,NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure,CNKI),并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。