

云南烟标设计的图形与工艺探析

普欣尧

昆明冶金高等专科学校

DOI:10.32629/jief.v2i2.588

[摘要] 中国烟草之乡是云南,云南卷烟历史悠久,文化源长,可以追溯到三国两晋时期,在三国时期,诸葛亮七擒孟获期间,营中瘴气弥漫,士兵不安于生,诸葛亮便询问山中老人,得九叶云香草,芳香扑鼻,令人采之,方解军中之困局。卷烟的历史文化伴随着这中国文化、烙刻着民族精神流传至今,云南卷烟的标记设计中蕴含着中国特有的文化。

[关键词] 云南烟标; 图形设计; 工艺文化

众所周知,卷烟在发展的路途中产生的文化和其带来的影响相对独立的,卷烟文化在时代长河的流淌中,延续至今,虽说不是星河耀眼但是却可以说也是中国历史的一种鉴证。可是“鱼与熊掌不可兼得”吸烟对人类的健康危害很大,这也导致了卷烟的发展只能徐徐缓进。对于卷烟的快速发展,更多的是新中国成立以后,随着经济水平的逐渐提高,众多民众也开始追求高品质的生活,要求施行“禁烟令”,当然在我国的一些地区的公共场所是禁烟的,这也片面地说明了卷烟文化和健康是相对独立的。

1 云南卷烟的历史的发展历史

云南的第一经济支柱是卷烟,它给国家带来的税收一直保持在各个省份的前几名。所以对于卷烟的发展有过这样一句话“新中国卷烟发展看云南”,虽然这句话在如今的市场竞争中不复存在,但是还是可以看出云南卷烟在中国卷烟发展上所做出的贡献是相当巨大的。说到云南卷烟,它的发展历史不仅代表了卷烟的发展历史,也从侧面反映出了中国文化雨露均沾,无论是上到厅堂的“阳春白雪”,抑或是下到黎民的“下里巴人”,中国文化都有对他们独特的记录。如果说新中国成立前中国卷烟的发展是“恣意而为”,那么新中国成立后中国卷烟的发展可谓说是“天翻地覆”。翻开云南卷烟天翻地覆的发展历程,我们不难发现着40年里,我国卷烟制造从最开始的国外技术引进,到后来的模仿制作,再到后来的自主生产走的相当不容易。1982年云南省烟草公司成立,随之而来的就是技术的改造和设备的更新。随着国家政策的支持,1984年,云南引进了英制MK9-5U卷接机组以及意大利GD公司的X4型设备,从而使得云南卷烟得到了快速的发展,也使得云南卷烟进入了辉煌的十年称为“滇系烟的江湖”。2002年到2007年,随着我国经济水平的提高以及国家政策的支持,是我国一跃成为“烟草王国”,云南卷烟在这其中所做的贡献是卓越的,随着中国经济体逐步步入世界领先行业,云南卷烟也名震国内外。

纵观新中国成立后云南卷烟的发展历程,无疑是一代代人的拼搏奋斗史的记载,当然随着烟草行业的重新洗牌,云南烟草已经不是一家独大的存在,但是在百花争芳的新时代,云南烟草也紧跟时代的步伐,面向全国、面向全球。

2 云南卷烟烟标背后的工艺探析

云南作为中国卷烟的故乡,卷烟的兴起之地,它的代表主要有云烟系列和香格里拉系列。

在云南,盛誉全国的便是云烟。“云烟”意涵云南之烟,是中国烟草著名的品牌之一,并在1991年10月获得了“国优金奖”称号,再有1996年其品牌价值高达52.5亿。云烟商标注册于1979年10月31号。在1958年到1976年的云烟烟标的为:白色为底,中间一朵金色玉如意状的祥云,其背后的文化象征便是云南土生土长的文化蕴意,祥云代表彩云之南,而玉如意在中国文化中的象征意义是“吉祥如意、志存高远”,云烟的玉如意也有着层面的隐义,暗含在抽烟之时吞云吐雾,飘飘欲仙,而其中的“云烟”则是中国古代书法家王羲之的真迹,使得整个烟标看起来形象生动的同时使得烟标随和儒雅,这是我国文化底蕴的象征,众所周知,中国文化思想的启蒙时期主要是在春秋战国时期,那时候百家争鸣,儒家更是后面历代朝代极为推崇的文化思想,而云烟当时的设计就将中国文化融入了其中。随着时代的进步,云烟的烟标也在与时俱进,先后经

历了三个时期,1977年到1996年为第二个时期;第三个时期也是延续至今的红色烟标。

1994年国庆,云烟推出了甲一级的烟标,一经面世就受到了国内、国外的关注,这个时期的云烟成为极品云烟。极品云烟烟标的创作背景史中国红的象征,以褚红色为底色,背后印有“YunYan”和如意,如意还是祥云的象征,还是吉祥如意的文化象征,一片云霞缓缓升起象征中国的冉冉升起,也象征着云烟的冉冉升起,正面则是“云烟”两个大字和一个太阳,太阳在很多神话故事中都是希望的象征,一轮红日的升起亦是对中国文化的深度融合,太阳在我国的文化历史的蕴意之中更多的是“不屈和斗争”,在神话时期,有“夸父逐日”有“后裔射日”,这无疑将我国古代文化延续至今,也暗喻中国发展过程中的拼搏奋斗史以及云烟从改革开放以来的辛酸发展史,从来都没有向命运低过头,从来都是在孜孜不倦的奋斗中逐步成长,这和新中国的奋斗历程不谋而合。在其中,繁体草书“云烟”和简体“极品香烟”分别象征着云烟的发展史和顺应时代发展的象征,众所周知,时代的发展离不开古人的智慧,同样的离不开创新,繁体草书即象征着时代发展中古人智慧的重要性,也暗喻我们不能忘记中国文化,而现代字楷则象征在历史的进展中我们也要创新。

烟标设计是烟草文化中关键部分,因为它直接是对当时社会文化背景的体现。烟标的设计要从图形、色彩、工艺材料、文字编排上进行衡量,烟标设计的关键元素在于设计好主体图案。主题图案要利用视觉方面的直观性、生动性、表现力将卷烟所要传达的信息传递给消费者,引导消费者购买。在烟标设计中图形构成了烟标整体形象使得烟标具有独特的个性和品味。而香格里拉就是源于这样的设计理念,香格里拉的设计更多的是倾向于人类物质基础之外的精神文化,香格里拉的烟标更多的是基于云南实地的景点汇总,包含有中甸、大理、丽江、怒江,这些都是云南比较出名且在国内享有盛誉的旅游景点。香格里拉的烟标设计背后的文化融合了企业文化、品牌文化、时尚文化和现代高科技文化,是卷烟烟标设计中的里程碑的创新。

由此可见,烟标的功能不仅仅是一种包装,还是一种文化的产物,有着深厚的文化底蕴。烟标是历史的产物,同时也是对当时历史发展的反映。云南卷烟烟标也记录了云南卷烟的发展。

3 结语

综上所述,“远看色,近看形”是烟标的图形和色彩的作用,对消费者的感官起着刺激作用,影响着消费者的选择。烟标上使用的古朴典雅的色调,让人在生理上产生纯正的感觉,烟标反映了历史的凝聚和文化的积淀,不但有卷烟产品发展研究的价值,而且有美学鉴赏和收藏的价值。

[参考文献]

[1]马珏.烟标设计中色彩运用分析[J].中国报业,2018(18):102-103.

[2]孟剑飞.民国时期烟标设计的视觉文化研究[D].江南大学,2016.

[3]赵文杰.现代香烟包装设计探讨[J].工业设计,2018(05):61-62.

作者简介: 普欣尧(1983—),女,汉族,云南昆明人,研究生,讲师,昆明冶金高等专科学校艺术设计学院,研究方向:视觉传达设计及首饰设计与工艺。