

教育教学

“互联网+”背景下混合式教学设计实践 ——逻辑、内容与环节

赵瑞

文山学院经济管理学院 云南文山 663000

DOI: 10.12238/jief.v6i5.7846

[摘要] 线上线下混合式教学是当下我国高等教育教学改革的方向之一, 本文结合旅游类专业课程混合式教学改革实践, 从混合式教学设计的内容、线上线下各环节具体设计、混合式教学设计基本逻辑三个角度对混合式教学设计的思路进行了分析和阐述。教师要转变传统教学中备课的惯常思维, 建立混合式教学的基本逻辑, 从教学目标、教学资源、教学活动实施、教学评价等四个方面完成线上、线下两个单元的教学设计。

[关键词] 混合式教学; 教学设计; 专业课

Practice of mixed teaching design under the background of "Internet +"

—— Logic, content and link

Zhao Rui

School of Economics and Management, Wenshan University, Wenshan, Yunnan 663000

[Abstract] online hybrid teaching is one of the direction of the higher education teaching reform in China, this paper, combined with the tourism professional course hybrid teaching reform practice, from the content of the hybrid teaching design, online each link concrete design, hybrid teaching design basic logic of the idea of hybrid teaching design is analyzed and expounded. Teachers should change the usual thinking of lesson preparation in traditional teaching, establish the basic logic of mixed teaching, and complete the teaching design of online and offline units from four aspects: teaching objectives, teaching resources, implementation of teaching activities and teaching evaluation.

[Key words] Mixed teaching; instructional design; specialized courses

混合式教学是当下我国高等教育的热门话题, 笔者作为应用型本科院校旅游专业专任教师, 多年前就从事教育教学改革的尝试, 并在多门专业课教学中进行混合式教学实践。本文主要探讨在进行专业课混合式教学时, 教学设计所涉及的内容和设计思路。不涉及具体教学内容, 因此从旅游类专业课程混合式教学设计中总结出的规律, 对大多数其他课程同样适用。

一、混合式教学概述

混合式教学, 是指将在线教学和传统教学的优势结合起来的一种“线上”+“线下”的教学, 是线上、线下学习环境的混合, 也是教师与学生面对面交流、学生自主学习、混合学习的混合, 在整个学习过程中, 教师发挥引导、启发、监控的主导作用, 而学生作为学习主体, 在教师的引导下, 主动性、积极性、创造性得以发挥, 从而实现深度学习^[1]。

1. “混合式”教学的特征

一般而言, 混合式教学包含以下特征: (1) 形式上借助

互联网手段,通过“线上”和“线下”两种途径开展教学;(2)“线上”是必备的教学环节,是“线下”的前奏;“线下”教学不同于传统课堂,是基于“线上”学习成果而开展的更加深入的教学活动;(3)混合式教学特指“线上”+“线下”,两种手段的混合;(4)混合式教学没有统一的模式,但是有统一的目标,即通过充分发挥“线上”和“线下”两种教学的优势,改善传统教学中学生学习主动性不高、参与度不足、学习结果差异过大等问题。(5)混合式教学要重构传统课堂教学,借助互联网工具,突破了教与学的时空限制。

2. 开展混合式教学的必备条件:

混合式教学的开展,充分发挥线上和线下两种形式教学的优势,激发学生的参与度与主动性,至少应具备以下条件:

(1) 线上教学平台。

(2) 建设与教学目标匹配的资源。线上的资源是开展混合式教学的前提,因为混合式教学中,传统课堂的讲授环节(或部分讲授环节)以上线的形式进行了前移,先由学生完成自主学习。线上资源必须紧扣教学目标,才能做到有针对性地学习。

(3) 设置与线上学习相衔接的线下活动。线上学习是线下的前奏,线下学习是线上的延伸与深化。通过在线学习,学生基本掌握基本知识点,在线下,经过老师的查缺补漏、重点突破之后,主要就是通过精心设计的课堂教学活动,组织同学们把在线所学到的基础知识进行巩固与灵活应用,从而达至更高级的教学目标。

(4) 建立线上和线下学习过程的评估机制。无论是线上还是线下都需要给予学生及时的学习反馈,通过这些反馈,让教学的活动更加具有针对性。评估机制同时还是激励学生参与度的重要手段,也是课程的价值取向。与学习结果相比,学生获得知识和能力的过程更值得重视,因此,建立对线上和线下学习过程进行监控反馈的评估机制成了混合式教学得以运作的保障^[2]。

二、混合式教学设计的基本逻辑

混合式教学没有固定的模式,但作为一种创新的教学模式,既可发挥教师在教学活动中的引导、其他、监督、陪伴的主导作用,又要促进学生自主学习的主动性、自觉性^[3],要改变传统教学备课的思维,建立混合式教学设计的基本逻辑。

1. 教学目标重新确定

根据布鲁姆认知目标分类,传统教学中,教学目标以记忆、理解类低层次目标为主;而混合式教学则要实现知识、能力、素质并用的高层次教学目标,因此,实施混合式教学,首先要重新确定教学目标。本文以《酒店前厅与客房管理》中预订管理这一章的教学目标为例。传统教学中,教学目标的表达往往是:了解预订的方式、种类和渠道;了解国际通行的几种酒店收费方式;了解超额预订及其受理方法;掌握各类预订的程序与要求;重点掌握订房纠纷处理的方法和技巧。而混合式教学设计中,本章目标则调整为:掌握饭店前厅部预订不同情境的操作规程、要求、话术以及业务技巧,能够熟练完成预订服务的各项工作;学会计算超额预订数量;能够恰当处理客房预订中的各种纠纷和特殊情况。

2. 教材体系重新梳理

传统教学中,章节之间的知识点是相对割裂的,教学目标调整后,教师建立相应的学习情境,而一个学习情境所涉及的知识点往往与课本原有的章节体系不同。通过建立任务情境,学生自主学习即可将以上章节所涉及的知识点联系起来,达到综合运用、分析知识,解决实际问题的目标。

以《旅游法规》为例,教材的章节体系一般为:第X章旅游法的基本知识;第X章合同与旅游服务合同法律制度;第X章旅行社法律制度;第X章导游管理法律制度;第X章旅游安全管理与责任保险法律制度。在混合式教学中,该课程被划分为若干个任务单元,其中,《经营一家旅行社》就涉及到以上章节内容。

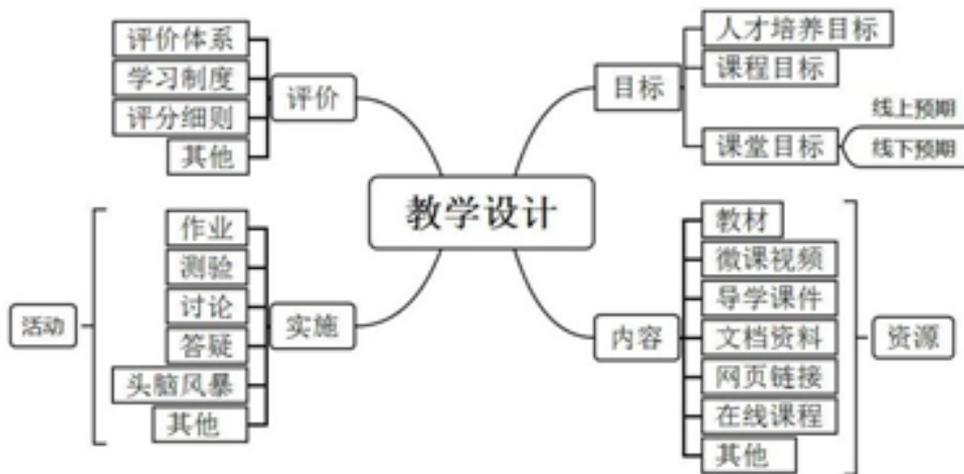


图1 混合式教学设计要素

3. 课堂流程重新设计

传统教学中,课堂流程一般是:导入新课、出示课题、讲授、小结、作业几个环节。混合式教学中,教师讲授部分被放

到了课前线上部分进行,课中主要针对教学重难点完成相应的任务点,设定了一定的流程以及每一个任务点的标准和要求。

4. 学生作用重新定位

传统教学中，教学活动是单向的，教师讲解，学生被动接受。混合式教学的课堂，是师生共建的课堂，需要发挥学生主动性，从教学内容建设到教学活动实施，再到教学效果评价，师生双方是互通的，教师可以对学生的学习过程、学习效果进行评估，学生也可以对教师的教学效果、教学内容、活动设计提出质疑和建议。所以，混合式教学中，学生要出谋划策，监督共建，为了调动每位学生的积极性，要建立学生个人与集体捆绑的评价体系，即学生的个人行为 and 表现关乎小组、甚至全班的成绩。

三、混合式教学设计内容

传统备课一般包括钻研和组织教材、了解学生、选择教学方法，还要有教具准备和板书设计，是以教师为中心，以教代学，强调教的设计，备课是课前的准备，它的内容是预设的、静态的、课堂教学强调教案的忠实执行。而混合式教学设计所涉及的要害更加宽泛，教学设计课前、课中、课后的全过程，是动态的，需要根据学生学习情况的反馈进行及时调整。

近年来，本科教学工作审核评估和工程教育专业认证形成的共识——成果导向的教育(OBE)理念，在进行教学改革时同样适用。开展混合式教学教师首先要明确自己希望达成的目标或成果，进而根据教学目标设计具体实施措施，再用适当的方式来衡量目标达成程度，发现改进提升之处，从而持续改进^[4]。因此，在专业课混合式教学设计中，至少包含教学目标、教学内容、实施过程、评价体系等四个方面的要素，如图1所示。

1. 确定教学目标

不同的混合式教学改革目标，其实现方案完全不同，教师教学设计和学生学习活动的投入也不一样。教学目标是教学活动的导向，包含人才培养目标、课程目标和课堂目标三个层次。专业人才培养目标通过课程目标来达成；而课程目标的实现则通过每一堂课的课堂目标来完成。因此，混合式教学设计要在研究课程目标的基础上，将课程目标进行分解成若干个学习单元的目标，再具体到每一堂课的课堂目标。混合式教学包含了线上和线下两个环节，每一堂课的目标还可以细化到线上和线下两方面的目标。

2. 开发教学资源

教学目标需要借助特定的教学内容，通过相应的实施过程来实现。因此明确了教学目标，教师就要确定教学内容，即与教学目标匹配的教学资源。传统教学中，教材是教学资源的主要载体，教师是单一教育资源的提供者，互联网不发达的时代，学生除了来教室听课，获取优质资源的途径极为有限。然而，互联网发达的时代，优质教育资源已经不再稀缺，学生获取教育资源的渠道也越来越多样化，对碎片化的资讯并不反感。虽然，获得资源对学生来说已不是问题，但是在混合式教学设计中，教师依然要提供部分与教学目标结合比较紧密的教学资源，例如：微课视频、课件、以及相关网络资讯等，当然，教师提供的资源不一定具有垄断性，只是为了让学生的学习更有针对性。

3. 设定教学实施策略

混合式教学中，对学生来说，完成了线上学习后，重要的是在线上 and 线下学习的过程中，能够以较高的思维水平进行交流，深化学习结果。为了保证学习效果，教师需要设计一系列线上和线下的活动，促进师生、生生交流，以测试、作业、讨论、头脑风暴等，一系列的教学策略一方面为了督促学生积极参与线上学习，另一方面是掌握学生学习效果、师生交流的途径。

4. 设置评价体系

在混合式教学实践中，教师应既要关注结果，更要关注得出结果的过程，努力使学生参与知识的形成过程；既要重视“知识与技能”，又要关注情感、态度与价值观，关注学生学习的内在动力。实施有效的学科成绩评价策略，是全面推进学生素质发展的有效方式，也是教学效果的重要反馈方式。

混合式教学中，学生个体差异，学习的参与度和学习效果也不相同，教师必须设计促进教学目标达成的评价方法，给予学生正向激励或负向刺激。评价不仅仅是评分或者获得成绩，还包括大家共同遵守的学习制度、成绩构成，以及每一次活动的评分标准等。特别是希望学生参与评价的活动，教师必须设计足够明细的评分标准，尽量保证评价的客观性。

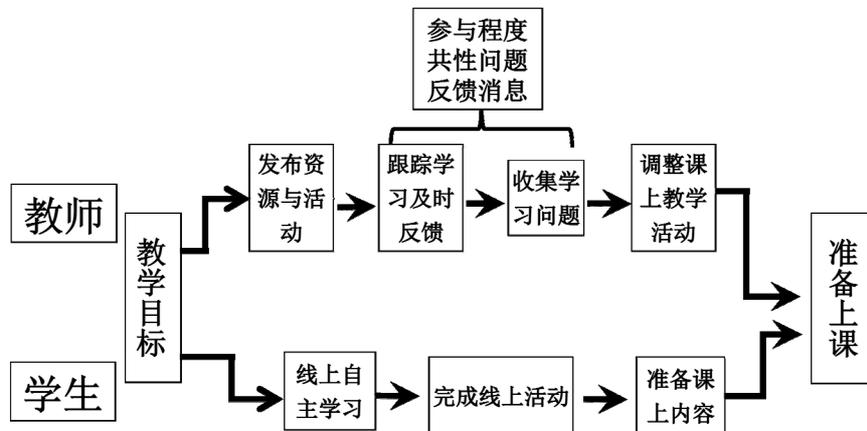


图2 课前/线上环节师生行为

四、混合式教学各环节教学设计

1. 线上/课前阶段

课前学习环节通过云教学平台完成,在教学目标指引下,教师完成资源与活动的发布,学生端进行自主学习并参与线上活动,如图2。

这一阶段,教师的行为主要有:一,在既定本次课教学目标指引下,将传统教学中课堂讲授内容分解成碎片化知识点,制作教学资源,上传至线上教学平台,发布与线上资源匹配的活动。同时,配套发布一份学习任务单,包含学习重难点、知识点梳理、匹配资源和作业、拓展学习推荐等。二,预设线下课程教学活动。三,通过线上活动和平台大数据分析对学生线上学习的参与度和学习效果进行监控,为线下课程做准备。

学生这一阶段的行为主要是:根据学习任务单进行线上资

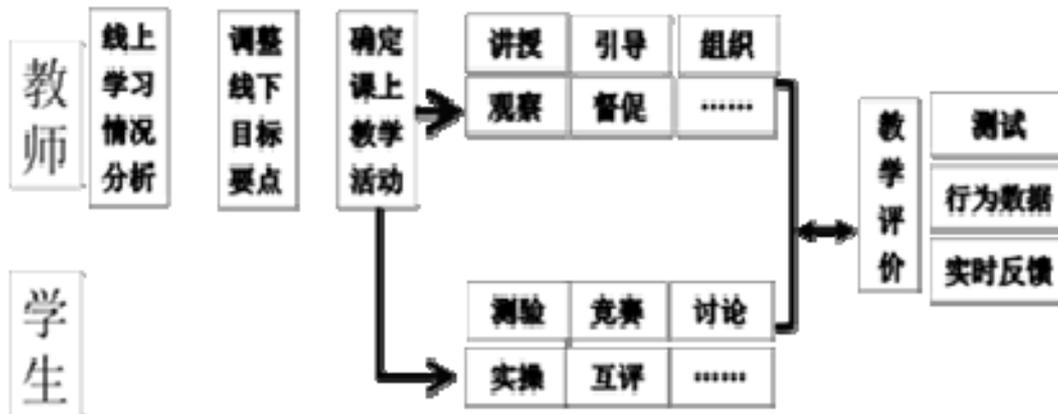


图3 课中/线下环节师生行为

3. 课后/线上阶段

教学活动应该形成内容-过程-评估总结一个闭环,每一次活动也应当有CLOSE环节,线下课程结束,学生和教师要继续回归线上,对上一环节的学习进行总结评估,或者进入下一环节线上部分的学习。

五、结语

混合式教学的设计及实践过程中,学生学习突破了传统教学的时空限制,学习深度和广度也得到延伸,学生获取和处理信息的能力、理解力与执行力、团队合作、时间和压力管理能力等职业能力得到了培养,但也对教师的教学设计提出了更高的要求,教师要不断优化教学资源,创造更有针对性的教学活动和策略,还要深入研究学生的学习行为和心里,才能使课堂更加高效。

[参考文献]

[1]张眉,徐张瑞.“互联网+”背景下混合式教学设计初探——以卫生统计学为例[J].信息素养,2019,(4).

[2]张建,牛妍懿,李恒,陈黎明.线上线下混合式教学中

源学习,资料查找、完成线上作业、通过答疑讨论与教师和其他同学进行讨论交流,提前准备参与线下活动。

2. 课中/线下阶段

在线下课程开始之前,教师根据线上学习情况的反馈,调整线下学习目标,确定线下教学活动组织。如图3,课上教学活动根据课程性质与课程内容进行灵活安排。但一般包含以下环节:第一环节为前测阶段,通过测试、问答等活动考查学生线上知识掌握情况;第二环节为教学探索阶段,老师引导和组织学生进行讨论、作业评价、实操等活动,主要针对学习重难点和线上学习的共性问题进行深入探讨;第三环节为总结评价阶段,这一环节可以在课上,也可以放在课后,主要通过测试、学生学习和教师教学的行为数据以及课堂教学的实时反馈分析本次课的教学效果。并及时调整教学方案。

学习评价机制研究[J].德育与管理.2020,(8):8-9.

[3]稍旋,张礼慧,高俊山.双一流建设下《现代控制理论基础》课程混合式教学设计[J].高教学刊,2019,(22):107-109.

[4]于歆杰.论混合式教学的六大关系[J].中国大学教学,2019,(5):14-18.

作者简介:赵瑞(1983.09-),女,汉族,山西长治人,文山学院经济管理学院专任教师,硕士,讲师,研究方向:智慧旅游,旅游开发与旅游信息系统,信息化教学改革实践。

基金项目:

1.2021年文山学院科研经费项目:文山学院中青年科研骨干教师培养计划。

2.教育部2017年第二批“产学研协同育人”项目:《酒店前厅与客房管理》智能云课程建设(项目编号:20170107210)。

3.云南省教育厅科学研究基金项目:《后疫情时代云南边疆地区旅行社转型升级策略研究》(项目编号:2021J0753)