

# 基于大创训练项目的大学生阅读能力发展研究

毛宇航 方敏\* 刘琼

昆明文理学院

DOI:10.12238/jief.v6i3.7902

**[摘要]** 本研究以云南省大学生创新创业训练项目为依托,以大学生国学经典及外语类阅读现状调查为背景,分析和解读其基本情况。基于此,本文对大学生的阅读能力进行分析,并提出了利用互联网媒体、与学校图书馆深度合作、开展校际互动及与第三方公司合作来发展大学生阅读能力的路径。

**[关键词]** 国学经典阅读; 外语类阅读; 大学生阅读现状; 大学生阅读能力; 阅读能力发展  
中图分类号: G633.33 文献标识码: A

## Research on the development of college students' reading ability based on the big creative training program

Yuhang Mao Min Fang\* Qiong Liu

Faculty of Foreign Languages

**[Abstract]** Based on the innovation and entrepreneurship training project of college students in Yunnan Province, this study analyzes and interprets the basic situation of the investigation of the current situation of college students' Sinology classics and foreign language reading. Based on this, this paper analyzes the reading ability of college students and puts forward ways to develop college students' reading ability by using Internet media, in-depth cooperation with school library, inter-school interaction and cooperation with third-party companies.

**[Key words]** Chinese classics reading; Foreign language reading; Current situation of college students' reading; College students' reading ability; Reading ability development

### 引言

随着社会的发展和科技的进步,阅读能力已然成为人们获取和处理信息的重要能力之一。在大学阶段,学生除了需要阅读自己的专业书籍和资料外,还需要阅读大量的学术文献和其它书籍,以提高自己的专业素养和综合能力。然而,许多大学生在阅读方面存在一定的困难,学习的效果和研究的能力有待提升。为此,本研究立足于云南省大学生创新创业训练项目,探讨大学生阅读能力发展的路径,促进他们的学术发展和创新能力。

### 1 大学生阅读现状调查

#### 1.1 国学经典阅读现状调查及分析

中华民族优秀传统文化凝聚着我们祖先几千年来智慧与经验,其中,国学经典最为突出。“国学”的定义学术界说法不一,国学经典即指古代以儒学为主题的中国的学术思想,以及代表著作。<sup>[1]</sup>进入中国特色社会主义时代以来,国家领导人提出:坚定文化自信,建设社会主义文化强国。国学经典也是优秀传统文化重要组成部分之一。因此,国学经典的传播,对于精神的传承和弘扬是具有积极意义的。大学生继承、传播和推广国学经典义不容辞。同时,国学经典的核心内容不仅是优秀传统文化的延

续,更影响着未来中华民族文化发展的方向。广义上讲,国学经典的内容以及传播方式大大增强国家的文化软实力,以及中华民族的自豪感和归属感,狭义上看,这也能使大学生具有一定道德感,规范自身行为,提高整体素质,从而对推动全社会的道德建设形成诸多积极影响。<sup>[2]</sup>

目前,国学经典的阅读现状不容乐观,国学书籍在大众视野之中出现得并不多。大学生群体阅读的内容往往局限在备考资格证,只有部分学生因为注重丰富自己的知识储备而阅读其它书籍,加之大部分国学经典的阅读内容晦涩难懂,使得大学生在阅读方面积累不够,甚至导致阅读困难。诚然,国学经典阅读现状与当前社会现状紧密相连。随着近几年大数据时代的发展,社会群体对国学经典内容的认知也逐渐多样化,例如:《典籍里的中国》、《经典咏流传》等节目的推出,面向社会让更多的人领悟到了国学经典的魅力。那么,高校如何引导广大学生群体重视国学经典阅读就是我们需要思考的问题。

#### 1.2 外语类阅读现状调查及分析

外语类经典书籍阅读能够提升国人的整体外语阅读水平。国家“双一流”建设总体方案改革任务中明确提出,要切实提高

我国高等教育的国际竞争力和话语权,各个高校响应号召积极发展外语专业。在外语学习中,阅读大量外语经典书籍可以提高听、说、读、写、译等综合表达能力,这也日益成为提高我国大学生外语水平的重要途径。

目前,大学生的阅读更多停留在表面,对内容缺乏进一步的理解,缺乏对阅读内容的独到分析和鉴别能力。这也间接导致了大学生阅读能力受限。外语阅读需要从词汇认知、语法学习等下功夫,显得难度更大。我国大学生对外语经典作品阅读缺乏目标,普遍外语基础比较薄弱,过度依赖各种翻译产品。主要表现在学生自己对于外文语法、句法理解不到位,加之我国大学生对于国外的语言差异、社会文化、风俗人情等都知之甚少,不能透过文章表面含义探究作者的深层含义,领会作品语言国的文化背景。因此,对外语的理解容易造成误解,无法深入领会经典作品的内涵。高校阅读外语书籍的主要读者集中在外语专业学生中,相对于硕士研究生阶段以及更高学历者来说,本科阶段对于语言类专业人才培养的数量、规模以及研究方向各有不同,因此,各个语言对应的语言文学研究无法得到均衡的发展。本科阶段的语言文学类专业学生如果外语类书籍的阅读数量和质量不能得到提升,那么,外语阅读能力和理解能力则无法得到提升。外语专业的学生尚且如此,其它专业情况更加严重。基于此,高校应当有目的地统筹规划外语类阅读和教育,增加各高校外语专业的阅读规划投入。

### 1.3 总体阅读现状调查及分析

以新时代中国特色社会主义思想为指导,以满足人民精神文化生活新期待为出发点和落脚点,在全社会大力营造一种爱读书、读好书、善读书的良好氛围,引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力,不断增强思想道德素质和科学文化素质,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和智力支持。

为配合推进全民阅读的发展,各高校图书馆举办了许多阅读活动来激发大学生的阅读兴趣,针对不同的阅读活动,阅读的内容也不尽相同,阅读种类分布不均,但阅读的数量在不断增长。据某调查问卷显示,在调查的300名大学生中,18%的大学生出于考试目的和学业目的而阅读,25%的学生出于休闲目的,还有21%的大学生为了提升自身修养、储备更多知识,剩下36%的学生阅读单纯出于兴趣。<sup>[3]</sup>随着大数据时代的到来,各种电子产品的出现,导致纸质书籍断崖式下降。根据第二十次全国国民阅读调查结果显示,2022年,我国成年国民图书阅读率为59.8%,而成年国民数字化阅读方式的接触率达到了80.1%。当前数字化阅读成为主流大学生获取知识的渠道以及方式多元。在一定情况下,电子阅读可以在一定程度上取代纸质阅读,但是这种阅读方式在广度和深度上还存在提升和优化的空间。愿意阅读,从而规划自己的阅读方案,这首先得益于高等教育带来的益处,大学期间的阅读对于整个人生都是至关重要的,仅仅靠课堂上授课教师带领分析文章并不能全方位发展自己的阅读能力和分析文章的能力,如何发展和提升大学生的阅读能力?这是我们需要思考

和研究的。

大数据时代以来,越来越多的大学生选择自己喜欢的方向和内容去阅读,范围广泛,种类繁多。其中,文摘杂志的阅读人数最多,占到48%,有16%的大学生阅读专业书籍,阅读小说人数占26%,阅读漫画的占10%。在对部分学生的访谈中发现大学生阅读的功利性,这意味着还有大部分学生并未从根本上认识到阅读的重要性。阅读不仅仅受到时代的影响,同时也受到学历的影响,在进入大学之前,学生群体的阅读往往是为了高考,阅读内容与考试相关。本科毕业后,参照近几年报考研究生的人数变化可以看出,学历的贬值使得越来越多的本科生选择考研升学,因此,阅读的性质越来越趋于功利。当然,也有部分学生选择娱乐性质的阅读内容,更乐于关注与自身相关性强的生活类作品。<sup>[4]</sup>

## 2 本项目助力发展大学生阅读能力

### 2.1 互联网媒体

现如今,大数据技术趋于成熟,开发软件优先投入到大学生市场,把书籍、期刊、文章等涵盖国学经典的资料加入到软件中,根据大数据的优势把软件精准推送到大学生用户中,让大学生用户能够体验到阅读的乐趣,再依据用户兴趣提供阅读内容,从而实现量变到质变的效果,使得大学生用户能够享受阅读,欣赏阅读,从而提升阅读能力。网络资源的多元化以及对资源的整合度,会使得大学生群体更有阅读意愿,使阅读量不断上升。互联网的利用使得大学生无论何时何地,都能够享受到阅读的乐趣,在享受的同时也在不断提升着他们的阅读水平和阅读能力。与此同时,国学经典和外语类经典的内容也借助互联网的方式推广给大学生群体,使得大学生能够更多地接触国学和国外经典,从而领会其魅力。

### 2.2 与本校图书馆合作

近几年,高校图书馆针对提升阅读量以及阅读推广采取了许多措施,某高校的阅读调查显示,只有27.66%的大学生经常阅读,偶尔阅读、很少阅读的比例分别是36.17%和32.98%,互补阅读的大学生仍然占比3.19%。<sup>[5]</sup>尽管高校图书馆存在着职责不明、阅读服务主题雷同、服务媒介缺乏整合等诸多问题,<sup>[6]</sup>但其依旧是大学生在校提高阅读能力的优选之地,我们尽可能为大学生营造良好的阅读氛围,制定阅读计划,同时本项目将结合本校学生特点和专业人才培养方案的设置,考虑在专业实践学分板块,将大学生的阅读计划和阅读能力提升安排到专业实践学分中的学术社团,借助项目推广的优势,邀请本校其他学院学生参与其中,人文学院的同学可以分享国学经典,外国语学院的学生主推外文经典阅读,从而使更多学生领略阅读的魅力。因此,本项目希望借助高校图书馆的发展路径来提升大学生的综合阅读能力。对于图书馆而言,项目能够帮助高校图书馆实现资源整合,提高服务水平,高校图书馆和项目组成员也能够借此机会使包括外语专业在内的广大高校学生群体提升阅读能力,使双方实现合作共赢。

### 2.3 与其它高校图书馆合作

本项目助力的主体为大学生群体,可与不同的高校建立合

作共赢关系,借助项目的优势和与某高校“结对子”合作的契机,举办各类阅读相关的活动,项目对接的主体是高校图书馆,这对于两所高校师生的交流互惠无疑是一个机会,既能够整合好不同图书馆的资源,也可以让两所高校的大学生更多参与,不同学科专业、不同知识构建的师生互相学习,丰富国学经典和外语经典的知识,在积累自身阅读经验的同时,使更多的学生享受阅读。例如本校外国语言文学类专业除英语外,还开设了法语、西班牙语、日语、泰语等专业,同时还有韩语和阿拉伯语两个语种的师资和图书资源,在校级推广合作中,我们可以为其它高校的同学引入上述语种的文学经典作品和阅读计划,帮助更多渴望了解国外经典和致力于从事国际传播的同学拓宽视野。本项目有望在建立校级联系的过程中得到更多的学生支持,并且发展更多的学生用户,高校也能借此吸收和完善本校图书馆的书籍储备库,提升学校知名度。

#### 2.4 第三方合作

许多第三方公司或企业有与学校提供合作的意向,而第三方公司向大学生提供许多的机会,例如:就业岗位,技术培训,外卖服务,课程查询等与大学生息息相关的服务,同时这些服务能够让学生群体享受到技术发展带来的便利,本项目可以与第三方公司合作,使第三方的软件内容更加丰富,除大学生日常生活的物质需求外,我们致力于进一步提升服务品质,提升广大学生群体的精神追求。第三方公司的许多优势可以集中体现在同一个三方软件上,而不需要学生因为不同的需求而下载更多、更复杂的软件,这样,不仅能够满足大学生对于物质生活的需要,收到学校的各种咨询,同时,在精神层面,他们也可以毫不费力地在第三方软件上找到自己所需要的书籍,根据个人兴趣爱好阅读,阅读内容和阅读量将会有更广泛的选择。阅读的积分可以和物质需求挂钩,平台推出一定的奖励机制,长此积累,逐渐实现从量变达到质变的效果,使大部分学生的阅读能力得到发展,真正响应国家领导人全民阅读的号召。

### 3 结语

通过此研究,认为大学生创新创业项目对于自身阅读能力的提高有着积极的影响。首先,项目提供了丰富的学术资源和实

践平台,使项目组同学有机会接触和阅读大量专业文献。其次,项目在实施过程中,学生进行文献综述和研究报告的撰写,团队合作和交流互动要求具备一定的阅读理解和分析能力。因此,通过参与大学生创新创业项目,大学生可以得到更多的阅读机会和实践经验,发展自身的阅读能力。作为外语人,努力学好专业知识,争做好读书、懂外语的高水平人才,为讲好中国故事尽一份自己的力。

#### [课题]

(项目基金)名称编号:云南省省级大学生创新创业训练计划创业训练项目 Intercultural & 邂逅“阅” 2023XJ5314S202313331014X。

#### [参考文献]

- [1]葛秋菊.高校图书馆国学经典阅读推广策略研究[J].内蒙古科技与经济,2019(23):137-138.
- [2]张琦.以国学经典阅读带动高校传统文化的普及[J].邯郸职业技术学院学报,2019(4):65-66.
- [3]蔡云.大学生阅读现状分析及阅读能力提升研究对策[J].科技资讯,2020(03):251-253.
- [4]周晓艳.大数据时代高校大学生阅读现状与应对策略[J].百科知识,2021(04):73-74.
- [5]陈伊,王思维,苗守艳.当代大学生阅读现状调查研究——以临沂大学为例[J].现代交际,2018(08):57-58.
- [6]万春红,高兆云.多元化阅读背景下高校图书馆服务策略研究[J].宁波工程学院学报,2019(02):124-128.

#### 作者简介:

毛宇航(2002--),男,彝族,云南石屏人,本科,研究方向:外国语言文学类-法语方向。

刘琼(2003--),女,汉族,云南曲靖人,本科,研究方向:外国语言文学类-法语方向。

#### 通讯作者:

方敏(1986--),女,汉族,云南昆明人,法语语言文学硕士,教育管理在读博士、副教授研究方向:法语语言文学、翻译教学。