

# 汉字文化课程与艺术设计类专业融合教学效果研究

刘燕珊

北海艺术设计学院 中国北海 514015

DOI: 12238/jief.v6i6.8209

**[摘要]** 文章以北海艺术设计学院为例总结艺术类院校专业背景下汉字文化课程的改革模式, 对教学改革效果评价机制的建立和实施进行阐述, 围绕教学目标、教学过程以及教学反馈等环节综合监测汉字文化课程与艺术设计专业融合的教学效果。

**[关键词]** 汉字文化; 艺术设计; 融合; 教学效果

Chinese character culture courses are integrated with art and design majors Research on teaching effect

Liu Yanshan

Beihai Institute of Art and Design Beihai 514015

**[Abstract]** the article in the north sea institute of art design as an example, summarize art colleges under the background of Chinese culture curriculum reform mode, the establishment and implementation of teaching reform effect evaluation mechanism, teaching objectives, teaching process and teaching feedback link comprehensive monitoring of Chinese culture courses and art design professional fusion teaching effect.

**[Key words]** The fusion teaching effect of Chinese character culture and art design

2020年6月至2022年4月期间,在北海艺术设计学院的支持下,汉字文化课程教学改革得以顺利开展。基于艺术类院校学生的学习特点,尝试推行汉字文化课程与艺术设计专业课程融合教学,形成人文性与专业性相结合的教学模式,取得一定的成效。

## 一、艺术类院校汉字文化课程的改革模式

### (一) 课程改革的现实背景

学生对文化类课程缺乏兴趣是艺术类院校面临的较为普遍的现象,汉字文化课程属于传统文化课程,在教学过程中亦面临着类似的问题。如何调动学生的学习兴趣,充分发挥学生学习的主体能动性对文化类课程的学习至为关键。学习动机是

引发学生进行学习活动并得以持续的内在过程,学习动机不同,行为表现也有所不同。激发学生的学习动机是培养学生学习兴趣和提高学习效率的重要手段。

艺术类院校学生普遍存在“重技能,轻人文”的思想观念,为转变这种学习观念,提升学生的文化基础,项目依托北海艺术设计学院对汉字文化课程与专业课程融合教学进行探索,以“取长”代替“补短”,利用学生“重技能”的特点,将学生的专业潜能转化为人文课程的学习动力,实现人文和艺术设计专业互促互就的教学效果。

### (二) 课程改革的理论支撑

学习动机理论认为,学习动机是直接推动学生的内部动力,学生的努力程度、积极性、主动性都与学习动机有关。当学生的学习动机得以激发,对课程产生强烈的学习动机时,这种学习动机容易唤醒学生学习的情绪状态和准备状态,提高学习效率。学习动机的激发有利于维持和调节学生学习行为的强度、时间和方向。<sup>[1]</sup>学生的学习动机越强,对学习目标的期待值就越高,对于学习难度和学习强度的接受程度也会相应地提高。激发学生的学习动机是培养学生学习兴趣和提高学习效率的关键。艺术设计专业要求学生掌握基本的专业技能,强调专业实践与应用能力。受学科定位和专业特点所影响,艺术设计专业的学生普遍存在“重实践,轻理论”的观点,对实操类课程表现出较为浓厚的学习兴趣。诸如汉字文化等文化理论类课程则长期不受学生重视。想要改变这种现象,关键是引导学生打破专业壁垒,促进课程融合,使课程的理论性向实践性倾斜。文化理论课程普遍以考试或论文的形式进行考核。针对学生的专业特点,课程采取作品设计的方式,实现汉字文化理论和艺术作品设计的融合,借此提高学生的学习动力。

根据目标定向理论可知,掌握目标定向者致力于知识的获取和能力的提升,倾向于以内部动机为驱动力,追求在学习过程中获得的成就感和满足感。学习者的目标是通过不断的学习和实践,提升自己的能力和知识水平,以实现更好的学习表现。<sup>[2]</sup>明确课程学习目标有助于学生在学习过程中掌握课程学习的意义,获得自我满足感,提高学习的主观能动性。

基于学习动机理论和目标定向理论,本次教学改革提出了“以文化带专业,以专业促文化”的教学理念,对汉字文化课程与艺术设计专业融合教学进行探索,推动文化课程从理论性向实践性转化,帮助学生认识到文化知识对于专业学习的重要性。艺术设计类专业在北海艺术设计学院的专业中占很大比例,如环境设计、动画、视觉传达、产品设计、服饰设计、雕塑等,其专业能力的体现主要是作品设计。针对艺术设计类专业学生的具体学情,制定与之相适应的教学目标,实现教学内容与专业的融合,引导学生从汉字文化的角度探究所学专业,将学生对专业的学习动力转化为对传统文化课程的学习积极性,打破学科和专业壁垒,在提高文化课学习兴趣的同时实现专业研究的突破。

## 二、汉字文化课程与艺术设计类专业融合效果评价机制的建立

建立一套效果评价机制有利于准确、合理地对教学改革进行评估,汉字文化课程教学改革主要采取定性和定量相结合的综合效果评价机制。效果评价机制贯穿于教学目标、教学过程以及教学反馈等环节中。

教学目标能否实现是检测教学效果的重要指标,了解学生对这门课程的学习目标,能够帮助教师分析和掌握学生的学习动机,从而合理调整教学目标,缩小学生所设定的学习目标与教师设定教学目标的差距,最大限度提高学生对课程学习目标的接受程度。在学生中开展课程学习情况调查,有助于教师及时获取教学反馈的第一手资料,真实掌握学生对课程学习目标实现情况的看法。对于同一门课程,不同学生对课程的学习态度和学习目的有所不同,因此在开课之前有必要了解学生对汉字与文化课程的学习态度,引导学生独立思考学习汉字与文化课程的目标。学习态度与学习目标之间具有内在的联系,学习态度直接影响学生对学习目标的设定,而学习目标的层次亦会对学习态度产生促进作用。相比于被动地接受课程学习目标,引导学生主动设定学习目标更有助于激发学生的学习内驱力。通过掌握学生对课程学习目标的态度有助于教师了解学生的学习需求,根据其需求适当调整课程的教学目标,使“教”与“学”的目标实现统一,融为一体。既保证课程教学计划的顺利实施,又确保课程能够最大程度地满足学生的求知欲。

在教学过程中,课程结合考勤、课堂参与度、课堂即时测试、设计作品几个维度对学生的学习情况进行综合评定。课堂互动频率是学生课堂参与度的重要体现,大部分学生在理论课,尤其是文化类课程的课堂上习惯于接受任课教师单方面的输入,不重视自身学习过程中的主动输出,上课过程中与教师的互动较少,不利于消化、吸收所学内容,因此课堂参与度应该成为教学改革效果的一个评价标准。课堂即时测试即利用线上课堂的信息交互功能,及时对学生在教学效果的考察。线上课堂交互软件具有快速分析数据的功能,作为一种新颖的测试方式,比传统的测试方式更能引起学生的兴趣。汉字文化课程属于文化理论课程,普遍以考试或论文的形式进行考核。针对艺术类院校学生的专业特点,课程采取作品设计的方式,实现汉字文化理论和艺术作品设计的融合。

教学反馈是教学改革效果评价的重要指标,教学反馈涉及到教学方法、教学环节、教学内容等诸多方面,集中反映学生对课程质量的满意程度。教学反馈信息的收集有赖于合理的方法

法, 否则容易出现片面的、无效的反馈数据。结合匿名调查和访谈的方式, 基本能够保证获得真实、可靠的调查结果, 根据调查结果分析学习内容的难度、接受程度以及教学目标的实现程度, 从而对学习成效进行评定。

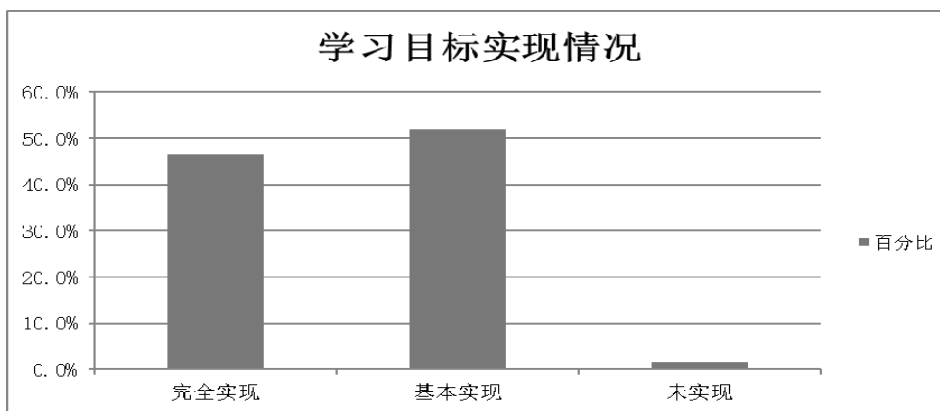
### 三、汉字文化课程与艺术设计专业相融合效果评价机制的实施

为客观分析汉字文化课程与艺术设计专业相融合的学习效果, 项目组组织学生参与问卷调查, 参与调查的有效人数为246人。调查主要围绕学情和学习成效两个方面展开, 其中, 学习成效侧重于教学目标实现程度、学习成效影响因素。通过

统计、分析数据了解整体学习效果。

#### (一) 教学目标的实现程度

学生的学习反馈体现了学生对学习内容和教学方式的接受程度, 有利于教师把握教学目标的实现程度, 对教学内容、教学方法进行合理的调整。调查结果显示, 认为教学目标完全实现的占46.4%, 认为基本实现的占52%, 1.6%的学生教学目标尚未实现。据调查了解, 个别学生选课时对这门课程不感兴趣, 平时经常出现旷课的情况, 对课程教学目标、教学内容及教学方式等情况了解程度均较低。以上数据既表明课程教学目标的实现情况, 同时也反映学生对课程目标的接受程度。

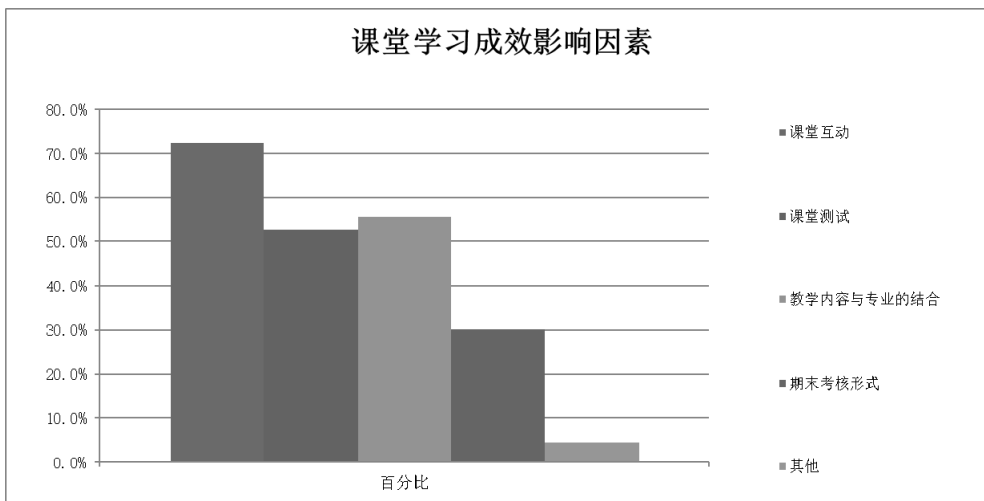


#### (二) 课堂学习成效

##### 1. 课堂互动频率

相较于专业课, 学生对文化类课程的课堂参与度普遍偏低, 积极性和主动性都略显不足, 大部分学生仍然习惯于或更愿意接受教师满堂灌的方式, 以避免或减少与教师的互动。但这种课堂方式不利于学生增强学习兴趣, 提高学习效率, 因此

增强师生间、学生间的互动显得尤为重要。将课堂互动频率列入考核标准, 有助于学生了解和重视自身的课堂表现。与师生间的互动相比, 学生之间的互动更多地体现为一种互相激励的作用。调查结果显示, 72.3%的学生认为课堂互动对自身提高学习效果有较大的促进作用。课堂互动对教师来说虽是教学中的常见环节, 但对学生而言, 却是提高学习成效的重要方式。



注: 调查时该项为多选, 因此总数不构成100%。

2. 课堂即时测试

大学的通识文化课普遍关注“听”，偶尔涉及到“说”“写”以及“练”，但基本上关注度不高，呈现出重“输入”轻“输出”的现象，这就容易造成学生只听不思、只学不用的结果。本次教学改革将课堂测试纳入课程考核，以提高学生对“写”和“练”的重视程度。课堂测试借助交互性课堂学习软件进行在线测试，凸显了即时性和互动性。根据调查结果发现，52.8%的学生认为课堂在线测试是推动课堂学习的因素。比起传统的纸质答题，线上测试更具便捷性和新颖性，学生的接受程度更高。这种形式直接、高效地分析和处理学生发布的信息，便于教师对学习任务的完成情况和学习成效进行即时监控。

(三) 作品质量监控

课程教学内容的设计紧紧围绕教学目标展开，将汉字文化与艺术设计的相关内容相融合，从汉字文化的角度进行设计理念的渗透和设计技巧的借鉴。55.7%的学生认为教学内容与专

业结合对汉字文化课程的学习有正面影响。

作品设计是对课程学习的综合考查，要求学生将所学的汉字文化知识与专业实践相结合，将汉字文化要素融入艺术作品中，实现学科的交叉融合。根据期末的作品设计要求，学生结合自己所学的专业设计相应的作品，作品呈现出专业化、多样化的特点，以海报设计、字体设计、建筑设计、服饰设计、摄影等不同形式的作品对特定的汉字及其文化重新进行诠释和表达，具有一定的专业性和创新性。通过对作品进行分类和对比，可以直观感受和区分作品的质量，保证作品评分的客观性。调查数据显示，30.1%的学生对以作品代替考试或者论文考查的考核形式表示认同，说明考核形式的改变也是提升学习成效的重要因素。从作品的质量来看，学生基本能够从汉字文化层面赋予艺术作品新的生命，实现设计理念的创新，逐渐突破学科壁垒。针对同一个主题，不同专业以汉字文化为切入点，寻求艺术设计的灵感，碰撞出新的火花。

专业	环境设计	动画	视觉传达	产品设计	雕塑	摄影	服装设计
作品形式	字体设计 居室空间设计 景观园林设计 海报设计	字体设计 动画作品 海报设计	字体设计 海报设计	产品设计海报设计	雕塑 作品	摄影 作品	服装 设计

以上根据专业对学生设计作品形式进行大致分类，字体设计和海报设计的作品所占比例较高，主要是因为学生学过相关的专业课。学生的设计作品形式一方面反映学生对自身专业的认识程度，同时也体现学生对汉字文化课程内容的运用情况，作品的质量与二者的有效融合度呈正相关关系。

通过访谈和调查可以看出，学生在学习汉字文化课程中对传统文化产生兴趣，对文化类课程的态度和看法出现不同程度的改变。绝大多数学生表示愿意向推荐其他同学选修这门课，说明学生对这种教学模式较为认可，也从侧面反映出此次教学改革取得一定的成效。

四、结语

艺术类院校汉字文化课程与艺术设计专业相融合效果评价机制建立和实施既是对改革效果的评估，同时也是对改革效果的保障。这套效果评价机制贯穿于教学目标、教学过程以及教学反馈等环节中，保证教学改革得以顺利开展。综合课堂学

习效果、学习任务完成情况以及学生反馈等方面对课程教学改革效果进行评价，可以进一步研究课程评价体系对学生课程学习的导向或指导作用。

[参考文献]

[1]赵群副, 李晓东著.教育心理学(第二版)[M].北京大学出版社, 2020(5).

[2]李培培, 田帅, 乌日娜著.大学生心理健康教育与心理咨询研究[M], 2021(8).

[3](美)马特·贾维斯著.有效教学心理学[M], 2013(10)

作者简介: 刘燕珊(1992.08-), 女, 汉族, 广东潮州人, 硕士, 讲师, 研究方向: 汉语研究。

本文为北海艺术设计学院“艺术类院校汉字与文化课程教学改革实践研究”(项目编号: BYJG202035)研究成果。