

# 新时代大学生文化自信培育策略研究

韩晓露

辽宁对外经贸学院

DOI:10.12238/jief.v6i4.8993

**[摘要]** 文化自信是一个国家、一个民族以及个体对其文化价值的高度认同与自豪感的体现,对于大学生的全面发展及国家文化软实力的提升具有重要意义。随着全球化进程的加速和多元文化的交融碰撞,大学生文化自信的培育面临着前所未有的复杂环境。文章首先分析了新时代大学生文化自信的内涵与重要性,随后通过问卷调查、访谈等方法,深入剖析了当前大学生文化自信的现状,包括积极面与存在的问题。在此基础上,本文提出了多维度、系统化的文化自信培育策略,包括深化传统文化教育,强化文化根基、促进文化创新与交流,拓宽文化视野、构建校园文化氛围,增强文化认同感、利用新媒体平台,拓展文化传播渠道等,以期为新时代大学生文化自信的培养提供理论支持与实践指导。

**[关键词]** 新时代; 大学生; 文化自信; 培育策略

**中图分类号:** G811.116 **文献标识码:** A

## Research on Strategies for Cultivating Cultural Confidence of College Students in the New Era

Xiaolu Han

Liaoning University of International Business and Economics

**[Abstract]** Cultural self-confidence is the embodiment of a country's, a nation's and an individual's high degree of recognition of and pride in its cultural values, and it is of great significance to the overall development of college students and the enhancement of the country's cultural soft power. With the acceleration of globalisation and the fusion and collision of multiple cultures, the cultivation of college students' cultural self-confidence is facing an unprecedentedly complex environment. The article firstly analyses the connotation and importance of college students' cultural self-confidence in the new era, and then through questionnaire surveys and interviews, it deeply analyzes the current situation of college students' cultural self-confidence, including the positive aspects and existing problems. On this basis, this paper proposes a multi-dimensional and systematic strategy to cultivate cultural self-confidence, including deepening traditional cultural education to strengthen the cultural foundation, promoting cultural innovation and exchange to broaden the cultural horizons, constructing the campus cultural atmosphere to enhance the sense of cultural identity, and using the new media platform to expand the channels of cultural dissemination, etc., with a view to providing theoretical support and practical guidance to cultivate the cultural self-confidence of college students in the new era.

**[Key words]** New Era; College Students; Cultural Confidence; Cultivation Strategy

文化是一个国家安身立命之本,是一个民族延续发展的坚韧纽带,是一个政党治国理政的精神指引。文化自信作为中华民族伟大复兴的精神基石,是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要力量源泉。大学生作为国家的未来和民族的希望,其文化自信的程度直接关系到国家文化的传承与发展。因此,在新时代背景下,深入研究并探索大学生文化自信的培育策略,具有重要的理论价值和现实意义。

### 1 新时代大学生文化自信的内涵与重要性

#### 1.1 文化自信的内涵

文化自信是指一个国家、一个民族或个体对自身文化价值的高度认可与自豪,是对自身文化生命力、创造力及影响力的坚定信念。它既包括对本民族优秀传统文化的继承与弘扬,也包含对当代文化发展成果的积极认同与推动。

#### 1.2 大学生文化自信的重要性

##### 1.2.1 促进个人全面发展

文化自信是大学生精神世界的重要组成部分,它关乎大学

生的价值观、人生观和世界观的形成。拥有文化自信的大学生能够更加清晰地认识自我,明确自己的文化身份和使命,从而在学业、社交、职业规划等方面做出更加积极和自主的选择。这种自我认知和自主选择的能力,是大学生全面发展的重要基础。

#### 1.2.2 增强民族认同感和自豪感

大学生作为国家的未来和民族的希望,他们的文化自信直接关系到对民族文化的认同感和自豪感。通过学习和传承中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,大学生能够深刻理解民族文化的内涵和价值,增强对民族文化的认同感和自豪感。这种认同感和自豪感能够激发大学生的爱国热情和社会责任感,为国家的繁荣富强贡献自己的力量。

#### 1.2.3 推动文化创新与发展

文化自信是文化创新的重要源泉。拥有文化自信的大学生能够敢于挑战传统、勇于创新,将传统文化元素与现代科技手段相结合,创造出具有时代特色的文化产品。这种文化创新不仅能够丰富人们的文化生活,还能够推动文化产业的发展,为国家的经济繁荣贡献力量。同时,文化创新也是文化传承的重要方式之一,它能够使传统文化在新的时代背景下焕发出新的生机和活力。

#### 1.2.4 提升国家文化软实力

随着全球化的深入发展,文化全球化成为不可逆转的趋势。文化自信是国家文化软实力的重要体现。在全球化的背景下,国家之间的竞争越来越表现为文化软实力的竞争。拥有高度文化自信的大学生群体,能够成为传播中华文化的重要力量,提升国家在国际舞台上的文化影响力和话语权。这种文化软实力的提升,不仅有助于增进国际社会对中国的了解和认同,还能够为国家的和平发展和国际合作创造更加有利的条件。

## 2 新时代大学生文化自信现状分析

### 2.1 积极面

#### 2.1.1 强烈的文化认同感与自豪感

新时代大学生普遍对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化怀有深厚的情感与高度的认同。他们不仅了解并热爱自己的民族文化,还常常在国际交流中自豪地展示和传播中华文化的独特魅力。

#### 2.1.2 开放包容的文化心态

在全球化背景下,大学生展现出开放包容的文化心态,他们尊重并欣赏不同文化的多样性,能够理性看待文化差异,积极吸收外来文化的优秀成果,促进文化的交流与融合。

#### 2.1.3 积极的文化遗产与创新

大学生在传承中华优秀传统文化的同时,也勇于探索文化创新之路。他们利用现代科技手段,如数字媒体、虚拟现实等,将传统文化元素融入现代生活中,创造出具有时代特色的文化产品,为传统文化的传承与发展注入了新的活力。

#### 2.1.4 文化自信的社会影响力

作为社会的新生力量,大学生通过参与志愿服务、文化交流等活动,积极传播正能量,展现中华文化的魅力,成为推动社会

文明进步的重要力量。他们的文化自信不仅体现在个人行为上,更通过社交媒体等渠道影响并感染着周围的人。

### 2.2 挑战与不足

#### 2.2.1 文化认知的碎片化与浅表化

在信息爆炸的时代,大学生获取文化知识的途径虽多,但往往缺乏系统性和深入性,导致文化认知的碎片化与浅表化。他们可能只了解文化的某个方面或某个片段,而难以形成对文化的全面认识和深刻理解。

#### 2.2.2 西方文化冲击下的文化焦虑

随着全球化的深入发展,西方文化的强势渗透对大学生的文化认同产生了一定影响。部分大学生在面对西方文化时感到迷茫和焦虑,甚至产生文化自卑感,影响了他们对中华文化的自信。

#### 2.2.3 文化创新能力的不足

虽然大学生在文化创新方面有所尝试,但整体上仍显不足。他们可能缺乏创新思维和创新能力,难以将传统文化元素与现代科技手段有效结合,创造出具有市场竞争力和社会影响力的文化产品。

#### 2.2.4 文化教育的局限性

当前的文化教育体系在某些方面仍存在局限性。一方面,教育内容可能过于单一和陈旧,无法满足大学生对多元文化的需求;另一方面,教学方法可能缺乏创新性和实践性,难以激发大学生的学习兴趣和创造力。

## 3 新时代大学生文化自信培育策略

在新时代背景下,培育大学生的文化自信不仅是一项教育任务,更是关乎国家文化安全、民族精神传承与社会和谐发展的重要战略。针对当前大学生文化自信的现状与面临的挑战,我们需要从多个维度出发,构建一套全面、深入且富有成效的培育策略。以下是对新时代大学生文化自信培育策略的详细优化方案。

### 3.1 深化传统文化教育,强化文化根基

#### 3.1.1 课程体系改革与整合

首先,高校应全面审视并优化现有的课程体系,将传统文化教育作为通识教育的重要组成部分,贯穿于本科教育的全过程。通过开设“中国传统文化概论”、“国学经典导读”、“中华优秀传统文化欣赏”等必修或选修课程,确保每位学生都能接触到传统文化的核心内容与精神实质。同时,鼓励跨学科教学,将传统文化元素融入其他专业课程中,如历史、哲学、文学、艺术等,形成全方位、多角度的传统文化教育体系。

#### 3.1.2 教学方法创新与实践

在教学方法上,应摒弃传统的填鸭式教学,采用启发式、讨论式、案例式等灵活多样的教学方式,激发学生的学习兴趣 and 主动性。通过组织专题研讨、学术讲座、文化沙龙等活动,引导学生深入思考传统文化的现代价值与应用场景。此外,加强实践教学环节,如组织学生参与传统文化调研、文化遗产保护项目等,让学生在实践中感受传统文化的魅力与力量。

#### 3.1.3 师资力量建设与培训

优秀的师资力量是传统文化教育的重要保障。高校应加大对传统文化教育师资的引进与培养力度,吸引具有深厚学术功底和丰富教学经验的专家学者加入教学队伍。同时,定期举办传统文化教育师资培训班,提升教师的专业素养和教学能力,确保传统文化教育的质量和效果。

### 3.2 促进文化创新与交流,拓宽文化视野

#### 3.2.1 鼓励文化创新创造

文化创新是文化自信的重要源泉。高校应建立健全文化创新激励机制,鼓励学生积极参与文化创新活动,如文学创作、艺术创作、科技创新等。通过设立文化创新基金、举办文化创新大赛等方式,为学生提供展示才华和实现梦想的舞台。同时,加强对学生创新成果的宣传和推广,增强他们的文化自信和成就感。

#### 3.2.2 加强国际文化交流与合作

在全球化的今天,国际文化交流与合作对于拓宽大学生文化视野、增进文化认同具有重要意义。高校应积极拓展国际文化交流渠道,与海外高校建立合作关系,开展学生互访、学者交流、联合培养等项目。通过举办国际文化节、学术研讨会等活动,让学生近距离接触不同国家和地区的文化,增进相互理解和尊重。同时,鼓励学生参与国际文化交流项目,提升他们的跨文化沟通能力和国际竞争力。

#### 3.2.3 推动校园文化的多元化发展

校园文化是大学生文化自信的重要载体。高校应积极推动校园文化的多元化发展,尊重并包容不同文化背景的学生和群体。通过举办多元文化节、民族风情展等活动,展示不同文化的独特魅力和价值。同时,加强对学生社团的指导和支持,鼓励学生自发组织各类文化活动,如戏曲社、书法社、汉服社等,让校园成为文化交流的沃土和创新的摇篮。

### 3.3 构建校园文化氛围,增强文化认同感

#### 3.3.1 营造积极向上的校园文化氛围

校园文化氛围对于大学生的成长成才具有潜移默化的影响。高校应努力营造积极向上的校园文化氛围,通过举办主题鲜明、形式多样的文化活动,如文艺晚会、演讲比赛、体育竞赛等,激发学生的爱国热情、集体荣誉感和责任意识。同时,加强校园媒体建设,利用校园网、广播站、微信公众号等平台传播正能量信息,引导学生树立正确的价值观和世界观。

#### 3.3.2 强化校园文化品牌建设

校园文化品牌是高校文化软实力的重要体现。高校应深入挖掘自身文化资源和特色优势,打造具有鲜明特色和广泛影响力的校园文化品牌。通过举办特色文化节、学术论坛等活动,提升校园文化品牌的知名度和美誉度。同时,加强校园文化品牌的宣传和推广工作,让更多的人了解和认同学校的文化理念和价值追求。

#### 3.3.3 注重学生主体作用的发挥

学生是校园文化建设的主体力量。高校应充分尊重学生的主体地位和个性差异,鼓励学生积极参与校园文化建设活动。通过建立学生自治组织、完善学生意见反馈机制等方式,让学生成为校园文化建设的参与者、推动者和受益者。同时,加强对学生骨干的培养和激励工作,发挥他们在校园文化建设中的示范引领作用。

### 3.4 利用新媒体平台,拓展文化传播渠道

#### 3.4.1 构建网络文化阵地

新媒体平台已成为文化传播的重要渠道。高校应充分利用微博、微信、抖音等新媒体平台构建网络文化阵地,传播正能量信息和文化内容。通过建立官方账号、发布文化资讯、开展线上互动等方式吸引学生的关注和参与。同时加强对网络文化内容的监管和引导工作确保网络文化阵地的健康有序发展。

#### 3.4.2 创新文化传播方式

在新媒体时代文化传播方式需要不断创新以适应学生的需求和习惯。高校可以运用短视频、直播、VR等新技术手段制作和传播文化内容让学生以更加直观、生动的方式感受文化的魅力。同时加强与新媒体平台的合作与联动共同打造具有广泛影响力的文化传播项目。

## 4 结束语

随着新时代的深入发展,文化自信作为民族精神的基石与灵魂,对于大学生群体而言,其重要性愈发凸显。通过本文的深入分析与策略探讨,我们认识到新时代大学生文化自信的培育是一项系统工程,需要多维度、多层次的策略支撑与实践努力。

当前高校在文化自信培育方面已取得显著成效,从课程设置、实践活动到校园文化营造,都在不断探索与创新,力求将文化自信深深植根于大学生的心田。然而,文化自信的培养是一个长期且持续的过程,需要教育者、学生以及社会各界共同参与,形成合力。

我们期待高校能继续深化文化自信教育改革,创新教育模式与方法,使文化自信教育更加贴近学生实际,更加符合时代要求。同时,我们也鼓励学生能够主动承担起传承与弘扬中华优秀传统文化的使命,积极学习、思考与实践,不断提升自身的文化素养与文化自信。

### [参考文献]

[1]刘一明,陈文慧.新时代大学生文化自信培育策略研究[J].教育研究,2024,45(10):15-26.

[2]王丽,李强.文化自信与大学生价值观教育[J].思想政治教育研究,2023,39(5):37-42.

[3]张伟.新时代背景下文化自信的内涵与价值[J].社会科学论坛,2022,(6):56-61.

### 作者简介:

韩晓露(1994--),女,汉族,辽宁丹东人,研究生,讲师、思想政治教育。