

国有企业物资采购管理现状问题及措施的探讨

徐子轩

DOI:10.12238/jmsr.v1i1.5667

[摘要] 近年来随着市场环境的不断变动,国有企业为了紧跟时代进步发展,一直在努力转型升级与改革创新。所以为了增加国有企业经营利润,降低购买成本,需要结合国有企业自身状况与符合市场环境变动的要求,必须增强采购管理能力,科学拟订购买计划,从而在降低成本的同时,获得同质同量的相关物资。但是国有企业在实际的物资采购时,会受到很多不利条件的制约,造成了其在购买物资时,出现了各种不同的问题。因此国有企业为了满足生产运营需要,在购买物资过程中,需要加强与生产实际需求的联系,运用先进的信息化技术手段,科学设计采购流程,构建相应的物资采购管理系统(包括供应商管理系统、价格管理系统、供货运输管理系统等),从而在提升采购作业效率的同时,增强采购管理能力与增加国有企业利润。

[关键词] 国有企业; 物资采购; 管理; 成本; 重要性; 购买

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Discussion on the current situation and measures of material procurement management in state-owned enterprises

Zixuan Xu

[Abstract] In recent years, with the constant changes in the market environment, state-owned enterprises have been making efforts to transform, upgrade, reform and innovate in order to keep up with the progress and development of the times. Therefore, in order to increase the operating profit of state-owned enterprises and reduce the purchase cost, it is necessary to strengthen the purchasing management ability and scientifically formulate the purchase plan in combination with the conditions of state-owned enterprises and the requirements of market environment changes, so as to obtain related materials of the same quality and quantity while reducing costs. However, in the actual material procurement, state-owned enterprises will be subject to many unfavorable conditions, resulting in a variety of problems when purchasing materials. Therefore, in order to meet the needs of production and operation, in the process of purchasing materials, state-owned enterprises need to strengthen the connection with the actual production needs, use advanced information technology, scientifically design the procurement process, and build the corresponding material procurement management system (including supplier management system, price management system, supply and transportation management system, etc.), so as to improve the efficiency of procurement operations, Strengthen the purchasing management ability and increase the profits of state-owned enterprises.

[Key words] state-owned enterprises; Material procurement; Administration; Cost; importance; buy

物资采购作业的顺利实施对于保证国有企业正常运营非常关键,其不仅关系到国有企业经济利润与投资,还会制约国有企业日常生产活动的开展。随着经济体制改革的不断深入,国有企业在体制改革的浪潮中发展缓慢,企业的发展也因此受到阻碍。物资供应与采购管理在国有企业内部管理中发挥着重要作用,与企业的生产经营管理密切相关。因此,国有企业要重视物资供应和采购管理,不断创新管理模式,整合现代信息技术手段,促进企业物资供应和采购管理平稳良性发展,从而提高企业整体

效益,为经济社会发展做出贡献。但是现阶段,部分国有企业的物资购买申请与审批步骤较多,会基于其时效问题增加物资成本,而且目前市场变化相对比较频繁,如果未能及时主动进行采购,不仅增加采购成本,还会影响国有企业正常运营。因此为了增强国有企业物资采购管理水平,以下国有企业物资采购管理现状问题及措施进行了探讨分析。

1 国有企业物资采购管理的重要性

物资采购是保障国有企业正常生产运营的重要步骤,并且

做好采购环节的工作,提升国有企业物资采购管理价值水平,有利于国有企业减少生产运营成本以及增加国有企业利润,同时能够促进国有企业健康运营发展以及提升国有企业的市场竞争能力。相关研究人员通过对实际的国有企业物资购买管理能力调查分析,国有企业物资采购管理仍然存在多方面的不足(比如物资质量、标准、价格控制等方面),造成国有企业经营成本的增多。因此国有企业在购买物资时,必须明确物资购买的标准、价格,同时要求严格加强物资质量方面的控制,从而确保物资在满足国有企业正常生产的同时,增加国有企业生产经营利润。

2 国有企业物资采购管理的现状问题分析

2.1 企业管理观念现状问题。目前部分国有企业采购管理仍然没有充分结合现代先进信息技术,采购从业人员缺乏现代化采购管理意识,还是采取传统的采购管理观念,造成物资购买存在很多问题,比如物资单价管理不足、相关部门交流联系不畅和权责未明、物资的资料公布与生产实际不符等。不仅影响了采购功能的有效展现,也制约了对物资购买的监管。

2.2 供应商管理现状问题。国有企业物资采购一般会以招标、成批等形式开展购买,使得国有企业在物资采购管理时呈现被动状况,未能严格供应商管理(一般是由采购从业人员和供应商联系,如果监管机制不完善,很容易发生腐败现象),导致部分购买的物资质量和数量不能达到相关的标准,从而影响国有企业健康运营。

2.3 采购成本比较高。过去国有企业都采取相对传统安全的购买手段和途径来采购物资,尽力维持传统的购买模式。但是随着时代和社会的飞速发展,物资的市场越来越大,产品价格之间的波动也越来越明显,如果还维持传统的购买模式,可能会增加国有企业的物资购买成本。除此之外,国有企业有些部门还存在不合理的申报情况,使得物资的申报环节和购买环节都需要耗费较长的时间成本,物资采购人员需要花费大量的时间和精力去申报和购买物资。还有部分国有企业的物资审批环节比较复杂,过长的审批导致物资采购人员错过了市场价格低的时期,这就增加了国有企业的物资购买成本。

2.4 成本管理不到位。加强成本管理是提高国有企业利润的重要手段,其中购买物资的成本管理一般体现在物资价格控制与数量把控等方面。假如购买物资时,未结合市场价格(没有通过相同物资供应商的价格比较),就会发生物资价格偏高的现象,导致成本管理工作不到位;此外如果采购物资时,没有结合国有企业实际生产需要,购买计划制订不合理,就存在物资过多或不够的问题,导致采购项目的“失败”。^[1]

2.5 招标问题。国有企业物资采购很多都是运用招标的形式,利用招标的实施以决定供应商。在实际的国有企业物资采购过程中,有些项目的物资购买是由其基层部门直接购买,有些物资采购方面的制度各个基层部门存在区别,这样就会发生招标不公平的现象,甚至影响物资质量和购买成本。

2.6 从业人员问题。基于国有企业物资采购的重要性,使得相关从业人员专业素养要求比较高,且工作压力也较大。假如采

购从业人员的专业素养与承压能力不足时,就会出现物资采购未能符合国有企业生产发展需要。比如从业人员专业素养不足,未能科学预测市场变动、未能合理制订风险应对方案、未能掌握熟悉采购流程等方面,就会严重影响物资采购,并增加国有企业管理成本。

2.7 欠缺采购信息管理平台。现阶段部分国有企业物资采购仍然欠缺采购信息管理平台,只是利用供应商提供信息开展评估,未能掌握市场变化的实际,造成从业人员对物资信息掌握不足,甚至存在疏忽关键信息现象,导致在实际的物资采购时,失去价格的控制权,使得采购成本增加成为可能。

3 加强国有企业物资采购管理的措施

3.1 转变观念,提高认识。增强市场竞争力是提高国有企业物资采购管理水平的重要途径,所以需要转变采购观念以及提高采购管理重要性的认识,从而使物资成本支出得到合理控制。通过对从业人员灌输“降本增效”的观念以及加强对其专业素养的培训,使从业人员的采购观念得到切实转变,同时让他们充分认识到采购成本关系到国有企业的经济利润与健康运营,使国有企业所有职工的潜能得到充分展现。

3.2 加强供应商管理,应用网络技术优化物资采购管理体制。首先,在供应商管理方面,第一,合理选取供应商。结合国有企业自身与市场实际要求,科学制订供应商的评估规制,规范供应商的动态管理,严格审核供应商,确保供应商的合法竞争;第二,建立健全供应商的反馈制度。国有企业相关部门需要及时做好供应商的跟踪管理(包括价格变化、合同履行以及供应商变动等方面)。其次,国有企业物资采购管理需要充分应用网络技术优化物资采购管理体制,利用网络平台制订科学的供应商评估指标,确保供应商评估的合理性,从而使国有企业物资采购管理价值得到有效展现^[2]。

3.3 降低国有企业物资供应采购成本。首先,国有企业领导应该结合实际状况,为了可以合理减少采购方面的成本,需要做好物资采购的调整变动工作。现阶段,很多物资采购方选择供应商的过程中,都会存在一个误区,他们一般基于企业的供货实力,会选择国有企业产品。但是随着市场竞争越来越激烈,相关国有企业需要及时转变供应商选择的观念,应该平等对待各个供货方。所以国有企业采购物资过程中,必须在保证其质量的基础上,挑选出性价比最高的供货方,这有利于降低国有企业的成本,增强国有企业产品与服务的市场竞争力。与此同时,国有企业相关部门的采购从业人员在购买物资时,应该坚持近增远减的原则,尽可能选择当地的供货方,不仅能够降低物资的运输成本,而且还能够第一时间购买到想要的物资,有效提升供货效率。其次,国有企业物资供应采购部门工作人员应该积极转变自己的采购观念,不要陷入盲目降低物资采购成本的误区,相关从业人员在购买物资过程中,一定要保证物资质量符合相关标准,而不是一味关心产品的价格,一般来说,物资单价相对小时,经常发生质量未能达到购买要求情况。如果在企业生产的过程中,使用了质量不合格的产品,很容易导致物资产品出现质量与安全方面的

问题,给企业生产带来了一定的隐患,降低了工作的效率和水平,增加了企业生产的成本。因此从业人员在购买物资过程中,一定要在保证所购买物资质量安全的基础上,选择出性价比最高的产品。还有使国有企业购买物资能力的增强,可以通过成批购买形式,这类形式也是国有企业物资采购的重要途径之一。采购人员进行采购之前,应该先分析目前的市场环境,结合自身需求与市场环境的变动,合理拟订采购计划,再结合国有企业实际运营水平来不断调整和完善自己的采购方案,以此不断提升物资供应采购方案的科学性与合理性。国有企业内部各部门应该进行改革,使得采购方案能够有效落实到货物采购的各个环节,以此不断提升采购工作的效率和水平。

3.4合理运用招标形式。国有企业物资采购管理过程中,为了实现降本增效,需要合理运用招标形式,确保采购工作的公平公正。国有企业相关部门需要结合生产实际,合理制订招标计划(保证数据资料的准确度),做好考察工作,严格供应商的资质审核^[3]。规范招标流程,有效控制招标过程中的各种违法违规行为。

3.5提升从业人员的综合素养。国有企业物资采购管理工作制约条件较多、复杂多变、协调性差、风险高等的特点,决定了必须提高物资采购人员的专业素质和实践经验,才能够提高企业整体的采购水平。例如,在采购人员选聘的时候可以根据工作的实际内容选择专业对口的工作人员,并建立相应的评比标准,只有符合条件的人员才可以进入到国有企业采购部门。在采购人员入职之后还需不定期组织相关的培训活动,对整个采购工作的规章制度、采购流程、质量控制、合同管理、商务谈判等方面进行全面的学习,帮助采购人员及时适应企业采购工作的要求。最后,对于各种物资采购供应管理的岗位要制定相应的工作制度,明确具体岗位职责,将工作落到实处。建立完善的奖惩体系,提高采购人员工作的积极性以及约束力,防止不良采购行为的发生^[4]。

3.6探索全新的国有企业物资供应采购方法。传统的物资供应采购方法已经难以满足时代和社会发展的需求,国有企业必须要探索全新的国有企业物资供应采购方法。就目前的情况来看,最有用以及能够贯彻落实的采购形式就是通过互联网平台、成批以及定时按期等采购形式。随着网络信息技术的不断发展,电商网购平台也发展得越来越快,国有企业采购人员可以在网

上采购物资,物资竞价机制能够落到实处,帮助国有企业采购相关从业人员获得现代信息技术应用带来的便捷。除此之外,国有企业采购工作人员还应该不断更新自己的采购观念,根据自己所需要的物资选择出最合适的物资采购方式,从而能够更好地弥补传统采购方案中存在的不足。国有企业采购工作人员可以通过电商平台来查询最新的物资价格,组织开展招标采购活动,选择出最合适的产品。国有企业从事采购的从业人员仍然能够通过互联网的不同平台公布欲获得的物资资料,以便吸引更多的供货方,供货方能够结合自身实际与市场环境在互联网相关的平台进行报价,工作人员先根据价格筛选出一部分供货方,再进行深入分析和考察,在保证质量的前提下,确定最佳供货方。由此得知,国有企业需要合理运用适应市场与时代发展的物资采购形式,从而有效处理过去物资采购形式中存在的问题,这有利于国有企业稳定以及增强其采购能力^[5]。

4 结束语

综上所述,为了促进国有企业的健康持续发展,必须增强国有企业物资采购管理能力,减少采购所带来的成本以及建立健全国有企业相应的监管制度,确保所制定的物资采购计划能够落到实处,要不断提升国有企业物资供应采购工作人员的素质,建设一支专业性强的采购从业队伍,应用先进的采购手段方法,从而能够更好地解决传统采购管理中的现状问题,不断增强国有企业物资采购管理能力。

[参考文献]

- [1]王朝辉.提高国有企业物资采购管理水平的方法探讨[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020,(11):17-18.
- [2]廖佳.新背景下提高国有企业物资采购管理水平的方法探讨[J].现代商业,2020,(12):127-128.
- [3]马小芳.国有企业物资采购管理现状分析及改进[J].财经界,2021,(11):47-49.
- [4]蒋月萌.国有企业物资采购供应管理探究[J].中国市场,2020,(36):172-173.
- [5]王华言.互联网+下的国有企业物资采购管理创新[J].中国中小企业,2020,(11):155-156.
- [6]李涛.“互联网+”背景下国有企业物资采购管理的创新[J].现代工业经济和信息化,2020,10(08):146-147.