

健全招标代理行为, 提高招标代理服务质量的策略

陆文郁

广西城建咨询有限公司

DOI:10.12238/jpm.v1i1.2712

[摘要] 招标代理行为是影响招标领域发展水平的关键,专业化、规范化的招标代理行为,有助于提升招标代理的服务质量。随着招标代理市场的发展,在低门槛的市场准入背景下,越来越多的中小型招标代理机构进入市场,增加市场竞争。因此,对于如何完善并提高招标代理服务质量成为了招标代理工作关注课题。文章,主要讨论怎样完善招标代理行为和如何提高招标代理服务质量。

[关键词] 健全; 招标代理行为; 提高; 服务质量

中图分类号: F284 **文献标识码:** A

1 对招标代理的基本认知

招标代理主要是指具有招标代理资质的招标代理机构依据相关法律规定与要求,接受招标人委托后,进行招标事宜办理的行为。由《中华人民共和国招标投标法》相关规定可知:“招标代理机构是依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织。”招标代理机构能够为不具备招标文件编制能力或评标能力的招标人提供专业、优势、可信招标服务的组织,在一定程度上对保证建筑工程项目顺利开展,提升建筑招标质量与效率存在积极影响。与此同时,由于招标代理机构为依法设立的中介组织,因此在落实一系列招标代理行为时,需注重国家与社会公共利益的满足,根据招标委托人实际需求与要求,提供相应的招标代理服务,并与其他国家机关与单位不存在隶属与利益关系。

2 健全招标代理行为及提高招标代理服务质量的必要性

建设工程招标代理,是一种民间的委托代理,同时也是一种第三产业,具有一定的智能性。而要维护这种代理关系必须在招标人和招标代理机构双方自愿的基础上进行。《中华人民共和国招标投标法》规定:“当招标人本身不具备编制招标文件和组织评标的相应专业力量时,可将工程招标事宜委托给招标代理机构,招标代理机构在招标人的授权范围内行

使自己的代理权利,同时也受到相关义务的约束,依据招标投标法进行招标。”因此,如果招标人不具备编制相关招标文件的专业能力时,可以将工程招标委托给招标代理机构。近些年来,随着招标代理行为的发展与完善,人们逐渐发现建设工程招标代理给他们带来了许多的好处,一要降低了招标成本,二要保证了招标投标的质量,扩大了招标覆盖面,使得市场健康发展,三要促进招标投标工作及建筑市场的发展。

3 工程招标代理服务实践

目前来说,越来越多的工程,引入工程招标代理机制,为工程项目服务,获得了不错的成效。对于代理企业而言,经过不断地锻炼,自身的能力水平不断提高。以某代理企业为例,参与A城市轨道交通1号线工程、2号线工程、3号线工程等,提供招标代理服务。在项目开始阶段,成立项目工作小组,确定项目目标,细化分解招标代理任务,制定完善的招标计划,进行利益相关分析,围绕人员管理和合同管理等,落实各项工作,不断优化和完善服务,进而提升服务质量。

4 目前我国招标代理存在的问题

4.1 专业化程度有待提升

招标代理工作是一项非常复杂的工作,涉及到很多内容,任何一个环节控制不当,都会影响总体效果。但目前很多招

标代理行为的工作内容多局限在招标文件编制、招标信息发布、招标过程引导等方面,都是程序化的内容。对招标采购信息的统筹分析、投资方资质和能力筛选、多维度评价等专业化的内容涉及较少。使得招标代理机构的服务层次欠缺,无法满足政府、企业对招标多样化、全面化的需求。

4.2 招标的公平性不够

招标工作的基本原则是公平、公正、公开。但是在我国的招标代理行业中经常出现不公平现象。个别代理机构出于一己私利,在招标过程没有公平可言。例如招标机构在招标过程中无视法律法规,暗箱操作在,导致招标工作严重出现不公平竞争。还有一些招标机构通过金钱诱惑或者人生的攻击和伤害打击竞争对手达到自己中标目的。上述的各种做法显然有悖于公平原则,阻碍了招标代理业务的有序发展。

4.3 代理机构的性质和地位不清,缺乏独立性

招标代理应该是独立的、平等的第三方,而不是受控于委托方。一方面招标人将业务委托招标代理时应充分予以信任,让其在委托代理的范围内开展工作,不干涉;另一方面招标代理机构在代理过程中应遵循招标投标的有关法律、法规,精心编制招标文件、补充招标文件,严格依法在代理范围内办事。因此不时

出现招标代理机构对个别招标人的不正当利益要求,或有违规的倾向性,不自觉抵制,甚至还为招标人违规操作提供种种便利,出谋献策;或与投标人勾结,通过招标文件中投标文件的设置、投标报名、资格预审等环节排斥某些投标人投标,在工程项目招标代理过程中组织投标单位围标、串标;这种千丝万缕的利益关系,导致中介代理机构难以真正独立。

5 健全招标代理行为以及提高招标代理服务质量的措施

5.1 严格按照招投标相关法规开展工作

招投标相关法律法规既是招标代理工作的指导性文件,也是招标代理工作的监督性文件,招投标的相关工作必须严格执行国家法律法规的要求。招标代理公司在获得委托代理业务后,首先要对照招投标相关法规完成对项目前期立项审批、启动工作的核查,如招标项目是否可以进入招标阶段、招标项目审批手续是否履行完毕、项目资金或者来源是否落实等,并将核查结果如实向招标人反馈,并提出整改建议,为项目招标启动完善法规支撑。

5.2 科学编制招标文件

招标文件编制在招标代理工作中至关重要,可以说招标文件编制是否科学将会直接影响招标的成功率。在招标文件编制方面,招标代理机构一定要组织专业的人来开展这一工作,招标文件编制人员一定是招标项目领域的专家,对于招标项目有着比较全面地了解,同时具有一定的招标文件编制经验,这样才能够胜任此项工作。举例来说,房屋建筑工程类的项目,需要找建筑工程领域

专家来进行招标文件的编写,矿山采购项目,需要矿山建设领域专家。另外就是招标文件编制过程中,一定要充分地了解招标人的需求,加强与招标人之间的沟通,这样才能够充分把握招标人的意愿,从而确保招标文件更加符合招标人的要求。

5.3 加强委托代理双方的密切沟通

招标代理方与委托方之间要保持良好的沟通。首先招标代理方,需要结合委托方的要求,认真严肃各类的资料文件以及审批资料,对各类的资料进行收集,继而判断委托方是否具备足够的专业资质,确定对方的专业资质合格后建立合作关系,另外是招标代理方要对招标公告反复审阅,判断是否这些文件是符合国家相关规定的,在形成合作关系之后,要发布正规的公告。其次是双方达成合作之后,要签订正规的合同,并严格按照合同的规定开展相关的工作,招标代理方要对客户的要求足够明确,对工期要求、造价目标以及工程质量要求,都是要足够明确,对市场情况展开调查,编制出合理的招标文件,让建筑质量得到基本的保障。

5.4 全面提高员工的素养与能力

一般而言,员工的素养与能力对招标代理服务质量有着一定的影响,所以,全面提高员工的素养与能力具有非常深远的现实意义。首先,将员工集中到一起进行定期专业培训,通过专业知识的学习和专业素养的培养,有效提高员工的综合能力。其次,加强招标代理机构之间的合作与学习,取长补短,不断完善招标代理机构的相关工作。除此之外,建立一个学习型组织,加强员工观念的转变,使其树立敢于创新的精神,逐渐提高觉

悟。一方面,要求员工要不断增强专业知识,符合社会发展的需求。作为招标代理人,在一定程度上必须对有关的法律法规进行了解,并且可以在工作中进行熟练地运用。同时对有关管理、索赔、诉讼等方面的内容还要进行一定的了解,促进相关工作的全面展开。另一方面,培养员工的政治素养。在开展工作的过程中,一定要充分调动员工工作的积极性与责任感,并且在完成一个代理项目之后,一定要进行相应的总结与归纳,为下一个项目的开展提供参考依据。除此之外,招标代理机构一定要加强与委托单位之间的交流沟通,获取相关的反馈信息,进而为后续工作的开展奠定坚实的基础。

6 结语

招标代理行为的完善与招标代理服务质量的提升,对于现阶段我国建筑产业的发展有着十分深远的影响,文章全面分析招标代理行为完善,招标代理服务质量提升的现实意义,明确招标代理行为对建筑开发活动的现实意义,在此基础上,从多个维度出发,不断进行招标代理行为的完善与招标代理服务质量的提高,满足市场经济体系下,建筑施工项目对于招标代理行为的客观需求。

[参考文献]

- [1]左扬娟.浅析建筑工程招标代理的质量管理策略[J].门窗,2019,(19):207.
- [2]张天.招标代理在建筑工程招投标中的作用研究[J].绿色环保建材,2020,(01):218+221.
- [3]刘小卫.浅析如何提高建设工程招标代理服务质量[J].施工技术,2012,41(S1):311-312.