

从本土文化到课程思政

——《信息可视化设计》课程教学创新与实践

吴嘉婧 成炯灵

江西泰豪动漫职业学院

DOI:10.12238/mef.v8i2.10600

[摘要] 本文以《信息可视化设计》课程为例,探讨艺术设计专业教学中融入思政教育与本土文化的有效方法,依据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》,分析思想政治教育与地方文化在教学中的重要性,通过理论讲授、项目实践、实地调研等形式,将江西地方文化资源融入课程。研究表明,学生不仅在信息可视化设计技能上取得显著进步,还增强了文化自信和社会责任感,多项作品在比赛中获奖。这一教学实践证明,课程思政与本土文化的融合,提升了学生的专业能力与思想政治素养,具有重要教育意义和社会价值。

[关键词] 信息可视化设计; 课程思政; 本土文化; 艺术设计教学; 文化自信

中图分类号: G632.3 **文献标识码:** A

From Local Culture to Ideological and Political Education: Innovation and Practice in the Teaching of the "Information Visualization Design" Course

Jiajing Wu Jiongling Cheng

Jiangxi Tellhow Animation Vocational College

[Abstract] This study takes the "Information Visualization Design" course as an example to explore effective methods of integrating ideological and political education (IPE) and local culture into the teaching of art and design majors. Based on the Guidelines for the Construction of Ideological and Political Courses in Higher Education Institutions issued by the Ministry of Education, it analyzes the importance of IPE and local culture in teaching. Through theoretical instruction, project practice, and field research, local cultural resources from Jiangxi are incorporated into the curriculum. The research shows that students not only make significant progress in information visualization design skills but also enhance their cultural confidence and sense of social responsibility, with multiple works winning awards in competitions. This teaching practice demonstrates that the integration of IPE and local culture improves students' professional abilities and ideological and political literacy, holding significant educational and social value.

[Key words] Information visualization design; Ideological and political education; Local culture; Art and design education; Cultural confidence

引言

在新时代的教育背景下,课程思政逐渐成为高等教育教学的重要组成部分,尤其是在艺术设计类专业中,如何将思政教育与专业课程有机结合,成为亟待探索的课题。《信息可视化设计》课程作为艺术设计专业的重要课程,主要通过视觉化手段将信息转化为易于理解的图形与图表。然而,在传统教学中,思政元素的融入相对不足,学生对本土文化的认识和文化自信的培养也尚待加强。因此,本文通过将江西本土文化元素与思政教育有机结合,探索信息可视化设计课程的创新教学模式,旨在提升学生的专业能力,同时

加强其文化自信和社会责任感,从而推动本土文化的传承与传播。

1 研究背景

2020年教育部发布的《高等学校课程思政建设指导纲要》强调,在艺术设计类专业课程中,要引导学生立足时代、扎根人民,积极弘扬中华美育精神,传承和弘扬中华优秀传统文化。信息可视化设计通过视觉化语言,将复杂的文化信息分解、重构并整合,提升信息传达效率,增强受众的理解力^[1]。利用信息可视化设计呈现本土文化信息,不仅能增加视觉趣味性和艺术美感,还能提高文化传播效果。

近年来,艺术设计专业的课程思政研究逐渐增多,强调结合专业课程特点和人才培养目标,挖掘课程中的思想政治教育资源,实现艺术教育与思政教育的有机融合^[2]。然而,关于课程思政与地域文化融合于信息可视化设计教学的研究仍较为缺乏。因此,有必要在信息可视化设计课程中挖掘思政元素,将本土文化特色融入教学,探索新模式,服务本土文化,提升人才培养质量,达到以美育人、以文化人之效果。

2 学情分析

2.1 学生情况及需求

国内高校的“视觉传达-信息设计-图表设计”教学体系将信息可视化设计纳入视觉表现范畴,注重通过新颖的表达方式进行图表设计,强调信息、图形、图像的可视化。然而,当前课程思政的开发仍显不足,未能充分挖掘并巧妙融入课程内容中的思想价值与精神内涵。课程思政旨在通过教学引导学生内化思想和价值观,潜移默化地影响学生的精神面貌^[3]。尽管艺术设计专业的学生具备一定的设计基础,但在信息可视化理论知识和实践技能方面仍较薄弱,且在社会服务意识和文化自信方面亟需提升^[4]。

江西省丰富的本土文化资源,如南昌的英雄之城、井冈山的红色文化、庐山与鄱阳湖的绿色生态文化,以及西汉海昏侯古墓的古色文化,为课程设计提供了丰富的素材。这些文化资源不仅能够激发学生的学习兴趣,还能促进学生在创作中深化对地方文化的理解与表达,增强文化自信与社会责任感。

2.2 信息可视化设计教学的目标和内容

信息可视化设计课程的教学目标是培养学生的信息处理能力、设计能力和创新思维,使其能够运用视觉化语言高效传达信息。课程内容包括基础理论、图形分类与设计、信息可视化综合设计制作等。通过系统的学习,学生应掌握信息可视化设计的基本原理和方法,能够创造性地进行信息表达,从而提升其专业技能和综合素养。

2.3 本土文化融入课堂

本土文化指在特定地域内长期发展形成的独特文化,涵盖历史文化、生态文化、红色文化等,体现地域特色和文化底蕴^[5]。江西的本土文化包括丰富的革命历史、优美的自然生态文化和深厚的传统文化遗产。将本土文化融入艺术设计教学,能够有效增强学生的文化自信和民族自豪感。信息可视化设计课程可以将红色文化、绿色生态文化和古色文化等元素融入教学实践中,使学生潜移默化地接受思想政治教育,实现课程思政与专业教学的有机融合。

3 教学设计

3.1 教学目标

本课程设计的教学目标是结合思政教育与本土文化的培养,通过信息可视化设计课程,使学生掌握信息可视化设计的基本原理和方法,提升专业技能的同时,增强其思想政治素养和文化自信。特别是将本土事件、特产或非遗转化成易传播的信息可视化设计;推动学生自主在社交平台上宣传推广本土文化相关

的信息可视化设计作品;赋予本土文化视觉呈现的新形式,助力江西本土文化的传承与信息化传播。

3.2 教学内容

本课程根据高职艺术设计专业人才培养方案和信息可视化设计课程标准,将教学内容分为三个阶段,共64课时、4学分。第一阶段(8课时)讲授信息设计的基础理论,重点介绍中国古代优秀传统文化如易图、南阳汉画星相图、经络图等,注重本土文化与工匠精神。第二阶段(40课时)通过数据型、图解型、流程型和空间型信息图形设计,引导学生进行数据可视化实践,整理江西省情统计数据,制作本土文化信息可视化图表与地图,提升民族自信心和社会责任感。最后阶段(16课时)设置本土文化主题的综合设计项目,培养学生创新意识和职业价值观,通过综合设计项目增强文化自信与社会参与感。

3.3 教学方法

教学方法采用项目式教学、案例分析与实地调研相结合的方式。通过项目式教学,让学生在实践中学学习^[6];通过案例分析,提高学生对信息可视化设计的理解和应用能力;通过实地调研,增强学生对本土文化的感知和认同。

结合教学目标、内容和方向,研究者制定了整体的教学设计框架,将本土文化和思政融入到了教学准备、过程和评估等从课前到课后的每个教学阶段,具体如图1所示。

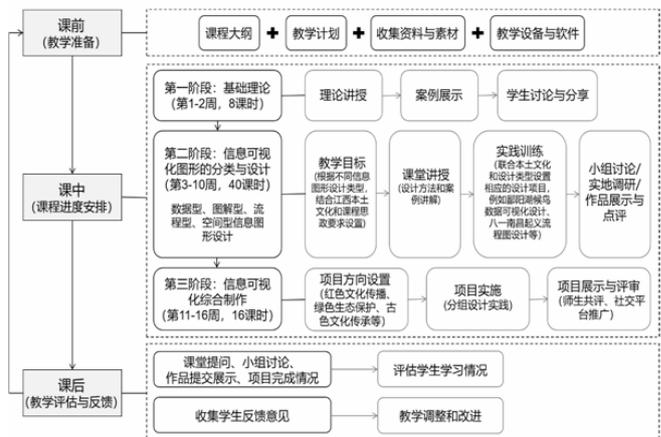


图1 教学设计框架

3.4 教学实施

按照教学设计框架,研究者在所教授高职院校的艺术设计专业大学二年级的三个班中进行了融贯思政、赋能本土的《信息可视化设计》课程教学尝试。

3.4.1 课前。制定详细的课程大纲,明确每一模块和单元的教学目标和内容。收集和整理与信息可视化设计、江西本土文化相关的资料。安装和熟悉使用必要的设计软件,如Adobe Illustrator、WPS等。

3.4.2 课中。根据教学内容设置进行分阶段教学,具体实施方案如下所示。

第一阶段:基础理论(第1-2周,8课时)

该阶段以理论讲授为主,通过多媒体课件讲解信息可视化

设计的基本概念、历史发展以及中国传统文化中的信息设计实例。强借助PPT讲解完理论后组织学生讨论信息可视化设计的意义及其在现代设计中的应用。

第二阶段: 信息可视化图形的分类与设计(第3-10周, 40课时)

这一阶段综合案例分析、实践任务、作品展示与点评等方法进行综合教学, 通过案例分析, 提高学生对不同类型信息可视化设计的理解和应用能力; 具体内容实施方法如下。

第一类: 数据型信息图形设计

教学目标: 指导学生阅读和分析江西省情相关的统计数据, 设计数据信息图表。讨论数据背后的社会意义, 增强学生的社会责任感和使命感。

实践训练: 引导学生阅读江西省情相关的统计报道, 选择一个角度绘制数据信息图表, 展示江西发展的数据。例如鄱阳湖候鸟数据可视化设计。

第二类: 图解型信息图形设计

教学目标: 结合江西的历史事件、特产或非遗项目, 指导学生制作图解型信息图形, 教授如何将复杂的信息转化为简明易懂的视觉内容。

实践训练: 选择江西的特色产业, 例如樟树中药产业, 用图解型信息图形的方式对樟树中药药材进行设计呈现。

第三类: 流程型信息图形设计

教学目标: 江西的传统工艺或重大历史事件为主题, 制作流程图, 培养学生的逻辑思维能力和信息整理能力。

实践训练: 选择江西重大历史事件, 如八一南昌起义, 用流程图展示南昌起义历程。

实地调研: 组织学生实地考察八一南昌起义纪念馆, 收集第一手资料, 提升设计的真实性和准确性。

第四类: 空间型信息图形设计

教学目标: 指导学生制作南昌旅游(红色文化之旅/民俗文化之旅/古色文化之旅等选择其一)信息可视化地图, 培养其空间认知能力和文化认同感。

实践训练: 每位学生选中一个方向, 制作南昌旅游地图, 用信息可视化的方式展示本土风貌。

第三阶段: 信息可视化综合制作(第11-16周, 16课时)

项目方向设置: 教师设定几个项目方向, 如红色文化传播、绿色生态保护、古色文化传承等等。学生自主选择项目方向, 小组协作。

项目实施: 指导学生分组进行项目设计, 教师帮助学生调整和完善设计。

项目展示与评审: 各小组展示最终作品, 师生互评。并鼓励学生将优秀作品发在社交平台上进行宣传推广, 扩大本土文化的影响力。

3.4.3课后。教师通过课堂提问、小组讨论、作品展示等方式评估学生的学习进度和参与情况, 并根据项目完成情况评估其综合设计能力、创新思维和团队合作精神。每个教学环节结束后, 教师收集学生反馈, 及时调整和改进教学方法。通过将信

息可视化设计课程中的思政元素与本土文化特色有机融合, 研究者旨在提升学生的专业技能和综合素养, 增强其文化自信和社会责任感。这种教学方法不仅有助于学生的个人成长, 还为江西本土文化的传承与传播作出贡献。

3.5教学效果

通过将课程思政理念和江西本土文化有机融合于信息可视化设计课程中, 研究者取得了显著的教学效果。首先, 学生在信息可视化设计的基本原理和方法上取得了明显的进步, 能够运用视觉化语言高效传达信息。其次, 通过将江西丰富的本土文化资源融入教学内容, 学生对江西的红色文化、绿色生态文化和古色文化进行了全面的调查和展示, 增强了他们的文化自信和民族自豪感。在项目设计中, 学生展现出了较强的社会责任感和使命感, 作品中充分体现了对本土文化的热爱和传承意识。课程结束后, 多套融合江西本土文化的设计作品在各类比赛中获奖, 这些作品不仅在美学上获得认可, 还在文化传播方面发挥了重要作用, 推动了江西本土文化的传播和传承。

4 结语

《信息可视化设计》课程的教学实践表明, 将课程思政与本土文化融入教学中, 不仅能提升学生的专业技能, 还能增强其思想政治素养和文化自信。这种教学模式符合新时代高等教育改革要求, 同时回应了地方文化传承和传播的现实需求。未来, 研究者将继续深化这一教学模式, 优化课程内容和教学方法, 探索更多创新实践, 培养具有高素质、强责任感和深厚文化底蕴的艺术设计人才。同时, 期望这一教学模式的推广能促进更多高校在艺术设计课程中融入思政教育和本土文化, 为传承中华优秀传统文化、推动地方文化创新传播做出更大贡献。

[参考文献]

[1]王萃思.“信息可视化设计”课程思政教学研究[J].鞋类工艺与设计,2021,No.379(08):58-62.

[2]向俊.课程思政理念下高校艺术专业育人研究[D].重庆师范大学,2021.

[3]胡雅慧.课程思政背景下艺术设计专业课程教学研究与实践——以设计素描课程为例[J].美术教育研究,2022,No.278(19):109-111.

[4]高秦艳,滕跃民.用“三寓三式”讲好中国设计故事——视觉传达设计专业课程思政建设路径探索[J].北京印刷学院学报,2023,31(04):61-65.

[5]吴哲.绵阳本土文化在高校产品艺术设计专业教学中的应用研究[J].美术教育研究,2023,No.290(07):139-141.

[6]余飞.微型项目驱动法在设计类专业信息可视化课程中的教学实践探索[J].美术教育研究,2023,No.292(09):150-152.

作者简介:

吴嘉婧(1993--),女,汉族,安徽芜湖人,讲师,硕士研究生,研究方向:艺术设计、视觉传达设计。

成炯灵(1993--),女,汉族,山西吕梁人,讲师,硕士研究生,研究方向:艺术设计、视觉传达设计。