

# 湖湘红色文化融入高校思政教育实践探索

## ——以“五绘工程”为例

甄苗 徐可晶 曾帅

湖南大众传媒职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v8i2.10607

**[摘要]** 湖南“十步之内,必有芳草”,红色革命文化资源十分丰富,高校要保护好、运用好红色资源,加强革命传统和爱国主义教育。本文以湖南大众传媒职业技术学院“五绘工程”为例,分析“绘团”、“绘梦”、“绘视”、“绘志”和“绘业”五维一体实践育人模式,指出湖湘红色文化融入高校思政教育实践的提升路径,应以生为本突出政治方向,搭建高校湖湘红色文化实践育人路线,让湖湘红色文化品牌“立起来”;融合育人聚焦传媒特色,打造湖湘红色精神校园文化育人氛围;让湖湘红色文化品牌“活起来”,宣传提质传播立体声音,拓展湖湘红色文化融入高校思政育人的信息传播媒介,让湖湘红色文化品牌“亮起来”。

**[关键词]** 湖湘红色文化; 思想政治教育; 实践育人

中图分类号: G621 文献标识码: A

### Practical Exploration on Integrating Hunan's Red Culture into the Ideological and Political Education in Colleges and Universities

#### ——Taking the "Five Painting Projects" as an Example

Miao Zhen Kejing Xu Shuai Zeng

Hunan Mass Media Vocational and Technical College

**[Abstract]** Hunan, "there must be fragrant grass within ten steps", and the resources of red revolutionary culture are extremely rich. red resources should be well protected and utilized to strengthen the education on revolutionary traditions and patriotism. Taking the "Five Painting Projects" of Hunan Mass Media College as an example, this paper analyzes the five-in-one practical education mode integrating "Painting for League Building", "Painting for Dreams", "Painting for Vision", "Painting for Aspirations" and "Painting for Careers". It points out the improvement paths for integrating Hunan's red culture into the practice of ideological and political education in colleges and universities. It should be student-oriented, highlight the political direction, build a practical education route for Hunan's red culture in colleges and universities, and make the Party building brand "stand out". It should focus on the characteristics of media in integrated education, create a campus cultural education atmosphere with the spirit of Hunan's red culture, and make the Party building brand "come alive". It should improve publicity and spread a multi-dimensional voice, expand the information dissemination media for integrating Hunan's red culture into the ideological and political education in colleges and universities, and make the Party building brand "shine".

**[Key words]** Hunan-Hubei Red Culture; Ideological and Political Education; Educating People through Practice.

党的二十大报告强调要“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,着力

培养担当民族复兴大任的时代新人。”“大思政课”我们要善用之,要充分利用红色资源,教育引领学生的认知身心,树牢社会主义核心价值观,立爱国强国大志向,努力成为堪当强国建设、民

族复兴大任的栋梁之才。高校要创建一批有活力、有引力、有动力的红色文化品牌项目,发挥红色文化引领协同育人能效,全员、全程、全方位推动高职院校学生思政教育实践。在新思想的引领下,湖南大众传媒职业技术学院将湖湘红色文化深入融合团建、心理、专业、公益和创业各项工作中,打造“五绘工程”红色文化品牌,形成湖湘红色文化育人共同体,实现湖湘红色文化与高校思政教育实践探索相融合。

### 1 高职院校思政教育实践现状

近年来,专家学者对红色文化资源与高校思想政治教育的关系研究较为深入。主要分为两个方面的研究较多:第一是关于红色文化与当代大学生思想政治教育之间的关系问题,第二是红色文化融入当代高校思想政治教育有何重要价值,第三是如何将红色文化融入当代高校思想政治教育的实现路径问题。我国高等职业院校的基层湖湘红色文化工作面临着新的问题与挑战,如何将利用湖湘红色文化提升高等职业院校学生湖湘红色文化工作水平,创新学生湖湘红色文化工作方式,切实发挥好基层党组织的协同育人功效,服务于高职学生的成长成才,是当前高等职业院校新时代的必答题。时代在进步,教育在发展,传统的刻板、枯燥、被动的湖湘红色文化工作模式已然无法满足高职院校学生的新需求。故而创建特色鲜明、形式活泼的品牌项目,用湖湘红色文化引领育人合力,发挥高职院校师生资源的辐射带动力,凝聚、激活青年学生向上向善的内生力,为高职院校学生思政教育实践育人发展注入新活力,实现全员全过程全方位育人品牌化、高质量发展迫在眉睫。

### 2 高职院校“五绘工程”实践育人主要做法

湖湘红色文化是中国共产党带领湖南人民在革命、建设、改革中不断形成和发展的地方性特色文化。湖南大众传媒职业技术学院视觉艺术学院牢固树立“大湖湘红色文化”理念,高站位、高起点、高标准的科学规划和顶层设计,充分发挥传媒类院校的特色优势,依托湖南丰富的红色教育资源,构建“五绘工程”湖湘红色文化品牌,形成湖湘红色文化育人共同体。

#### 2.1 “绘团工程”——湖湘红色文化+团建,赓续红色血脉

党旗所指,团旗所向。以湖湘红色文化带团建,充分发挥党支部的带头作用,以新中国成立70周年、纪念“五四运动”100周年、建党100周年等系列主题活动为载体,引导全体团员青年深入开展“学党史、强信念、跟党走”学习教育,通过多种形式的党团活动,加强师生党员的政治素质培养与思想引导,践行社会主义核心价值观。党支部书记、党员教师、学生党员典型组成的“青年讲师团”,深入到学生中开展学习交流活动,讲好“中国故事”,传承“中国精神”,为党源源不断输送新鲜血液和政治骨干。

#### 2.2 “绘梦工程”——湖湘红色文化+心理,构建心灵堡垒

透视心灵,关注成长。高校党的建设与心理健康教育具有密切关系,进入新时代需要“心”健康,党组织将大学生心理健康教育与湖湘红色文化和思政工作有机结合起来,创新“湖湘红色文化+心理健康教育”的模式,提升大学生幸福感,促进全员

全方位全过程立德树人取得实效。党员教师组队成立“绘梦之家”特色成长辅导室,以促进学生“成长成人成才”为宗旨,结合传媒类院校的专业特点和学生发展实际,辅以心理健康教育辅导技术,搭建大学生心理健康“防洪坝”,为学生“成长成人成才”保驾护航。

#### 2.3 “绘视工程”——湖湘红色文化+专业,彰显视觉魅力

视觉艺术,大美不言。党组织以文化育人为重点,把握时代脉搏,创推“湖湘红色文化+专业”双培养模式,注重打造“指尖上的湖湘红色文化”,创新“湖湘红色文化+专业”网络育人新阵地。党组织通过“视觉LIFE”、“传媒新青年”等公众号传达湖湘红色文化工作及专业活动,了解青年思想动态,解决实际困难,以青年学生、青年教师喜欢的方式搭建起沟通的“绿色通道”,将党旗插到网上。充分发挥党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用,依托优质高效的专业特色活动,让湖湘红色文化工作在青年一代中焕发应有的感召力和影响力。

#### 2.4 “绘志工程”——湖湘红色文化+公益,践行使命担当

湖湘红色文化无边,公益无疆。党支部以“湖湘红色文化+公益”为发展理念,传播新时代“湖湘红色文化+公益”正能量,让新时代学生党员扛起服务之责,践行使命担当。在党组织的带领下,发起“支部联村·助力脱贫”、“爱心汇聚,武汉加油”等公益活动,学生党员和入党积极分子当中涌现出一批讲担当、讲奉献的青年志愿者;鼓励在校大学生参与返乡乡志愿服务活动中,争当志愿服务的引导员。他们在基层一线发挥了学生党员的先锋模范作用,奏响新时代的青春之歌,以最平凡的身份,塑造最不平凡的角色。

#### 2.5 “绘业工程”——湖湘红色文化+创业,激发创新活力

大众创业,万众创新。党组织始终把高校湖湘红色文化工作作为对学院大学生进行创新创业教育的一种有效途径,在“双创”的新形势下,学院创新创业教育以学生湖湘红色文化工作为引领,带动学生创新创业教育,鼓励教师党员带领学生踊跃参与大学生创新创业大赛,与专任教师合作学习,将专业知识与自身创业项目相结合,坚持“走出去”不止步;各党支部结合专业优势,举办或参加多场校地企对接会,为毕业生就业和企业招工用工搭建了交流平台,形成“专业促湖湘红色文化,湖湘红色文化领就业”的新局面,做到“引进来”不停歇。

### 3 湖湘红色文化融入高校思政教育实践的提升路径

3.1 以生为本突出政治方向,搭建高校湖湘红色文化实践育人路线让湖湘红色文化品牌“立起来”

依托湖湘红色文化物质形态载体,以三下乡社会实践、学生湖湘红色文化活动等形式,构建从“半条被子”故事发生地汝城沙洲村为起点,途径湘潭韶山红色教育基地,长沙革命遗址,岳阳平江湘鄂赣革命根据地,怀化通道转兵会址等湖湘红色文化实践育人路线,形成“从课程化传输到实践化浸入”的持续性影响。高校党组织在创建湖湘红色文化品牌的过程中必须牢牢把握“立德树人”这一核心,把准政治属性这一湖湘红色文化品牌的第一属性,始终听党话、跟党走,树立起有实力、有特色、符

合学生利益的湖湘红色文化品牌,让品牌走深走实走远。要持续加强政治建设、扎好政治根脉,持续以新思想、新理论充实品牌内涵,围绕党的二十大对高校湖湘红色文化新要求,聚焦湖湘红色文化育人重大任务,自觉在中心大局下找定位、谋方位。杜绝品牌娱乐化、表面化,将实现师生期待、满足学生需求作为品牌出发点,让湖湘红色文化品牌“立起来”。

3.2融合育人聚焦传媒特色,打造湖湘红色精神校园文化育人氛围,让湖湘红色文化品牌“活起来”

挖掘建党精神、雷锋精神等湖湘红色文化非物质形态内容,运用湖湘红色文化的精神品质与价值借鉴,影响高校青年大学生的思想意识与行为习惯,运用红色文化的丰富精神内涵来充实校园文化建设,运用红色文化多样的表现形态突出校园活动的文化主导。高校党组织要以湖湘红色文化品牌创建为抓手,结合学院特色持续优化品牌内涵、拓展品牌外延,以品牌效应引领助推学校中心工作行有示范、赶有目标。高职湖湘红色文化围绕“创双高、升本科”核心构建品牌序列,让品牌之树枝繁叶茂,坚持老品牌迭代升级、小品牌集成创新、新品牌培育成长,在把握品牌定位的基础上融合党委、党总支、党支部等层级做法,提升与时俱进能力和核心竞争力。要紧密结合主题教育等载体,树立标杆榜样,组织开展高校特色品牌活动,创建品牌示范性教育基地,以沉浸式展播、立体化呈现让师生感悟品牌魅力,提升品牌辨识度,让湖湘红色文化品牌“活”起来。

3.3宣传提质传播立体声音,拓展湖湘红色文化融入高校思政育人的信息传播媒介,让湖湘红色文化品牌“亮起来”

高校将以尊重历史史实为基点,创新传播方式,积极利用新媒体多形式渠道传播,转化传播视角,挖掘经典的湖湘红色故事;转化育人场景,营造具身化、沉浸式的体验,打造创新红色文化资源传播课堂,让学生沉浸式感知湖湘红色文化。高校湖湘红色文化品牌的建立和发展立足当前、着眼长远,提炼品牌内核、扩大品牌规模离不开维护和宣传,唯有让品牌形象深入人心,才能激发连锁效应,释放高校湖湘红色文化最大效能。高校党组织应充分认识到宣传的重要性,通过搭平台、创载体、强互动,营造更具活力、弹性和韧性的品牌生态,让品牌声音“响”起来,

打破品牌宣传壁垒、以多场景媒体实现全覆盖传播,在湖南日报等主流媒体端口发布系列推文,抓好微信、抖音等头部平台宣介,多渠道讲好品牌故事、强化宣传实效,扩大品牌知名度,让湖湘红色文化品牌“亮起来”。

#### 4 结束语

高校应坚持湖湘红色文化引领和学生教育互融互促、协同发展,通过机制联结、资源整合、优势互补形成组织育人整体优势,构建组织协同育人机制,形成以党的建设为核心的纵横体系,充分发挥和释放高校“湖湘红色文化+”引领育人实效,助力“三全育人”提质增效。

#### [课题项目]

2024年湖南省高校思想政治工作辅导员骨干(含心理健康教育教师)研究项目《湖湘红色文化融入高校思想政治教育实践育人效果评价——基于Delphi-AHP法的实证分析》(项目编号24C56)。

#### [参考文献]

- [1]刘萍.基于核心素养培育的高中化学课堂情境化创设研究[J].高考,2024(32):119-121.
- [2]李富强,李晓华.红色文化视域下家风内涵与美育路径研究[J].艺术科技,2022,35(24):9-11,15.
- [3]陈慧琦.高职院校基层湖湘红色文化工作品牌化建设的探索与实践[J].智库时代,2020,(02):3.
- [4]石然,孔昕瑜,张皓博.应然·实然·必然:中国共产党人精神谱系融入社会主义文化建设的多维逻辑[J].沂蒙干部学院学报,2023,(03):71-80.

#### 作者简介:

甄苗(1992—),女,汉族,湖南省永州市人,硕士研究生,讲师,研究方向:高校教育教学管理。

徐可晶(1979—),女,汉族,湖南省长沙市人,硕士研究生,副研究员,研究方向:高校教育教学管理。

曾帅(2006—),男,汉族,湖南省常德市人,在校高职生,研究方向:湖湘红色文化。