

数智时代高校运营管理课程改革研究

王钰婷 计锐

上海对外经贸大学

DOI:10.12238/mef.v8i3.11066

[摘要] 数智时代对运营管理课程教学提出了新机遇和挑战。本论文探讨了高校运营管理课程改革的实施困境,主要集中在教师素养、教材更新、技术设施及学生差异四个方面。首先,教师在专业知识和实践经验上的不足,及传统教学方法限制了教学效果。其次,过时教材使课程内容无法跟上最新发展。技术设施的匮乏也影响了教学的实践性和互动性。最后,学生基础差异使得教学难以满足所有需求。本文提出了增强教师能力、更新课程资源、提升技术支持和实施差异化教学的改革建议,以提高教学质量,培养适应数智时代的人才。

[关键词] 数智时代; 运营管理; 教学改革

中图分类号: G40 **文献标识码:** A

Research on the Reform of Operations Management Curriculum in Universities in the Digital and Intelligent Era

Yuting Wang Rui Ji

Shanghai University of International Business and Economics

[Abstract] The digital and intelligent era presents new opportunities and challenges for the teaching of operations management courses. This paper explores the implementation challenges of operations management curriculum reform in universities, focusing on four main areas: teacher qualifications, textbook updates, technological infrastructure, and student diversity. First, the lack of professional knowledge and practical experience among teachers, along with the use of traditional teaching methods, limits the effectiveness of teaching. Second, outdated textbooks prevent the course content from keeping up with the latest developments. The lack of technological infrastructure also impacts the practicality and interactivity of teaching. Finally, the diversity in student backgrounds makes it difficult to meet the needs of all learners. This paper proposes specific reform recommendations, including enhancing teacher capabilities, updating course resources, improving technological support, and implementing differentiated teaching strategies, aiming to improve teaching quality and cultivate high-quality talents that meet the needs of the digital and intelligent era.

[Key words] Digital and Intelligent Era; Operations Management; Teaching Reform

引言

在当今数智时代,信息技术和数据分析的快速发展对各个领域产生了深远影响,包括运营管理。运营管理关注的是如何有效设计、管理和优化组织的产品、服务和流程,以实现业务目标。随着大数据、人工智能和机器学习等技术的兴起,运营管理的方法和实践已发生了显著变化^[1]。过去,运营管理课程主要聚焦于生产和供应链管理,强调提高效率、降低成本和确保质量。然而,面对庞大的数据和复杂的商业环境,运营管理必须与信息技术和数据分析结合,以更有效地应对这些挑战^[2]。因此,探讨运营管理课程的教学改革显得尤为重要。随着行业对具备数智技能的人才需求持续增长,这一改革也能帮助培养适应当前和未来

市场需要的专业人才。综上所述,数智时代的运营管理课程教学改革旨在响应信息技术和数据分析的快速发展,将数智技术融入课程中,以提升学生的实践能力和解决问题的技能,培养符合时代要求的专业人才。

1 我国高校运营管理本科生课程教学改革现状分析

自20世纪90年代末,我国的生产管理教师持续探索和改革课程教学方法。2005年,陈志祥在本科运营管理课程的教学改革论文中提出了两个关键转变,强调将在线学习与课堂学习相结合,以激发学生的求知欲并提高学习效率^[3]。滕志霞等人引入了“翻转+对分混合教学模式”,以提升教学效果^[4]。李秋凤从教学技术、课堂教学和考核方面探讨了应用型课程的教学

策略^[5]。为增强实践性,彭红霞和王春燕通过仿真模拟技术研究了实践教学,帮助学生理解如何提升企业竞争力^{[6][7]}。张成龙和张国良在新商科背景下提出了以知识、能力和素质为目标的工程教育模式改革^[8]。此外,陈志祥探讨了如何将创新创业教育融入课程体系^[9]。总体来看,这些改革旨在培养学生的主动学习、实践和创新能力。然而,数智时代的到来促使课程更加关注数据驱动决策和智能技术应用。本文分析了在数智时代高校运营管理课程教学中面临的困境,并探讨了通过提升教师能力、更新课程内容、提供技术支持以及实施差异化的教学策略来帮助学生更好地理解和应用运营管理理论。

2 数智时代高校运营管理课程教学改革实施困境

2.1 教师专业素养亟需提升

在数智时代,教师的专业素养是高校运营管理课程改革的关键。当前,许多教师在知识更新、实践经验和教学能力方面存在不足,亟需提升。许多教师的知识体系仍较为传统,未能及时跟上数字智能领域的最新进展,导致无法有效引导学生理解数字化工具和智能化流程,影响教学效果。实践经验的缺乏使得教师无法提供真实案例,课程内容与实际脱节,难以激发学生兴趣。同时,教师的教学方法也较为单一,缺乏创新与互动,影响学生参与度和学习积极性。部分高校对教师的培训支持不足,缺乏系统的职业发展机制,导致教师难以进行有效的自我更新。高校应制定相关政策,鼓励教师参加培训和交流,提升其专业素养,适应数智时代的教学需求。

2.2 教材和课程资源更新滞后

许多高校仍依赖传统教材,内容未能反映行业的最新发展,导致学生学习的知识与实际需求脱节。随着数字化和智能化的不断发展,新兴工具如数据分析、供应链优化和智能决策支持系统不断涌现,但现有教材对这些技术的介绍不足,限制了学生的理解应用能力。课程资源更新频率较低,教材和案例更新周期长,未能及时融入行业实践,导致知识过时。部分高校缺乏系统的教材更新机制,未能适应市场需求。高校应加强教材和课程资源的更新,引入更多实用案例和新技术,以提升课程内容的现代性和相关性,增强学生的综合素质和就业竞争力。

2.3 技术设施和资源相对匮乏

许多高校的技术基础设施未能跟上现代教学需求,特别是在数字化教学平台和智能工具的应用方面。缺乏先进的设备和软件限制了教师使用多媒体、数据分析和模拟软件等现代技术,使课程内容难以与行业标准接轨。实践资源的短缺也是突出问题。有效的运营管理课程应包括实习、案例分析和项目实践,但许多高校缺乏与企业的合作,无法提供真实的实践环境,导致学生理论与实践脱节,影响职业技能提升。此外,教师在使用技术设施和资源方面的培训不足,难以充分发挥新技术的潜力。这不仅影响教学质量,也使学生无法感受到技术的实际应用价值。部分高校在资金投入和政策支持上不足,导致教学设施更新滞后。为提升课程质量,高校应加大对技术设施和资源的投入,建立健全的支持机制,以满足数智时代对高素质人才的需求。

2.4 学生基础存在差异

在高校运营管理课程中,学生基础存在差异是一个普遍问题,严重影响了教学效果和学习成效。学生的学术背景和知识储备差异明显。有些学生在入学前已接受过相关的课程培训或实习,掌握了一定的理论知识和实践技能,而另一些学生则可能对运营管理的基本概念几乎一无所知。这种知识水平的差异使得教师在授课时难以兼顾所有学生的需求,导致部分学生在课程学习中感到困难。学生的学习能力和思维方式各异也是造成基础差异的重要因素。有些学生具有较强的逻辑思维和分析能力,能够快速理解复杂的运营管理概念,而另一些学生可能在抽象思维上相对薄弱,难以跟上课程的进度。这种能力差异不仅影响了学生的课堂表现,也使得小组讨论和合作学习的效果大打折扣。学生的学习动机和态度差异同样不可忽视。一些学生对运营管理课程充满热情,积极参与讨论和实践,而另一些学生则可能缺乏兴趣,缺乏主动学习的动力。这种情绪和态度的差异直接影响了学生的参与度和学习效果,进一步加大了基础差异的影响。

3 数智时代高校运营管理课程教学方法改革与实践策略

3.1 增强教师的数智技术与教学能力

高校应建立持续的专业发展机制,定期组织数字智能领域的培训和研讨会,使教师掌握最新理论与实践。通过邀请行业专家开展讲座和工作坊,教师可获取实用技能,将新技术更好地融入课堂。高校还应鼓励教师参与行业实践,与企业合作提供实际项目参与机会。通过亲身实践,教师能获得第一手行业见解,利用真实案例提升课程应用性,激发学生兴趣。推动教学方法创新同样重要。高校应鼓励教师采用项目式学习、翻转课堂和在线学习平台等多样化手段,提高课堂互动和参与度。设计互动性强的课程,既能激发学生主动学习,也能提升教学效果。此外,应建立完善的评估与反馈机制,定期评估教师教学效果,通过反馈帮助教师发现不足并制定改进计划。这不仅促进教师专业成长,也确保课程与行业发展同步。

3.2 构建实用且定期更新的运营管理课程体系

高校应建立教材和课程资源的动态更新机制,以确保内容与行业前沿保持一致。通过定期审查教材,及时引入数据分析、供应链优化和智能决策支持系统等新兴理论和技术,提升课程的实用性。高校可组建专家委员会,负责跟踪行业动态并制定更新计划。同时,应加强与企业的合作。邀请企业专家参与课程设计和教学,提供真实案例和实践指导,帮助学生掌握行业需求,增强就业竞争力。此外,高校需推动线上线下教学资源的整合。利用在线教育平台,提供灵活、实时更新的学习资源,使学生能随时获取最新知识。结合案例分析和模拟实践,让学生将理论应用于实践,提升操作能力。最后,应建立学生反馈机制,鼓励其提出建议。通过定期收集意见并优化课程设置,高校能更好地满足学生学习需求并应对市场变化。

3.3 提供技术支持并建立虚拟实践平台

高校应加大对技术基础设施的投资, 优先更新数字化教学平台, 配置现代化教学设备和软件, 如多媒体教室和数据分析工具。这将帮助教师更好地应用现代技术, 提高课程互动性和实用性。其次, 建立虚拟实践平台, 提供在线模拟环境, 让学生在虚拟环境中进行案例分析和项目实践, 提升实际应用技能。同时, 强化与企业的合作, 开展实习、项目合作和案例研究, 为学生提供实践机会, 提升课程的行业相关性。教师培训也至关重要, 定期提供新技术和教学工具的培训, 提升教学质量。最后, 建立健全的技术支持和维护机制, 确保设备和软件的持续更新与有效运作。这些措施有助于提升运营管理课程的教学质量, 培养适应数智时代需求的高素质人才。

3.4 实施差异化的教学策略

教师应在入学前进行基础评估, 借助诊断性测试了解学生的学术背景, 为不同基础的学生制定个性化学习计划。对于基础较弱的学生, 可提供补习课程或额外学习资源, 帮助他们弥补知识差距。课程内容应分层设计, 以适应不同水平的学生, 设置不同难度的学习模块, 让学生根据自身能力选择合适的内容, 逐步挑战更高难度的概念和技能。此外, 采用多样化的教学方法十分关键。通过案例教学、小组讨论和项目实践等形式, 满足不同学生的学习需求。教师应鼓励学生在小组内互相学习, 搭配基础较强的学生与较弱的学生, 促进知识共享和协作。同时, 关注学生的学习动机和态度。通过引入与实际案例相关的项目或实践活动, 激发学生兴趣和参与度, 增强他们的自信心和学习动机。定期的反馈和评估是提升学生学习积极性的重要手段。教师应鼓励学生参与讨论, 提升他们的参与感和成就感。最后, 高校应建立支持性学习环境, 提供辅导和咨询服务。通过设立学习中心或辅导员, 帮助学生解决学习过程中遇到的问题, 确保每位学生都能获得必要的支持, 促进其全面发展。

4 结语

数智时代高校运营管理课程的教学方法改革旨在通过增强

教师数智技术能力、构建动态课程体系、提供技术支持和实施差异化教学的建议。这些措施旨在提升教师水平, 使课程更贴合行业需求, 提高学生的实践能力和就业竞争力。通过现代化教学环境与积极学习氛围的营造, 培养符合数智时代需求的高素质人才。这一改革不仅是教育模式的探索, 也是推动运营管理教育与行业发展的重要举措, 期待在实践中不断完善。

[参考文献]

- [1]陈旭, 刘蕾, 雷东. 运营管理课程教学创新方案的探索与实践[J]. 中国大学教学, 2024, (07): 52-58+2.
- [2]石斌, 王甲鸣. 高职酒店管理与数字化运营专业课程思政资源建设[J]. 中学政治教学参考, 2023, (44): 99.
- [3]陈志祥. 本科层次生产管理课程建设与教学改革[J]. 高等工程教育研究, 2005, (5): 62-66.
- [4]滕志霞, 李实, 王育英. “翻转+对分”混合模式在运营管理课程教学中的应用[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2017, (9): 54-55.
- [5]李秋风. 《运营管理》课程教学方法设计与实践[J]. 农家参谋, 2018, (06): 197.
- [6]彭红霞. 基于仿真模拟技术的运营管理课程实践创新研究[J]. 物流工程与管理, 2019, 41(04): 188-190.
- [7]王春燕, 魏锋. 基于虚拟仿真平台的教学模式探索——以“运营管理”课程为例[J]. 教育教学论坛, 2022, (24): 88-91.
- [8]张成龙, 张国良. 新商科背景下工程教育模式理念在运营管理课程教学中的探索与实践[J]. 江苏商论, 2022, (7): 117-120.
- [9]陈志祥. “两创”能力融合驱动的本科生产与运作管理(运营管理)课程教学方法探讨[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(1): 232-237.

作者简介:

王钰婷(1998--), 女, 汉族, 四川自贡人, 硕士研究生, 上海对外经贸大学, 研究方向: 数智化运营与管理。

计锐(1999--), 山西朔州人, 硕士研究生, 上海对外经贸大学, 研究方向: 数智化运营与管理。