

新质生产力赋能职业教育内在逻辑和实践构想

——旅游职业教育的高质量发展

吴紫文

湖南科技大学

DOI:10.12238/mef.v8i3.11115

[摘要] 加快培育新质生产力,赋能文旅产业高质量发展,其重点是构建以人为核心的文旅发展动力体系。旅游职业教育为旅游高质量发展提供重要的人才支撑,这意味着新时代对旅游职业人才培养上也作出了更高的要求,更注重劳动者技能水平的提高和知识储备的提升,以推动我国旅游人才高质量培养。

[关键词] 新质生产力; 高质量发展; 旅游职业教育

中图分类号: F590.65 文献标识码: A

The Inner Logic and Practical Concept of Empowering Vocational Education with New Quality Productivity

——The High-quality Development of Tourism Vocational

Ziwen Wu

Hunan University of Science and Technology

[Abstract] To accelerate the cultivation of new quality productivity and enable the high-quality development of cultural tourism industry, the focus is to build a human-centered cultural tourism development dynamic system. Vocational tourism education provides important talent support for the high-quality development of tourism, which means that the new era has also made a higher requirement on the training of tourism professional talents, and pays more attention to the improvement of the level of workers' skills and the improvement of knowledge reserves, in order to promote the high-quality training of tourism talents in our country. Based on the perspective of new quality productivity, this paper interprets the connotation of The Times of high-quality development of tourism vocational education, explores the internal logic of high-quality development of tourism vocational education enabled by new quality productivity, and aims to provide a practical path for high-quality development of tourism vocational education.

[Key words] new quality productivity; high quality development; tourism vocational education

引言

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分,肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。新质生产力推动旅游职业教育高质量发展,是新时期职业教育领域研究热点和重要科学命题。以新质生产力赋能旅游职业教育高质量发展为研究主题,综述相关研究进展并阐释新质生产力背景、旅游职业教育高质量发展内涵,探究新质生产力赋能旅游职业教育的内在逻辑,构建实践框架,以期为深化旅游职业教育研究,促进新时代旅游职业教育高质量发展提供理论借鉴和应用参考^[1-3]。

1 文献综述与概念阐释

1.1 新质生产力文献综述。新质生产力概念源于古典政治经济学理论^[4],其本质还是生产力,依旧属于马克思主义理论的生产力概念范畴,只是其核心内涵发生了质变^[5]。就学者们关注具体研究内容而言,主要围绕新质生产力的时代内涵^[6-9]、新质生产力的生成逻辑与形成机制^[10]、新质生产力的特征等理论问题。此外,部分学者从应用视角,思考新质生产力赋能高质量发展、推动中国式现代化、助力现代化产业体系建设,探讨其理论逻辑与实践路径等。

1.2 旅游职业教育高质量发展的时代内涵。数字经济时代,科技创新是现代化建设的核心;人力资本是全要素生产中最活跃的因素;文化软实力是展示中国自信最好的底牌。新质生产

力以科技创新为落脚点,将人才资本作为支撑,通过提高文化软实力发展动能,在关键技术、数据、人才等领域赢得发展的主动权,成为新时代新发展的必然选择。旅游职业教育是培养高素质旅游人才的重要途径,为旅游业现代化发展保驾护航,面对现行激烈的竞争环境形势,时代对旅游职业教育发展提出更高要求,而新质生产力的“以新促质”,为旅游职业教育高质量发展赋予了新的内涵,把握时代发展。

1.2.1多元化的旅游职业教育。以科技创新为出发点,旅游职业教育的高质量充分应用科技手段,推动自身多元化、创新性发展。新质生产力强调了数智化、智能化等新技术的运用,丰富了旅游职业教育的教学手段。课堂上,AR模拟走进旅游课堂,对旅游中可能出现的突发情况进行演练,确保学生能真切感受现实游客需求,以提高学生随机应变的能力。不仅如此,打造旅游在线课程平台、建设智慧职业教育实训室、资源互助云平台等为旅游职业教育信息化建设增添了动能,提高了学生信息化能力,推动“智慧旅游”发展。

1.2.2以人为本的旅游职业教育。以人力资源为出发点,旅游职业教育的高质量把握了人才培养发展的超前性,对未来市场需求作出正确的预判。新质生产力重视全民教育水平的提高,将职业教育与普通教育置于同等教育地位,有利于改善外界对职业教育的偏见。在人才培养上,旅游职业教育更注重学生现实需求,学生能够将知识学以致用,关注学生综合素质的提升,包括学生实践、创新、应变、团队交流、信息化等能力的培养,帮助解决旅游市场人才缺陷问题。

1.2.3中国特色旅游职业教育。以文化软实力为出发点,旅游职业教育的高质量以自身旅游文化为基,尊重传统文化发展的特色性,为中国文化自信增添底色。中国文化上下五千年,文化底蕴丰厚,旅游资源包罗万象,旅游职业教育加强学生对中国传统特色文化的认知,推动“特色旅游+”的建设,打造好属于自身的特色名片。

2 新质生产力赋能旅游职业教育高质量发展的内在逻辑

高质量发展是新质生产力的重要目标和使命,旅游职业教育高质量发展是高质量发展的延续,新质生产力以科技为赋能,追求行业发展的新业态,充分释放“人才红利”,有助于高质量发展目标的实现,是新质生产力赋能旅游职业教育高质量发展的内在逻辑。

2.1推进产教融合共同体建设在文化教育领域,新质生产力倡导科技、教育的投入,重视产学研密切协同发展,致力研发、生产、教育、科技服务一体化融合体系的构建。旅游职业教育高质量发展强调了科技、人才、产业、教育四位一体的协同机制问题,力求推进产教深度融合,新质生产力的倡导契合了旅游职业教育产教融合共同体建设的需求。

2.2促使旅游职业教育样态多元化转变。新质生产力力求打造一个创新化、多元化、低碳化、数智化的现代经济结构体系。在现代化经济体系下,产业对人才的需要趋向多元化、复合型和

应用型,并且岗位对个人技能的要求更加立体。旅游职业教育要适应现代化发展,培育出的学生不仅要有扎实的专业基础知识和实用知识,还需要有数字化、信息化应用技术的能力。

2.3促进旅游职业技术教育教师队伍高水平建设。目前,职业院校教师学历层次水平总体偏低,我国部分旅游专职教师关于旅游理论专业知识不扎实,大多由于缺乏旅游相关的从业经历,不能把行业中的新发展、新动态和新问题带入课堂以实施案例教学。新质生产力通过数据技术的支持,实现教育资源共享,更加方便教师掌握旅游前沿知识,了解行业新动态,方便教师实施案例教学,促进学生创新能力和实践能力的培养。同样新质生产力的发展要求教师不仅要有扎实的专业知识,还要具备一定的实践经验和创新能力,提高信息化的能力水平。

2.4助力学生综合素质提升。为契合新质生产力对于新型人才的要求,旅游职业教育通过培养学生创新意识来增强学生对知识信息快速更新的适应能力;通过培养学生团队协作能力,帮助学生优化决策方案,作出更好决策;通过信息技术的利用提高学生解决问题的能力。不仅如此,新质生产力还加强了国际之间的内外联动,我国与世界的联系也更加紧密,旅游职业教育也更加注重培养学生国情意识和世界眼光,以推动旅游行业走向国际化。

2.5推动旅游职业教育体系革新。为了适应新质生产力的发展,旅游机构需要更新教学内容,将更多高科技知识和技能纳入课程体系,以确保学生能够掌握前沿的技术和工艺;推动培养模式创新。传统教育模式无法满足新质生产力对人才的要求,创新人才培养模式,例如采用工学结合、校企合作等方式,提高学生的实践能力和创新能力;促进教育资源配置。随着新质生产力的发展,旅游职业教育资源也需要相应的优化配置,包括投资最新的教学设备、建立实验室和工作室等,为学生提供实践和探索的空间。

3 新质生产力赋能旅游职业教育高质量发展的实践构想

新质生产力为旅游职业教育发展带来了新的机遇和挑战,旅游职业教育要实现高质量发展要从理念、目标、内容、治理方式等方面进行调整,适应时代新变化。

3.1以科技创新增强旅游职业教育发展动能。新质生产力最大的特点就是充分发挥科技的优势,通过数据资源的整合,形成要素间的推动优势,增强发展动能。通过科技手段,在旅游职业教育教学中逐步打造虚拟现实技术的实训基地教学平台、让智能机器人成为辅助教学工具、依托智慧校园构建智能化教学管理保障系统、利用数字化模拟教学情景等,在提高学生旅游实践能力和信息化利用能力的同时增强学生对旅游理论知识的学习兴趣。

3.2以交叉融合发展协同推进产教融合。新质生产力强调产教融合,推进产教深度融合,是科技、人才、产业、教育四位一体综合发展的表现。我们要注重旅游职业教育与产业之间的交叉融合,在协同推进旅游产业与教育融合的过程中,我们首先要

加强产学研合作,将实际工作经验和前沿技术引入课堂,提高教育的实用性和前瞻性;其次旅游业的结构也在不断优化,旅游职业教育需要根据这一变化调整课程设置,加强与行业的对接,提供更多元化的教育服务;最后,新质生产力下的产教融合体现了新型社会生产关系上的优化,旅游职业教育应培养学生的社会责任感和理论观念,使其能够在新的社会生产关系中发挥作用。

3.3以现实需求构建多元化人才培养体系。新质生产力涉及方面是全方位、多层次的,它促使旅游行业多元化发展,绿色、共享、协调成为发展指南,不断拓展新的内容和服务。旅游职业教育发展要满足现实旅游业发展需求,考虑到旅游业发展的丰富性,在旅游职业教育中应教授更多旅游市场营销、旅游产品设计等知识,丰富学生发展视野;考虑到环境与社会经济之间的可持续发展,通过开设生态旅游课程,提升学生的环保意识,增强学生社会责任感,推动生态旅游的发展;考虑到文化发展的特性,旅游职业教育可以结合地方文化和旅游特色,培养具备地方特色的旅游专业人才;考虑到城乡之间的协调性,让乡村旅游成为农村经济发展的“助燃器”,在乡村旅游体系建设过程中,应更加注重创意的导入,将休闲娱乐、民俗文化、现代文化相结合,推动智慧与数字化乡村旅游服务区域经济发展,培养适应乡村旅游产业发展的高素质人才。

3.4以持续发展架构旅游职业终身教育体系。助力新质生产力的形成是不断发展的过程,这就要求我们要去建立旅游职业教育终身体系,为旅游从业人员提供持续的技能提升和专业知识更新的机会。在构建旅游职业教育终身教育体系过程中,我们首先要冲破普职壁垒,系统审视高中普职贯通教育体系,调整该阶段教学模式和教育供给的同时加强地方性职业院校与普通院校沟通,合作开发出实用性更强、适用范围更广的旅游职业教育教材,推动旅游职业教育专业特色化发展;其次,提高旅游职业教育学历层次水平,打破民众对职业教育的偏见认知,给予本科职业教育相应政策倾斜,加强基础设施建设,为旅游教育学习者提供良好的学习环境;最后,职业院校要紧跟时代步伐,积极探索新型学习渠道,整合线上学习资源,通过网络技术与智能设备的广泛普及,为民众开展线上学习提供更广阔的空间。

4 结语

生产力是发展第一动力,新质生产力是下好发展生产力的先手棋。在科技创新迭代加速、社会制度不断调整、产业体系

加快重构的背景下,新质生产力为旅游业带来深刻变化同时也驱动旅游职业教育向高质量发展的转变。本文研究以新质生产力为视角,表明新质生产力作为驱动点,是旅游职业教育高质量发展适应时代变化的必然选择,并为旅游职业教育高质量发展提供了发展路径选择。随着人们对经济发展、社会服务、环境质量、法治建设等方面提出的更高要求,加快形成新质生产力是当前当务之急,新质生产力与教育之间存在着双向驱动作用,但本文未对旅游职业教育的推动详细说明,因此在对加快形成新质生产力的影响因子上还应该作出更进一步的研究,为中国式现代化发展提供重要的支撑。

[参考文献]

- [1]王中可,张洁.数字技术赋能旅游职业教育机制研究——基于旅游酒店企业实习生视角[J].西部素质教育,2023,9(11):48-51.
- [2]张伟.旅游职业教育高质量发展实践路径研究[J].吉林工程技术师范学院学报,2023,39(12):57-60+90.
- [3]贾彩霞,黄静,戎阳.“一带一路”倡议下贵州—东盟旅游职业教育产教融合研究[J].职业教育研究,2024,(02):18-24.
- [4]管智超,付敏杰,杨巨声.新质生产力:研究进展与进路展望[J].北京工业大学学报(社会科学版),1-14.
- [5]李政,廖晓东.发展“新质生产力”的理论、历史和现实“三重”逻辑[J].政治经济学评论,2023,14(06):146-159.
- [6]刘志彪,凌永辉,孙瑞东.新质生产力下产业发展方向与战略——以江苏为例[J].南京社会科学,2023,(11):59-66.
- [7]张辉,唐琦.新质生产力形成的条件、方向及着力点[J].学习与探索,2024,(01):82-91.
- [8]蒋永穆,乔张媛.新质生产力:逻辑、内涵及路径[J].社会科学研究,2024,(01):10-18+211.
- [9]姚树洁,张小倩.新质生产力的时代内涵、战略价值与实践路径[J].重庆大学学报(社会科学版),2024,30(01):112-128.
- [10]李政,廖晓东.新质生产力理论的生成逻辑、原创价值与实践路径[J].江海学刊,2023,(06):91-98.

作者简介:

吴紫文(2001--),女,汉族,湖南株洲人,湖南科技大学,研究方向:职业技术教育。