

# 管理学原理创新：健康服务领域的探索与实践

敖荣

江西应用科技学院

DOI:10.12238/mef.v8i4.11209

**[摘要]** 随着健康服务领域的迅速发展,管理学原理在该领域的应用与创新显得尤为重要。本文旨在探讨管理学原理在健康服务领域的实践,通过总结与分析管理学原理课程改革经验,提出适应健康服务领域发展的管理学改革创新策略。

**[关键词]** 管理学原理; 健康服务领域; 探索与实践; 课程改革

**中图分类号:** C93 **文献标识码:** A

Innovation of management principles: exploration and practice in the field of health services

Rong Ao

Jiangxi Institute of Applied Science and Technology

**[Abstract]** With the rapid development of the health service field, the application and innovation of the management principle in this field is particularly important. This paper aims to explore the practice of management principles in the field of health services, and by summarizing and analyzing the curriculum reform experience of management principles, to propose the reform and innovation strategy of management science adapted to the development of health service field.

**[Key words]** management principles; health services; exploration and practice; curriculum reform

## 引言

管理学原理作为商科教育的重要基石,对于培养学生的综合管理技能发挥着不可替代的作用。在健康服务领域,管理学原理的应用不仅关乎服务质量和效率,更直接影响到人们的健康福祉和生活质量。近年来,随着人们对健康需求的日益增长和医疗技术的不断进步,健康服务领域迎来了前所未有的发展机遇,同时也面临着诸多挑战。因此,如何在健康服务领域有效运用管理学原理,推动其创新与发展,成为当前亟待解决的问题。因此,本文立足于管理学原理教学改革,以学生为中心,聚焦现状,面向未来。通过管理学原理课程的课程设计与实施过程,以学生的需求和发展放在首位,充分激发学生的潜能,促进其全面发展。

## 1 管理学原理课程面临的困境

### 1.1 课程设置与教学内容的问题

管理学原理课程作为理论性较强的基础课程,在不同专业领域中所占据的地位和作用不同。然而,许多高校在设置管理学原理课程时,往往忽视了学生的专业属性,导致教学内容缺乏针对性,难以满足不同专业学生的实际需求。此外,当前的管理学原理课程教学往往偏重于理论知识的灌输,而忽视了实践能力的培养。这种教学方式导致学生难以将理论知识转化为实践操作技能,不利于提高其管理能力。同时,由于理论知识往往缺乏

时效性,所教授的内容可能无法适应现代经济的发展需求。

### 1.2 教学方法与手段的问题

传统的管理学原理课程教学主要采用灌输式课堂教学,教师作为知识、技能的传授者,学生则处于被动接受的地位。这种教学方式缺乏互动性和参与性,难以激发学生的学习兴趣 and 积极性。另外,许多教师仍然主要依赖粉笔、黑板和PPT课件进行教学,这些传统的教学手段难以激发学生的学习兴趣。同时,由于缺乏多样化的教学资源,学生难以获得丰富的学习体验和知识拓展。

### 1.3 案例教学的问题

适合中国国情和企业具体情况的管理学原理案例难以搜集,案例资源匮乏。并且大多数教师缺乏企业的实际工作经验,对企业管理本身感性认识不足,难以适应案例教学的要求。这导致案例教学在实施过程中效果不佳,难以达到预期的教学目标。

### 1.4 课程考核与评价体系的问题

目前,许多高校在管理学原理课程考核上主要采用期末考试的形式,成绩往往占总成绩的较大比例。这种考核方式主要检验学生对知识的记忆程度,而难以全面评估学生的综合素质和真实能力。总体来看,考核形式单一。除了期末考试外,平时成绩的评定也往往依赖于作业和课堂表现等主观因素,这可能导致评价结果的公正性和准确性受到影响。

## 2 管理学原理课程教改探索

### 2.1 重视学情分析

学情分析在教学改革中扮演着至关重要的角色。它作为教师了解学生学习状态、兴趣、困难及需求的窗口,为教学设计的制定提供了坚实的基础。通过学情分析,教师可以精准把握学生的学习特点和差异,从而调整教学策略,优化教学内容,使之更加符合学生的实际需求和认知水平。同时,学情分析还能够帮助教师及时发现教学中的问题和不足,为教学改革的推进提供有力的数据支持。因此,学情分析不仅是教学改进的重要依据,更是推动教学改革不断深化、提升教学质量的关键环节。只有深入了解学情,才能有针对性地实施教学改革,促进学生的全面发展。

此外,健康服务领域具有其特殊性,如服务对象的多样性、服务内容的复杂性以及服务质量的敏感性等。这些特性对管理学在该领域的应用提出了更高要求。此外,健康服务领域还面临着诸多挑战,如医疗资源分配不均、人口老龄化加剧、慢性病负担增加等。这些挑战要求管理者具备创新思维和实践能力,以应对不断变化的市场环境和患者需求,因此更需要进一步进行改革。

### 2.2 教学理念与思路

在以学生为中心的教学模式中,学生的自主学习能力至关重要。在教学过程中,本人通过引导学生制定学习计划、培养学习策略、进行自我评价等方式,逐步提升学生的自主学习能力。此外,本人还树立终身学习的理念,不断更新自己的知识结构和教学技能,以适应教育改革的需要。在教学改革过程中,做到经常反思自己的教学实践,总结经验教训,不断改进教学方法和手段,提高教学质量。

## 3 健康服务与管理学原理课程教学探索与实践

### 3.1 重构教学内容

在本次深入进行的课程改革中,管理学原理课程的内容经历了一次全面而系统的重构,旨在更好地适应现代管理教育的需求,培养出既具备深厚理论基础又拥有实战能力的复合型人才。一方面,强化了管理系统的基础知识和管理思想的教学,这包括了对管理学的基本概念、发展历程、主要流派以及核心理论的深入讲解,使学生能够从宏观上把握管理学原理的全貌,建立起扎实的理论基础。同时,还注重引导学生理解管理思想的演变过程,以及不同管理理论在实际应用中的优势和局限性,从而培养他们的批判性思维和独立思考能力;另一方面,注重培养学生的四大关键能力,即计划与决策能力、组织能力、领导与沟通能力以及控制与信息处理能力。在计划与决策能力方面,设置了人工智能行业(康养企业)的内外部环境风险分析项目;在组织能力方面组织了学生辩论赛,围绕“在追求利润最大化的同时,康养企业是否应该承担更多的社会责任?”展开了激烈的辩论;在领导与沟通能力方面,设置了不同领导力风格对组织绩效的影响?项目;在控制与信息处理能力方面,学生围绕一家康养企业的成本控制策略进行深入分析,包括人力成本、药品和医疗设

备采购、以及能源使用等。企业如何通过有效的成本控制措施,来确保企业的财务可持续性,同时不影响服务质量和客户满意度。具体如下表所示:

管理学原理课程改革各组汇报主题选择	
主题	项目名称
一	人工智能行业(康养企业)的内外部环境风险分析。(也可以选择其他的行业进行分析)
二	辩论会。辩题为:在追求利润最大化的同时,康养企业是否应该承担更多的社会责任?(也可以选择其他的企业进行分析)
三	不同领导力风格对组织绩效的影响?(寻找出不少于5种领导风格)
四	分析一家康养企业的成本控制策略,包括人力成本、药品和医疗设备采购、以及能源使用等。企业如何通过有效的成本控制措施,来确保企业的财务可持续性,同时不影响服务质量和客户满意度。
五	设想一个健康管理平台,它应该具备哪些创新功能,以更好地支持用户管理健康、预防疾病、以及提高生活质量?请考虑数据的准确性、隐私保护、用户体验等方面。”

### 3.2 丰富教学方法

为了激发学生的学习兴趣 and 主动性,管理学原理课程中采用了多种教学方法。

首先引入了案例分析的教学方法。这种方法通过选取真实的企业管理案例,让学生在情境中学习和理解管理理论。在案例分析过程中,学生需要分析案例背景、识别管理问题、提出解决方案,并进行小组讨论和汇报。这种教学方式不仅锻炼了学生的分析能力和解决问题的能力,还培养了他们的团队协作精神和沟通技巧。

其次,小组讨论也是管理学原理课程中不可或缺的一种教学方法。通过分组讨论,学生可以就某一管理问题进行深入探讨,分享自己的观点和见解。这种教学方法鼓励学生积极思考和发言,促进了课堂互动和思维碰撞。同时,小组讨论还培养了学生的团队协作能力和领导才能。

此外,将辩论赛引入教学实践,是一种富有创新性和实效性的教学方法。这种方法能够激发学生的学习兴趣,锻炼他们的思维能力和口头表达能力,同时加深对课程内容的理解和应用,为学生的全面发展打下坚实的基础。

### 3.3 注重思政融合

在管理学原理课程中,注重思政融合,培养学生的家国情怀、国际视野和职业素养。在第二篇章决策篇设计关切社会需要、服务社会的责任与担当,结合社会主义核心价值观和学生自身情况,对学习、生活、职业做好规划;在第三篇章组织篇设计培养学生的文化自信、文化认同、职业责任感等;在第四篇章领导篇设计终身学习理念、团队协作精神;在第五篇章控制篇设计包容变化、主动求变的变革精神;在第六篇章创新篇设计可持续发展观念、创造未来的“积极、开放、确信”的心态和人生观等。

### 3.4 改革教学评价

一方面,构建了多元化的评价体系,包括综合评价、多样化评价以及多方相互评价。综合评价方面,除了传统的知识掌握程

度考核外,还增加对学生应用能力、创新能力、团队协作能力和解决实际问题能力的评价。通过案例分析、项目实践、团队作业等形式,全面考察学生的综合素质。多样化评价方面,采用闭卷考试、口头报告、小组讨论、课堂互动、在线测试等多种评价方式,以更全面地反映学生的学习情况。同时引入多方相互评价——组内同学相互评价与老师评价相结合,进一步确保评价的公平与公正。

另一方面,强化过程性评价。在教学改革的过程中,注重学习过程的跟踪,通过记录学生的课堂表现、作业完成情况、在线学习活跃度等,形成学生的学习过程档案,作为评价的重要依据。此外还做好及时反馈与调整,定期与学生进行交流互动,寻找存在的问题和改进的方向,根据反馈适时调整教学内容和方法,以满足学生的个性化需求。

#### 4 管理学原理课程改革下一步方向

首先,进一步强化案例教学,围绕本土化案例进行开发。坚持案例教学改革,并尽量选取我国的、学生熟知的或学校周边的案例。通过采集和整理这些案例,形成案例集,甚至可以让参与案例的采集和分析过程,增强学习的积极性和创造性。

其次,可以将案例分析课程优化,可以尝试将理论部分和案例分析课程分开。通过增加大型案例分析讨论课的次数,并统一案例讨论评分标准,以便学生更好地总结自己在案例分析过程中的成败得失。

再次,增大参观实际企业的教学比例。学校可以结合自身所在地区的特点,找到特定的行业,让学生在学习管理学原理课程的同时去企业进行参观学习,体验企业的经营管理。

最后,融合创业过程导向。在管理学原理课程中融入创业过程导向的教学理念,鼓励学生敢于创新、敢于冒险,培养他们的创业意识和意向。通过设计创业模拟演练环节,让学生在模拟的

创业环境中体验创业过程,提高他们的创业能力和应对风险的能力。

本研究中管理学原理课程的教学创新与实践在校内外均获得了一定成果,实现了“以学生为中心,聚焦现状、面向未来”的教学理念与思路,具有较强的推广价值。

#### 5 结语

管理学原理课程改革是一个长期而复杂的过程,需要不断探索和实践。改革既要紧跟时代步伐,不断更新教学内容与方法,又要深入挖掘课程内涵,强化思政教育的融入。改革之路永无止境,仍需各位教师不断探索与创新,以适应不断变化的社会需求与教育环境。继续秉持开放、包容、进取的态度,深化课程改革,提升教学质量,努力培养出更多具备扎实专业知识、良好思政素养与卓越实践能力的优秀管理人才。

#### [参考文献]

- [1]李秋霞,张丽彩,王君.基于新文科建设的应用型本科高校课堂教学改革探索——以“管理学原理”课程为例[J].教育教学论坛,2024,(20):116-120.
- [2]周雪,刘涛,李雪梅,等.OBE理念导向下管理学原理课程思政建设与探讨[J].中国管理信息化,2023,26(09):235-238.
- [3]陈立群.管理学原理课程教学创新探索与实践——以旅游管理类专业为例[J].大学,2023,(05):180-184.
- [4]李艳.立足三对平衡,五维度推进《管理学原理》课程教学改革[J].北京电子科技学院学报,2022,30(04):145-150.
- [5]赵妍,陈龙浩.管理学原理课程思政教学改革探索与研究[J].高教学刊,2022,8(33):177-180.

#### 作者简介:

教荣(1988—),女,汉族,江西高安人,讲师,硕士研究生,江西应用科技学院,研究方向:企业管理。