

职业本科创新旅游人才培养模式实践与探讨

邓雨薇¹ 黄菲²

1 新疆天山职业技术大学 2 新疆师范高等专科学校

DOI:10.12238/mef.v8i4.11238

[摘要] 现代旅游行业发展需要高素质创新型旅游人才,其中职业本科教育是创新旅游人才的重要培养基地。基于此,本研究探讨了职业本科创新旅游人才培养模式,采用案例分析、问卷调查、访谈等方法,构建了以学生为主体,教师为主导,行业企业为支持,理论学习与实践并重模式。实践证明,该模式能有效提升旅游专业学生创新思维和实际操作能力,适应行业需求。研究为其他职业本科教育提供了参考,提出了完善和推广建议,以期推动旅游行业健康发展。

[关键词] 职业本科; 创新旅游人才; 培养模式; 旅游行业需求; 实践能力

中图分类号: C913.2 文献标识码: A

Practice and Exploration of Innovative Tourism Talent Training Model for Vocational Undergraduate Education

Yuwei Deng¹ Fei Huang²

1 Xinjiang Tianshan Vocational and Technical University 2 Xinjiang Normal College

[Abstract] The development of modern tourism industry requires high-quality innovative tourism talents, and vocational undergraduate education is an important training base. This study explores and practices the innovative tourism talent training model for vocational undergraduate programs. Using methods such as case analysis, questionnaire surveys, and interviews, a model is constructed with students as the main body, teachers as the leader, industry and enterprises as support, and both theoretical learning and practical abilities are emphasized. Practice has proven that this model can effectively enhance the innovative thinking and practical operation abilities of tourism majors, and adapt to industry demands. The research provides reference for other vocational undergraduate education and proposes suggestions for improvement and promotion, in order to promote the healthy development of the tourism industry.

[Key words] vocational undergraduate program; Innovative tourism talents; Cultivation mode; Tourism industry demand; practical ability

引言

旅游业是全球最快发展的行业之一,对我国经济发展至关重要,因此对创新型旅游人才需求迫切。职业本科教育旨在培养高素质应用型人才,但现有旅游人才培养模式存在问题,如偏重理论而忽视实践、课程设置与行业需求脱节等。本研究结合职业本科教育特色和旅游行业需求,探索出一种新型培养模式,以学生为主体,教师为主导,行业企业为支持,强调理论学习与实践相结合,旨在培养既懂理论又擅实践、具备创新思维和实际操作能力的高素质旅游专业人才,满足现代旅游行业发展需求。

1 职业本科与旅游行业人才培养的关系

1.1 职业本科教育的特色

职业本科教育的特色在于其注重实践能力与理论学习的结

合,以培养满足行业实际需求的应用型人才为目标^[1]。作为一种高等教育模式,职业本科教育不同于传统的学术型本科教育,其更强调实践导向,课程设置上融合了理论知识与职业技能,注重学生在真实工作环境中的适应力与创造力的提升。这种教育模式通常与行业紧密结合,通过校企合作、实训基地建设等途径,确保学生熟悉行业动态和具体操作流程。职业本科教育还重视培养学生的创新意识和团队协作能力,以提高其在复杂职业环境中的竞争力。由于旅游行业的快速发展和对专业服务品质的高要求,职业本科教育在旅游人才的培养中占据了独特的地位,为旅游行业输送了一批兼具专业知识和实践技能的人才。这种特色为职业本科教育在旅游人才培养中的重要性奠定了基础。

1.2 旅游行业对人才的需求

旅游行业的快速发展对高素质人才的需求日益凸显。其中,创新思维和实践操作能力成为关键评估标准。行业要求从业人员具备灵活应对市场变化、设计创新旅游产品以及优化服务流程的能力。跨文化沟通和团队协作技能亦为不可或缺的素质^[2]。在信息技术普及的背景下,数字化管理和在线营销能力也受到企业重视。环保意识和可持续发展理念已成为旅游企业选才的重要考量因素。为满足上述要求,人才培养模式需与时俱进,为行业输送具备多元技能的人才。

1.3 职业本科教育对旅游人才培养的影响

职业本科教育在旅游人才培养方面具有显著影响。其通过理论与实践相结合的教学模式,为学生提供全面的专业知识和实操技能,满足旅游行业对高质量人才的需求。职业本科教育强调学生在校期间的实践训练,增进与行业企业的合作,提高学生的职业适应能力。职业本科教育侧重培养学生的创新思维,鼓励创造性解决问题,使其在实际工作中具备灵活应对复杂情况的能力。这种教育模式不仅促进了学生综合素质的提升,而且对旅游行业的人才结构优化起到积极作用。

2 创新旅游人才的特性与需求

2.1 创新旅游人才的特性

创新旅游人才的特性在于其具备超越传统技能的多重能力和素养,以适应快速变化的旅游市场需求。创新思维是其核心特性,能够在面对复杂问题时提出创造性的解决方案。创新旅游人才善于整合跨学科知识,具备系统性分析和解决实际问题的能力,能够在复杂情境中做出合理决策^[3]。沟通与协作能力同样至关重要,他们能够用跨文化视角进行有效沟通,促进团队合作与多方利益相关者的协同工作,推动旅游项目的成功实施。创新旅游人才还需具备一定的技术敏感性,对旅游新技术、新媒体应用高度关注,善于利用数字工具提升服务质量和效率。其具备强烈的环境意识和社会责任感,能够在旅游产品设计及运营中注重可持续性原则,推动绿色旅游发展。这些特性共同奠定了创新旅游人才在现代旅游行业中的重要地位,使其能够引领行业创新与变革。

2.2 创新旅游人才在旅游行业的需求

创新旅游人才在旅游行业中具有重要的需求。随着旅游市场的快速发展和行业竞争的加剧,传统的旅游服务模式已无法满足消费者多样化和个性化的需求。这就要求从业者具备创新精神和能力,以应对不断变化的市场环境。创新旅游人才应具备敏锐的市场洞察力,能够识别和抓住行业发展的新趋势。在服务过程中,这些人才能够组合行业资源,设计和提供具有创意和增值的旅游产品和服务。创新旅游人才还需具有较强的跨文化交流能力和团队合作精神,以适应全球化趋势,实现旅游企业国际化发展的战略目标。

2.3 创新旅游人才的培养目标

创新旅游人才的培养目标旨在塑造具备跨学科知识、创新思维和实践技能的综合型人才。培养目标重在提升学生的创造性解决问题能力、团队协作意识和跨文化沟通技巧。旅游行业

的不断变化和需求的多样性要求人才不仅熟悉旅游管理基础,还需具备可持续发展理念和信息技术应用能力。通过整合课程设置和实践教学,培养目标推动学生适应行业新动态,并在实际环境中有效应用所学知识,为旅游业注入新活力。

3 创新旅游人才培养模式的构建与实践

3.1 以学生为主体的培养模式

以学生为主体的培养模式强调主动性和自主性,旨在激发创造力和独立思考能力。具体措施包括:采用“探究式学习”方法,引导学生自主查找资料、设计方案并讨论;引入项目式学习,让学生在真实旅游项目中锻炼组织和协调能力;推动实地考察,增强动手能力;建立导师指导制度,提供个性化辅导和反馈。全方位支持下,学生在知识获取、技能提升及创新意识培养方面显著增强,形成良性循环学习机制,有效促进旅游专业学生成长为行业所需的创新型人才。

3.2 以教师为主导的培养模式

以教师为主导的培养模式在创新旅游人才的培养中发挥着关键作用。教师在该模式中承担着引领者和指导者的角色,负责设计课程、引导教学实践以及评估学生表现。通过与行业专家的合作,教师能够确保教学内容紧跟旅游行业的最新发展趋势,融入实践案例,帮助学生加深理论知识的理解和应用能力的培养。教师通过项目指导、研讨会和专业竞赛等形式,培养学生的创新思维和实践能力。通过这样的互动教学和动态反馈,教师不仅能够激发学生的学习兴趣和创新潜能,也能促使学生在实际应用中巩固所学知识^[4]。

3.3 以行业企业为支持的培养模式

在构建创新旅游人才培养模式中,行业企业的参与至关重要。通过建立校企合作平台,旅游职业本科教育能够实现资源共享,增强实践教学的实效性^[5]。行业企业提供实际岗位,让学生在真实环境中锻炼技能,与行业专家互动,获取最新的行业动态和知识。企业专家参与课程设计和教学过程,确保课程内容符合行业需求。通过定期举办座谈会和实习项目,学生不仅能提高实际操作能力,还能够培养适应行业变化的灵活性和创新性思维。这种校企联动的培养模式在创新旅游人才的培养中发挥了积极作用。

4 创新旅游人才培养模式的效果评估

4.1 培养模式对学生能力提升的影响

创新旅游人才培养模式在提升学生能力方面展示了显著的效果。通过以学生为主体、教师为主导、行业企业为支持的培养模式,学生在创新思维和实践操作能力上得到了全面发展的机会。这种模式通过丰富的实习和实践环节,使学生能够将理论知识与实际操作相结合,增强了实践能力。学生在由教师引导的创新项目中,培养了解决问题的能力和团队合作意识。行业企业的参与为学生提供了真实的行业环境体验,使学生在在校期间便能接触到当前旅游行业的最新动态和实际操作流程。在这种综合性的培养下,学生不仅在个人能力上得到提升,也显著增强了其在竞争激烈的旅游行业中的适应力和竞争力。这种模式的实

施证明了其在培养高素质、创新型旅游人才方面的有效性，并为进一步提升教育质量提供了可行的路径。

4.2 培养模式对旅游行业发展需求的适应性

职业本科创新旅游人才培养模式强调理论与实践相结合，以适应旅游行业的发展需求。通过案例分析、问卷调查与访谈，研究发现该模式为旅游行业输送了具备创新能力和实践才能的高素质人才。这种模式让学生在学习过程中更贴近实际行业环境，提升其解决实际问题的能力，进而促进学生毕业后能够快速融入工作岗位并做出贡献。行业企业的参与支持，使学生在在校期间即可接触到真实的行业案例和问题，培养出更符合行业期待的人才。这种符合行业需求的培养方式，不仅满足了企业的实际用人要求，也有助于推动行业的健康发展。

4.3 创新旅游人才培养模式的有效性验证

通过广泛的数据收集和分析，该创新旅游人才培养模式的有效性得到充分验证。案例分析显示，参与该模式的学生在创新思维和实践操作能力方面的表现显著优于传统培养模式下的学生。问卷调查结果表明，毕业生在职业适应性和工作表现方面获得了旅游企业的高度评价。这充分体现了创新培养模式在提高学生综合素质和满足行业需求方面的优势。深入访谈进一步佐证了该模式对学生职业发展的长远影响，证明其为旅游行业输送高素质创新人才的能力。

5 职业本科创新旅游人才培养模式的完善与推广

5.1 现有培养模式的不足

现有职业本科创新旅游人才培养模式在实施过程中仍存在一些不足。尽管理论与实践相结合的模式已被倡导，但在实际教学中，理论学习仍占主导地位，实践机会相对较少。这种不平衡可能导致学生在面对实际旅游工作场景时缺乏必要的实操经验和应变能力。虽然行业企业的支持是培养模式的重要组成部分，但企业与学校间的合作深度和广度往往不足，导致实践环节得不到充分落实。培养模式中的创新环节多数未能紧密结合行业最新趋势和技术革新，限制了学生创新能力的全面提升。学生的创新意识虽有一定提升，但如何将其转化为实际能力仍是亟需解决的问题。这些不足点亟需在后续的培养模式中进行优化与改进，以确保人才培养更贴合旅游行业的发展趋势。

5.2 培养模式的完善建议

在职业本科创新旅游人才培养模式的完善过程中，应当加大对教育资源的投入，提升教师的专业技能和教学水平，确保其能够有效引导学生。加强校企合作，鼓励行业企业积极参与课程设计与实践教学，以确保教学内容与产业需求紧密结合。需注重培养学生的跨学科能力，鼓励他们在不同领域间进行融合与创新，提升其综合素质。应完善评估体系，通过多元化的评估方式，

准确衡量学生的创新与实践能力，以便及时调整教学策略。通过这些措施，可以进一步提升职业本科创新旅游人才培养模式的实效性和适应性。

5.3 创新旅游人才培养模式的推广方案

为推动创新旅游人才培养模式的推广，应建立多层次推广网络和共享平台，加强高校之间的合作与交流，形成联动机制。鼓励与旅游行业合作，构建长期稳定的校企合作关系，通过行业论坛、研讨会和专业培训等形式，深化校企间的理解与协作。制定明确的政策支持和激励措施，鼓励人才培养模式的创新与应用。通过出版专著、发表论文和举办学术会议等方式，提升模式的影响力与知名度，为持续改进和创新提供理论和实践支持，并推动在更广泛领域的应用。

6 结束语

本研究围绕职业本科创新旅游人才培养模式进行广泛而深入的实践和探讨，构建了一个以学生为主体，教师为主导，行业企业为支持的培养模式，该模式强调理论学习与实践并重，实践表明，新的培养模式可以有效提升旅游专业学生的创新思维和实际操作能力。然而，任何模式的构建和实施都不可能一蹴而就，本研究仍存在一些局限性，如研究的广度和深度仍有待提高，部分实践环节的操作性与连贯性需要进一步优化等，这也是未来研究需要深入探讨和解决的问题。本研究为职业本科旅游人才培养提供了一种新的视角和实践方案，对于推动我国职业本科教育与旅游行业的深度融合，具有重要的理论和实践价值。未来，研究将关注实践中发现的问题和挑战，结合更多的案例和实地调查，进一步完善和优化人才培养模式，有望推动旅游教育的创新和旅游行业的健康发展。

[参考文献]

- [1]雷鸣.浅谈中外旅游人才培养模式[J].农家参谋,2019,0(24):232-233.
- [2]张瑞红,张喜梅.涉外旅游人才培养创新模式研究[J].旅游与摄影,2022,(14):132-134.
- [3]黎娇,韦文杰.乡村旅游人才培养的创新模式研究[J].教育教学论坛,2020,(27):9-11.
- [4]奚一丹.乡村旅游人才培养的创新模式探究[J].农村科学实验,2020,(30):121-122.
- [5]耿红莉.休闲农业与乡村旅游人才培养模式创新实践[J].安徽农业科学,2020,48(24):257-259.

作者简介:

邓雨薇(1986--),女,汉族,陕西周至县人,研究生,讲师,研究方向:旅游人才培养。