

文化创意产教融合的地方人才培养模式探究

辛路娟

西安财经大学行知学院

DOI:10.12238/mef.v8i4.11261

[摘要] 在全球经济快速发展的今天,文化创意产业逐渐成为地方经济发展中极为重要的影响因素,这也促使市场对文创专业人才的需求量不断攀升。由此,本文主要针对“文化创意产教融合的地方人才培养模式”展开深入研究,依托目前的发展现状展开分析,剖析内部存在的主要问题,进而结合产业需求与地方特色,构建出具有创新性与实效性的人才培养途径,为实现地方文化创意产业的可持续发展打下坚实的理论基础与实践经验。

[关键词] 文化创意; 产教融合; 地方特色; 人才培养模式

中图分类号: G4 文献标识码: A

Exploration of Local Talent Cultivation Model for the Integration of Cultural and Creative Industries and Education

Lujuan Xin

XING ZHI COLLEGE OF XI'AN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

[Abstract] In the context of the rapid global economic development, the cultural and creative industry has gradually become a crucial factor in local economic development. This has led to a continuous increase in the market demand for professionals in cultural and creative fields. Therefore, this paper focuses on the in-depth study of the "local talent cultivation model for the integration of cultural and creative industries and education". It analyzes the current development situation, explores the main internal problems, and then, based on industrial needs and local characteristics, constructs innovative and effective talent cultivation approaches. This aims to lay a solid theoretical foundation and practical experience for the sustainable development of local cultural and creative industries.

[Key words] Cultural and Creative; Integration of Industries and Education; Local Characteristics; Talent Cultivation Model

引言

在文化创意产业发展过程当中,“人才”作为其重要的核心内容,其数量与质量直接影响着产业后期的发展潜力与竞争力。但是伴随着全球经济逐渐向创意经济转型这一方向发展,文化创意专业人才短缺问题也显得日益突出。而产教融合作为一种能够将教育与产业密切结合的全新人才培养方式,也逐渐成为解决人才培养与产业需求间供需错位问题的重要途径。通过产教融合,教育机构能够更加精准的对接地方文化创意产业需求,实现人才培养目标、课程体系、教学内容与方法的全方位优化,从而为产业输送高素质的专业人才,同时也为进一步提升教育教学的实践导向性与创新性,促进教育与产业的协同发展指明重要的前进方向。

1 文化创意产业发展现状与人才需求分析

1.1 文化创意产业发展现状

从近些年我国文创产业的发展态势来看,整体市场活力不断增强,有进一步扩张的发展态势。而随着数字化技术、互联网技术以及人工智能技术等现代科技的飞速发展,文化创意产业与科技的融合日益紧密,催生了许多新兴的业态和商业模式^[1]。例如:虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能创作、数字藏品等新兴领域的出现,极大地拓展了文化创意产业的发展空间,为产业发展注入了新的活力。而从整体政策扶持方面来看,国家与地方政府也纷纷出台了一系列鼓励文化创意产业发展的政策措施,加大财政投入、税收优惠、金融支持等方面的力度,推动文化创意产业园区和基地的建设,为产业发展营造了良好的政策环境。除此之外,许多地方也在不断挖掘自身本土具有特色的文化资源,进而借助地域特色来促进自身文化创意产业的发展^[2]。

1.2 文化创意产业发展中人才需求特点

首先,对人才跨学科知识体系要求提升。由于文化创意产业具有极强的综合性与创新性的特点,这也促使此行业对人才知识结构多元化的需求要求不断提升,此时的文化创意人才不仅需要具备扎实的文化艺术基础知识,同时还需要掌握相关的技术知识,也只有拥有这种跨学科专业知识体系才能够促使他们在不同领域之间进行有效的知识整合与运用,以应对复杂多变的产业需求^[3]。

其次,创新作为文化创意产业发展的核心推动力,这也促使其对人才创新思维与创意能力的要求不断提升^[4]。文化创意人才需要具备敏锐的感知力和洞察力,能够从生活、文化、社会等各个方面捕捉灵感,挖掘独特的创意元素,并通过创新的方式将其转化为具有商业价值的文化创意产品或服务^[5]。同时,要敢于突破传统思维的束缚,勇于尝试新的创作手法、表现形式和商业模式,以满足消费者日益多样化和个性化的需求^[6]。

最后,要具有良好的实践能力与团队协作能力。文化创意产业是一个实践性很强的行业,这就要求文化创意人才需要能够熟练掌握相关的专业技能和工具,具备独立完成创意项目策划、设计、制作等环节的能力^[7]。而文化创意项目往往涉及多个专业领域和众多人员的参与,需要不同专业背景的人才密切协作。因此,文化创意人才必须具备良好的团队协作能力和沟通能力,能够与团队成员进行有效的沟通和协作,共同完成项目目标,以确保项目的顺利推进^[8]。

2 文化创意产教融合人才培养中存在的主要问题

2.1 校企合作深度与持续性存在明显不足

首先,二者之间的合作层次趋于表面化,大多数的院校与文化创意企业之间的合作仅仅停留在表面的层次,仅限于安排学生的实习或者是企业派遣人员进行短期的培训等,缺乏具有系统性的战略合作规划,这也导致学校与文化创意企业之间的合作趋于表面化,并没有深入的达成合作关系^[9]。

其次,二者之间的合作稳定性相对较弱。校企合作往往受到企业经营状况、学院的领导班子变动以及合作利益分配等因素的影响,这也就导致二者之间的合作稳定性与持续性存在明显的不足。有一些校企合作项目在后期的实践过程当中,由于缺乏长效的合作机制,在遇到利益冲突或者是外部环境变化的时候,很容易会出现合作破裂的情况,进而影响了后期人才培养的整体质量。

2.2 课程体系与产业需求缺乏适应性

首先,在新时代发展背景下,新技术、新理念促使文化创意产业的发展日益迅速,而此时,一部分的院校文化创意相关专业课程内容却没能紧跟时代的发展进行更新,整体内容依旧表现出陈旧的弊端,这也导致学生所学习到的知识很难与现实的工作相适应,进而影响学生后期在行业当中的竞争力。其次,课程实践体系不够完善。其次,整体实践课程体系需要进一步完善。就目前来看,实践课程在总课程体系当中所占的比重相对较低,大多偏向于理论教学,而学生缺乏足够的实践与锻炼的机会。另外,实践教学内容与实际产业项目脱节,多为模拟性、验证性实

验,缺乏真实项目的实战训练。

2.3 师资队伍综合素质有待进一步提升

首先,就目前参与文化创意产教中的教师大多都是从高校毕业之后直接参与任教,这部分教育者缺乏在企业的实际工作经历与项目经验,实践教学能力相对薄弱。而从企业聘请的兼职教师,虽然实践经验丰富,但教学能力参差不齐,且由于时间和精力有限,难以全身心投入教学工作,无法满足教学需求。其次,针对教育者的培训机制不够健全许多院校对教师的培训与发展重视程度不够,缺乏完善的培训体系和激励机制。教师参加行业培训、学术交流和企业实践的机会相对较少,导致教师对行业前沿动态和新技术的了解不足,难以将最新的知识和理念融入教学之中。

3 文化创意产教融合的地方人才培养模式构建

3.1 进一步实施深化校企合作,构建协同育人长效机制

通过共建产业学院、成立产学研创新联盟进一步创新合作模式与组织架构。首先,院校与文化创意企业通过共建产业学院作为特殊载体,进一步实现资源共享与优势互补的目的。产业学院可以通过理事会领导下的院长负责制展开,而其中的理事会主要是由校企双方共同组成,来负责制定学校未来的发展战略、人才培养方案、管理制度等重大事项。在专业设置上,紧密围绕地方文化创意产业需求,开设具有针对性的专业和课程。其次,可以由院校、文化创意企业、科研机构等多方共同组建产学研创新联盟。进一步整合各方的资源,并开展协同创新与人才培养。在产学研创新联盟当中,可以通过创意研发中心、产业技术研究院等进一步搭建创新平台,组织开展文化创意项目的研发、技术攻关和成果转化。同时,也可以运用联盟的资源优势,为学生提供更多的实践机会和创新项目,进一步提升学生的创新能力和实践能力。

3.2 进一步完善合作保障与利益分配机制

首先,建立良好的合作保障机制。对于政府而言,可以出台相应的政策与法规,进一步明确校企合作权利及义务,规范相互之间的合作行为,为校企合作提供良好的政策支持与法律保障。同时,院校与企业间应签订详细的合作协议,明确双方科研合作、人才培养及资源共享等方面的责任与义务,确保合作的顺利进行,并通过建立良好的监督机制,确保能够及时发现问题、解决问题^[10]。

其次,不断优化二者之间的利益分配机制。良好的利益分配作为激发校企合作积极性的关键所在。校企双方应当依据自身的贡献与投入,制定公平而又合理的利益分配方案。针对人才培养合作而言,企业可以通过对一些优秀毕业生进行选拔,进而为企业人才储备奠定基础。院校则可以通过企业的捐赠、合作项目经费、人才培养质量提升等方式受益。在科研合作方面,双方可以根据科研成果的转化收益、知识产权归属等进行合理分配。

3.3 通过优化课程体系实现与产业需求的精准对接

首先,通过产业需求来调整课程动态。院校应定期组织专业教师深入文化创意企业、行业协会等展开调研,了解产业发展现

状、人才需求变化及行业最新技术和趋势。通过与企业管理人员、技术骨干、人力资源负责人等进行交流,收集企业对人才培养的意见和建议,为课程体系的优化提供依据。同时也可以邀请文化创意企业专家、行业知名人士、教育教学专家等组成课程建设指导委员会,负责对课程体系的设计、课程内容的选择和教学方法的改革进行指导。委员会定期召开会议,审议课程建设方案,对课程的设置和实施进行评估和监督,确保课程体系与产业需求紧密对接。

其次,不断提升实践课程的比重,加强校外实践教学基地建设,为学生提供良好的实践环境。校内实践基地应配备先进的教学设备和设施,模拟真实的工作场景,开展实践教学和项目研发。校外实践基地应与文化创意企业建立长期稳定的合作关系,为学生提供实习、毕业设计等实践机会。同时,加强实践教学基地的管理和评价,提高实践教学质量。

3.4 不断加强师资队伍建设

首先,加强对校内教师的培养,鼓励教师到文化创意企业挂职锻炼,参与企业的实际项目运作,积累实践经验。学校应制定相关政策,为教师挂职锻炼提供保障和支持。学校应建立教师实践能力提升的长效机制,定期组织教师参加各类实践培训和技能竞赛活动。鼓励教师参与文化创意项目的研发和创作,通过项目实践提升教师的专业技能和实践教学能力。同时,加强与其他院校和企业的交流与合作,选派教师参加国内外的学术研讨会和专业培训课程,拓宽教师的视野和知识面。

其次,学校应根据教师的专业发展需求和教学实际情况,制定个性化的教师培训计划。搭建多元化的教师发展平台,为教师提供学习和交流的机会。建立健全教师激励机制,对在教学、科研、社会服务等方面表现突出的教师给予表彰和奖励。将教师的培训与发展成果与绩效考核、职称评定、岗位晋升等挂钩,激发教师参与培训和专业发展的积极性和主动性。

4 结论

综上所述,文化创意产教融合的地方人才培养模式是一项系统工程,需要政府、院校、企业以及社会各方的协同努力。通过深化校企合作、优化课程体系、加强师资队伍建设等一系列

举措,能够有效解决当前文化创意人才培养与产业需求脱节的问题,培养出具备创新能力、实践能力和跨学科知识的高素质文化创意人才。同时,完善的保障措施如政策支持、质量监控与社会资源整合,为人才培养模式的顺利实施提供了坚实的基础。

[基金资助]

陕西省“十四五”教育科学规划2023年度课题“文化创意‘产教融合’助力地方区域经济发展的人才培养模式研究”的研究成果(编号SGH23Y2703)。

[参考文献]

- [1]李芹燕.社会化媒体时代地方高校文化创意人才的培养——以重庆文理学院为例[J].新闻研究导刊,2021(15):117-118.
- [2]张琳琳,高原,张勇正.文化创意人才培养的现状分析与对策[J].石家庄铁道大学学报(社会科学版),2016(01):106-110.
- [3]王洁.文创促发展 振兴谱篇章[J].文化产业,2024(4):4-6.
- [4]黄琦.区域文化创意产业人才发展现状与开发对策探讨[J].人力资源管理,2013(06):124-125.
- [5]吉玲.文化创意产业能提供多少就业机会[J].新前程,2009(02):16-17.
- [6]王通讯.时代呼唤文化创意产业人才(上篇)[J].中国人才,2009(07):50-53.
- [7]田菊会,王雅.太行山文化视角下文化创意产业扶贫路径与长效机制研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(04):42-43.
- [8]张燕丽.河南乡村文化创意产业品牌建设研究[J].农村.农业.农民(B版),2021(18):57-58.
- [9]吴向明,余红娜,陈春根.跨学科复合型人才培养模式的比较及其启示[J].浙江工业大学学报(社会科学版),2008(04):396-399+425.
- [10]孙晓岗.大力培养文化创意人才推动文化产业发展——评《文化与人才突破》[J].西北人口,2020(04):127.

作者简介:

辛路娟(1986--),女,汉族,山西临汾人,硕士研究生,教授,研究方向:文化创意设计,文化产业研究。