

文化教育在高职学生中国文化认知与身份确认中的作用

王凤军

黔南民族医学高等专科学校

DOI:10.12238/mef.v8i5.11513

[摘要] 通过系统分析文化教育的内容、方法及其对高职学生文化认知和身份认同的影响,本文揭示了文化教育在塑造学生文化观念、增强民族自豪感以及促进学生全面发展方面的关键作用。研究发现,文化教育不仅能够拓宽学生的文化视野,提升其文化素养,还能有效助力学生明确自我身份,增强社会责任感。基于此,本文提出了基于文化教育的高职学生培养策略,以期为提高高职教育质量、促进学生全面发展提供有益参考。

[关键词] 文化教育; 高职学生; 中国文化认知; 身份确认; 培养策略

中图分类号: TS914.27 **文献标识码:** A

The role of cultural education in Chinese cultural cognition and identity confirmation among vocational college students

Fengjun Wang

Qiannan Medical College For Nationalities

[Abstract] Through a systematic analysis of the content, methods, and impact of cultural education on the cultural cognition and identity recognition of vocational college students, this article reveals the key role of cultural education in shaping students' cultural concepts, enhancing national pride, and promoting their comprehensive development. Research has found that cultural education not only broadens students' cultural horizons and enhances their cultural literacy, but also effectively helps them clarify their self-identity and strengthen their sense of social responsibility. Based on this, this article proposes a cultivation strategy for vocational college students based on cultural education, in order to provide useful references for improving the quality of vocational education and promoting students' comprehensive development.

[Key words] cultural education; Vocational college students; Chinese cultural cognition; Identity confirmation; Cultivation strategy

引言

随着全球化的不断深入,文化多样性日益凸显,中国文化在国际舞台上的影响力也逐渐增强。作为未来社会发展的重要力量,高职学生对中国文化的认知与身份确认不仅关乎个人成长,更关系到国家文化的传承与发展。然而,当前高职学生在文化认知和身份认同方面存在诸多挑战,如文化认知浅薄、身份认同模糊等。因此,深入研究文化教育在高职学生中国文化认知与身份确认中的作用,对于培养具有深厚文化底蕴和明确身份认同的高素质人才具有重要意义。

1 文化教育内容与高职学生文化认知

1.1 中国文化教育内容概述

中国文化教育在高职教育中占据重要地位,内容广泛且深入。它不仅囊括了历史、哲学、文学、艺术和民俗等传统领域的知识,还紧密融合当代文学、影视文化、网络文化等现代元素。

通过课堂讲授与专题讲座,学生得以系统学习文化知识;文化实践活动则让学生亲身体验文化魅力。此过程不仅加深学生对中华优秀传统文化的理解,还培养其文化自觉与自信。同时,跨文化交流能力的培养使学生能在全球化背景下更好地传承与弘扬中国文化,成为具有国际视野的文化传承者^[1]。

1.2 文化教育对高职学生文化认知的影响

文化教育对高职学生的文化认知产生着深远影响。系统学习中国文化使学生深入了解民族历史、传统与价值观,这不仅增强了他们的文化自觉与自信,还促使他们在面对现代文化时能够进行批判性思考并展现出创新能力。文化教育拓宽了学生的文化视野,使他们在多元文化环境中保持开放包容的态度,能理性分析文化差异与冲突。此外,通过学习经典文学、欣赏传统艺术,学生的文化素养与审美能力得到显著提升,培养了高雅的文化品味与审美情趣。

2 文化教育与高职学生身份确认

2.1 身份确认的概念与意义

身份确认是个体在特定社会语境下对自我角色及归属感的清晰认知与坚定确认,对高职学生而言具有深远意义。它不仅是个人的成长与职业规划的基石,还深刻影响着学生社会责任感与民族使命感的塑造。高职学生通过身份确认,能够明晰自身在社会结构中的定位与职能,这促使他们以更加主动的姿态投入到专业知识学习与技能实践中,为职业生涯的稳步发展奠定坚实基础。同时,身份确认强化了学生的归属感与自豪感,使他们深刻体会到自身文化背景与身份标识的独特价值,从而更加珍惜并尊重这份文化传承^[2]。

2.2 文化教育在身份确认中的作用

文化教育在高职学生身份确认过程中起着至关重要的作用。它通过深入传授中国文化和历史,使学生的学习过程中深刻领悟中华民族的伟大成就与辉煌历程,进而强化其民族身份认同,激发学生珍视并自觉传承民族文化的内在动力。同时,文化教育紧密围绕专业培养目标,通过系统化的知识传授与技能培养,逐步塑造学生的专业身份形象,使学生在专业领域内形成独特的知识结构 with 技能体系,为未来职业生涯的明确规划与发展奠定坚实基础。此外,文化教育还积极引导参与社会实践与志愿服务等活动,使学生在实践中深入了解社会需求,明确自身社会角色与责任担当,从而更好实现个人价值与社会价值的有机统一。

3 基于文化教育的高职学生培养策略

3.1 课程体系构建

3.1.1 在基于文化教育的高职学生培养策略中,整合文化资源并优化课程设置是核心环节。为构建特色鲜明的文化教育课程体系,需广泛挖掘并有效整合校内外的丰富文化资源,这包括但不限于图书馆藏书、地方文化遗址、非物质文化遗产以及国内外文化交流项目等。课程体系应涵盖中国文化概论等基础必修课程,以奠定学生扎实的文化理论基础;同时,融入传统文化与现代生活等课程内容,使学生理解传统文化的当代价值与应用。跨文化交流课程的设置,旨在培养学生的国际视野与跨文化沟通能力。此外,为满足学生的个性化需求与未来职业发展,应提供诗词鉴赏、书法、茶艺等多样化的选修课程,让学生在兴趣驱动下深入学习。课程设置与教学内容的灵活调整同样至关重要,需根据学生的专业背景、学习兴趣及未来职业规划进行动态优化,确保文化教育既具有深度又贴近实际,为学生全面发展与终身学习奠定坚实基础^[3]。

3.1.2 强化实践教学,提升文化体验。强化实践教学是提升高职学生文化体验与文化素养的有效途径。博物馆、历史文化遗址及艺术展览的实地参观,能使直观感受中国文化的丰富多样与深厚积淀,这种身临其境的学习方式远比课堂讲授更为生动深刻。为深化学生对文化的理解与认同,应定期举办文化主题班会与文化沙龙,鼓励学生分享个人感悟,促进思想碰撞与知识交流。文化志愿服务活动的参与,则让学生在服务中体验文

化的传播力量,增强社会责任感与实践能力。

3.2 教学方法创新

3.2.1 引入情境教学,增强文化沉浸感。引入情境教学法是提升高职学生文化教育效果的重要举措。该方法通过精心模拟诸如古代宫廷生活、传统节日庆典等特定文化场景,使学生能够身临其境地领略中国文化的独特韵味与深厚底蕴。在教学实践中,教师应灵活运用角色扮演、互动问答等多种教学手段,充分激发学生的学习热情与参与积极性,使他们在主动探索中深化对文化知识的理解。同时,积极拥抱现代科技,巧妙融合虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等多媒体技术,为学生打造一个既真实又生动的文化学习环境。这些技术不仅能够突破时空限制,让学生仿佛置身于历史的长河之中,还能通过视觉、听觉等多感官刺激,极大地增强文化的沉浸感与体验度。

3.2.2 利用信息技术,拓宽文化学习渠道。信息技术的迅猛发展极大地拓宽了高职学生文化学习的渠道与方式。网络资源的丰富性使得学生可以轻松访问到涵盖各个文化领域的在线课程、数字图书馆以及专业学术资料,这为他们提供了不受时间地点限制的学习机会。教师应积极引导有效利用这些资源,鼓励他们进行自主探索与深度学习,通过查找资料、观看讲座、参与在线讨论等方式,逐步培养起独立思考与解决问题的能力。同时,信息技术的互动性也为文化学习带来了新的活力。社交媒体与在线交流平台的广泛应用,为学生搭建起了一个即时沟通、分享见解的舞台。教师可以组织学生在这些平台上就特定文化主题展开交流与讨论,鼓励学生发表个人见解,倾听他人观点,从而在思想的碰撞中深化对文化的认知,拓展文化视野。

3.3 校园文化营造

3.3.1 举办文化活动,营造文化氛围。校园文化活动作为文化教育的重要实践平台,通过精心策划并成功举办文化节、文艺晚会、书法比赛等一系列丰富多彩的文化活动,不仅能够有效展示学生的多才多艺与独特风采,还能在校园内形成一种积极向上、充满活力的文化氛围。这种氛围如同一股无形的力量,潜移默化地影响着每一位学生,促使他们更加主动地投身于文化学习之中,不断探索与发现文化的魅力。文化活动在促进学生个人成长的同时,也扮演着增进友谊、加强团结的重要角色。在活动中,学生们相互协作、共同筹备,不仅增进了彼此之间的了解与信任,还培养了团队精神与合作意识。这种基于共同兴趣与目标的友谊,往往更加深厚且持久,为校园文化注入了更多的温情与活力。此外,邀请校内外专家学者进行文化讲座与学术交流,是拓宽学生学术视野与文化视野的有效途径。这些专家学者以其深厚的学术功底与丰富的实践经验,为学生带来了前沿的学术动态与独到的文化见解。学生们在聆听与互动中,不仅能够加深对本土文化的理解与认同,还能开阔国际视野,了解不同文化的独特魅力与共同价值。这种跨文化的交流与融合,对于培养学生的全球意识与跨文化沟通能力具有重要意义^[4]。

3.3.2 加强校企合作,拓展文化实践平台。校企合作作为高职教育的显著特征,为拓展学生文化实践平台、提升综合素质提

供了重要途径。通过与企业建立深度合作关系,共同构建文化实践基地,学生得以在真实的工作环境中锻炼专业技能,将所学文化知识应用于实践,实现理论与实践的有机结合。这种实践不仅限于专业技能的提升,更在于让学生亲身体验企业文化的独特魅力,理解企业文化对社会发展的推动作用,从而在未来的职业生涯中更好地融入并贡献于企业文化。文化项目合作是校企合作的又一重要形式。学校与企业围绕特定文化主题或项目展开合作,学生在项目执行过程中,不仅能够学习到项目管理、团队协作等实用技能,还能深入了解社会需求与文化发展趋势,为将来的文化创新与传播奠定基础。这种合作模式不仅促进了学生综合素质的全面提升,还增强了他们的社会责任感与使命感,使他们成为具有创新精神与社会责任感的高素质人才。此外,校企合作还促进了学校与社会的紧密联系与互动。通过定期举办文化交流活动、企业开放日等,学校能够及时了解社会需求与行业动态,调整教学内容与方法,确保教育与社会发展的同步性。

3.4 评价体系完善

3.4.1 建立多元化评价机制,注重文化素养评价。多元化评价机制不仅关注学生的学业成绩,更将其在文化领域的创作作品、参与的文化实践活动以及展现出的文化交流能力纳入评价范畴。文化作品,如文学作品、艺术作品等,是学生文化素养的直接体现,能够反映他们的审美情趣与创新能力;文化实践活动,如志愿服务、文化考察等,则体现了学生的社会实践能力与文化传承意识;而文化交流能力,则在学生与国际友人、不同文化背景人群的互动中得以展现,是其跨文化沟通与合作能力的重要标志。为确保评价的全面性与客观性,多元化评价机制还应采用自评、互评、师评等多种评价方式。自评能够促使学生进行自我反思与总结,明确个人优势与不足;互评则鼓励学生相互学习、相互借鉴,培养团队协作与批判性思维;师评则基于教师的专业视角,对学生的文化素养与综合能力给予专业指导与认可^[5]。

3.4.2 鼓励学生自我评价,促进身份自我认同。鼓励学生自我评价,是促进其身份自我认同与文化素养提升的有效途径。自我评价作为个体自我认知的重要组成部分,能够帮助学生更深入地了解自己的文化身份、价值观以及在社会中的角色定位。在教学实践中,教师应当充分发挥引导作用,通过精心设计的教

学活动,激发学生的自我反思意识,鼓励他们主动进行自我评价。教师可以在课堂讨论、作业反馈、项目汇报等环节,融入自我评价的元素,引导学生从文化理解、技能掌握、团队协作等多个维度,对自己的学习表现进行客观分析。这种自我评价不仅有助于学生清晰地认识到自己的优点与特长,从而增强自信心与自我效能感,还能帮助他们正视自身的不足与短板,为后续的学习与成长指明方向。为进一步提升自我评价的效果,教师可以组织学生开展小组讨论与分享交流活动。在小组内,学生可以就自我评价的内容进行深入的交流与探讨,相互学习彼此的优点,共同寻找改进的方法。这种互动不仅促进了学生之间的思想碰撞与情感交流,还增强了班级的凝聚力与归属感,为学生身份自我认同的建构提供了丰富的社会支持。

4 结语

本研究通过深入探讨文化教育在高职学生中国文化认知与身份确认中的作用,揭示了文化教育在塑造学生文化观念、增强民族自豪感以及促进学生全面发展方面的关键作用。基于研究结论,本文提出了基于文化教育的高职学生培养策略,旨在为提高高职教育质量、促进学生全面发展提供有益参考。随着社会的不断发展和文化的不断进步,文化教育在高职学生培养中的地位和作用将更加凸显。我们应继续深化文化教育的研究和实践,为培养具有深厚文化底蕴和明确身份认同的高素质人才贡献智慧和力量。

[参考文献]

- [1]李林.来华留学生汉语水平与中国文化认知程度相关性调查研究[D].海南师范大学,2023.
- [2]杜修平,李静.来华留学生对中国文化认知困难的原因差异研究[J].天津大学学报(社会科学版),2022,24(2):131-136.
- [3]魏嘉骏.中国文化传播策略研究[D].新疆财经大学,2021.
- [4]纪晓琳.浅谈在华国际学生中国文化与中国发展认知——以北京第二外国语学院为例[J].文化产业,2020,(8):114-116.
- [5]李素杰,于传锋.关于日语专业学生对中国文化认知情况的调查报告[J].中国成人教育,2013,(17):130-132.

作者简介:

王凤军(1973--),男,布依族,贵州都匀人,讲师,研究方向:语文教学研究。