

# 论融媒体时代传统书法文化学习训练与传播

刘巧燕 林小玲 潘洋

辽宁师范大学

DOI:10.12238/mef.v8i5.11529

**[摘要]** 基于目前社会上广泛存在的网红字体传播、书法学习主动性不强、应试教育等问题,本篇论文结合国家时政方向、融媒体时代特点、弘扬中华优秀传统文化战略等大政方针,研究关于融媒体视域下传统书法文化学习训练与传播的课题。论文主要从背景、意义、策略三个维度进行展开,主要围绕现实生活与融媒体时代、社会实践和国家政策的角度,辩证分析课题。

**[关键词]** 书法文化; 传统文化; 学习与训练; 融媒体传播

中图分类号: J292.1 文献标识码: A

## On the Learning Training and Dissemination of Traditional Calligraphy Culture in the Age of Integrated Media

Qiaoyan Liu Xiaoling Lin Yang Pan

Liaoning Normal University

**[Abstract]** Based on the widely existing problems in the society such as the spread of net red fonts, the lack of initiative in calligraphy learning, and the education to the test, this dissertation combines the direction of the national current affairs, the characteristics of the era of melting media, and the strategy of carrying forward the excellent traditional Chinese culture and other major policies, to study the topic about the learning and training of the traditional calligraphy culture and its dissemination under the perspective of melting media. The thesis is mainly developed from the three dimensions of background, significance, and strategy, and mainly focuses on the dialectical analysis of the topic from the perspectives of real life and the era of melting media, social practice and national policy.

**[Key words]** Calligraphy Culture; Traditional Culture; Learning and Training; Integrated Media Communication

## 引言

在当今融媒体时代,人们的交流方式日益便捷,但也逐渐习惯了敲击键盘、滑动屏幕,手写的机会越来越少。然而,书法作为一门独特的艺术,对于个人素养的提升有着不可忽视的作用。当我们拿起毛笔或硬笔,静下心来书写时,仿佛进入了一个专注而宁静的世界。一横一竖,一撇一捺,不仅锻炼了我们的手部精细动作和手眼协调能力,更培养了耐心、专注力和审美情趣。书法中的笔法、结构和章法蕴含着丰富的哲学思想和美学原则,通过学习书法,我们能在潜移默化中领悟这些道理,塑造更加沉稳、优雅的气质,为个人的全面发展奠定坚实的基础。因此,书法教育在当下显得尤为重要,它是滋养心灵、提升自我修养的有效途径。

## 1 研究背景

### 1.1速成观念影响,书法书写认知混淆

融媒体技术的发展推动人们生活速度加快,“快餐式”生活方式应运而生,人们对于传统书法的态度也是如此。网络上流行

的各种书法速成班被更多人所相信,这样的盲目跟风训练也有一部分原因是信息时代爆炸,人们将书法与书写的概念混淆。他们简单的认为把汉字写工整规范就是书法。每一种书体都有独特的笔法。篆书笔法瘦劲挺拔,具有遒劲、圆润美;隶书横画长而直画短,讲究“蚕头雁尾”、“一波三折”;楷书字体方正,规矩严整;草书与行书飘逸洒脱,发挥自如。书法不仅是一幅艺术作品,也是体现人格品质的一个重要载体,真正体会到书法的意蕴需要一朝一夕的练习换取,仅靠参加速成班很难达到精通水平。这种速成培训只能规范我们的汉字书写,对于训练书法帮助较小。

### 1.2唯分数论盛行,书法教育功利趋向

由于人们长期受应试教育影响,一味地强调分数的重要性,导致作为素质教育的传统书法逐渐被忽略,成绩变得至高无上,而提高成绩的一种便捷的措施就是“卷面分”。人们一直以来给孩子们灌输的思想就是把字写规范整洁、美观大方就能使老师阅卷赏心悦目,从而达到提分数绩的目的。书法文化被迫成为了

教育的一种功利“手段”,书法的本质消失殆尽。即使在小学阶段有相应的书法课程但是由于学业压力的增大这种课程被主课所替代,学生们也逐渐不重视书法课,练习书法的时间越来越少。2022年教育部下发《义务教育语文课程标准》,在四大核心素养中把文化自信提到第一位,突出强调文化的作用。随着国家对素质教育以及传统文化的重视,书法作为弘扬优秀传统文化的载体更应该被重视,而不是被功利教育主义磨灭消耗只剩一个提高分数为目的的躯壳。

### 1.3 崇形字体传播,部分学生审美异常

在当下的中小学生群体中流行着练习网红字体的热潮,这些字体和我国传统字体有所出入,“奶酪陷阱体”、“鲸落体”等字体为他们热衷练习的热门字体。他们的特点是将方块字可爱化,横不平竖不直。由于融媒体技术的发展,网络上甚至传播着这种畸形字体的教程以及字帖,有些分辨能力不强的学生就会误以为这种幼态可爱的字体是一种美并且练习,从而舍弃传统书法文化,转而大肆追捧畸形网红字体文化。正楷之所以流行是因为它能很好的展现汉字之美,笔画流畅、棱角分明。学生在练习书法时,首先得有正确的审美,写出自己的风骨,没有笔锋的网络体不仅缺乏历史底蕴,就连最基本的辨认都有一定的难度。久而久之,青年一代会遗忘传统书法艺术,严重则会导致传统书法文化被畸形网红书法文化所替代,为书法文化带来毁灭性的打击。

### 1.4 网络娱乐冲击,书法训练热情削减

随着信息技术的发展,手机、电脑、平板等电子产品逐步走入生活,网络娱乐逐渐占据人们的生活,不论是短视频还是网络游戏都会使价值观仍不成熟的学生上瘾沉溺,书法练习就更容易被抛之脑后。各种新兴有趣的网络信息吸引着学生的注意力,他们对于书法这种“慢文化”的娱乐热情减少。课堂上学校不重视书法培训教育,课外学生也没有足够的兴趣练习传统书法。长此以往,书法的生存空间则会被压缩的越来越小,从而成为一种高龄文化,一种历史悠久的传统文化就会悄然陨落。

## 2 实施意义

### 2.1 完善学科链条,渲染书法练习日常化氛围

国民素质的培养在“十四五规划”当中再一次被突出放在了重要位置上,在社会教育实践的过程当中,书法教育的成功与否直接与素质培养所需要的学科链条的完善程度挂钩。现行错误书法教育中的种种问题若得以解决,阻碍书法教育发展的“毒瘤”将被彻底铲除,学科链条以及国民素质培养工程质量将“更上一层楼”。所以,更良好的书法教育,意味着更加适应社会发展的学科链条的完善。现行存在于书法教育当中的问题根本在于书法练习氛围的不当。书法练习的环境氛围培养也是书法教育向摆脱错误泥沼的第一步。书法学院教师李泊潭在其研究文章《书法创作情感生成与启动机制研究》指出:“人产生何种态度是以能否满足人的需要为前提,符合需要的事物可以引起人的正向肯定性情感如喜悦、满足、兴奋、安宁。”所以,让学习者

产生对于书法学习的正向情感是书法练习氛围改善的重要导向。始终以自我发展为教学理念,使书法学习者将书法练习带入自我日常生活当中,对书法练习有兴趣、有信心。做到日常化练习导向,纠正错误功利化书法需求,同时利用融媒体对于信息传播广度的优势,最终达到书法教育的正确导向的书法练习氛围的烘托,进而使书法教育走向完善学科链条的正确轨道。

### 2.2 引导书法观念,培养传统书法文化价值观

融媒体是新时代数据生活模式下的产物,融媒体在对于信息的传播方面有着范围广、速度快的天然优势,使得大数据时代下人们的观念或多或少都受到融媒体的“塑造”。但在庞大的大数据分析支持之下,融媒体将观念不分良莠地传播到接触到融媒体的普通大众观念之中。于是,人们的书法观念在融媒体盛行的当下都在不同程度上受到了这些杂糅的观念的影响,从而产生出了“融媒体式观念”的产物,新书法文化的冲击使得本就相对枯燥无味的传统书法的生存空间受到挤压,传统书法文化的价值被抛弃、甚至遗忘,人们的书法文化价值观被扭曲。书法文明的持续延绵是中华文明上下五千年的“秘诀”,作为一个文化、一个民族得以延续传承的重要“角色”,对于书法观念的纠正是对于中华文化传承的重要工程。当下融媒体虽然带来了错误观念,但可以“为我所用”,融媒体传播错误观念的快速性同样可以使用在传播正确书法观念的工作之上,利用其较广的传播力从而为改变并宣扬书法文化价值观做出不小的贡献。书法观念的纠正往往伴随着书法文化价值观的转变,融媒体的加持使得先行改变做到“一石二鸟”。

### 2.3 善用新版教材,转变功利化书法学习态度

旧版教材的编纂往往着重于对于知识性内容的学习,但随着新教材的筹备出版,包括书法文化在内的传统文化再次被提上比分数更加重要的位置进行的公开说明。书法从诞生之初其落脚点便侧重于是一种美的传播和文明的延续,然而在教材改版中,书法的作用更多侧重在对于物质层面的提升上。这一导向使得社会上书法速成培训教育风靡,书法在浓烈的功利化产业的压榨之下成为了获得名利的工具,而失掉了对人们思想文化的儒养价值。面对错误社会风气的横行霸道,新教材的出现,无疑是功利化迷雾当中杀出来的光亮。所以,利用好新教材当中对于书法文化内容的课题显得格外重要。

### 2.4 坚定文化自信,跟随时发展方向的要求

中华书法文化对于中华传统文化而言不单是精粹体现,更是现存于世的辉煌标本。所以对于书法文化的自信的建立,是在当下世界建立起独属于中华大地文化自信的必经之路。世界的全球化意味着文化不再仅是本土文化,意味着中华文化需要迈出中华大地的土壤,与世界的、多元的文化进行交流沟通。文化的交流并不意味着是对于自我文化的一味批评,代表的是对于世界多元文化的吸收、借鉴,从而在交流当中对于桎梏于中华大地五千年的中华书法文化进行新时代的发展、进化,使书法文化更加适应当今社会乃至世界的发展,让中华书法文化走出去,吸

收新鲜的血液、汲取多文化的营养；扩大中华书法文化的受众群体，让中华传统文化的辐射面更广，进而使得中华文化在世界范围内的立足点更大，让中华书法文化不仅仅是顺应时代发展的“一位成员”，更要让书法文化成为中华传统文化在新一轮的文化战争当中成为有力回应文化侵蚀的有力武器。中华书法文化在自我革新发展的同时，也应该时刻回应着新时代发展的号召。

### 3 实现策略

#### 3.1 借助新兴媒体，宣扬传统书法正确审美

中国传统书法艺术展示了书法家在不同情境中所彰显出的生命张力和审美能力。在书法家传递与欣赏者接收这一环节中，欣赏者需要以投入者姿态，对不同的书法作品形成不同的品鉴能力。文化艺术的审美与时代发展密不可分，时代发展牵引着生活方式的改变，同时在信息传播上也产生了较大变革，即所面临的挑战和机遇并存。

首当其冲的挑战便是在信息技术日趋进步的当下，文字交流的方式逐步由手写过渡到电子输入，书法练习机会日趋下降，书法审美教育面临极大的危机。然而，数字技术和高科技手段是一把双刃剑，新兴媒体的兴起使书法艺术的传承和书法审美的培养更加便捷，为书法艺术的传播和创新发展注入了新的生命力，为书法美育的实施带来新的渠道。

在融合了融媒体时代传播模式特点与传统传播模式特点后，当代书法艺术传播诞生了新的结构与思考。数据调查显示，有35.77%的学生喜欢奶酪体等字体，而他们之所以喜欢，主要是因为新型媒体对这类书写风格的广泛推广。因此，如果希望传统书法能够重新获得正确的审美价值，就需要依靠新型媒体的传播手段来推广。

第一是借助视频网站进行宣传。

书法艺术的传播不仅仅是将书法的“美”进行传播，还要对创作的过程等进行传播，这种传播方式能够真正意义上对书法爱好者起到提升价值。根据相关的统计发现，在视频传播领域，搜索“书法教学”，其显示出的视频内容高达28万条，搜索“书法和示范”这一关键词，其视频内容共6000余条。根据搜索发现，书法的教学的视频主要是由大众媒体所拍摄的。这一传播方式能够让更多热爱书法艺术的爱好者进行学习，满足切实的需求。

腾讯、爱奇艺等视频平台与抖音、快手、B站等短视频平台的发展突飞猛进，这为顺应融媒体时代传播传统书法正确审美有重大影响，如：瘦金体养成类视频；春节来临手写对联福字视频等。可以充分利用这一优势发布传统书法相关的教学和审美视频，将传统书法与国潮、古风动漫相结合，利用大众喜闻乐见的方式传播正确审美。

第二是借助微博、微信等文字公众号渠道进行宣传。

微博与微信等作为开放式社交媒体平台的代表，具有传播群体广泛的特点，在此类社交媒体平台上开设专门的账号，内容同步抖音、快手、B站等视频，会使传播时效性增强，合适时间点

内不定期建立微博话题，引发受众用户参与活动，建立超话，为大众书法热爱者创造邀请书法领域的专家在内不定期发表艺术作品进行鉴赏的机会，可以让爱好者们有一个交流沟通的平台。

#### 3.2 培养练字意识，深掘书法文化内在底蕴

当前社会早已进入数字化时代，融媒体视域被大肆发掘，因此某些社会教育机构以及网络达人抓住人们追求“速成”的捷径心理，错误引导书法艺术的练习和审美方向，导致很多人对于“书写”与“书法”的辨别含混不清，本项目组调研的数据显示，有72.08%的参与者愿意参加速成班的训练，这一数据表明加强书法美育刻不容缓。国家领导人指出：“书法是中华文化瑰宝，包含着很多精气神的东西，一定要传承和发扬好。”植根于汉字的中国书法艺术，蕴含中华民族特有的哲学思想和人文精神。传承书法文化不仅是个人提升的手段，也是民族文化复兴的重要途径。练字意识是实现途径的重要举措。

书法艺术之美更深层次的美在于赏心。书法创造是书法家情感的寄托，中国自古以来讲究天时地利人和，书法要加一项心平，心平才能气和，气和则体脉通畅，当身心达到一合的状态时笔下的字方才有骨。因此练字的过程也是练心，创作情感的浓度与种类不同，使得创作作品不同，书法作品的情感意蕴也与之具有了个体差异性，如果当代练习者能够深入理解书法蕴含的深感意蕴与价值取向，书法练习行为意识将会自发产生，同样，练字意识的产生会推动练习者深入思考书法文化的内涵，从而挖掘传统文化的底蕴。

#### 3.3 丰富传播途径，激发书法练习自主动力

基于项目组调研数据，可以看出娱乐活动的形式和朋友家人之间的价值引导对于中小学生的书法学习影响是十分巨大的，针对中小学生学习兴趣不足这一问题，项目组得出以下解决方案。

在信息化、科技化、快节奏的现代生活中，传统文化的价值日益显现，书法文化作为中华传统文化之一，传承缺口较大，因此要丰富传播途径，借助新媒体、高科技、互联网平台，使书法教育成为立德树人、培根铸魂的中华美育的重要组成部分。

首先，可以改变互联网娱乐引导，用欢乐、活泼的方式进行传播，参考当下热点，在展示书法之“雅”的同时与娱乐大众之“俗”结合起来，实现书法的雅俗共赏。其次，可以设计一些与书法有关的文创，这是传播书法魅力的一个全新思路。例如，设计一个古风的剧本，重现书法世家的爱恨情仇和曲折兴衰，以书法为线索，引导剧本走向，这种方式可以使大众在娱乐的同时自发了解这些书法家的故事，了解书法的魅力。

#### 3.4 健全教育链条，与时俱进发展书法人才

基于目前书法学习所出现的普遍状况研究，速成书法机构是物化书法最重要的一环，很多书法机构并不能持之以恒的对学生负责任，大多数以旁观者的姿态“监督”求学者的练习行为，甚至有的书法机构内部并没有真正意义上的专业书法教师，教师一职被自诩书写造诣颇高的“大师”担任，这样的教育并不能

使求学者实现求学目的,是书法畸形教育的一种显性体现。而其本质是应试教育所催生出的错误思维。

因此,改变现如今书法学习的错误走向究其根本是要改变现代教育理念,要求老师对于学生学习做出正确引导,让学生正确感悟书法。同时,在老师进行对于书法正确认识的教学时应该让学生去了解书法的意义,树立正确的书法价值观。

将书法教育融入到当前的教育体系之中,对于中华优秀传统文化的传承意义是不容忽视的。通过对书法教育价值理念的挖掘和阐释,可以发掘书法教育蕴含的独特魅力,体会中华民族的价值观念、审美风尚和传统美德。书法教育所蕴含的道德理念和行为规范体现在仁、义、礼、智、信的中华传统美德上。中国书法教育在历史上受到众多思想观念的影响,儒家的“仁学”思想、道家的“自然”思维和禅学的“心悟”理念是构成中国书法教育独特文化面貌及结构的重要思想来源。“中和之美”是中华传统书法教育宣扬的“气”。能做到“美”的学者不计其数,但能达到“中和之美”的学者可遇不可求,现代教育区别于古代教育的本质是技术的进步与方式的先进,要充分利用融媒体时代的特点,将书法教育融入到现代教育体系之中,培养顺应时代发展潮流的书法人才,提升书法艺术的专业性。只有将书法纳入正规的教育体系之中,书法艺术才能经久不衰的传承下去。书法教育要求以三个维度进行展开——认知、情感、行为。首先在意识领域深植书法魅力,接着在心理层面联动书法风骨,最后在客观存在中践行书法传承行为。

一言以概之,书法教育自古以来承担着诠释着中华优秀传统文化的重大使命,其内含的家国同构意识促进中华民族共同体意识的形成,具有强大的感染力、亲和力、向心力和凝聚力是中华各民族团结一心、众志成城的精神信仰,也是中华优秀传统文化渊源流长的主客观载体。

#### 4 结语

当前已经步入融媒体时代,新兴媒介的产生为文化传播提供了新思路,书法文化作为传统文化中的重要一环,其传播意识似乎被边缘化,就当下时政而言,国家强调全面加强国家通用语言文字教育,可以将传统书法艺术散入各家各户,面向广大书法爱好者。因此,要把握时代,结合融媒体,开辟书法文化传承新路径。

#### [参考文献]

- [1]徐红梅.让书法艺术融入时代与生活[J].中国书法,2024,(06):39-41.
- [2]李泊潭.书法创作情感生成与启动机制研究[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2023,(06):145-148.
- [3]郭世杰,刘明.书法教育赋能中华文化认同的路径研究[J].民族教育研究,2024,35(03):152-159.
- [4]荆雪子,李荣,乔子骄.书法之美、人文之美、传播之美——中国书法类综艺节目研究[J].中国电视,2024,(03):73-78.
- [5]黄越华,明苗苗.数字化时代的书法审美教育[J].艺术教育,2024,(05):200-203.
- [6]许刘涵.学校书法课堂教学数智化转型的价值意蕴、基本表征和实施路径[J].教育评论,2024,(05):141-146.

#### 作者简介:

刘巧燕(2004--),女,汉族,辽宁大连人,本科,辽宁师范大学,汉语言文学师范专业。

林小玲(2004--),女,汉族,四川人,本科,辽宁师范大学,汉语言文学师范专业。

潘洋(2004--),女,汉族,辽宁大连人,本科,辽宁师范大学,汉语言文学师范专业。