

# 新商科背景下经济学人才培养探究

## ——基于新质生产力发展

裴传王

黑龙江工业学院经济与管理学院

DOI:10.12238/mef.v8i5.11569

**[摘要]** 在科技革命与产业变革浪潮中,新质生产力蓬勃兴起,促使探索新商科发展成为新趋向,这对经济学专业的人才培养带来了全新挑战与深远影响。深入剖析了新质生产力与新商科的内涵、特征及相互关系,详细梳理了当前经济学专业人才培养模式在课程设置、教学方法、师资队伍、实践教学等方面存在的问题,进而从优化课程体系、创新教学手段、强化师资建设、完善实践平台等维度提出针对性的优化策略,旨在构建契合新质生产力发展与新商科背景的高效人才培养模式。

**[关键词]** 新质生产力; 新商科; 人才培养模式

**中图分类号:** C961 **文献标识码:** A

### Research on the Cultivation of Economics Talents under the Background of New Business Disciplines in the Development of New-Quality Productive Forces

Chuanwang Pei

School of Economics and Management, Heilongjiang University of Technology

**[Abstract]** In the wave of the scientific and technological revolution and industrial transformation, new-quality productive forces are booming, prompting the exploration of the development of new business disciplines to become a new trend, which has brought brand-new challenges and far-reaching impacts on the cultivation of talents in the economics major. This paper deeply analyzes the connotations, characteristics and interrelationships of new-quality productive forces and new business disciplines, and meticulously combs through the problems existing in the current talent cultivation mode of the economics major in aspects such as curriculum setting, teaching methods, teaching staff, and practical teaching. Furthermore, it puts forward targeted optimization strategies from the dimensions of optimizing the curriculum system, innovating teaching methods, strengthening the construction of teaching staff, and improving the practical platform, aiming to construct an efficient talent cultivation mode that conforms to the development of new-quality productive forces and the background of new business disciplines.

**[Key words]** New-Quality Productive Forces; New Business Disciplines; Talent Cultivation Mode

### 引言

当今世界正处于变革之际,科技进步日新月异,以人工智能、大数据、区块链等为代表的新兴技术不断融入经济社会各领域,催生出新质生产力这一崭新的生产力形态。新质生产力的发展驱动着产业结构加速调整、商业模式持续创新,传统商科领域也随之发生深刻变革,新商科概念应运而生。在此条件下,探索新商科背景下的经济学专业人才培养模式是发展新时代新质人才的必要之举,也是新时代下丰富教学手段、提升核心素质的必然要求。如何优化培养模式,使学生成为具备扎实专业知识、

多元能力素养以及创新思维的复合型人才,成为当前高等教育领域亟待探讨和解决的重要课题。

### 1 新质生产力与新商科的内涵及相互关系

#### 1.1 新质生产力的内涵及特征

新质生产力是一种区别于传统生产力的高级形态,新质生产力之“新”是指其新在生产要素、新在科学技术、新在产业形态、新在发展模式等方面<sup>[1]</sup>。它以科技创新为核心驱动力,将新知识、新技术、新管理等要素深度融合<sup>[2]</sup>,催生出新的产业形态、业态模式以及生产组织方式,进而实现生产效率的显著提

升、产品和服务质量的极大优化以及经济发展的可持续性增强<sup>[3]</sup>。如在数字经济领域,大数据技术能够精准收集、分析海量市场数据,为企业提供极具价值的决策依据。新兴技术所带来的变革,共同塑造了新质生产力的强大效能。

新质生产力的特征包含在三个方面:第一,创新性。新质生产力的形成源于科技创新的突破,无论是新技术的发明创造,还是已有技术的跨界融合应用,都体现了前所未有的创新特质,不断开拓新的经济增长点和产业发展空间;第二,高效性。借助先进技术手段,新质生产力能够实现资源的精准配置、生产流程的优化再造以及生产效率的成倍提升,使单位投入产出比达到更高水平,有力推动经济高质量发展;第三,融合性。新质生产力打破了传统产业和学科之间的界限,呈现出多学科、多领域、多技术深度融合的特点,催生出全新的产业生态。

### 1.2 新商科的内涵及特点

新商科是在新质生产力推动下,对传统商科进行全面升级与拓展的学科形态。它不再局限于传统的商业理论和管理方法,而应当积极吸纳新兴技术、跨学科知识以及国际化视野<sup>[4]</sup>,致力于培养适应数字时代、智能时代的复合型商业人才<sup>[5]</sup>。其特点主要体现在以下几个方面:数字化与智能化:新商科高度依赖数字技术和智能算法,将数据分析、人工智能等融入商业运营、市场营销等各个环节,实现商业决策的精准化、智能化;学科融合性:跨越经济学、管理学、计算机科学等多个学科边界,整合不同学科的理论与方法,为解决复杂商业问题提供综合性思路和解决方案;实践导向性:强调理论与实践紧密结合,注重培养学生在真实商业场景中的实际操作能力、问题解决能力以及创新能力,通过案例教学、模拟项目、企业实习等多种方式,让学生在实践中掌握和运用所学知识。

### 1.3 二者间的联系

新质生产力与新商科之间存在着紧密的相互促进关系。一方面,新质生产力为新商科的发展提供了强大的技术支撑和物质基础。新兴技术的涌现不仅拓展了商科的研究范畴和应用领域,还改变了商科的教学内容和培养方式,促使商科教育更加注重培养学生的数字素养和技术应用能力。另一方面,新商科通过培养大量具备创新思维、跨学科知识和实践能力的复合型人才,为新质生产力的持续发展注入源源不断的动力推动人才能够将所学知识运用到新兴产业的创新实践中,加快技术创新成果的产业化转化,进一步优化产业结构、提升经济发展质量,促进新质生产力向更高水平迈进。

## 2 新商科背景下经济学专业人才培养的新要求

### 2.1 知识结构多元化

首先,要掌握经济学的基础理论知识,这是理解经济现象,分析经济问题的基础,牢固掌握传统经济学核心知识,为后续的创新与应用垫下坚实基础;其次,要不断学习新兴技术,鉴于新质生产力与新商科数字化、智能化的特征,新兴技术在经济领域具有重要应用,如大数据如何影响市场供求分析、人工智能在金融风险预测中的作用等;最后,要注重跨学科知识的融合,为应

对复杂多变的商业环境和现实情况,掌握不同学科视角下的分析方法。

### 2.2 能力素养综合化

新商科背景下经济学专业人才,应具备创新能力、实践能力、多元文化交流能力以及终身学习的能力。当前商业市场模式下,竞争越发激烈,更新迭代加快,敏锐的洞察力和创新思维有利于探索潜在的机会、商业模式或政策建议,为经济的发展注入新活力;将理论知识转化为实际经济工作的实践能力,有利于支持学生通过市场调研、分析数据、构建模型等的实操为企业经营决策,符合对专业人才培养的目标;伴随新质生产力的发展带来知识更新日新月异,要求经济学专业人才具备强烈的终身学习意识和自主学习能力,以适应不断变化的经济社会环境。

## 3 当前经济学专业人才培养模式存在的问题

### 3.1 课程设置滞后

大学的课程应于社会发展衔接紧密,利于培养学生从理论走入实践,但在实际情况中,存在课程内容更新不及时及课程结构缺乏整合性的问题。部分院校经济学专业的课程体系仍然以传统经济学理论为主,对新质生产力相关的前沿知识和新兴技术融入不足,如人工智能、区块链等在经济领域应用的课程设置较少,导致学生所学知识与实际需求脱节;各课程之间相对独立,缺乏有效的衔接与融合,未能形成跨学科的课程体系。

### 3.2 教学方法单一

传统讲授式教学占主导,课堂教学多以教师单向灌输知识为主,学生处于被动接受状态,缺乏主动思考、积极参与的机会,不利于培养学生的创新能力和自主学习能力;实践教学环节薄弱,虽然部分高校设置了实践教学课程,但实践教学的比重相对较低,形式较为单一,学生缺乏参与真实商业项目、深入企业实习的机会,导致实践能力培养效果不理想。

### 3.3 师资队伍建设不足

教师知识结构老化,部分教师长期专注于传统经济学领域的教学与研究,对新兴技术和新商科的发展动态关注不够,缺乏相关的实践经验和前沿知识储备;跨学科背景教师匮乏,新商科背景下要求教师具备跨学科知识和能力,但目前兼具经济学、数据科学等跨学科背景的教师数量有限,限制了跨学科教学的开展以及对学生综合能力的培养。

### 3.4 实践教学薄弱

首先,校内实践教学设施不完善。受实际情况影响,校内实验室建设滞后,难以模拟真实复杂的商业环境,无法为学生提供高质量的实践操作平台,影响学生实践技能的提升;其次,校外实践基地合作深度有限。虽然与部分企业建立了校外实践基地合作关系,但学生实习岗位与专业匹配度不高,企业导师指导不足,学生难以深入企业核心业务,将所学知识有效应用于实践。

## 4 基于新商科背景的经济学专业人才培养模式优化策略

### 4.1 优化课程体系

从更新课程内容、构建跨学科课程模块、优化课程顺序与衔接三个方面,优化课程体系。首先,及时将新质生产力相关的前沿知识纳入课程体系,如开设人工智能经济学、大数据与经济分析等课程,介绍新兴技术在经济各领域的应用,让学生了解最新经济研究和实践热点;其次,整合经济学、计算机科学、管理学等多学科知识,打造跨学科课程模块;此外,合理安排课程开设顺序,注重课程之间的逻辑衔接,使学生能够循序渐进地构建起跨学科知识体系。

#### 4.2 创新教学方法

探索学生的关注点与兴趣点,将理论知识融入其中,创新多元教学方法。(1)项目驱动教学法:教师根据教学目标和实际经济问题设计一系列项目任务,将学生分成小组,让各小组围绕项目开展调研、分析、方案设计与实施等工作。(2)案例教学法:收集整理新商科背景下的典型案例,引导学生进行深入分析讨论。让学生在案例分析中掌握如何运用所学知识解决实际经济问题,提高学生的分析判断能力和知识应用能力。(3)混合式教学模式:充分利用线上线下两种教学资源,打造混合式教学模式。线上平台提供丰富的课程学习资料,如教学视频、拓展阅读、在线测试等;线下课堂则重点进行互动讨论、实践操作指导,通过线上线下有机结合,满足不同学生的学习需求,提高教学效果。

#### 4.3 加强师资队伍建设

首先,增加教师培训与进修的机会,定期组织教师参加各类培训和进修活动,帮助教师更新知识结构,了解学科前沿动态,提升教师的综合素质和教学水平;其次,不断引进跨学科人才,积极引进具有经济学与数据科学等跨学科背景的优秀人才,充实师资队伍,为开展跨学科教学和培养复合型人才奠定基础。与此同时,充分建立教师激励机制,对在教学改革、课程建设、实践指导等方面表现突出的教师给予物质和精神奖励,鼓励教师积极参与教学创新、提升教学质量,形成良好的教学氛围。

#### 4.4 强化实践教学

一方面,要完善校内实践平台,加大对校内实验室的投入,搭建贴近真实商业环境的实践教学平台,让学生在校内就能进行各类经济业务模拟操作、数据分析实验等实践活动;另一方面,需拓展校外实践基地,深化与企业、行业协会等的合作,为学生提供与之匹配的实习岗位,邀请企业资深专家担任校外导师,对学生实习进行全程指导,让学生在真实的工作环境中积累实

践经验、提升实践能力;此外,鼓励学生参与经济学相关的学科竞赛和活动,通过竞赛和实践锻炼,培养学生的创新精神、团队合作能力以及解决实际问题的能力,营造良好的实践氛围。

## 5 结论

新质生产力的发展和新商科的兴起对经济学专业人才培养模式提出了新的要求与挑战,当前的人才培养模式在多个方面存在问题,亟待优化与完善。通过优化课程体系、创新教学方法、加强师资队伍建设和强化实践教学等多维度的策略实施,有望构建起一套适应新质生产力发展与新商科背景的科学、高效的经济学专业人才培养模式,为社会培养出具备扎实专业知识、多元能力素养以及创新思维的高素质经济学专业人才,从而更好地服务于我国经济高质量发展的战略需求,助力新质生产力持续蓬勃发展,推动新商科不断迈向新的高度。在未来的发展过程中,还需持续关注新质生产力与新商科的动态变化,不断对人才培养模式进行适应性调整与优化,以确保所培养的经济学专业人才始终契合时代发展的要求,在经济社会建设中发挥重要作用。

### [基金项目]

黑龙江省教育科学“十四五”规划2024年度规划课题“基于新质生产力发展的新商科背景下经济学专业人才培养模式研究”(课题编号:GJB1424282)研究成果。

### [参考文献]

- [1]王伯睿,朱喆.新质生产力赋能高质量发展:价值演替、理论辨析及中国路径[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2024,51(06):8-14.
- [2]吕倩,张强.高校继续教育驱动新质生产力:内在关系与行动路径[J].继续教育研究,2025,(01):1-5.
- [3]刘海霞,李家玉.新质生产力的四维特质及实现进路[J/OL].内蒙古农业大学学报(哲学社会科学版),1-8[2024-11-26].
- [4]何苗.新商科背景下应用型高校经管创新型人才培养研究[J].经济师,2024,(11):170-171.
- [5]贾铮,陆春阳.高职院校新商科人才培养策略研究[J].宁波职业技术学院学报,2024,28(06):69-74.

### 作者简介:

裴传王(1995--),女,汉族,山东青岛人,硕士,黑龙江工业学院经济与管理学院,助教,研究方向:数字经济、经济学教育。