

# 大学生数字素养培育新特征

## ——基于数智时代的三维解析

白杨

中央财经大学

DOI:10.12238/mef.v8i5.11573

**[摘要]** 随着数智时代的到来,大学生等青年群体在社交、学习、就业等场景选择与自我决断中越来越渗透数字化元素,掺杂数智人生因子,支撑起新一代的数智生态。本文基于人文理论蕴含的核心要素、数字经济市场的有效载体和社会化大趋势的实践逻辑三位视角透析大学生数字素养培育的新特征,得出数字素养培育体现出多元化意涵,呈现出商业化价值,表现出异质性趋势的三维表征,对大学生群体数字素养的自我归因与前景延续合理化进行探讨。

**[关键词]** 数字素养; 大学生; 数智时代; 新特征

**中图分类号:** G811.226 **文献标识码:** A

### New characteristics of cultivating digital literacy among college students

#### ——Three dimensional analysis based on the era of digital intelligence

Yang Bai

Central University of Finance and Economics

**[Abstract]** With the advent of the digital intelligence era, young college students and other groups are increasingly infiltrating digital elements in their choice and self-determination in socializing, learning, employment and other scenarios, and are doping with digital intelligence life factors to support a new generation of digital ecology. Based on the core elements of humanistic theory, the effective carrier of the digital economy market and the practical logic of the social trend, this paper analyzes the new characteristics of the cultivation of digital literacy among college students, and concludes that the cultivation of digital literacy reflects the meaning of diversification, presents the value of commercialization, and shows the three-dimensional representation of the trend of heterogeneity, and discusses the self-attribution and rationalization of the continuation of the prospect of digital literacy among college students.

**[Key words]** digital literacy; University student; the era of digital intelligence; New features

### 引言

伴随人工智能、区块链、物联网等产业的发展以及新一代信息技术等基础设施的前瞻布局,数智化已经成为当前社会发展的大趋势,大学生群体在高等教育阶段的数字素养培育渐渐成为其在新就业形势、职业选择、应对智能化带来的替代效应所产生的结构性失业等困境中的核心内涵。

#### 1 大学生数字素养培育体现出多元化意涵

近年来,为适应“数字中国”整体建设规划布局、增强和发展数字经济本领、推动数字经济更好服务和融入新发展格局、培养能够助推新质生产力的复合型人才的迫切需求,数字经济学科建设与学理创新日益成为当前学术界和教育界关注的重要

议题。数字化、智能化、信息化已成为重组人才培养要素资源、重塑高等教育体系结构和改变就业市场竞争格局的关键力量。

#### 1.1 以“教学机制”为基准的学科重塑与学理创新

截至2024年3月,我国开设数字经济专业院校共143所,B类及以上院校71所。国内各高校院所大力推动各学科之间的交叉融合,探索各种“数字经济+传统学科”、“人工智能+重点学科”的联合培养模式,创新授课形式,规避潜在弊端。目前我国各高校数字智能类专业点设置整体上已形成较为完整的体系。通过对比部分有代表性的综合类院校,财经类院校及民办本科院校来看,其数字经济类专业设置表现出两个明显的特征:一是传统专业布局精细化,如南开大学、中国人民大学的经济学大类招生

中细分出数字经济、数据科学等多个方向;二是信息学科数智化升级,在新建与利旧之间生成动态平衡。近年来,在数智专业新增独立领域国内多所知名高校新增数字经济专业硕士点、博士点,如南开大学经济学院新增数字经济专硕(MDE)、浙江大学经济学院、南京财经大学等纷纷进行数字经济专业招生,南京大学设立数字经济与管理学院自2022年开始招收本科生,硕士生和博士生;利旧与融合方面,传统通信行业,人工智能、大数据算法等专业主要集中在以“四电四邮”、信通院、科学院为代表的通信与传统ICT行业领域。此外,在地区合作与企业科研方面,粤港澳大湾区数字研究院、深圳数据经济研究院等科研机构也培养输送了大批数智人才。

在教学机制上,国内高校一方面旨在优化思维方式多元化的知识结构,通过公共基础课与通识实践课相结合的融合性培育体系,另一方面志在推进政产学研一体化的实践性教学架构,如蚂蚁集团研究院、蚂蚁开放研究实验室、阿里研究院等企业院校深度合作,加强学术界和业界在数字经济领域的深度交流,提高中国数字经济学术研究水平。

此外,在大科学和大数据为主导的背景下进行学科重塑与学理创新,离不开作为教育教学基础性支撑的核心教材建设。而目前教材出版物的更新也反映出技术迭代过程中知识形态的变迁,知识形态与应用场景的变迁又呈现出信息技术支撑的交叠形态,生成新的学习场域反馈学界创新。

### 1.2以“素养提升”为路径的培育模式与思维构建

据国家网信办指出,“数字素养与技能是数字社会公民学习生活应具备的数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等一系列素质与能力的集合。”数字素养是信息素养、人文素养、政治素养多位一体的综合性的概念,具有本土化特征,蕴含创新性元素,要促进复合型人才内驱力转化,更好地把握时代脉搏,首先要在大阶段优化数字素养培育机制,搭建数智思维培育平台。从微观角度来说,数智时代具有高水平数字素养的青年群体职能应用更加具体、优势转化更加明显;从中观产业视角来看,伴随不同客群“产业数字化”到“数字产业化”的飞跃,对标广大青年人才优化组合对象的主动跃升;宏观视角上,培育大学生数字素养与思维模式对于数字中国建设、实现中国式现代化具有深远意义。

“素养提升”培育路径在大学生群体中并非颠覆型创新概念,近年来,对于大学生职业素养、科学素养等培育论断豁然可观,但基于“+互联网”信息革命时代转型到“互联网+”的以大数据、云计算、物联网、区块链等技术为代表的数智时代“高科技”、“高效能”、“高质量”等特点,大学生数字素养与教育语境中的其他素养内涵具有“见效快”、“个体差异大”、“行业优势显著”等天然特性和不可替代特征。

大学生作为全民数字素养提升的先锋力量和主力军,对广大青年学生的数字素养的培育必须要坚持系统性创新与求真务实的有机统一。一是推动传统信息学科降低门槛与普适性推广,在各专业本科教学阶段提升计算机等信息技术与大数据应用等

数字水平,主动求变,赶追市场环境的人才偏好。二是建立完善的多元协同培育机制。高校研究人员应与相关企业合作,开发优质数字资源,将数字素养融入学科教学。三是细化学科名录,构建数据驱动的教育教学评价体系。数据作为生产要素在高等教育的应用与落地,应研制面向不同主体的数字素养评价指标,强化过程性评价方法,利用智慧教学平台采集多模态数据,建立数据驱动的评价模型,实现伴随性评价,形成师生数字素养发展档案。

### 1.3以“伦理责任”为焦点的基本遵循与实践牵引

数据作为生产要素赋能新业态,新业态催生劳动观新审视,新审视倒逼高等教育新培育准绳。大学生数字素养的提升不仅涵盖技术方法的普适升级还包括思维方式、核心文化、意识形态和价值观念的代际转换。对关键要素进行重新思考,在学科治理上“下功夫”鼓励广大青年将个人理想与社会需求相结合,“精致利己”、“自由主义”等思潮,在建设数字中国发展战略中展现自我,弥合数字鸿沟、克服空间异质性,在普惠数字技能中,主动挺膺担当。

## 2 大学生数字素养培育呈现出商业化价值

从经济转型与就业市场视角来看,数字经济通过大数据应用拓展了宏观经济配置资源的边界,通过机制创新改变了行业结构,催生了战略性新兴产业增长、中小企业数智化转型,从而在教学端与择业端衍生了“活就业”“漫就业”等新模式。高等教育遵循理论向实践转化的现实规律与实践优位的哲学指针,在这种新趋势的指引下,在人才市场的润色中,不可避免地在大学生等青年群体的知识教育与人格培育上呈现商业化价值,以便于在就业端口输出比较优势。

### 2.1数字素养商业化的应用价值

目前来看,我国数智化建设正处于长期投资的非盈利阶段,技术控股与融资机制尚未完善,“政府热”+“市场冷”现象显著,亟须人才先行,下场探索开发多元化应用场景,架桥铺路,建立建成上下一体的人才机制。大学生数字素养的商业化应用价值主要体现在促进就业与职业发展、推动创新创业、提高企业运营效率、促进产业升级与转型以及拓展商业合作与交流等方面。

数字素养商业化助推就业“稳链”,促进青年高质量充分就业,缓解就业结构性矛盾。数字素养的提升有助于缓解因技术变革导致的就业结构性矛盾,使劳动力更好地适应新的就业环境和岗位要求,增加就业意愿和就业概率,降低工作知识门槛,拓展就业范围,提高工作方式灵活性,提升工作薪酬,进而增强工作满意度。数字经济的发展推动着经济社会的发展与数字化就业的兴起。通过优化产业结构,推动第三产业发展,可以创造更多的就业机会,提高就业质量,实现就业结构的升级。

数字素养商业化增强行业“固链”,促进新业态发展。随着数字技术的广泛应用,一方面新业态、新模式不断涌现,如电子商务、远程办公、在线教育等,这些新兴领域为大学生提供了更多的就业机会和创业平台;另一方面企业核心竞争力大幅度提

升,员工数字素养大范围提升,更好地促进企业适应数字化转型需求,在运营效率与市场竞争力层面主动求变。

数字素养商业化筑牢产业发展人才“强链”,针对市场多元化人才需求,从而稳定和扩大就业规模。由商业化牵引搭建数智思维培育平台,在大学阶段优化数字素养培育机制,培养既具备专业知识又掌握数字技能的复合型人才。通过数字化手段提高就业率和就业质量,均衡偏远地区和欠发达地区的就业机会和就业质量,增强社会的稳定性和和谐性。

### 2.2 数字素养商业化的风险审视

近年来,随着消费主义与大众传媒的盛行,在经济社会领域大学生落入高利率网贷陷阱、组织或参与网络诈骗、隐私泄露与数据滥用等社会风险问题屡见不鲜;在大众传媒领域也传播虚假信息、雇佣网络水军、主导舆论走向等现象层出不穷;在心理健康与个人发展领域由于价值观念扭曲、是非观混淆、盲目从众等原因,在传统信息时代的“挂人”、“网络霸凌”、“黑客入侵”之外又衍生出“AI造谣”、“直播售假”等现象。

解决了数字素养“不会用”的同时,更要关注数字素养“误用”“滥用”的相应问题。数智时代,要求数字劳动者具备甄别信息的能力,合理规避风险,更要求数字资源使用与占有者具有极强的道德感、责任感、是非观。数字素养培育与德责旨趣并行不仅关乎个人合法权益保护,也关乎社会健康有序发展。

### 2.3 数字素养商业化的消解路径

培养责任意识,通过课程设置、实践活动等方式,增强大学生的社会责任感,使他们认识到自己在数字社会中的角色和使命。在数智发展与社会思潮的影响下“青年人面临的选择很多,关键是要以正确的世界观、人生观、价值观来指导自己的选择”。

强化法治观念,结合法律法规教育,让大学生了解数字技术的合法使用范围,以及违反法律可能带来的严重后果,从而自觉遵守相关法律法规。推动教与学方式的转变,通过优化数字素养培育机制,提升师生的数字技能的合理应用能力。

## 3 大学生数字素养培育表现出异质性趋势

作为“Z世代”的主人,元宇宙的主体受众。大学生在数智技能应用的过程中展现出异质性趋势。异质性趋势主要是指在特定领域或群体中,不同个体、团队或组织之间在某些特征上存在的差异性变化的趋势,用于分析系统结构的变化和群体行为的多样性,使研究主体更加关注个体对象特质的异质性对其行为的影响。在探讨了上述数字素养培育表征多元化意涵与商业化价值后,本文将基于数字素养异质性趋势特征及其形成的内

驱因子与育人结构进行指向性分析。

### 3.1 内驱因子

一是教育背景与学科差异,有计算机、数理统计学科背景的学生在技术应用和数据分析方面可能表现更为突出,而新文科建设体系下的交叉学科学生则可能在信息检索和批判性思维上更有优势。

二是数字资源与见习土壤差异,重点高校拥有更先进的教学设备和更丰富的数字资源与实习培训土壤,而普通高校则可能存在教学资源匮乏、政产学研合作堵点等困境。伴随教育政策与实践规范的差异,存在数字鸿沟与信息茧房效应。

### 3.2 育人结构

目前来看,我国前沿产业与数字智能重点领域育人结构还不完善,存在系统性规划匮乏、产业需求对接不畅、处于均值地位的高校数字资源受限、职业培训质量参差不齐、企业参与度不高、引进国际人才难度大等问题。

顶层设计与国家战略层面,国家通过《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案(2024—2026年)》等政策文件,明确了数字人才培养的总体要求、重点任务和保障措施。

区域导向与地缘差异层面,数智人才集中区域整体与数字经济趋势保持一致,向发达地区倾斜,边疆落后地区数字建设与数字人才培养不足。

## 4 结语

目前来看,国内大学生数字资源在不同层次的高校中分布参差不齐,应对新职业、新特点设立的新专业仍处在初步发展阶段,未来还需要更加全面系统地布局与细分,在育人结构上与市场需求进一步对齐。

### [参考文献]

[1] 中国大学排行榜官网(CNUR)2024年ABC中国大学数字经济专业排名及评级结果。

[2] 中共中央网络安全和信息化委员会办公室.提升全民数字素养与技能行动纲要[EB/OL].[https://www.cac.gov.cn/2021-11/05/c\\_1637708867754305.htm](https://www.cac.gov.cn/2021-11/05/c_1637708867754305.htm).

[3] 习近平同志《论党的青年工作》出版发行[J].中国出版,2022(13):4.

### 作者简介:

白杨(2000—),女,安徽宿州人,硕士研究生,中央财经大学,研究方向:政治经济学。