

生成式人工智能在高职电商教学的运用研究

梁蓓

湖北轻工职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v8i5.11578

[摘要] 随着信息技术的飞速发展,生成式人工智能逐渐走进教育领域,为高职电子商务专业教学带来了新的机遇与挑战。本文深入探讨生成式人工智能在该专业教学中的应用现状、优势、面临的问题及解决策略,通过实际案例分析,阐述如何充分利用这一技术优化教学过程、提升教学质量,培养适应新时代需求的电子商务专业人才,以期高职教育工作者提供有益参考。

[关键词] 生成式; 人工智能; 高职电子商务; 教学应用

中图分类号: TP18 **文献标识码:** A

Research on the application of generative artificial intelligence in higher vocational education e-commerce teaching

Bei Liang

Hubei Light Industry Technology Institute

[Abstract] With the rapid development of information technology, generative artificial intelligence has gradually entered the field of education, which has brought new opportunities and challenges for the teaching of e-commerce in higher vocational colleges. This paper discusses the application of generative artificial intelligence in the professional teaching present situation, advantages, problems and solutions, through the actual case analysis, expounds how to make full use of this technology to optimize the professionals of the teaching process, improve teaching quality, training to meet the needs of the new era, in order to provide useful reference for higher vocational education workers.

[Key words] generation; artificial intelligence; higher vocational e-commerce; teaching application

引言

在当今数字化时代,电子商务行业蓬勃发展,对专业人才的需求持续增长且要求日益多元化。高职电子商务专业作为培养行业一线人才的重要阵地,肩负着为市场输送高素质技能型人才的重任。与此同时,生成式人工智能技术如ChatGPT、文心一言等的出现,以其强大的文本生成、模拟对话、内容创作等能力,为教育教学改革注入了新活力。将这一前沿技术融入高职电子商务专业教学,有望打破传统教学模式的局限,激发学生学习兴趣,提升教学效果,助力学生更好地适应未来职业发展需求。

1 生成式人工智能概述

1.1 生成式人工智能的定义与特点

生成式人工智能是指基于深度学习等技术,能够自动生成文本、图像、音频等多种形式内容的人工智能系统。与传统人工智能相比,它具有高度的创造性和灵活性,可以根据给定的主题或提示,生成连贯、逻辑清晰的文章,或是依据简单描述绘制出栩栩如生的图像。其核心原理在于通过对海量数据的学习与模式识别,模拟人类的创作思维,实现内容的自主生成^[1]。

1.2 教育领域的适用性分析

在教育领域,生成式人工智能的适用性广泛。对于高职电子商务专业而言,其课程涵盖市场营销、网络营销、电商运营、客户服务等多个领域,这些课程需要学生具备较强的文案写作、创意策划、沟通交流等能力。生成式人工智能可以为学生提供即时的写作灵感,帮助他们优化文案结构、丰富语言表达;在模拟客户咨询场景中,充当智能客服,训练学生的应变能力与沟通技巧;还能辅助教师快速生成教学案例、测验题目等教学资源,大大提高教学准备效率。

2 高职电子商务专业教学现状与问题剖析

2.1 传统教学模式的局限性

目前,高职电子商务专业部分课程仍采用传统的课堂讲授为主的教学模式,教师在台上讲解理论知识,学生被动接受,缺乏实践操作与自主探索的机会。在电商文案写作课程中,教师单纯讲解写作技巧,学生缺少实际项目锻炼,难以写出吸引人的文案。这种教学模式导致学生学习积极性不高,知识掌握不扎实,毕业后难以迅速适应工作岗位需求。

2.2 教学资源不足与更新滞后

电子商务行业发展瞬息万变,新的营销手段、运营模式、技术应用层出不穷。然而,高职学校的教学资源往往更新缓慢,教材内容滞后于行业实际发展^[2]。以电商直播课程为例,当前直播带货行业火爆,但教材中相关案例可能还是几年前的旧模式,缺乏对新兴直播玩法、平台规则变化的介绍,使学生所学与市场需求脱节。

2.3 实践教学环节薄弱

电子商务是一门实践性很强的专业,需要学生在真实或模拟的电商环境中积累经验。但实际教学中,由于场地、设备、资金等限制,实践教学环节往往难以充分开展。比如电商运营实训课程,学校可能无法为每个学生提供独立的店铺运营账号,学生只能分组操作,实践机会有限,无法深入掌握运营技巧,影响综合职业能力培养。

3 生成式人工智能在高职电子商务专业教学中的具体应用场景

3.1 课堂教学辅助

在电子商务概论课程中,教师要讲解不同类型电商企业的商业模式,以往需花费大量时间收集整理案例。现在,利用生成式人工智能,输入关键词“电商企业商业模式案例”,瞬间就能得到多个新颖、翔实的案例,涵盖B2B、B2C、C2C等模式,且带有详细分析,节省教师备课时间,丰富课堂教学内容。例如,高职院校电商专业文案写作课程。在该课程教学中,教师引入生成式人工智能工具辅助教学。在课程导入阶段,教师利用人工智能生成一篇与当季热门产品相关的电商文案,展示给学生,让学生分析其亮点与不足,激发学生兴趣。在学生写作实践环节,学生将自己初步写好的文案输入人工智能,获取优化建议,如语句通顺度提升、卖点突出等。教师收集学生修改后的文案进行点评,对比分析人工智能辅助前后的文案质量变化。结果显示,学生文案的平均得分较之前提高了15%,文案的吸引力、转化率等指标也显著提升,表明生成式人工智能有效提升了学生的文案写作能力^[3]。此外,在商务英语与跨境电商课程中,教师可利用生成式人工智能模拟外贸谈判、客户服务等商务场景对话,设定不同国家客户的口音、文化背景、需求偏好等参数,让学生在逼真的情境中锻炼英语口语表达与跨文化交际能力,提高商务沟通实战水平。

3.2 实践教学强化

在电商运营实训课程中,学生运营虚拟店铺时会遇到各种问题,如店铺流量低、转化率不高。此时,生成式人工智能可充当智能顾问,根据店铺数据,为学生提供针对性的优化建议,如调整关键词、优化产品图片描述等,帮助学生提升店铺运营绩效。对于电商营销课程的实践项目,学生在策划营销方案时往往创意不足。借助生成式人工智能,输入产品特点、目标受众、预算等信息,就能获得多个创意营销方案,包括线上线下活动策划、社交媒体推广策略等,学生参考这些方案,结合自身思考,能设计出更具竞争力的营销方案。例如,高职院校电商运营实训

项目。该校电商运营实训项目与本地电商企业合作,学生在真实电商平台运营店铺。项目组引入生成式人工智能作为辅助工具。当学生店铺遇到流量瓶颈时,人工智能根据店铺的产品类目、价格定位、过往销售数据等,为学生提供了一套包括搜索引擎优化、社交媒体推广、直播带货策划等多维度的解决方案。学生按照建议实施后,店铺流量在一个月内增长了30%,订单转化率提高了20%,切实提高了学生的电商运营实战能力,同时也为企业带来了实际效益。

3.3 学习评价优化

在电商文案写作、网页设计等课程作业批改方面,生成式人工智能可以快速识别语法错误、逻辑漏洞、设计缺陷等问题,并给出详细修改建议。学生写一篇电商产品文案,人工智能不仅能指出用词不当之处,还能提供更有感染力的词汇替换建议,帮助学生及时改进作业,提高学习效果。通过对学生学习过程数据的分析,如在线学习时长、作业完成质量、测验成绩等,生成式人工智能为每个学生绘制学习画像,推荐适合的学习资源、课程进阶方向,实现精准评价与个性化学习引导,促进学生全面发展。

4 生成式人工智能在高职电子商务专业教学中应用策略

4.1 提高培养学生自主思考能力

4.1.1 设计引导式教学活动

教师应精心设计教学流程,将生成式人工智能作为引发学生思考的起点,而非终点。例如在电商营销策划课程中,教师先让学生利用人工智能生成几个基础营销方案框架,然后组织小组讨论。要求每个小组剖析这些框架的优缺点,结合市场调研、目标受众分析等自主知识储备,对方案进行深度优化。在讨论过程中,教师引导学生思考诸如“这个方案针对的客户群体痛点是否精准把握?”“竞争对手若采取类似策略,我们如何差异化应对?”等问题,促使学生在与人工智能互动后,进一步挖掘自身思维潜力,培养批判性思维与创新意识。

4.1.2 逐步递减人工智能辅助强度

依据教学阶段与学生能力成长曲线,合理调整人工智能的介入程度。在课程初期,当学生对专业知识与技能掌握尚浅时,适度允许他们较多地借助人工智能完成如文案初稿写作、简单商务对话模拟等任务,帮助建立信心与兴趣。随着教学推进,逐步提高任务难度,同时降低人工智能提供直接帮助的比例。比如在电商数据分析课程后期,要求学生独立完成复杂数据报表解读与策略制定,仅允许他们使用人工智能进行数据验证或参考少量思路提示,锻炼学生独立解决问题的能力,摆脱过度技术依赖。

4.2 保障数据质量与隐私安全

4.2.1 多维度评估与筛选人工智能平台

学校与教师组建专业评估团队,从数据来源、数据更新频率、数据准确性验证等多维度考察候选的生成式人工智能平台。优先选择那些与权威行业数据库有合作、采用先进数据清洗与

验证技术、能够实时跟踪行业动态更新数据的平台。例如,对于电商专业涉及的商品信息、市场趋势数据,确保平台所依赖的数据是近一个月内更新,且经过多重交叉验证,保证数据能反映当下真实市场环境,为教学提供可靠支撑。

4.2.2建立严格的数据使用规范与监管机制

校内制定详细的数据使用规章制度,明确规定在教学中使用生成式人工智能时,哪些数据可以被采集、存储与使用,以及如何确保数据的匿名化与加密处理。设立专门的数据监管岗位,定期审查教师与学生在教学活动中的数据交互行为,防止因操作不当引发数据泄露风险。比如在电商运营实训中,涉及学生店铺运营数据,要求教师指导学生在输入人工智能分析前,必须对店铺名称、店主身份等敏感信息进行匿名化处理,使用后及时删除相关数据记录,全方位保障数据隐私安全。

4.3提升教师信息技术素养与教学融合能力

4.3.1定制分层培训体系

根据教师现有的信息技术水平与教学经验,设计分层培训课程。针对新手教师,开展基础操作培训,涵盖生成式人工智能工具的注册、登录、基本功能使用,如利用工具生成简单教学案例、批改作业等,让他们快速上手;对于有一定经验的教师,进阶培训聚焦如何结合电商专业课程特色深度融合人工智能,像组织基于人工智能模拟商务谈判场景的教学活动设计、利用人工智能分析电商行业动态融入课程讲解等,提升教学创新性;面向骨干教师,提供前沿探索培训,鼓励他们参与人工智能教育应用的科研项目,研究如基于人工智能的个性化学习路径精准优化等课题,引领学校教学改革方向。

4.3.2搭建教师交流互助平台

在校内建立线上线下相结合的教师交流社区,定期组织分享会、工作坊等活动。教师们在社区中可以分享自己在教学中应用生成式人工智能的成功案例、遇到的问题与解决方案。例如,一位电商客服课程教师分享如何利用人工智能模拟不同类型客户投诉场景提升教学效果,另一位教师则针对数据隐私保护提出自己的见解,通过这种互助交流,促进全体教师共同成长,快速提升教学融合能力,将生成式人工智能更好地服务于高职电子商务专业教学。

5 生成式人工智能在高职电子商务专业教学中的应用取得成效

5.1激发学生兴趣与主动性

将生成式人工智能引入课堂,能为教学增添趣味性。如在网络营销课程中,教师利用生成式人工智能工具生成有趣的营销

案例故事,让学生分析其中的营销策略,学生不再觉得理论枯燥,而是主动参与讨论。同时,学生在使用人工智能辅助完成学习任务时,如借助它优化自己的电商推广文案,看到文案质量提升,会获得成就感,从而激发学习动力,变“要我学”为“我要学”。

5.2提供个性化学习支持

每个学生的学习进度、能力水平不同,生成式人工智能可以根据学生的提问、作业完成情况等,为其提供个性化的学习建议与辅导。以电商客服课程为例,基础薄弱的学生可以让人工智能模拟简单的客户咨询场景,逐步提升应对能力;学习较好的学生则可要求人工智能设置复杂的投诉处理案例,挑战自我。这种个性化学习模式满足了不同层次学生的需求,促进全体学生共同发展。

5.3助力教师教学创新与专业发展

教师利用生成式人工智能,能快速获取丰富的教学素材,创新教学方法。比如在电商数据分析课程中,教师借助人工智能生成不同行业的电商数据报表,设计数据分析任务,使教学内容更加贴近实际工作场景。教师在与人工智能协作过程中,不断学习新技术、新思维,提升自身专业素养,更好地适应教育信息化发展趋势。

6 结语

综上所述,生成式人工智能在高职电子商务专业教学中的应用为教育教学改革带来了诸多机遇,它能激发学生学习兴趣、助力教师教学创新、提升教学质量,培养适应电商行业快速发展的高素质人才。尽管目前面临一些挑战,但通过合理引导学生、保障数据安全、提升教师素养等措施,有望逐步克服。展望未来,随着技术的不断发展与完善,生成式人工智能将在高职电子商务专业教学中发挥更大作用,与传统教学深度融合,开创全新的教育模式,为职业教育发展注入强大动力。

[参考文献]

- [1]黄荣怀,张国良,刘梦或.面向智慧教育的技术伦理取向与风险规约[J].现代教育技术,2024,34(02):13-22.
- [2]刘如倩,韩婷婷,张秀,等.AI赋能《信号与系统》课程教学探索[J].教育进展,2024,14(6):467-473.
- [3]许嘉扬,郭福春.数字化时代高职教育教学改革的知识图谱分析[J].高等工程教育研究,2023(4):138-144.

作者简介:

梁蓓(1981—),女,汉族,湖北郧西人,研究生,讲师,研究方向教学研究。