

传统图形课程引入地域性餐饮空间设计课程的实践研究

-----以贵州贵厨餐饮连锁为例

周正芳媛

DOI:10.12238/mef.v8i6.11935

[摘要] 环境艺术设计课程体系传统图形课程的设立有着它独有的特色。在教学改革要求高等教育课程需穿插思政教学的内容时,它自身就带有弘扬传统文化增强民族自信的构架。二维传统图形的设计与学习能更好引导学生了解传统文化强化传统文化的认知和延续传统文化的发展,而三维空间设计的学习又让学生在图形和立体空间中找到平衡,本文从构架上看两个课程之间存在共同的维度,通过教学案例探讨如何将两者在教学体系中串联,并把前序图形设计课程运用到空间创意设计课程中,用课程的平稳过渡来强化学生的设计思维和设计手法,用实际案例来反推艺术设计针对性教育教学中的人才培养。

[关键词] 传统图形; 课程; 餐饮空间设计; 联系; 教学引入

中图分类号: G632.3 文献标识码: A

Traditional graphic study introduces the regional dining space design course

-----Take Guizhou expensive kitchen catering chain as an example

Zhengfangyuan Zhou

[Abstract] The establishment of traditional graphics curriculum in the curriculum system of environmental art design has its unique characteristics. When the teaching reform requires that higher education curriculum be interspersed with ideological and political teaching content, it itself has the framework of carrying forward traditional culture and enhancing national confidence. Two-dimensional traditional graphic design and learning can better guide students to understand the traditional culture of traditional culture and continue the development of traditional culture, and three-dimensional space design learning and let the student find the balance in the graphics and three-dimensional space, this paper framework common dimensions between two courses, through teaching case discusses how to both in the teaching system, and apply the sequence graphic design course to space creative design course, with the smooth transition of course to strengthen students' design thinking and design technique, with the actual case to reverse art design targeted education teaching talent training.

[Key words] Traditional graphics; curriculum; catering space design; contact; teaching introduction

引言

传统图形设计与空间设计存在一定的必然联系,本文想深入探讨课程构架,将二维图形与三维空间的运用转换链接,通过课程植入辅助学生对空间设计运用的理解,对传统图形文化在空间中创新都有全新的认知。

1 传统图形设计课程的重要性

单从课程上来看传统图形在环境艺术设计专业的重要性体现在图形是可以包含千百年的文化、历史、地理、宗教、气候、物质生产及精神归属的一种平面二维表达^[1],它是人们生活的过往记录,以及对美好未来期许、的艺术表达。这种艺术的表达通过课程的设立引导学生鉴赏美的过程和了解美的形成,讲授传统图形的

设计过程也是为艺术在空间中的展示提前做好准备,当然图形课程的重要性体现在传达艺术是来源于生活也高于生活的精神诉求,让学生在课程中了解国家不同、民族不同、文化信仰不同、生活方式不同、理解认知不同都能创造出属于那个时代的认知美。

1.1 强化对传统文化的认知。传统文化中的传统图形是地域文化的重要符号语言,承载着丰富的文化内涵和独特的艺术魅力,通过对传统图形的认识、形式重构、色彩与意象表现等实证研究,探索既能展示本土特色和体现民族性格,又能反映传统文化精神和具有时代感的设计手法^[2]。

2 引导学生深入了解地域文化

通过传统图形的设计课程讲授不同的地域文化发展,了解

地域文化需要经过长期的历史沉淀才能形成独特的文化特色。它的独特性是指在特定区域的民俗、传统、习惯等方面的生活表现,当然地域特色文化元素通常都会受自然景观和常年的气候,以及长期生活习惯的影响,并体现在当地的衣食住行上,例如在建筑外立面或结构上、传统的手工艺和服饰上、生活所需的器皿上、传统习俗的节庆上、长期生活中的图腾宗教信仰上、整体价值观念上、以及带有公众的审美等方面上^[3]。通过课程的设定可以了解部分地域文化的内容,感受掌握文化形式的正确表达。为后期更好的服务空间设计做好准备。

3 学习差异性文化下的图案造型

让学生了解和收集地域性的差异、信息上的差异、图案上的差异,讲授不同时代不同地域的传统文化,了解本土文化与其他文化之间的区别,了解饮食上的结构和文化特点、学习差异性文化下的图案样式表达,包括深入挖掘传统图案的所隐藏的寓意形式。这些学习后的知识积累都能为地域性空间创新塑造带来灵感。通过差异的了解与分析用图案再造设计手法为空间的地域性风格全新赋能。

3.1掌握传统图案设计形式美。世界的传统纹样通过生活的延续与发展也一直在不断的更新迭代,就中国常见的传统纹样都分为几何纹样、动物纹样、花鸟昆虫纹样、吉祥纹样、人物纹样以及器物纹样,纹样的设计有写实也有抽象都是前人智慧的结晶,通过对传统纹样的学习,了解设计图案的手法以及图案的形成过程,懂得美欣赏美学习美进一步演化成设计美。

3.2弘扬文化传承。传统图形课程在环境艺术设计专业中,更强调图形图案给空间设计带来的视觉装饰效果,传统图形设计中的“形、色、意”通过图形视觉语言与空间装饰表达语言的沟通和融合更强烈的表达出本土特色和民族性格。课程的引入让学生了解传统文化在空间载体中的变迁与传承,在树立民族自豪感的同时增强文化自信,培养学生成为设计师的同时明白我们肩负优秀文化的历史传承重任。

3.3文化旅游的兴起。课程设置需要与时代发展的步伐一致,从环境艺术设计专业的角度来看,空间设计与文旅经济的发展相辅相成。当下文化旅游是这几年不断提出的新型旅游经济模式,政府也在大力推行文旅经济发展。

作为课程的教育需要及时的发现社会中问题,并用设计的手段来解决存在的问题,将本土文化元素的呈现转换成空间再生的一种手段和表达形式,这些内容都需要在授课过程中潜移默化地引导学生在地域性空间表达中设计思维的转化和前瞻性社会问题的解决。通过符号元素的创新再设计强化餐饮空间中地域文化特色这两者一脉相承,所以传统图形和餐饮空间课程之间的相互成就就是本次课题设计所想研究的重要意义。

3.4为后续课程奠定基础。通过二维图形设计的衍生到三维空间场景的运用,图案的引入使空间设计从纹样装饰上更丰富更统一,从民族风格上划分更明确,传统色彩与现代化空间设计结合更细腻,也为餐饮空间设计塑造提供灵动的元素灵魂。传统图形运用到空间设计中能极大的丰富空间设计的内容强化受众

者对特定空间的认知度,它是后续空间设计课程的基础和纽带。

4 传统图形课程引入地域性餐饮空间设计课程的方式

从时宜性来看课程还需要引导学生关注社会实时发展的动态,用设计的角度帮助城市发现亟待解决的问题。设计前瞻性的考虑与社会当下的需求也是要求课程引入的一种方式,近几年每个城市都在用各自的传统特色吸引外来游客增大文旅经济的创收,例如山东淄博烧烤、东北哈尔滨冰雪大世界、福建泉州簪花、四川自贡灯会、重庆铜梁打铁花等等。非遗和文旅让我们看到国潮的兴起,授课与实际需求关联后能让学生感受到传统也流行,能很好的引导学生明白地域性餐饮空间设计课程与传统图形课程之间的关联。

(1)现阶段的课程问题。现阶段课程的问题在于餐饮空间设计的学习没有导入文化的概念,导致学生对餐饮空间设计的主题性理解不强,对本土文化在餐饮空间中的体现未能很好的在课堂学习中正确的产生关联。(2)成型地域性餐饮案例讲解引入。在环境艺术设计教学中传统图形设计是先前基础课程餐饮空间设计是后续专业课程。基础课程引入专业课程在巩固学生知识构架上是连续也是延续。分享传统图形与地域性餐饮空间设计相融合的案例,让学生快速了解现实社会需求,将本土化的特色饮食和本土化的空间体验与城市文旅经济发展关联,将当下需求与课程知识点结合,让学生能更好站在设计师的角度去理解地域类餐饮空间如何去设计,所以案例的穿插能更好的辅助设计知识点的融入。(3)细化餐饮空间设计的流程。餐饮空间的设计最终都是围绕人的需求来展开,细化讲解餐饮空间设计的流程,可以引导学生在设计过程中除了满足基本功能的同时,梳理正确的动线关系、思考合理的布局、强化色彩的选用、考虑灯光的参数设置、传统符号的正确切入,这些都能在餐饮氛围上创造亮点。空间的氛围感、松弛感营造也会引起部分人的共鸣。在设计流程上注重文化类餐饮空间的塑造方式,将空间塑造与特色饮食结合强化受众对品牌的认知。(4)作业形式整体结合。将作业的过程分布在文化传承与传统地域性文化的收集上,让学生通过查找相关的网络餐饮案例反推设计师的传统元素在空间中的运用方式和表达手法,细化地域性餐饮空间设计的形成过程。

在作业形式上,拟定一个特有地域性餐饮空间,让学生通过资料查询、传统文化梳理、本土特色挖掘、色彩偏好了解等手段逐步从文字收集转化到图案艺术呈现,再从图案创意表达达到空间装饰展示,使其空间在文化艺术呈现上更具地域特色并,让与之匹配的餐饮内容更贴切,空间文化体验感更强烈。

5 地域性餐饮空间的实际案例导入

5.1贵厨连锁品牌的元素。地域性餐饮空间的实际案例通过授课导入,能快速让学生理解餐饮空间设计的地域性表达就必然需要传统图形纹样的支撑,图形的合理引入能让空间更具风格性、民族性、独特性和标识性。图形的创意才能为空间的创新塑造提供更多的可行性。才能有效实现空间地域风格文化的历史价值,防止本土文化传承流失和当地特色的消亡^[4]。

贵阳贵厨连锁品牌是一个较好的教学案例,在餐饮空间设

计教学过程中它的地域性较为典型,同时它已经是成熟且落地的餐饮项目,每一个连锁店都有类似的地域性文化元素参与,系统的门头设计,带有标识性的空间装饰,和统一的招牌纹样。实际成熟的案例分享能让学生快速领悟到传统图形与餐饮空间设计之间的联系。通过案例理解二维图形的再设计与再创造是空间传统文化的传承体现。

贵阳贵厨连锁品牌整体空间营造以苗族文化作为文化载体,运用苗族的服饰元素,文化色彩、图案元素等在空间设计营造中,从门头招牌、空间造型、软装搭配、色彩选用、本地文化元素引入、当地材质模拟、以及后期运营对服务员工作服选用中都在强化贵州本土文化元素的占比。进入到餐饮空间中全方位的让受众者感受到本土文化的餐饮魅力,强化对受众者对餐饮空间的认知,增强品牌效应也为后期本土文化输出奠定基础。



图一 贵阳贵厨餐饮连锁店



图二 贵阳贵厨餐饮连锁店元素呈现

用夸张的手法将元素符号等比例放大形成空间装饰的一部分



图三 贵厨分店门头



图四 贵州元素符号饰品



图五 传统元素与现代元素结合

6 结束语

综上所述,传统图形能为地域性餐饮空间提供新血液,强化餐饮空间的独特性和风格化,也能快速的给餐饮空间带来视觉标识性和冲击力。从专业课程上来看传统图形有着天然的优势,通过了解学习传统文化树立民族自豪感自信心。用辩证思维看待课程的承上启下作用,将传统图形引入餐饮空间,强化传统图案在地域性餐饮空间中的形式表现,既能在餐饮空间设计课程中延展传统图形设计内容,又能启发学生关联前沿课程所学。

[参考文献]

- [1]南溪.民族装饰元素在餐饮空间设计中的应用[J].艺术与设计(理论),2018,2(12):70-72.
- [2]孙亚峰.邢洪涛.传统图形在现代建筑装饰中的传承与重构[J].江苏建筑职业技术学院学报,2014,(03):8-20.
- [3]闫英林,齐天歌,李嘉雯.地域特色文化元素在餐饮空间设计中的应用研究[J].艺术科技,2019,32(07):223.
- [4]马颖慧,蔡子硕,袁权.主题文化餐饮空间设计的探索与实践——以南京珍珠泉主题文化餐厅设计为例[J].设计,2023,36(13):152-154.

作者简介:

周正芳媛(1986—),女,重庆人,硕士,重庆工商大学设计艺术学院,讲师,专业:环境艺术设计专业研究方向:室内空间设计,景观设计,设计教育。