

表达无界——工科学院“语言表达”实践育人共同体的探索

孙佳莹

宁夏职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v8i6.11979

[摘要] 通过构建实践育人共同体,整合学校、教师、企业等多方面的资源和力量,形成协同育人的良好局面,为工科学生提供更加丰富、系统的语言表达能力培养途径和机会,让更多的学生通过文化素养的增强、话语内涵的丰富、话语水平的提升,实现从“能说话”到“敢说话”再到“会说话”的转变,力求培养有温度、有深度、有厚度、有思想、有自信会表达的新时代青年,全面提升工科学生的语言表达能力和综合素养,使其更好地适应社会发展的需要。

[关键词] 语言表达; 实践育人; 高素质技术技能人才

中图分类号: G613.2 **文献标识码:** A

Unbounded Expression: The Exploration of the "Language Expression" Practical Education Community in the College of Engineering Sciences

Jiaying Sun

Ningxia Polytechnic College

[Abstract] By establishing a practical education community, integrating resources and forces from schools, teachers, enterprises, and other aspects, a favorable situation of collaborative education is formed. This provides engineering students with more abundant and systematic opportunities and approaches to cultivate their language expression abilities. More students can achieve the transformation from "being able to speak" to "daring to speak" and then to "knowing how to speak" through the enhancement of cultural literacy, the enrichment of discourse connotations, and the improvement of discourse levels. The aim is to cultivate young people of the new era who are warm-hearted, profound, substantial, thoughtful, confident, and capable of expressing themselves. This will comprehensively enhance the language expression abilities and overall qualities of engineering students, enabling them to better adapt to the needs of social development.

[Key words] Language expression; Practical education; High-quality technical and skilled talents

引言

总书记在党的二十大报告中提出,要“一切从实际出发,着眼解决新时代改革开放和社会主义现代化建设的实际问题,不断回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,作出符合中国实际和时代要求的正确回答”。立足职业教育,面向工科学生群体,在培育胸怀报国志的大国工匠和技能人才的同时,更应当引导学生发出新时代青年的“中国好声音”,将在实践中所学的工匠精神与刻苦磨练的技艺技能运用有声语言完整恰当的表达,把“实践技能+语言表达”有机结合,学会恰当“说话”、自信“表达”,在求职及今后的职业生涯中建立良好个人形象,增强个人影响力,从而更有力的服务工业产业发展,切实培养一批满足经济社会发展的高素质技术技能人才。

1 工科专业学生“语言表达”存在的问题

在工科领域,语言表达能力绝非无足轻重,而是贯穿于顶岗

实习、团队协作、项目开展等各个环节,发挥着不可替代的重要作用。良好的语言表达能力不仅能够助力工科学生在技能实践道路上稳步前行,推动行业成果的广泛传播,还能在实际工作中促进团队成员之间的有效沟通与协作,保障项目的顺利实施。通过在工科学生群体中的调查研究,发现目前学生存在以下两方面的问题:

1.1 语言表达不准确

主要表现在学生不能用准确的语言充分表达自己的想法。工科专业的很多学生也有很丰富的内心世界,但总是会出现词不达意的现象,表达的总是无法让受众准确理解自己的想法,在表达中自认为已经将意义表达得十分完整了,但接受者与表达者的主观意愿却相差甚远,导致信息交流出现许多障碍,甚至对顶岗实习、求职面试、以及今后的就业发展产生较为严重的影响。

1.2 表达欲望不强烈且不自信, 在交流中处于被动状态

大部分学生对于交流和表达总是处于比较排斥和拘谨的状态, 同时部分学生缺乏清晰的思路, 导致表达内容层次不分明, 内容前后矛盾, 尤其是在公众场合中, 如班级讨论被点名回答问题时、进行公开演讲、与陌生人进行交流时等, 即使是在迫不得已要进行交流时, 也总是三两句话回答完对方的问题, 使受众无法准确理解表达内容的意义, 从而无法良好展示个人形象。

语言表达不准确、表达欲望不强烈且不自信的问题, 这会给学生马上面临的顶岗实习以及就业带来负面影响, 因此本研究拟解决的问题就是让更多的学生可以最大的程度的恰当“说话”、自信“表达”, 在求职及今后的职业生涯中建立良好个人形象, 增强个人影响力。

2 工科专业学生“语言表达”提升路径

帮助学生理解语言表达的内核, 优化表达逻辑, 实现从语言到文化、从文字到思想、从概念到情感的路径演进。通过沟通劝服、语言逻辑、谈判协商的实践, 提升表达素养, 同时有利于学生掌握沟通技巧, 获得在团队协作与企业组织中的沟通与协调能力。从而实现探究人际关系与沟通、团体运作与沟通、组织管理与沟通、演讲与说服、跨文化沟通等主题也将建立起实践育人与社会需求之间的联系, 不仅能够满足解决学生当下语言表达的需求, 还可以为学生顶岗实习、就业率提升提供解决思路。

2.1 在课程体系丰富语言类课程

工科学院的课程体系里, 语言类课程的设置是培养学生语言表达能力的重要基础。当下, 很多工科学院开设了大学语文、中国传统文化概论、应用文写作等语言类课程, 目的在于提高学生的语言素养和表达能力。其教学内容囊括了古今中外的文学经典作品, 涵盖诗歌、散文、小说、戏剧等多种文学体裁。通过研读这些经典作品, 学生能够感受到文学的魅力, 领略不同时代与不同文化背景下的思想情感和审美情趣。在学习古代诗歌时, 学生还能体会到古人运用简洁且富有韵律的语言表达深刻情感的技巧; 在阅读现代散文时, 可以学习到作者如何运用生动形象的语言描绘生活场景、表达人生感悟。课程的教学目标不仅在于培养学生的文学鉴赏能力, 更关键的是提升学生的语言理解和运用能力。通过分析和解读作品, 学生能够学习到如何准确理解作者的意图, 把握作品的主题与思想内涵, 还能够借鉴作者的写作手法和语言表达技巧, 提高自己的语言表达水平。

2.2 拓展多样化选修课程

为了满足工科学生不同的兴趣和需求, 进一步提升他们的语言表达能力, 工科学院应积极拓展多样化的选修课程。这些选修课程涵盖了演讲与口才、商务沟通等多个领域, 为学生提供了丰富的学习选择。

演讲与口才这一课程, 目的就是要培养学生的演讲技巧以及口头表达的能力。课程内容涵盖演讲的基本理论、演讲稿的撰写、演讲的语音语调、肢体语言的运用等方面。教师运用理论讲解、案例分析、模拟演讲等教学方法, 引导学生掌握演讲的

技巧和方法。在课堂上, 学生能够多次练习演讲, 从简单的自我介绍到主题演讲, 逐步提高自己的演讲能力。教师则对学生的演讲进行详细的点评和指导, 帮助学生发现自己的不足之处, 并提出改进的建议。通过学习演讲与口才课程, 学生能够增强自信心, 提高口头表达的流畅性和感染力, 学会如何在公众场合中有效地表达自己的观点和想法。

商务沟通课程, 重点在于培养学生在商务场景中的沟通能力。课程内容包括商务谈判技巧、商务礼仪、商务写作等方面。在商务谈判技巧的教学中, 教师通过模拟商务谈判场景, 让学生扮演不同的角色, 进行实际的谈判练习。学生在谈判过程中, 需要运用沟通技巧, 如倾听、提问、说服等, 与对方进行有效的沟通和协商, 达成双方都能接受的协议。在商务礼仪的教学中, 学生学习商务场合中的礼仪规范, 如着装、问候、握手等, 了解如何在商务活动中展现良好的职业形象。商务写作课程则注重培养学生撰写商务邮件、商务报告、商务合同等文书的能力, 让学生掌握商务写作的规范和技巧。通过学习商务沟通课程, 学生能够为未来从事商务工作做好充分的准备, 提高在商务领域中的沟通能力和竞争力。

2.3 在实践活动中锻炼语言能力

除了课程体系中的语言类课程, 工科学院还通过开展各种实践活动, 为学生提供语言表达能力锻炼的机会。这些实践活动形式多样, 涵盖了学术讲座、科技竞赛、社团活动等多个方面, 在一定程度上促进了学生语言表达能力的提升。

学术讲座是工科学院常见的学术活动之一, 邀请了校内外专家学者、行业精英来校分享最新的研究成果和实践经验。在学术讲座中, 学生有机会倾听专业领域内的前沿知识和创新观点, 拓宽自己的学术视野。在一场关于人工智能技术应用的学术讲座中, 专家详细介绍了人工智能在医疗、交通、金融等领域的最新应用案例和发展趋势, 学生们通过聆听讲座, 不仅了解了人工智能技术的实际应用情况, 还接触到了许多专业术语和行业知识。在讲座后的互动环节, 学生可以向专家提问, 表达自己的疑惑和见解。这一过程锻炼了学生的口头表达能力和思维能力, 使他们能够在短时间内组织语言, 清晰地表达自己的问题和观点。同时, 与专家的交流也让学生学会了如何运用专业术语进行沟通, 提高了他们的语言表达的准确性和专业性。

全国大学生数学建模竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等科技竞赛, 是培养学生创新与实践能力的平台。在科技竞赛里, 学生需组队, 共同完成一个项目或者解决一个实际问题。在这一过程里, 学生得进行许多沟通与协作, 像项目策划、方案设计、实验实施、结果分析等环节都包含在内。就拿数学建模竞赛来讲, 团队成员需共同讨论问题的建模思路, 然后分工合作, 像数据收集、模型建立和求解等工作都得完成。团队讨论时, 学生得把自己的想法和建议清楚地表达出来, 还得倾听他人意见, 有效地沟通协商。竞赛成果展示阶段, 学生需采用口头汇报与书面报告这两种形式, 将团队的研究成果展示给评委和观众。这就需要学生有良好的语言表达能力, 必须把复杂

的数学模型和研究过程用简洁、清晰的语言阐述清楚,以便让听众能够理解、接受。科技竞赛对学生来说,既能锻炼专业能力,又能培养团队协作和语言表达能力。

对于工科学院的学生来说,社团活动是锻炼语言表达能力的重要途径。演讲社、辩论社、记者团等各类社团组织,给学生提供了丰富的活动。演讲社常办演讲比赛与培训活动。学生于演讲比赛里,能锻炼演讲技巧与表达能力,学会运用语音、语调、肢体语言等增强演讲感染力和吸引力。辩论社举办的辩论赛,要求学生在短时间内深入剖析给定辩题,搜集资料、准备论据,然后在赛场上与对手激烈辩论。在辩论赛里,学生需运用逻辑思维和语言表达能力,清晰地阐述自己的观点,驳斥对方观点,并且要注意语言是否准确、流畅、具有说服力。记者团的学生们进行采访、撰写新闻稿件之类的活动,这让他们们的采访技巧和书面表达能力得到了锻炼,还学会了用简洁明了的话报道新闻事件来传达信息。社团活动给学生提供了一个展示自我、锻炼能力的平台,让学生在参与活动时不断提升自己的语言表达能力。

2.4校企合作深入开展

深化校企合作实践是提升工科学生语言表达能力的重要举措,能够让学生在实际工作场景中得到锻炼,积累实践经验,更好地适应未来职业发展的需求。与企业合作开展实习是一种有效的实践方式。在实习过程中,学生有机会参与企业的实际项目,与企业员工进行密切的合作和交流。实习期间,学生可了解企业工作流程与文化,熟悉业内专业术语和表达方式,提升实际工作场景里的语言表达与沟通能力。

此外,企业还可以为学生提供培训和指导,帮助学生提升语言表达能力。企业可以邀请专业的培训师为学生开展商务沟通、项目汇报等方面的培训课程,让学生学习到实用的语言表达技巧和方法。企业的导师可以在学生实习和项目合作过程中,对学生进行一对一的指导,及时纠正学生在语言表达中存在的问题,

给予学生针对性的建议和反馈。通过企业的培训和指导,学生能够更快地提升自己的语言表达能力,更好地适应企业的工作环境和要求。

3 结语

以“素质+能力”针对学生在未来职场提升职业核心素养的需求,帮助学生了解普通话常识,意识到普通话是一张社交名片,在实践过程中掌握普通话最基础的声母、韵母和语流音变;同时提升交谈能力,把握交谈“尺度”,与陌生人迅速破冰,应用于求职工作中;以“校企共建”借助工科学院校企深度合作项目,在互联网+远程实景教学平台联合企业帮助学生了解面试的流程,掌握面试的礼仪和技巧,实现让学生自信应对考官提问的目标;以“行动导向”紧贴学生就业阶段职场的需求为目标,将提高人文素质贯穿职业生涯核心能力培养过程,培养学生团队协作、如何组建、管理团队意识,让多人的作用发挥到最大值,循序渐进地提升学生由内而外的自信力、从业素质和职业道德。

[基金项目]

本文为宁夏职业技术学院学生思想政治工作精品项目(编号: NZSZJPM202405)阶段性成果。

[参考文献]

[1]王慧.高校艺术设计专业学生职业生涯规划教育存在的问题及对策[J].中外交流,2021,28(12):409.

[2]孙畅,侯振江.播音主持教育提升高校学子语言能力的可能性探讨[J].新闻研究导刊,2020(12):11.

[3]郑小娜.高职汉语言文学教学中的文学鉴赏[J].语文建设,2015(2):18-19.

作者简介:

孙佳莹(1997--),女,回族,北京人,宁夏职业技术学院助教/硕士研究生,媒介文化、口语传播。