

新文科视野下民俗旅游教学实践途径探析

郭晋媛

山西大学历史文化学院

DOI:10.12238/mef.v8i9.13035

[摘要] 民俗文化作为我国传统文化中的重要组成部分,具有较高的历史文化价值以及经济价值,其独特的地域性促进了地方文化与旅游的有机融合。在当下新文科建设的背景下,地方高校旅游管理专业提高了对于民俗文化的重视程度,开设民俗文化与旅游课程建设,以提高专业的多向度教学质量。基于此,本文分析了新文科视野下山西民俗文化与旅游融合的积极作用,指出了山西民俗旅游的教学现状,并提出了山西民俗文化与旅游融合的教学实践途径,旨在为今后开展教学研究提供参考与借鉴。

[关键词] 新文科建设; 山西民俗文化; 旅游; 教学实践途径

中图分类号: F590.8 文献标识码: A

Discussion on the practical way of folk custom tourism teaching under the vision of new liberal arts

Jinyuan Guo

School of History and Culture, Shanxi University

[Abstract] As an important part of China's traditional culture, folk culture has high historical and cultural value and economic value, and its unique regional nature promotes the organic integration of local culture and tourism. Under the background of the current construction of new liberal arts, the tourism management major in local universities has increased the importance of folk culture, and set up folk culture and tourism courses to improve the multi-directional teaching quality of the major. This paper analyzes the positive effect of the integration of Shanxi folk culture and tourism under the perspective of new liberal arts, points out the teaching status of folk tourism in Shanxi, and puts forward the teaching practice of the integration of Shanxi folk culture and tourism, aiming to provide reference for future teaching research.

[Key words] new liberal arts construction; Shanxi folk culture; tourism; teaching practice

引言

当下,我国处于社会主义现代化建设的关键时期,文旅融合在快速推进的过程中,新文科建设成为高等院校教育发展的主要方向,也为民俗文化与旅游融合的课程建设提供了背景支持。由于山西民俗文化具有丰富的内涵,在促进其与旅游融合的课程建设中,需做好教学内容以及教学方法上的优化,使得学生在掌握专业知识的同时更加深对于地方文旅融合以及民俗文化的认知。

1 新文科视野下山西民俗文化与旅游融合的积极作用

近年来,高校积极参与到新文科建设中,从学科发展理念、专业优化、人才培养模式改革、重点领域分类推进、师资队伍建设和研究与实践方面,打破学科之间的界限,促进高素质人才的培养。基于此背景,“山西民俗文化与旅游”课程建设在助力地方文化传承以及地域发展等层面发挥着积极的作用。

1.1 提高地方院校教学质量

从学校层面来看,“山西民俗文化与旅游”课程建设促使地方高校在开展旅游管理专业知识教学的同时,更注重多学科交叉,将民俗文化以及文旅融合实践整合作为教学的重要内容,可转变高校仅围绕旅游学科开展专业教学的局限性。而且,山西民俗文化与旅游学科的融合以其多学科性,促使地方高校在教学方法和课程实践上得以改革,提高了教学的生动性与趣味性,促进了高校专业教学质量的整体提高^[1]。

1.2 促进地方传统文化传承

新文科视野下山西民俗文化与旅游融合的课程教学优势,还表现为在促进传统文化传承上也具有较高的应用价值。一方面,将民俗文化与传统旅游教学进行了有机结合,扩大了山西民俗文化的旅游传播力。另一方面,更可使得山西民俗文化借助旅游专业学科的知识构建实现有效提升,在高校营造良好的传统文化传承氛围,提高山西传统民俗文化在社会发展新时期新阶段的传承质量。

1.3 助力地方旅游业发展

在地方院校开设“民俗文化与管理”课程,可为发展地方旅游业培养既懂民俗又熟悉旅游管理的专业复合型人才。同时,还可结合市场需求调整定制课程的培养方案,丰富旅游专业人员的知识结构,增强其吸引力和竞争力,推动山西旅游产业的可持续发展。

2 新文科视野下山西民俗文化与管理融合的教学现状

在新文科建设背景下,促进山西民俗文化与管理融合的课程建设同样具有较高的现实意义。从当下课程教学现状来看,部分教师由于仍旧受到落后教育理念的影响,在建设融合课程的过程中存在较多不足,以下将从课程体系、教学方法、课程评价以及教学能力等方面进行论述。

2.1 课程体系建设不完善

部分教学内容存在缺乏整体性建构意识的问题。民俗旅游不是民俗学与旅游学的简单学科组合,有的教师虽认知到民俗文化与管理融合课程的重要性,但缺乏对于新文科专业建设的具体分析和应用,导致对其课程体系存在理解的片面性,对于后续的教学产生了较大的影响^[2]。

2.2 课程实施方法缺乏创新

“山西民俗文化与管理”课程涉及领域较多,且新文科建设着重强调多学科的有机融合,需要教师在开展教学的过程中利用多种教学方法,才能调动学生参与课程的积极性。但部分教师仅以讲述理论知识为主,教学手段单一,实践教学缺环,学生无法切实了解民俗文化如何在现代文旅融合中得到保护和传承,导致学生学习的主动性和自觉性不够充分,是课程教学质量有待提高的重要原因。

2.3 缺乏完善的课程评价

在“山西民俗文化与管理课程”建设体系中,做好课程评价可帮助教师明确课程融合中存在的不足之处,但院校部分教师并没有制定科学完备的评价指标,但仅以评价学生对于民俗知识以及旅游知识的掌握情况为主,缺乏对于学生综合素养形成情况和解决问题的评价,缺失了课程评价的本意,无法为教师后续改进教学计划提供真实可靠的依据^[3]。

2.4 教师综合教学能力有待提升

将山西民俗文化融入旅游专业的课程教学对于教师的教学能力提出较高的要求。教师不仅需具备旅游管理专业课程教学能力,更应具备扎实系统的民俗学知识结构,但部分教师没有受过相应的学科训练,跨学科知识体系尚未建立,教师的专业综合素养培养显得远远不足,不利于新文科视野下专业教学和科研的有效开展。

3 新文科视野下山西民俗文化与管理融合的实践途径

为进一步做好跨学科交叉课程体系的构建,为后续的教学科研打好基础,该课程具体可从以下几个方面开展教学实践的创新,促进地方文旅融合实践,彰显地方高校培养人才的积极性和灵活性。

3.1 做好融合课程建设

3.1.1 课程教材建设

首先打通学科壁垒,加强专业教材建设。课程建设团队应做好地方民俗文化的系统收集,利用实地调查以及查找资料文献等方式,整体性把握教材的内容整合,深度挖掘山西民俗文化中的内涵,以此作为后续课程建设的主要资源。

3.1.2 课程内容设计

由于山西民俗文化内容广泛,本课程分为多个专题板块,如“山西饮食文化鉴赏”“传统手工艺制作”“山西非遗名录概览”“山西老字号巡礼”等。同时,着重体现与旅游开发相关的地方服饰、饮食、居住、交通等地方民俗案例,并设计“山西民俗文化旅游规划”“民俗文化导游服务”以及“山西民俗文化旅游产品设计”等实践教学模块,如表1所示,引导学生设计民俗文化旅游线路,并提炼山西民俗文化元素,设计出相应的旅游体验活动以及文创纪念品等,提高学生的岗位适应力^[4]。

表1 山西民俗文化与管理课程模块

专题板块	课程模块
山西饮食文化鉴赏	旅游规划(山西饮食旅游线路设计)、民俗文化导游服务(山西饮食文化讲解)、产品设计(山西特色饮食纪念品开发)
山西传统手工艺制作	旅游规划(山西非遗工坊旅游线路)、民俗文化导游服务(山西传统手工艺介绍)、产品设计(山西礼物设计)
山西非遗名录概览	旅游规划(非遗主题旅游线路整合)、民俗文化导游服务(非遗知识讲解)、产品设计(非遗主题文创旅游产品)
山西老字号巡礼	旅游规划(老字号探访路线)、民俗文化导游服务(老字号故事讲述)、产品设计(老字号衍生产品开发)

3.2 创新课程实施方法

3.2.1 跨学科教学模式

“山西民俗文化与管理”作为一门新开设课程,教师应做好教学模式的创新,利用跨学科教学模式开展教学。在实施中,教师要提升凝练历史学科、艺术学科、社会学学科、人类学学科以及旅游学等各学科的交叉内容。例如在“稷山高台花鼓与旅游节庆开发”的跨学科教学中,可邀请团队中的专业教师分别从社会学、历史学以及艺术学等多学科角度对“稷山高台花鼓”进行全方位的分析。从社会学的角度可分析其功能和文化价值,“稷山高台花鼓”源于圣人后稷在稷山教民稼穡,开创了华夏民族农耕文化的先河,后人为了纪念他的功德,利用花鼓祈求风调雨顺以及五谷丰登。从历史学进行解读,教师可为学生讲述这一艺术形式的发展历程及其文化变迁。而从艺术学角度,教师可组织学生对于其舞蹈特色进行鉴赏,例如表演形式、舞蹈动作以及演奏特点等,使得学生从多个维度感知它的魅力所在^[5]。最后,整合相关各学科角度的解读,回到旅游开发和规划的原点进行这一非遗知识的专业重构,不仅

让学生拓宽了学科的视野,同时也帮助他们完成了知识整合的思维训练。

3.2.2 实践教学模式

旅游管理专业课程的系统性较强,不仅要求学生掌握理论知识,对于学生的知识应用能力也具有较高的要求,教师还要加强实践教学模式的运用。学校可与当地文化馆、社区进行合作,组织学生参观一些山西省内具有代表性的民俗文化类型,例如传统村落中的婚俗、节日习俗等,并为学生在一些非遗旅游体验基地、非遗工坊提供实习机会以及志愿者服务机会,使得学生在参与的过程中内化理论知识。与此同时,学校还可运用项目式教学模式开展教学,即为学生设计与山西民俗文化旅游相关的项目要求学生完成。学生通过完成项目,可促使学生将旅游管理专业知识与山西民俗文化进行知识和技能的融合,提高学生今后的就业竞争力^[6]。

3.2.3 数字化手段教学

目前,数字化教学逐步成为各高等院校开展课程教学的重要手段,充分发挥信息技术在课程资源储备以及信息展示上的优势,有助于深化学生对于知识的理解。对于“山西民俗文化与旅游”课程来说,教师可利用deepseek交互平台设计教案、参与网络教学和PPT制作,并创造机会带领学生体验山西民俗文化的虚拟场景,感受传统民俗文化与现代科技之间的交融互动。

3.3 优化课程教学评价

课程建设团队需调整课程评价指标,做好课程教学评价的优化。将学生对于山西民俗文化知识的掌握情况、对于旅游业发展的理解情况以及知识应用能力等均纳入到针对学生的评价范围内,借助对于学生的评估明确“山西民俗文化与旅游”课程建设的实施效果,为学校后续改进教学计划提供参考。在教学评价方法上,也应做好改革工作。除由教师开展对于学生的评价之外,可利用多方主体评价的方式开展评价,即鼓励学生之间展开自评与互评,并引导社会相关机构开展对于学生的评价,全方位地分析融合课程的实施情况以及学生综合素养的提升,发挥教学评价体系在提高课程教学质量中的积极作用^[7]。

3.4 提高教师民俗文化教学能力

针对部分教师缺乏学科交叉专业化背景的情况,教学团队应加强师资队伍结构的优化,将山西民俗文化知识、课程建设以及旅游专业知识等均作为针对教师开展自修和培训的重要内容。在培训方法上,可组织教师系统化地学习山西民俗文化,也

可邀请民俗文化的非遗代表性传承人进入到学校中组织召开讲座,使得教师获得近距离接触山西民俗文化的机会,促进教师理论知识的内化。而对于教师自身来说,也需做好教学观念上的改革,主动学习山西民俗文化与旅游融合的课程建设知识内容,保证自身的专业水平满足新文科视野下课程建设的要求^[8]。

4 结语

面对新文科建设的时代要求,基于“山西民俗文化与旅游”课程的教学改革实践,不仅可提升地方高校专业文旅人才的培养质量,更可促进传统地域文化在新时期的当代传承,带动地方文化旅游业的融合发展。针对地方高校旅游管理专业在该课程建设中存在的不足之处,需在后续的教学教学中继续完善课程体系建设,以加强跨学科教学和实践教学为抓手,将“山西民俗文化与旅游”这一课程做深做实,真正为地方文旅融合培养高素质旅游复合型人才提供教育平台。

[参考文献]

- [1]王小舍.“餐垫式”与“画廊式”教学法在中职旅游文化教学中的应用——以“淳朴自然的民俗风情”的教学为例[J].西部旅游,2021(10):153-154.
- [2]史磊.东北民俗文化融入课堂的实践教学启示——以旅游与摄影为例[J].漫旅,2021,8(22):37-40.
- [3]王子豪,孙貽蕙.乡村振兴背景下民俗文化与体育旅游融合发展研究——以景宁畲乡为例[J].辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报),2023,126(2):12-14.
- [4]庄园,张雨刚.价值审视与城市创新:民俗体育与旅游产业共生发展论[J].湖北体育科技,2024,43(1):99-102.
- [5]邓丽君.科技赋能背景下山东省青岛市藏马庄民俗文化村乡村旅游的创新性研究[J].西部旅游,2023(21):66-68.
- [6]周小玉,熊作钰,王余红,等.体验视角下少数民族地区民俗文化旅游产品开发研究——以黎平肇兴侗寨为例[J].农村经济与科技,2023,34(7):105-109.
- [7]朱斌.数字经济驱动民俗体育旅游产业高质量发展的机制、表现、困境与对策研究[J].武术研究,2024,9(7):115-118.
- [8]朱海冰.校企联合共建MTA民俗旅游教学实践基地研究——以槟榔谷景区为例[J].大学教育,2021(10):17-19.

作者简介:

郭晋媛(1976--),女,汉族,山西原平人,硕士,讲师,研究方向:民俗旅游、区域民俗文化。