

探索使用新媒体的新闻教学法：一种“社会资本”的视角

李丹丹

重庆工商大学派斯学院

DOI:10.12238/mef.v8i9.13052

[摘要] 目前高校的新闻学教学的“线上线下融合”,所引进教学当中主要是用到QQ群,微信群等封闭式的关系,而缺乏对“在线关系”的考察。使用社交媒体来进行授课本质上是对开放关系的获取。社交媒体在教育中的潜力亟待开发,其本质在于建立连接,连接的关键在于塑造和维持一种关系,这与“社会资本”的内涵一致:社交网络及其所建立的关系所带来的益处或价值。现有的大学新闻传播学科的建设中缺乏对这种动态知识的重视,在新闻教育中,促进学生之间的合作和关系建立,有助于提升他们的社会资本。本文尝试探索一种与社交媒体结合起来的新闻传播学科教学法,将“在线人际关系”的塑造纳入教学维度,通过真正将社交媒体当作学习“场域”,从结构维度、认知维度和关系维度三个层面积累学生的社会资本,其内涵包含通过线上互动与更广阔的社会建立联系,从人际关系和“弱连接”互动中积累资源。

[关键词] 社会资本;社交媒体;新闻传播学;教学法

中图分类号: F035 文献标识码: A

Exploring the use of new media journalism pedagogy: a ‘social capital’ perspective

Dandan Li

Pass College Of Chongqing Technology&Business University

[Abstract] The current online and offline integration of journalism teaching in colleges and universities has been introduced into the teaching of journalism using mainly closed relationships such as QQ groups, WeChat, and other groups, and lacks an examination of “online relationships”, which is not examined. The use of social media for teaching is essentially the acquisition of open relationships. The potential of social media in education needs to be explored, the essence of social media is to build connections, and the key to connectivity is to shape and maintain a relationship, which is in line with the connotation of “social capital”: the benefits or value of social networks and the relationships they build. Existing university journalism and communication disciplines lack a focus on this dynamic knowledge, and in journalism education, fostering collaboration and relationship building among students can help enhance their social capital. In this paper, we try to explore a pedagogy of journalism and communication combined with social media, incorporating the shaping of ‘online relationships’ into the pedagogical dimension, and building up students’ social capital in three dimensions: structural, cognitive, and relational, by treating social media as a real learning field. By truly treating social media as a learning field, students’ social capital is built up in three dimensions: structural, cognitive and relational, which involves connecting with the wider society through online interactions, and accumulating resources from interpersonal relationships and weak-tie interactions.

[Key words] social capital; social media; journalism and communication; pedagogy

引言

当前新闻传播实践教学存在的问题包括:过于注重理论知识,教学模式单调,师资力量薄弱,实训基地等基础设施建设未能充分发挥作用。为了增强学生的参与意识,在高校新闻学科的教学中应融入社交媒体的运用,让学生学习如何在微博、微信、

小红书、抖音等平台上分享和传播与新闻学科有关的知识。通过互动平台吸引受众,可以增加信息的传播效果和受众的参与度。随着视觉叙事的重要性日益凸显,新闻教育的课程内容也应做出相应调整。这要求学生在接受教育时,能够灵活运用社交媒体的形式来表达他们的观点和信息。

1 新闻传播学科教育中社交媒体使用

社交媒体在教育中的实际应用具有潜在的教育改革作用,因为使用社交网络在组织教育过程中的高效性,而应将数字素养和现代数字技术知识作为高等教育教师资格要求的一部分。例如Twitter的使用增加了学生参与度,促进了概念理解,并增强了学生的“社会存在感”^[1]。此外,Twitter还促进了与“现实世界专家”的互动。这一研究为如何在大型讲座课程中有效使用社交媒体提供了实际的指导和建议。社交媒体提供的虚拟学习环境促进了学生的积极性和与同伴的互动,从而增加了学生的参与度,强调了社交媒体在增强学生互动和参与方面的潜力。

在数字时代,社交媒体已成为大学生获取新闻的重要渠道。研究发现,香港大学生的社交媒体新闻使用动机中,社交化是最强的预测因素^[2]。他们还发现,大多数学生认为自己能够控制新闻的影响,并表现出较高的新闻媒体素养。Valenzuela等(2008)^[3]的研究则从社会资本的角度探讨了Facebook使用对大学生的影响,发现适度使用Facebook与学生的生活满意度、社会信任、公民参与和政治参与呈正相关。这一研究为新闻教育提供了重要启示,即通过社交媒体可以有效促进学生的社会参与和公共生活。在新闻教育的实践中,课程与实践的结合一直是培养未来新闻从业者的关键。欧洲顶尖大学的新闻与传播学课程主要集中在理论课程、研究方法和选修课程上,强调批判性思维而非专业化和工具技术的学习^[4]。研究指出,这些教育项目可能未能适应近年来传播和新闻职业的重大结构性变化。

2 社交媒体与“社会资本”

社会资本可被定义为我们的社交网络及其所建立的关系所带来的益处或价值^[5]。在探索新媒体对新闻教学法的影响时,理解社会资本的理论框架显得尤为重要。布尔迪厄将社会资本视为一种源自个体或团体网络关系的资源,强调了社会资本与经济资本和文化资本的紧密关联。他在理论中指出,社会资本的价值不仅体现在网络的广泛性上,更在于关系的质量和稳定性。此种关系能够通过互惠互助的方式增强个体的社会地位和影响力。因此,在新闻教育中,促进学生之间的合作和关系建立,有助于提升他们的社会资本。“社会资本”理论是一个被广泛接受的理论框架,可用于研究和理解我们的社会关系。布尔迪厄的社会资本理论还引入了“场域”的概念,即社会行动的具体背景和条件。在新闻学中,理解不同媒体实践的“场域”能够帮助学生意识到自己的位置以及所拥有资源的价值。通过在多样场合中与不同利益相关者互动,新闻学生可以逐步构建其社会资本,从而在未来的职业生涯中获得更多机会与支持。

普特南则从宏观的角度探讨社会资本,主要集中在社会网络对民主和公民参与的重要性上。他认为,社会资本能增强社区的凝聚力,促进公民之间的信任与合作。普特南的研究尤其关注通过社会活动和组织的方式来增强社会资本,这与新闻教育中的受众参与和社区互动密切相关。社会资本的两种形式:一种来自于弱连接,被称为Bridging social capital;另一种来自于强连接,它来自于一些更加紧密和亲密的关系,例如家庭关系,

被称作为bonding social capital。来自于弱连接的社会资本更适合用来接收信息。在社交媒体是否可以真正的帮助促进获得更多的社会资本的问题上,研究主要分为相反的两种观点。首先是认为因特网的使用是可以促进社会资本的形成和积累的。尤其是随着有意义的关系的形成,并且还可以加强人际联系^[6]。因此,新闻教育者可以通过引导学生参与公共事务、社交活动和社区服务来增强他们的社会资本,提高他们的社会责任感和参与意识。无论是纽带型社会资本还是桥梁型社会资本,都与个人获取他人的支持与资源的能力直接相关。拥有较高社会资本的个体不仅拥有更多获得情感支持的途径,还能从更广泛的资源中汲取知识养分,而社交媒体的使用有助于对社会资本的积极的积累^[7]。在线社交网站的使用表明,这些平台已成为管理人际关系的重要工具,用户借此维系庞大且多样化的社交网络,这些网络不仅能提供社会支持,还充当着获取实用信息及其他资源的渠道^[8]。我们可以从人际关系和人际交往当中获得资源。例如获取影响力,加深我们的身份认同以及情感支持。

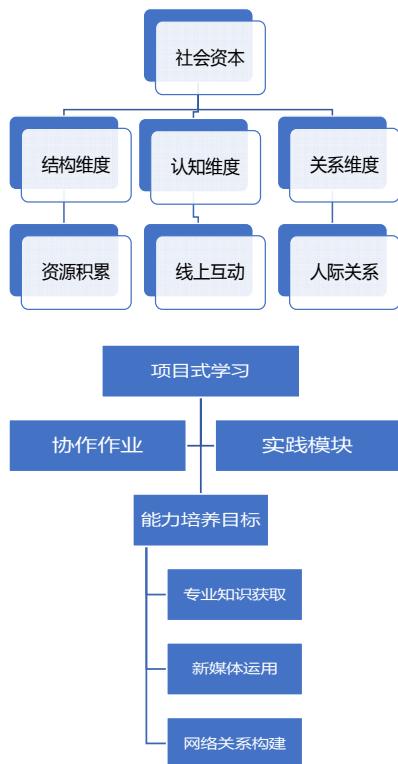
目前高校的新闻学教学的“线上线下融合”,所引进教学当中主要是用到QQ群、微信群等封闭式的关系,而使用社交媒体来进行授课本质上在关系上可以获得更多开放的关系。当前的新闻学教育方法的研究缺乏对“在线关系”的考察,社交媒体的本质就是连接,连接的关键在于塑造和维持一种关系,而我们可以通过人与人之间的关系来获得动态知识,而现有的大学新闻传播学科的建设中缺乏对这种动态知识的重视。

3 塑造“在线人际关系”的新闻学科的教学

在新媒体和社会资本概念日益显著的背景下,如何有效地将这些要素融入新闻教育课程成为了教育工作者的重要任务。在探索一种与社交媒体结合起来的新闻传播学科教学法时,将“在线人际关系”的塑造纳入教学维度,展现出对社交媒体本质特征的灵活运用,基于社交媒体的人际关系的联结,也能使得每个个体在此过程中习得独特且动态的知识,这可以成为新闻传播学科在理论知识之外的实践收获。关键问题包括如何通过合作促进社会资本的建立,以及如何评估学习成果,从而建立一个支持网络化学习的环境。这些策略的实施不仅能提升学生的学习体验,更能强化他们在现代新闻生态中的参与和影响。基于社交媒体的新闻传播教学法应该着力于增加学生的在线“社会资本”。

传统的新闻传播教学模式主要依赖于课堂讲授、教材阅读和少量实践活动。这种模式的特点在于其系统性和理论性较强,能够为学生提供扎实的基础知识。然而,传统教学模式也存在明显的局限性。首先,它往往忽视了学生的个体差异和实际需求,导致教学内容与实际工作需求脱节^[9]。其次,传统教学模式缺乏足够的互动性和实践性,难以培养学生的实际操作能力和创新思维^[10]。常见的课堂教学中的协作作业(Collaborative Assignments)和翻转课堂(Flipped Classroom)有其局限,虽然翻转课堂使学生可以在课堂外通过视频、播客等形式进行自学,提高了课堂教学的效率,还能让学生在课堂上有更多互动与合作的机会,但长期的协作作业和翻转课堂易使学生产生倦怠感。

模糊“作业”和“社交”的界线可以起到帮助。通过真正将社交媒体当作学习“场域”，在结构维度、认知维度和关系维度三个层面积累学生的社会资本，其内涵包含通过线上互动与更广阔的社会建立联系，从人际关系和“弱连接”互动中积累资源。围绕“社会资本”而展开项目式学习(Project-Based Learning)，作为一种有效的教学策略，其核心在于让学生在整合多种知识与技能基础上，完成具体的项目任务。通过项目实施，学生不仅能应用课堂上学到的理论知识，还能锻炼批判性思维、问题解决能力和团队合作能力。新媒体技术的引入则大大增强了这一学习过程的可操作性和互动性。例如，学生可以通过社交媒体平台共享信息、进行讨论，积累人脉资源。



4 结语

在当前的新闻教育中，利用新媒体工具来促进合作与交流也是提升学生社会资本的重要途径。在当今数字化环境中，社交媒体和在线协作平台为新闻教育提供了新的可能性。新闻传播教育单位应形成多种课程模块，通过耦合机制实现课程教学的灵活性和个性化。这种耦合机制不仅扩大了教师教学和学生学习的主动权和选择权，还形成了一个开放性的新闻传播专业课程教学体系。此外，教授学生如何利用社交媒体进行有效沟通，是增强他们社会资本的重要一步。现代新闻常常依赖于社交媒体平台收集信息和传播消息，因此在课程设计中引入社交媒体使用技巧以及对现有社交媒体海量资源的有效运用，不仅能帮助学生掌握现代新闻传播的工具，还能增强他们在网络中建立

和维护人际关系的能力。这种对社交媒体的使用，不仅提升了信息共享的效率，还能在一定程度上积累人际关系资源。

【课题】

重庆市高等教育学会高等教育科学研究课题：社交媒体“情绪传播”背景下新闻传播学专业数字化教学模式创新研究，编号：cqgj23161C。

【参考文献】

[1] Gleason, B., & Manca, S. (2019). Curriculum and instruction: pedagogical approaches to teaching and learning with Twitter in higher education. *On the Horizon*. <https://doi.org/10.1108/OTH-03-2019-0014>

[2] Kong, Q., Lai-Ku, K.Y., Deng, L., & Yan-Au, A.C. (2021). Motivation and Perception of Hong Kong University Students about Social Media News. *Comunicar: Media Education Research Journal*, 29(67), 33–42.

[3] Valenzuela, S., Park, N., & Kee, K. F. (2008, April). Lessons from Facebook: The effect of social network sites on college students' social capital. In 9th International Symposium on Online Journalism(pp.4–5).

[4] Cervi, L., Simelio, N., & Calvo, S. T. (2020). Analysis of Journalism and Communication Studies in Europe's Top Ranked Universities: Competencies, Aims and Courses. *Journalism Practice*. <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1762505>.

[5] Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon and schuster.

[6] Best, S. J., & Krueger, B. S. (2006). Online interactions and social capital: Distinguishing between new and existing ties. *Social science computer review*, 24(4), 395–410.

[7] Baehr, C., & Alex-Brown, K. (2010). Assessing the value of corporate blogs: A social capital perspective. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 53(4), 358–369.

[8] Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated communication*, 13(1), 210–230.

[9] 刘砚明.新媒体时代高校新闻传播专业实践性教学探索[J].记者摇篮,2018,(10):40–41.

[10] 柳溪,杨珊.智媒时代新闻传播专业工作坊教学情境构建[J].记者摇篮,2021,(01):109–110.

作者简介：

李丹丹(1991--),女,汉族,重庆人,硕士研究生,讲师,研究方向: 网络新媒体、情绪传播。