

职业技能竞赛促进人才培养模式优化路径研究

——以高职电子商务专业为例

沈静

湖北轻工职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v8i10.13897

[摘要] 职业技能竞赛是职业教育高质量发展过程的重要举措,围绕竞赛优化人才培养模式,有利于将大赛成果融入专业人才培养全过程。当前电商职业技能竞赛中存在学训分离、积极性欠佳等问题。本文从五融通打造人才培养体系,三对接开展课程建设,三环节提升学生职业技能等路径优化电商专业人才培养模式,促进职业教育高质量发展。

[关键词] 职业技能竞赛; 高职电子商务专业; 人才培养模式

中图分类号: F713.36 文献标识码: A

Research on the optimization path of talent training mode in vocational skills competition—— Take the e-commerce major in higher vocational colleges as an example

Jing Shen

Hubei Light Industry Technology Institute

[Abstract] Vocational skills competitions are a crucial measure for the high-quality development of vocational education. Optimizing talent cultivation models around these competitions facilitates integrating competition outcomes into the entire process of professional talent development. Currently, e-commerce vocational skills competitions face issues such as the separation of learning and training, and insufficient enthusiasm. This paper proposes optimizing the e-commerce professional talent cultivation model through five integrations to build a talent development system, three alignments to develop courses, and three stages to enhance students' vocational skills, thereby promoting the high-quality development of vocational education.

[Key words] vocational skills competition; higher vocational e-commerce major; talent training mode

引言

2022年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,把推动现代职业教育高质量发展摆在更加突出的位置。职业院校开展技能竞赛是职业教育高质量发展过程的重要活动,将技能竞赛与日常教育结合起来,有利于达到以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建的目的。《全国职业院校技能大赛章程》提出职业院校技能大赛要围绕职业教育国家教学标准和真实工作的过程、任务与要求,重点考查选手的职业素养、实践动手能力、规范操作程度、精细工作质量、创新意识水平、应变能力、工作组织能力和团队合作精神。因此围绕技能大赛,优化人才培养模式,有利于将大赛成果融入专业人才培养全过程,扎实推进产教融合、科教融汇,提高职业教育高质量发展。

1 电子商务专业开展职业技能竞赛的意义

1.1 助力院校人才培养适应社会需求

技能大赛是人才培养成果的直观展示,各院校高度重视专业相关竞赛的发展和变化^[1]。2012年全国职业院校技能大赛中首次设立电子商务赛项,重点考核PC端网店运营、网店装修和客户服务技能。随着网店运营对数据分析的需求,2014年职业院校电子商务赛项开始考核大数据分析优化推广能力。2016年淘宝直播上线,移动电商发展逐步超越传统电商,部分省份的电商省赛逐步增加直播带货模块。至此电商专业的技能竞赛演变为涵盖电子商务、移动电商、直播电商、商务数据分析、跨境电商等多赛项的竞赛格局。2023以来,随着AI在电商领域的应用,全国职业院校技能竞赛考核学生用ChatGPT生成营销文案,结合AI工具优化广告投放ROI。纵观电商专业技能大赛演变和发展,赛项的增加和变化与我国电商行业发展密切相关,而职业技能竞赛作为电商行业风向标,其对高职电商专业建设与人才培养具

有重要指导意义,高职院校应根据各类竞赛的赛项和技能考核点的变更,及时调整人才培养方案,确保人才培养满足市场发展需求。

1.2 促进学生综合素质全面提升

技能大赛采用行业指导、企业支持、合作办赛、开放办赛,赛项内容和规程,参照职业标准制定,是对学生职业技能水平的全面检验^[2]。以2024年改革前电子商务赛项为例,网店运营与推广模块考核学生SEO关键词优化、直通车付费推广、分析市场网店定位、站内站外引流等能力。视觉营销模块考核学生PC端和移动端,主图、详情页、轮播图、首页视频编辑等网店视觉设计与装修能力。产品开发模块考核学生基于数据分析进行网店经营产品选择和规划的能力。实质是考核学生从网店定位到产品选择等战略能力和网店装修、美工和视频编辑等实际动手能力,全面考查学生的电商综合素质和手脑并用能力。2024年改革后的电商比赛,通过自行设置工作场景,完成典型工作任务,汇报讲解,考查学生对行业和专业的认知、解决实际岗位问题能力和时间管理、团队协作、演讲与表达等能力。技能大赛采用学校、省级、国家三级竞赛体系,覆盖面广,挑战性强,既提高了全体在校生的职业技能,又培养了优秀选手不断突破自我,精益求精,迎难而上的品质。

1.3 推动专业教师职业技能增强

电子商务职业技能竞赛涉及对网店运营与推广、图形图像处理、视频编辑、直播电商、商务数据分析、产品开发、网络文案编辑、跨境网店运营与推广等相应技能的考核。一方面,部分省份职业院校技能竞赛开设教师赛,势必是对专业教师技能最直观的考核。教师赛与学生赛竞赛内容一样,时长各省份有所不同。学生赛为四个学生各有分工,学生各自精通一个主攻模块,而教师个人赛则是全部竞赛模块由参赛教师一人承担,这就要求教师每个模块都要深度备赛,深入研究。另一方面,即便没有开设教师赛的省份,专任教师组织学生备赛要想取得较好成绩,也需要悉心研究各模块的比赛内容、技术文件,竞赛要求等,实质也对教师专业核心技能、职业综合素质、职业决策能力等提出较高要求。最后,竞赛是对多模块技能的考核,提升了教师综合职业素养^[3]。一般而言教研室教师各有分工,每人主攻几门专业课的授课,这就导致自己授课的领域比较了解,没有承担授课任务的领域比较生疏,甚至不甚了解。但指导学生参加职业技能竞赛就要求教师必须对职业领域的多个关键模块都非常了解,这就推动教师专业理论知识和实践技能的提升。

2 高职电子商务专业职业技能竞赛现存问题

2.1 学训分离

学训分离主要由于课程设置和赛项内容不贴合引起。技能竞赛反映行业发展前沿技术,不定期会根据行业发展变化调整。人才培养方案的更新不及时会导致院校课程设置沿用传统人才培养方案,未及时调整,从而使部分赛项内容没有体现在课程体系。以电商赛项为例,产品开发是近两年替换过去客户服务赛项出现的,反映数字化转型中运用数据分析进行产品开发的重

要性,但部分院校电子商务专业并未开设这门课,导致学生未学即训。课程学习和备赛训练分离。

2.2 教师专业技术能力不够

职业技能竞赛的引领性决定竞赛项目越来越与行业发展紧密对接,不断融合新技术、新工艺。但职业院校教师日常教学工作繁重,深入行业企业不够,专业技术更新慢^[4]。学生竞赛方面。对于非依赖平台类赛项,如创新创业大赛,部分教师不具备创业经验,对学生的指导作用有限,对于依赖平台类竞赛,教师日常以教学为主,训练时长较少,缺乏指导能力。教师竞赛方面。如互联网营销师赛项考查直播能力,但教师普遍缺乏直播经验。

2.3 学生积极性欠佳

较好的技能竞赛成绩能提高院校的社会美誉度和各项排名,也为教师评职称助力。职业院校和教师普遍高度重视学生备赛和训练,甚至部分院校让学生停课备赛,高强度的训练重复枯燥,学生为赛而赛,积极性欠佳^[5]。职业院校技能竞赛体现专业发展趋势,突出职业技能提升,展现了师生专业素养,促进职业教育高质量发展。但目前电商技能竞赛中存在若干问题,仅靠调整课程、提升教师素质是不够的,而是要站在人才培养模式的高度,系统优化人才培养各要素,以期使职业院校技能竞赛回归教育本真,真正做到教学相长,学训结合。

3 职业技能竞赛促进电子商务专业人才培养模式优化路径

3.1 五融通打造人才培养体系

五融通指的是构建岗课赛证创融通的人才培养模式。以产业需求为导向,重构课程体系。专业紧密联系产业企业,加强与行业联系。

3.1.1 精准对接岗位, 重构课程体系

根据用人企业的实际岗位需求,进行人才培养方案制定和课程设置。联合合作企业开展岗位调研,明确电商运营、直播策划、直播主播等核心岗位的技能图谱,提炼典型工作任务,确定岗位能力要求,确保课程内容和职业标准无缝衔接。

3.1.2 以赛促学, 课赛深度融合

深度融合职业技能竞赛标准。将职业院校技能竞赛电子商务赛项的考核内容与标准融入日常教学。人才培养方案调整充分考虑到竞赛各模块考查内容,课程设置确保竞赛内容有课程。让学生在日常学习中提升技能,真正做到以赛促学。将技能竞赛标准转化为课程项目,如针对职业院校技能竞赛电子商务赛项比赛内容,设置《网店运营》《网店美工》《产品开发》等课程。设立竞赛学分,学生参赛获奖可置换相关课程学分。常态化竞赛机制,建立“校赛—省赛”选拔体系。

3.1.3 课证融通, 证书赋能就业

推动证书考核与学分挂钩。鼓励学生考取“互联网营销师”等职业技能证书和“网店运营”“电商数据分析”等1+X证书。将证书考核内容分解为课程模块。如《电商直播》《网络营销》等课程对应“互联网营销师”证书等技能点。《网店运营推广》课程对应“1+X网店运营证书”技能考点。将课堂

教学内容和职业技能证书考点有机结合,提升学生实践能力,提高证书通过率。

3.1.4 高度重视创新创业教育

2024年全国职业院校技能大赛全新升级为世界职业院校技能大赛。以电子商务赛项为例,改革后的比赛注重对参赛学生的专业技能、职业素养、协同配合、创新意识等考核,促进学生增强实践动手和解决现实问题的能力,同时要提升团队协作能力、应变能力和表达能力等综合能力。因此将创新创业教育融入教育全过程,根据各年级不同特点,实施有针对性、分阶段指导。第一学年重点在启发创新思维,引导他们根据自身兴趣与专业特色,初步构想创业方向或职业规划。第二学年侧重于实践能力培养,通过案例分析、模拟创业项目等,提升学生市场分析和团队协作能力。第三学年解决学生在创业或就业过程中遇到的问题,如政策解读咨询、简历制作与面试技巧培训等,全方位提升其就业竞争力与创业成功率。

3.2 三对接开展课程建设

三对接体现在将课程设置对接国家标准和职业竞赛技术文件;课程设计时教学任务点对接竞赛考核要点;课程评价时对接竞赛考核指标。电子商务发展迅速,短短几年从传统电商发展为社交电商、直播电商。行业发展影响着国家专业的变化和职业竞赛的方向。课程设置对接国家标准方面,电子商务专业对接国家标准调整专业核心课程和拓展课程,近三年新增核心课程包括社群运营、零售门店O2O运营、互联网产品开发,新增拓展课程包括人工智能导论。教学任务点对接竞赛考核点方面,教学设计对接竞赛考核要点方面,《图形图像处理》课程在学习photoshop基本图层、羽化、自由变化、套索等功能外,对接电商竞赛中网店美工模块网店主图、详情页、banner图设计考核点,教学中指导学生将photoshop技能应用在网店视觉设计中,确保要素齐全、色彩搭配合适、整体效果美观大方。课程评价对接竞赛考核指标方面,电商直播课程直播脚本撰写方面,按照竞赛考核点,根据学生脚本时间分配、红包环节的设置、抽奖环节设置、商品介绍和卖点介绍、库存播报、互动设计、催单话术、引流转化等进行课程评价。

3.3 三环节提升学生职业技能

要想在职业技能竞赛中取得佳绩,就要使学生具备扎实的专业技能和职业素养。通过企业真实项目进校园、校企双导师

制、“双师型”教师队伍建设三个环节,全面提升实践教学条件和师资素质,为学生技能提升打好基础。电商企业直播真实项目进校园,在直播课程中为企业真实账号直播运营。掌握直播节奏、话术和技巧,为技能竞赛直播赛项打好基础。在校企合作订单培养中,校企双导师制,使学生掌握理论的同时,获得企业导师演讲、礼仪、AIGC、短视频编辑、商品拍摄等方面指导,使学生在技能竞赛视频编辑、当众表达等方面获得提高。在专业建设中要求教师利用寒暑假到电商企业全职挂职锻炼,每年不少于1个月。教师深入参与企业一线工作,亲身体验电商技术发展对企业带来的新趋势和新变化,在企业中淬炼自身专业素养,熟悉和掌握专业实践技能,从而在日常教学和备赛中传授给学生。

4 结语

职业技能竞赛展现参赛者精湛的职业技能、综合的职业素养和工匠精神,基于技能竞赛优化人才培养模式,将竞赛成果应用于高职人才培养中。运用五融通三对接三环节人才培养模式路径,将增强人才供给市场适配度,提升学生就业创业竞争力,推动院校高质量发展。

[基金项目]

本文系湖北省教育科学规划2024年度课题“职业院校职业技能竞赛促进高职电商专业人才培养模式优化研究”(课题编号:2024GB299)的阶段性研究成果。

[参考文献]

- [1]张茂超,尚慧.技能大赛在促进职业教育质量提升中的作用、挑战与优化策略[J].现代职业教育,2024(35):21-24.
- [2]陈文,郑志英.基于职业技能大赛的高职电商专业实践育人创新研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(22):8-9+13.
- [3]闫淑梅,邓湘湘.基于职业技能竞赛的环境监测技术专业实践教学改革[J].西部素质教育,2025,11(02):187-190.
- [4]秦梦妍,高帆,张志新.职业技能竞赛对高职技能人才培养的启示——以民政类国赛高职学生组理论知识赛项为例[J].职教通讯,2025,(02):74-82.
- [5]陈思晶,陆静平.基于“赛训一体”的数控加工专业教学改革研究[J].造纸装备及材料,2025,54(03):196-198.

作者简介:

沈静(1985—),女,汉族,湖北武汉人,硕士研究生,副教授,研究方向:电子商务、网络营销。