

新媒体时代龙江红色文化传播研究

李玲玲

哈尔滨金融学院

DOI:10.12238/mef.v8i12.15029

[摘要] 黑龙江省革命历史悠久,红色文化资源丰富。在革命时期具有重要意义的红色文化,在当代经济与社会发展中同样具有深远的现实价值。新媒体以其即时性、互动性、海量性等特征,成为当代文化传播的重要阵地。论文深入剖析新媒体时代,龙江红色文化传播面临的机遇与挑战,发现其在传播过程中存在的内容深度不足、传播形式单一等问题。为有效提升传播效果,提出创新传播内容、整合媒体资源、加强受众互动及培养专业人才等策略,旨在借助新媒体优势,让龙江红色文化在新时代焕发新活力,实现更广泛、更深入的传播。

[关键词] 新媒体; 龙江红色文化; 文化传播

中图分类号: G02 **文献标识码:** A

Research on the Dissemination of Red Culture in Heilongjiang in the New Media Era

Lingling Li

Harbin Finance University

[Abstract] Heilongjiang Province has a long revolutionary history and rich red cultural resources. The red culture, which was of great significance during the revolutionary period, also holds profound practical value in contemporary economic and social development. New media, with its characteristics such as immediacy, interactivity and massive volume, has become an important front for contemporary cultural dissemination. This paper deeply analyzes the opportunities and challenges faced by the dissemination of Heilongjiang's red culture in the era of new media, and discovers problems such as insufficient content depth and single dissemination form in the process of dissemination. To effectively enhance the communication effect, strategies such as innovating communication content, integrating media resources, strengthening audience interaction and cultivating professional talents are proposed. The aim is to leverage the advantages of new media to rejuvenate the red culture of Heilongjiang in the new era and achieve broader and deeper communication.

[Key words] new media; Longjiang Red Culture; cultural communication

引言

体现奋斗精神的红色文化在当代经济、社会发展中具有深远的现实价值。2016年,总书记在黑龙江视察时指出:“东北抗联精神、北大荒精神、大庆精神、铁人精神激励了几代人,今天,我们仍然要用这些精神来教育广大党员、干部,引导他们发扬优良传统,在全社会带头弘扬新风正气”。新媒体的迅猛发展使得信息传播模式发生了颠覆性变革。具备即时性、互动性、海量性特征的新媒体成为文化传播的重要阵地。以新媒体助力传播龙江红色文化,能够唤醒龙江人民的文化自觉、文化自信和民族自豪感。另一方面,能够借助新媒体的力量,推动龙江红色文化与现代社会的融合,切实增强建设龙江的软实力,为黑龙江地区的经济建设和社会发展注入新动力。

1 新媒体时代对龙江红色文化传播的影响

1.1 新媒体的特征与发展趋势

新媒体具有即时性,信息能够在瞬间传播到全球各地,打破了时间限制。互动性也是其重要特征,受众不再是单纯的信息接收者,可通过评论、分享等方式与传播者互动,形成双向传播模式。此外,新媒体还具有海量性,存储和传播的信息容量巨大,涵盖各种类型。未来,新媒体将朝着智能化、个性化、融合化方向发展。人工智能技术将广泛应用于信息推送、内容创作等环节,实现更精准的个性化服务;不同媒体形式将深度融合,形成跨媒体传播格局。

1.2 新媒体为龙江红色文化传播带来的机遇

新媒体丰富了龙江红色文化的传播内容,通过数字化手段,可将大量的历史文献、革命文物、英雄事迹等转化为数字资源,以图文、音频、视频等多种形式呈现,让红色文化更具吸引力。

其多元化的传播渠道,如短视频平台、社交媒体、直播平台等,拓展了红色文化的传播范围,能够触及更广泛的受众群体。黑龙江省借助短视频平台的传播力,在宣传冬季冰雪游时融入红色文化,成效显著。黑龙江省文化和旅游厅“畅赏黑龙江”抖音号在2024年12月全国省级文化和旅游政务新媒体抖音号传播力指数中位居前列。大量融入红色文化的冰雪游短视频广泛传播,一些短视频展示了在冰天雪地中重走抗联路的体验活动,或是以冰雕形式呈现大庆铁人王进喜的形象,吸引了大量用户关注与讨论。精准化推送则能根据用户兴趣和浏览习惯,将龙江红色文化内容推送给目标受众,提高传播效果。

1.3 新媒体环境下龙江红色文化传播面临的挑战

新媒体时代信息爆炸,大量信息充斥网络,龙江红色文化内容容易被淹没,面临信息筛选与关注的难题。部分自媒体为追求流量,对红色文化进行娱乐化、碎片化传播,歪曲历史事实,消解了红色文化的严肃性和权威性。此外,网络监管存在一定难度,虚假信息、错误言论可能对龙江红色文化传播造成负面影响,且技术运用的管控缺陷可能导致红色文化在智能算法推送中难以有效到达用户。

2 龙江红色文化传播现状分析

2.1 龙江红色文化的内涵与价值

龙江红色文化内涵丰富,东北抗联精神展现了黑龙江人民在抗击日本侵略者过程中坚韧不拔、英勇无畏的精神品质;大庆精神(铁人精神)体现了石油工人艰苦奋斗、无私奉献、科学求实的创业精神;北大荒精神则彰显了垦荒者们勇于开拓、敢于担当的拼搏精神。这些精神具有重要的价值,在历史层面,是黑龙江地区革命与建设历程的生动写照;在现实层面,为当代社会提供了强大的精神动力,激励人们在新时代勇于创新、努力奋斗,对于加强爱国主义教育、培育社会主义核心价值观具有不可替代的作用。

2.2 传统媒体对龙江红色文化的传播

传统媒体在龙江红色文化传播中发挥了重要作用。报纸、广播、电视等媒体通过专题报道、纪录片、新闻访谈等形式,对龙江红色文化进行宣传。报纸以深度报道和评论,解读红色文化内涵;广播通过声音讲述革命故事,传递红色精神;电视则以丰富的画面和生动的解说,展现龙江红色文化的魅力。但传统媒体传播存在一定局限性,传播速度相对较慢,互动性不足,受众范围有限,难以满足新媒体时代人们对信息获取的需求。

2.3 新媒体平台上龙江红色文化的传播案例分析

黑龙江省充分利用新媒体平台传播红色文化。在短视频平台上,一些创作者制作关于东北抗联遗址、大庆石油会战场景、北大荒开垦历史的短视频,以生动的画面和简洁的文字介绍龙江红色文化,吸引了大量点赞和评论。社交媒体方面,黑龙江官方公众号定期发布红色文化文章、图片,举办线上红色文化知识竞赛等活动,增强与受众的互动。直播平台也被用于红色文化传播,如对红色文化展览、纪念活动进行直播,让更多人能够在线参与。但这些传播案例也存在问题,部分短视频内容深度不够,

停留于表面介绍;社交媒体活动参与度有待提高,直播形式较为单一,缺乏创新。

3 新媒体时代龙江红色文化传播存在的问题

3.1 传播内容缺乏深度与创新性

部分新媒体平台上的龙江红色文化内容仅简单介绍历史事件和人物,未深入挖掘其背后的精神内涵和时代价值。传播形式单一,多为文字加图片或简单的视频剪辑,缺乏创新性,难以吸引受众持续关注。例如,一些红色文化短视频只是对历史资料的简单拼接,未运用创意手法进行呈现。

3.2 传播渠道整合不足

虽然龙江红色文化在多个新媒体平台进行传播,但各平台之间缺乏有效整合与协同。不同平台的传播内容和形式相似,未根据平台特点进行差异化传播。例如,在短视频平台和社交媒体上发布的内容基本一致,未充分发挥各平台优势,导致传播效果未达到最大化。

3.3 受众互动性不强

新媒体的互动优势在龙江红色文化传播中未得到充分体现。很多新媒体账号发布内容后,对受众评论和反馈回复不及时,缺乏与受众的深度互动。线上活动形式单一,参与门槛较高,导致受众参与积极性不高,无法形成良好的传播氛围。

3.4 专业传播人才短缺

新媒体时代对红色文化传播人才提出了更高要求,既需熟悉红色文化内涵,又要掌握新媒体传播技术和运营技巧。目前,龙江地区在这方面的专业人才短缺,导致传播内容质量不高,传播策略缺乏科学性和有效性。一些新媒体账号运营者不了解受众需求,无法制定针对性的传播方案。

4 新媒体时代优化龙江红色文化传播的策略

4.1 创新传播内容,提升文化内涵

深入挖掘龙江红色文化的内涵与价值,结合时代精神进行创新表达。创作具有深度和思想性的新媒体内容,如制作系列微纪录片,深入讲述东北抗联、大庆石油会战、北大荒开垦等历史事件中的感人故事和精神传承。运用新媒体技术,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等,打造沉浸式红色文化体验内容,让受众更直观地感受龙江红色文化魅力。例如,开发基于VR技术的东北抗联战斗场景模拟体验,增强受众的参与感。

4.2 整合媒体资源,构建多元传播矩阵

整合传统媒体与新媒体资源,实现优势互补。传统媒体发挥其权威性和深度报道优势,新媒体则利用其传播速度快、互动性强的特点,共同传播龙江红色文化。在新媒体平台方面,根据不同平台特点制定差异化传播策略。短视频平台注重内容的趣味性和简洁性,制作吸引人的短视频;社交媒体平台加强话题讨论和互动活动策划,提高受众参与度;直播平台开展多样化直播活动,如红色文化讲座直播、红色旅游景点直播导览等。构建以官方网站、公众号、微博、短视频平台、直播平台等为一体的多元传播矩阵,扩大传播覆盖面。

4.3 加强受众互动,增强传播效果

重视受众反馈,及时回复受众评论和提问,建立良好的互动关系。开展多样化的线上互动活动,如红色文化主题征文比赛、摄影比赛、短视频创作大赛等,降低参与门槛,吸引更多受众参与。利用新媒体平台的投票、抽奖等功能,增加活动趣味性和吸引力。通过互动了解受众需求和意见,优化传播内容和策略,提高传播效果。例如,根据受众反馈调整红色文化短视频的选题和表现形式。

4.4 培养专业人才,提高传播水平

加强红色文化传播专业人才培养,高校可开设相关专业或课程,培养既懂红色文化又掌握新媒体技术的复合型人才。对在职的媒体从业人员、红色文化工作者进行新媒体技术培训,提升其新媒体运营能力。通过人才引进等方式,吸引具有新媒体传播经验的专业人才加入龙江红色文化传播队伍。建立专业人才激励机制,提高人才积极性和创造性,为龙江红色文化传播提供人

才保障。

5 结论

未来,在数字技术不断创新发展的时代背景下,黑龙江应继续紧跟时代步伐,整合资源,加强合作,不断创新,让更多人了解、热爱和传承龙江红色文化。

[参考文献]

[1]于杰,王娟,窦霖.新时代龙江红色文化数字化传播的效果评估与提升研究[J].中国新通信,2025,27(09):44-46.

[2]袁永久.人工智能时代红色文化助力龙江新质生产力发展研究[J].商业经济,2025,(07):8-10+14.

作者简介:

李玲玲(1977--),女,汉族,辽宁省沈阳市人,硕士研究生,教授,研究方向:ES教学。