

技工院校版式编排课程的实践应用与教学创新

黄钰清

广州市技师学院

DOI:10.12238/mef.v8i12.15032

[摘要] 版式编排在视觉信息爆炸的时代当中是视觉传达设计的关键环节,其在广告、出版、包装、新媒体、网页设计和美术等领域的应用都比较广泛。技工院校开设版式编排课程,旨在培养出适应行业需求的技能型人才,但当前课程存在着教学内容与行业脱节、学生实践能力不足、师资力量薄弱、实践资源匮乏等问题。本文基于技工院校教学特点与行业趋势,从优化教学内容、创新教学方法、加强师资建设等方面为切入点提出了相关的教学创新策略,只愿能为提升教学质量与课程改革提供一定的参考价值。

[关键词] 技工院校; 版式编排课程; 实践应用; 教学创新; 技能型人才培养

中图分类号: G622.3 文献标识码: A

The practical application and teaching innovation of layout arrangement course in technical colleges

Yuqing Huang

Guangzhou Technician College

[Abstract] In the age of visual information overload, layout design stands as a pivotal element in visual communication design, with extensive applications across advertising, publishing, packaging, new media, web design, and fine arts. Technical colleges have established layout design courses to cultivate industry-ready professionals. However, current curricula face challenges including content misalignment with practical demands, insufficient hands-on training, inadequate faculty expertise, and limited practical resources. This paper proposes innovative teaching strategies tailored to technical college pedagogical characteristics and industry trends, focusing on optimizing curriculum content, innovating instructional methodologies, and strengthening faculty development. These strategies aim to enhance teaching quality and inform curriculum reform efforts.

[Key words] technical college; layout and arrangement course; practical application; teaching innovation; training of skilled personnel

引言

版式编排即对文字、图像、色彩等元素进行合理地布局,当前在广告宣传、书籍出版、产品包装、新媒体、电子商务网页界面、美术等众多领域搭建起信息传递与受众感知的桥梁,其直接地影响着信息传达的效率与效果。而技工院校作为培养高素质技能型人才的主阵地,肩负着为设计行业输送具备扎实实操能力、能快速适应岗位需求的专业人才的使命,因此急需开设版式编排课程。然而目前技工院校内的版式编排课程在教学实践中,却面临着诸多与行业发展不相适应的问题。比如教学内容更新滞后于设计行业的快速变革、实践教学环节薄弱、教师队伍行业经验不足以及实践教学资源匮乏等等。正是这些问题导致学生毕业后难以快速地融入职场,无法充分地发挥出技能型人才的价值。

基于此,深入地剖析技工院校版式编排课程的教学现状,以探索出贴合行业发展与学生成长需求的教学创新路径,对于提升课程教学质量、培养符合行业标准的技能型人才具有重要的现实意义。本文则围绕着优化教学内容、创新教学方法、加强师资建设等方面展开了探讨,以期能够为技工院校版式编排课程的改革与发展提供有益的参考。

1 优化教学内容,对接行业需求

1.1 融入行业最新动态和技术

技工院校需定期地邀请行业专家来校,为学生们举办讲座,此举是融入行业最新动态和技术的有效方式。一方面学校可以与当地的广告公司、设计公司、新媒体传播公司、出版机构等建立合作关系,然后邀请这些机构内的资深设计师、设计总监等专业人士来校,每学期为学生举办2-3次讲座。在讲座当中,专家

们可以结合自己的实际工作经验,向学生们介绍版式编排行业的最新发展趋势,比如当下流行的极简主义版式风格、动态版式设计的应用等等,还能与学生们分享较为前沿的设计理念,像以用户为中心的设计理念在版式编排中的体现^[1]。

另一方面在于教师,他们要加强与行业企业的合作,自觉地深入了解企业的实际需求。为此,可以利用假期到企业挂职锻炼,亲身参与到实际项目的设计和制作之中,去体验行业的工作流程和要求,同时还能收集行业中的典型案例和项目,再将其引入教学内容当中。例如,教师可以将企业正在进行的产品包装设计项目作为教学案例,带领学生们详细地分析项目的需求分析、设计思路、方案修改过程等,让学生可以了解到实际项目的运作模式。以行业需求为依据,教师还需及时地调整教学内容,积极地为学生增加移动端界面设计、交互设计等方面的内容。

1.2 强化实践教学模块

教学内容中一定要增加实践教学模块的比重,其中实践课时的占比应提高到60%以上。而实践教学的核心是要设置不同难度和类型的实践项目,当中包括模拟项目和实际项目,旨在形成由易到难、循序渐进的实践教学体系。就模拟项目来说,教师可以从简单的单页海报设计、书籍封面设计开始,再逐步地过渡到复杂的杂志版式设计、网页原型设计等等。实际项目则需要通过与企业合作、参与社会公益活动等方式获取,像为社区设计宣传海报、为当地的小微企业设计产品包装、为学校的活动设计网页界面等等。

通常实践项目要涵盖广告设计、出版设计、包装设计、网页设计等多个领域,才能让学生在实践之中掌握不同领域版式编排的特点和要求。首先是在广告设计实践项目中,教师可以要求学生完成从市场调研、创意构思到最终设计方案呈现的全过程,引导学生学习如何根据广告目标和受众特点进行版式设计;其次是在出版设计实践项目中,教师应让学生参与书籍的封面设计和内页排版,使其能够了解到出版行业的规范和流程;再者便是包装设计实践项目,参与该项目的学生需要结合产品特性和市场需求,设计出既美观又实用的包装版式;最后则是网页设计实践项目,学校要注重响应式版式设计和用户体验,确保自己设计的网页在不同设备上都能有良好的显示效果。

不仅如此,实践教学模块还需融入项目管理、客户沟通、市场调研等方面的知识^[2]。即学校应当开设项目管理基础课程,目的是让学生可以了解到项目计划制定、进度控制、成本管理等内容。同时通过模拟客户沟通场景,教会学生明确自己应该如何倾听客户需求、如何清晰地表达自己的设计理念以及如何处理客户的异议和修改意见等等。

1.3 注重设计思维培养

版式编排不单单是技术的应用,其更是设计思维的体现。因此教师在教学内容中,要注重培养学生的思维,而设计思维包括了问题分析能力、创意构思能力、方案优化能力等。展开来说,教师需要借助案例分析的过程,来培养学生的问题分析能力,此时应选取一些存在设计缺陷的版式作品作为案例,要求学

生分析作品在布局、色彩、字体等方面存在的问题,以及这些问题对信息传达和用户体验的影响,进而引导学生学会从用户的角度去思考问题。

针对于某一个设计主题,教师还可以让学生分组进行讨论,促使学生与同伴分享自己的创意构思。而在讨论的过程中,教师应该鼓励学生大胆地提出自己的想法,在相互启发、相互补充当中拓宽学生设计思路。或者还可以定期地举办版式设计竞赛,为学生设置不同的竞赛主题,让学生在竞赛中发挥出自己的创意和想象力。

2 创新教学方法,提高教学效果

2.1 项目式教学法

项目式教学法需要以实际项目或模拟项目作为载体,将教学内容分解到项目的各个环节之中。一般教师在选择项目时,要结合课程目标和学生的实际水平,以确保项目具有一定的挑战性和可操作性。举个例子,教师选择为一家本地的咖啡馆设计一套宣传物料,其中包括海报、菜单、会员卡等等。由于这个项目涵盖了不同类型的版式设计,所以能够促使学生综合地运用课程所学知识。

学生在教师的指导下,需要按照项目的流程完成从需求分析、创意设计、方案制作到项目展示和评价的全过程。就需求分析阶段来说,学生需要与“客户”(可以是教师扮演或实际客户)进行沟通,了解咖啡馆的定位、目标受众、宣传重点等信息,也就是明确设计的需求。教师则要引导学生学会提取关键的信息,帮助学生确定设计方向。接着便是创意设计阶段,学生可以分组进行头脑风暴,以需求为基础来分析结果,最终提出多个设计方案,绘制草图并进行初步地筛选。

在方案制作阶段之中,学生需要运用设计软件将选定的创意方案转化为具体的设计作品,期间教师应随时为学生提供技术支持和指导,及时地帮助学生解决遇到的问题^[3]。最后便是项目展示和评价阶段,教师要求每个小组以PPT的形式来展示自己的设计作品和设计思路,此时学生要接受教师、其他小组学生以及“客户”的评价。而评价标准将包括设计的创新性、与需求的契合度、版式的合理性、技术的运用等多个方面。

2.2 翻转课堂教学法

翻转课堂教学法顾名思义就是将传统的“课堂讲解+课后练习”的教学模式翻转过来,此方法旨在充分地利用在线学习平台开展教学。实际应该该方式进行教学时,需要教师提前将教学视频、课件、阅读材料等学习资源上传到在线学习平台,其中教学视频可以是教师自己录制的知识点讲解视频,也可以是精选的行业专家讲座视频、优秀设计案例分析视频等,而课件和阅读材料则要具备简洁明了的特点,务必突出教学的重点。

学生需要在课前自主地学习上述内容,并且完成相关的练习。之后教师便可以通过在线学习平台查看学生的学习进度和练习完成情况,进而了解学生的学习难点和存在的问题。当处于实际课堂时,教师便可以根据学生的学习情况组织学生进行讨论、答疑、案例分析和实践操作。就组织学生进行案例分

析讨论而言,教学会让学生分享自己对案例的理解和看法,促使学生们相互交流学习经验。

2.3 案例教学法与情境教学法结合

若教师将案例教学法与情境教学法结合进行教学,就需要提前为学生选取具有代表性的版式设计案例,当中既要有成功案例又要有失败案例,且案例要涵盖不同的行业和设计类型。基于案例,再引导学生进行分析和讨论,建议教师采用小组讨论、辩论赛等形式,从而使学生可以积极地参与到案例分析中。而在讨论的过程中,教师鼓励学生发表不同的观点,并引导学生从多个角度去思考问题,达到培养学生批判性思维和分析能力的效果。教师还应同步地为学生创设真实的设计情境,即让学生扮演设计师、客户、市场调研人员等角色,然后进行模拟设计和沟通交流^[4]。

比如,教师设置了一个“为新上市的饮料设计包装版式”的情境,要求一部分学生扮演设计师,另一部分学生扮演客户(饮料企业的市场部人员),还有一部分学生需要扮演市场调研人员。首先市场调研人员要汇报市场调研的结果,客户则提出设计需求和期望,设计师需要根据这些信息进行创意设计,并且向客户汇报设计方案,接着客户会提出修改意见,设计师负责进行修改和完善。

3 加强师资队伍建设,提升教学水平

3.1 引进行业人才

技工院校要积极地引进具有丰富行业从业经验的设计师、设计总监等到校担任兼职教师。因为他们能够将实际工作中的经验和案例带入课堂之中,结合实际情况为学生讲解项目中的设计技巧、遇到的问题及解决方法,让学生可以了解到行业的真实情况。同时,兼职教师还可以为学生提供实习和就业机会,由于他们具备行业内的资源,能够推荐优秀学生到合作企业实习或就业,为学生搭建起从校园到职场的桥梁。

3.2 加强教师培训与教研活动

基于健全的教师培训体系,学校需定期地组织版式编排课程教师参加专业培训。培训的内容务必涵盖最新的设计软件操作、前沿的设计理念、先进的教学方法以及行业发展动态等多个方面。对此学校可以与专业的培训机构合作,为教师们开展针

对性的培训课程,如Figma、Sketch等设计软件的进阶培训,以及AI在版式设计中的应用培训等等。

除此之外,学校还应组织教师们积极地开展教研活动,以教研组为单位,定期地进行教学研讨、集体备课和经验交流^[5]。而且也要鼓励教师参与教学改革项目和课题研究,学校可以设立专项经费以支持教师开展研究,以此引导教师将教学实践中遇到的问题转化为研究课题,经由研究探索解决问题的方法和途径。

4 结语

当前技工院校版式编排课程在实践应用中还有较大的提高空间,存在着部分教学内容与行业脱节、学生实践能力不足、师资力量薄弱、实践资源匮乏等问题,经研究明确需要通过优化教学内容、创新教学方法、加强师资队伍建设、完善实践教学资源等方面的措施加以解决。在未来,技工院校应持续关注着行业发展动态,并以此为基础不断地深化教学改革,进而推动版式编排课程的实践应用与教学创新,最终培养出更多适应行业需求、具备扎实专业技能和创新能力的高素质技能型人才。

【参考文献】

- [1]高飞.高职高专院校计算机类基础课课程思政创新应用的探讨与实践[J].现代教育与应用,2024,2(10):202-204.
- [2]张波波,孙灵霞,许龙,等.基于创新创业教育与课程思政的应用营养学课程教学实践[J].中国食品,2024,(20):58-60.
- [3]赵玉阳.“数智”赋能基于OBE理念的BOPPPS教学模式在应用型本科院校商务英语课程实践中创新路径研究[J].现代英语,2024,(22):44-46.
- [4]何雅洁.职业本科课程教学模式创新:基于AI实践的探索与应用[J].福建轻纺,2025,(02):79-82.
- [5]谢其良.基于工学一体化的技工院校教学实践探究——以“计算机基础与应用”课程为例[J].教育科学论坛,2025,(09):60-62.

作者简介:

黄钰清(1992--),女,汉族,大学本科,职称:助理讲师,技工院校工作。