现代教育论坛
Modern Education Forum
第 8 卷◆第 14 期◆版本 1.0◆2025 年
文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-5178 /（中图刊号）：380GL019

人工智能赋能中华优秀传统体育文化国际传播的现实挑战

钱文文
湖南工业大学 体育学院
DOI:10.12238/mef.v8i14.15939

[摘　要] 从推动中华优秀传统体育文化走向世界、增强其国际影响力的现实需求来看,充分利用人工智能技术已成为提升其传播能力的必然方向。运用文献资料、逻辑分析等研究方法,探究人工智能赋能中华优秀传统体育文化国际传播的现实挑战。研究发现：人工智能通过赋能中华优秀传统体育文化国际传播在具体实践中仍面临文化差异与接受度、技术与文化融合、数据隐私与伦理、政治与法律等现实挑战。
[关键词] 人工智能；中华优秀传统体育文化；国际传播；现实挑战
中图分类号：TP18　文献标识码：A

The Practical Challenges of Leveraging Artificial Intelligence to Enhance the International Dissemination of China's Outstanding Traditional Sports Culture

Wenwen Qian
Physical Education School of Hunan University of Technology

[Abstract] To advance the global dissemination of China's outstanding traditional sports culture and enhance its international influence, leveraging artificial intelligence (AI) technology has become an inevitable direction for improving its communication capabilities. This study employs literature review and logical analysis to explore the practical challenges of utilizing AI to empower the international dissemination of China's outstanding traditional sports culture. Research Findings: In practical implementation, AI-driven international dissemination of China's outstanding traditional sports culture still confronts tangible challenges including cultural differences and acceptance levels, integration of technology and culture, data privacy and ethics, as well as political and legal considerations.
[Key words] Artificial Intelligence; China's Outstanding Traditional Sports Culture; International Dissemination; Practical Challenges

在全球化深度推进与数字技术飞速迭代的双重浪潮下,文化软实力已成为衡量国家综合竞争力的核心维度之一,而中华优秀传统体育文化作为中华文化体系中极具生命力与辨识度的重要组成部分,正迎来走向世界舞台中央的关键机遇期。从刚柔并济的武术、蕴含东方哲学的太极,到承载集体协作精神的龙舟,再到兼具养生价值与文化内涵的气功,这些传统体育项目不仅是中华民族在长期生产生活中积淀的智慧结晶,更承载"天人合一""中庸和谐 的文化理念,是向国际社会传递中国价值观、展现中国文化魅力的重要载体。随着中国国际地位的提升与"一带一路"倡议的持续推进,国际社会对中华传统体育文化的关注度显著提升,越来越多的海外民众通过赛事观摩、文化交流、健身实践等方式接触并了解这些项目,为其国际传播奠定了初步的受众基础。

然而,当前中华优秀传统体育文化的国际传播仍面临诸多结构性困境,传播效能与文化价值之间存在明显落差。在此背景下,深入研究人工智能赋能中华优秀传统体育文化国际传播的现实挑战,具有重要的理论价值与实践意义。从理论层面来看,这一研究能够填补传统体育文化传播与人工智能技术交叉领域的研究空白,构建技术赋能与文化传承相融合的理论框架,丰富国际传播理论与文化软实力研究的内涵;从实践层面来看,通过系统梳理AI赋能过程中面临的传播困境、技术瓶颈与伦理风险,能够为制定科学合理的传播策略提供依据,帮助传播者在利用技术提升传播效率的同时,坚守文化立场、守护文化本真,实现中华优秀传统体育文化的有效传播与可持续发展。更重要的是,这一研究能够为全球范围内传统文化的数字化传播提供"中国经验"与"中国方案",推动不同文明之间的平等对话与交流互鉴,助力构建人类命运共同体。

1 人工智能赋能中华优秀传统体育文化国际传播的现实挑战

1.1文化差异与接受度的挑战

在农耕文明背景下孕育的中华优秀传统体育文化具有独特性和深厚的文化内涵。赛龙舟原为一项民俗活动，是岭南端午期间最为重要的习俗之一，于2011年列入国家级非物质文化遗产名录。“一声雷鼓，半空雪浪，双龙惊起”的恢弘气势，不仅蕴含着深厚的民俗文化底蕴，寄托着国泰民安、风调雨顺的美好愿景，同时也是团结奋进、拼搏争先的中华体育精神写照[1]。事实上，历史和地理背景、哲学和思维方式、宗教信仰和道德观念、社会制度和经济模式等因素共同塑造了中西方文化的差异，从而使得中华优秀传统体育文化在国际传播中遇到交流障碍，或者产生文化误解甚至是文化偏见。不同文化背景下的受众并不能够理解赛龙舟这一优秀传统体育文化背后的内容与情感。例如，外国人可能难以理解太极中的“阴阳”理念，或者武术中的“气”与“内功”概念。同时，中华优秀传统体育文化通常以汉语为主要表达形式，而汉语中包含了许多文化特有的词汇、习惯表达和哲学思想，这使得外国受众难以理解其内涵。尽管人工智能翻译技术（如机器翻译）不断提升，但现有的技术在翻译复杂的文化术语时仍面临挑战。例如，“气功”在汉语中的含义与外语中的直译（如“Qigong”）可能会产生偏差，导致外籍受众无法准确理解。除此之外，传统的中国武术、太极等运动形式，在一些西方国家可能被视为“异域”的，甚至是“神秘”的，而在一些亚洲国家或地区则可能有更深的文化根基。人工智能技术可以根据受众的文化背景和兴趣定制体育传播策略，但在某些情况下，文化上的接受度问题依然存在，我们主观输出的优质传统体育文化内容或许并不是他人所感兴趣的。

1.2技术与文化融合的挑战

总体来看，虽然文化与科技深度融合发展势头良好，但现阶段的发展仍有一定的局限，文化领域对前沿科技发展和技术应用情况研判不够深入，科技领域则缺乏方式和路径将人文内涵与技术相结合[2]。人工智能技术可能无法充分理解和传达中华传统体育文化的深层含义，例如武术“天人合一的宇宙观”与“和合共生的和谐观”的哲学思想。技术需要根据不同文化背景精确适配，避免误解或简化这些文化元素。传统体育文化的术语和表达方式复杂多样，现有的智能翻译工具仍难以完全捕捉其内在哲学。翻译过程中可能会丢失一些文化的精髓，导致信息传达不准确。人工智能在创造和传播内容时，可能更注重形式而非文化精髓。例如，武术的动作可能被人工智能呈现为仅仅是表演，而忽略了其背后的精神文化内涵。而且，不同地区和国家在技术基础设施上的差异仍然存在，尤其是在互联网接入、数字化水平、设备普及等方面。这种技术鸿沟导致一些地区无法充分享受到数字文化传播的好处，限制了技术与文化融合的广泛性。很多发展中国家和地区，尤其是偏远地区，网络接入速度和设备普及程度较低，导致其在全球文化传播中的参与度受限，难以分享本土文化，甚至错失利用技术手段进行文化传播的机会。高科技设备、虚拟现实、增强现实等技术虽然对文化传播具有极大的促进作用，但这些技术的普及和应用仍需要较高的成本，部分地区可能无法承担或无法及时跟进。数字鸿沟造成了中国优秀传统体育文化国际传播中的不平等，国内部分地区可能在面对将优质文化资源推广出去有一定的困难，国际部分地区难以享受到丰富的中国传统体育文化供给。

1.3数据隐私与伦理的挑战

隐私伦理问题归根到底是人的权利问题，有观点认为隐私是应从其消极意义进行考量，即一种人本身所具有的基本权利，可免于遭受他人对自己私生活的干预，社会需要充分尊重并保护个人隐私[3]。随着人工智能技术的广泛应用，涉及到大量数据的收集、存储、处理和分析。在中华传统体育文化的国际传播过程中，涉及到的可能不仅是文化内容的数字化和传播，也可能包括用户的个人数据，如行为数据、健康数据、地理位置等。例如，在传统武术、太极等项目的推广过程中，可能需要收集用户的运动数据（如运动时间、频率、表现等）。这些数据能够帮助智能系统为用户提供个性化推荐和指导，但如果没有妥善保护，可能会泄露用户隐私。在国际传播中，用户数据往往跨越国界，不同国家对数据隐私的法律规定不同，可能导致数据滥用或泄露的风险。例如，某些国家的数据保护法规比较宽松，而某些国家则有严格的数据保护法，这就要求平台在全球范围内采取一致的保护措施，确保数据安全。人工智能系统在数据处理过程中，可能会使用不透明的算法，用户并不清楚自己的数据是如何被使用和存储的。这种“不透明性”可能会引发用户对个人数据的隐私安全和自主权的担忧。此外，人工智能赋能中华优秀传统体育文化的传播，虽然能使文化元素更广泛地传播，但也会面临一些伦理问题。（1）人工智能系统在处理数据时，往往基于历史数据进行学习和推理。如果数据本身存在偏见，人工智能的推荐或决策也可能带有偏见。例如，某些人群在某些传统体育项目中参与度较低，可能导致人工智能在推荐内容时对某些文化元素的忽视，从而形成文化传播的单一性。（2）人工智能在传播过程中，可能通过推荐系统来影响用户的兴趣和行为。然而，当人工智能系统的推荐导致不良后果（例如文化误解、商业化过度等）时，责任归属问题变得复杂。是平台运营者、算法设计者，还是人工智能本身应当为此承担道德责任？（3）在跨国传播中华优秀传统体育文化时，如何确保文化传播不冒犯当地文化和社会规范，成为一个重要议题。某些传统体育文化的表现形式或背后的哲学思想，在不同文化中可能会被误解或视为不合适。人工智能系统如果在没有足够文化敏感性的情况下进行内容生成，可能会引发争议或误解。（4）随着人工智能在体育文化创作中的应用（如通过人工智能生成的文化推广视频、音乐等），涉及到的知识产权问题日益突出。例如，是否应当给予人工智能创作的内容相应的版权，或者应当如何保护传统文化作品的原创性和版权？如何确保在国际传播过程中，中华传统体育文化的原创者和创作者获得应有的利益，也成为一个需要解决的伦理问题。

1.4过程中政治与法律的挑战

国际关系中的地缘政治因素可能对中华传统体育文化的人工智能推广造成影响。尤其是一些技术封锁、贸易壁垒或外交

文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-5178 /（中图刊号）：380GL019

关系紧张的情况下，某些国家可能出于政治目的，限制某些国家的技术产品或文化内容进入其市场。一些国家可能采取技术封锁政策，限制中国技术公司在本国市场的运营，尤其是在人工智能和文化传播等敏感领域。这种政治背景下，中华传统体育文化的传播可能面临技术障碍或被迫依赖第三方平台进行间接传播。文化研究的政治“是指社会文化领域无所不在的支配与反支配、霸权与反霸权的斗争，是学术研究（包括研究者主体）与其社会环境之间的深刻牵连”[4]。在进行中国优秀传统体育文化国际传播的研究时，其传播会随着国际政治格局的变化，有时会被政治力量所左右。某些国家可能会出于对中国文化崛起的忧虑，对智能系统中包含的中华传统体育文化内容进行政治化解读，影响其传播效果。系统可能在推送中华传统体育文化内容时，忽视了某些国家的文化敏感点，这些文化元素可能在特定国家被视为有政治意义或与其国内的社会运动、历史事件等相关，可能引发政治敏感性问题。这些信息可能由于其政治含义或文化象征被删除或屏蔽，遭遇言论审查或内容限制，从而影响传播效果。随着人工智能技术的广泛应用，数据成为传播过程中的核心资源。尤其是在跨国传播中华传统体育文化时，涉及大量的用户数据收集、存储和处理。在不同国家和地区，数据隐私和保护的法律法规存在差异，这可能导致一系列法律风险。不同国家对数据隐私的保护标准差异较大，尤其是在欧盟（如《通用数据保护条例》GDPR）与中国、美国等国家之间。在欧盟等地区，数据的跨境传输需要遵守严格的合规要求，可能影响到人工智能平台在进行文化内容传播时的数据处理能力和方式。若平台未能遵守当地法律，可能面临高额罚款、运营受限等法律后果。一些国家可能采取数据本地化政策，要求所有在本国境内收集的数据必须存储在本地服务器上，这可能会限制国际文化传播的灵活性和效率。例如，若平台希望在多个国家同时推广中华传统体育文化，但需要遵守每个国家的数据存储和处理规定，这将增加合规成本和技术难度。并且，人工智能在文化传播中的应用往往依赖于跨国公司和多方合作伙伴的协作。在这种国际合作框架下，可能会出现一些跨国法律冲突，尤其是涉及到技术的共享、平台运营、版权归属、税收政策等方面，目前还没有全球统一的法律规范。

2 结语

中华优秀传统体育文化作为彰显中国文化软实力的重要载体，其国际传播既迎来全球化与数字化浪潮带来的历史机遇，也在人工智能技术赋能的实践中遭遇文化、技术、伦理与法律等多重挑战的交织制约。人工智能技术并非解决传统体育文化国际传播问题的“万能钥匙”，其赋能价值的实现，依赖于对技术工具理性与文化价值理性的平衡。未来的实践中，唯有以文化传承为核心、以技术创新为支撑、以伦理规范为底线，才能推动中华优秀传统体育文化在国际传播中既“走出去”，更“走进去”，实现从“文化输出”到“文明互鉴”的跨越。

[参考文献]

[1]白晋湘.交流与互鉴：交相辉映的中华传统体育文化与奥林匹克精神[J].西安体育学院学报,2024,41(03):281-285.

[2]拓俊杰.技术赋能下文化与科技深度融合的演进机理分析[J].科学管理研究,2021,39(04):43-49.

[3]汤瑭.大数据时代透明网中的隐私伦理困境——基于马克思主义视角分析[J].延边党校学报,2021,37(01):57-63.

[4]陶东风.重审文学理论的政治维度[J].文艺研究,2006,(10):30-37+166-167.

作者简介：

钱文文(2001--),女,汉族,安徽合肥人,硕士在读,研究方向：民族传统体育学。