

基于扎根理论的高校网红辅导员育人效能的影响因素研究

魏雪茹

石河子大学

DOI:10.12238/mef.v8i14.15945

[摘要] 新时代高等教育以立德树人为根本任务,高校辅导员作为学生思想政治教育与日常管理的核心力量,其育人效能直接关系到人才培养质量。随着新媒体技术的普及,网红辅导员逐渐成为教育场域的新兴群体。本文首先概述了扎根理论的定义和内涵,然后指出了扎根理论背景下的高校网红辅导员育人效能的影响因素,最后就基于扎根理论提升高校网红辅导员育人效能提出了意见和建议。

[关键词] 扎根理论; 高校网红辅导员; 育人效能; 影响因素

中图分类号: G4 文献标识码: A

Research on Influencing Factors of Educational Effectiveness of Internet Celebrity Counselors in Higher Education Institutions Based on Grounded Theory

Xueru Wei

Shihezi University

[Abstract] In the new era, higher education prioritizes moral cultivation as its fundamental mission. As key personnel responsible for ideological education and daily student management, university counselors' educational effectiveness directly impacts talent development quality. With the widespread adoption of new media technologies, internet celebrity counselors have emerged as a prominent group in educational settings. This paper first outlines the definition and essence of grounded theory, then identifies influencing factors of educational effectiveness for university internet celebrity counselors within this theoretical framework. Finally, it proposes actionable suggestions for enhancing educational efficacy through grounded theory application.

[Key words] Grounded theory; Internet celebrity counselors in higher education; Educational effectiveness; Influencing factors

引言

新时代高校以立德树人为核心,积极探索育人模式创新,网红辅导员应运而生。他们借力短视频、直播等新媒体平台,以青年学生喜闻乐见的话语体系传递知识、疏导成长困惑、弘扬正能量,打破传统育人场景局限,构建起线上互动、线下延伸的立体化育人路径,凭借强大的传播力与感染力,成为连接高校与学生的新型桥梁,为提升育人覆盖面与渗透力注入新活力。

1 扎根理论的定义和内涵

扎根理论由格拉瑟与施特劳斯提出,是一种基于经验资料构建理论的质性研究方法,核心特征为从资料中提炼理论,而非先预设理论框架再验证。其内涵聚焦系统性归纳:通过开放式编码、主轴编码、选择性编码三步,对一手资料如访谈、文本等进行逐层分析,从零散信息中提炼概念、范畴,最终形成具有内在逻辑关联的理论模型。该方法强调理论饱和,即持续收集资料直至无新范畴涌现,确保理论扎根于实践;同时注重理论敏感性,要求研究者以开放视角挖掘资料深层意义。

2 扎根理论背景下高校网红辅导员育人效能的影响因素

2.1 新媒体素养与技术应用能力

扎根理论通过对网红辅导员运营数据、访谈资料的编码分析发现,新媒体素养是育人效能的基础支撑。这不仅包括短视频剪辑、直播控场、社交平台运营等硬技能,还涵盖对青年文化潮流的敏感度。例如,在编码内容传播效果范畴时,资料显示:擅长用Vlog记录校园生活、以动画形式解读思政知识的辅导员,其内容触达率比传统图文高30%以上;能灵活运用直播连麦、弹幕互动的辅导员,学生参与度显著提升。这种能力通过技术赋能传播,让育人内容突破时空限制,是扎根理论从实践资料中提炼的核心影响因素^[1]。

2.2 师生互动的深度与持续性

扎根理论在主轴编码阶段,将师生互动提炼为关键范畴,其深度与持续性直接影响育人效能。网红辅导员的互动区别于传统模式,呈现线上即时化、线下场景化特征:线上通过私信答疑、

社群交流等,快速响应学生学业困惑、心理压力等问题;线下依托线上积累的情感基础,组织主题沙龙、实践活动等,将互动从虚拟延伸至现实。扎根理论强调理论扎根实践,这类互动通过情感联结—信任建立—价值认同的路径,让育人从单向传播变为双向共鸣。

2.3 育人内容的适配性与创新性

在开放式编码阶段,内容创作相关资料高频出现,凸显其核心影响。网红辅导员的内容需同时满足思想性与适配性:一方面,紧扣立德树人核心,将价值观引导、学业规划、心理疏导等育人目标融入内容;另一方面,结合学生需求创新形式,如用职场模拟短视频讲解就业政策,以校园树洞直播倾听学生心声。扎根理论通过对比不同内容的传播数据发现,适配学生认知习惯,如碎片化接收、趣味化表达且兼具深度的内容,其育人效果比单一说教式内容明显提升,是效能提升的关键变量。

2.4 个人专业素养与人格魅力

扎根理论在选择性编码阶段,将辅导员个人特质与育人效能强关联。其中,专业素养体现为思政理论功底、学业指导能力、危机处理经验等。资料显示,能精准解答学生专业困惑、高效处理突发问题的辅导员,其内容可信度评分显著更高;人格魅力则表现为亲和力、感染力、同理心,如在访谈中,学生多次提及辅导员像朋友一样倾听他们的视频能让人感受到真诚^[2]。这种专业能力、人格温度的组合,通过扎根理论提炼为信任基石范畴:学生因认可辅导员的专与人格,主动接受其育人引导,使网红身份从流量符号转化为育人桥梁,直接推动效能提升。

3 扎根理论背景下高校网红辅导员提升育人效能建议

3.1 构建分层分类的新媒体素养培育体系

基于扎根理论中新媒体素养是育人效能基础支撑的核心结论,高校需打破零散化培训模式,建立系统化培育体系。一方面,按基础能力—进阶能力—创新能力分层设计课程:基础层聚焦短视频剪辑、直播设备调试、平台规则解读等硬技能,邀请新媒体企业讲师开展集中培训;进阶层围绕青年文化解读、网络话语转化等内容,组织辅导员分析Z世代关注的校园梗、社交热词,将思政理论转化为弹幕语言脚本;创新层开设新媒体育人案例工作坊,拆解优秀网红辅导员的内容逻辑,引导辅导员结合自身专长形成特色风格^[3]。另一方面,搭建实践练兵平台,高校可联合抖音、B站等平台开设校园育人账号孵化计划,为辅导员提供流量扶持、数据监测服务,通过实战、复盘,将理论培训转化为实际运营能力,让技术真正成为育人内容的传播放大器。

3.2 打造线上线下双循环互动机制

针对扎根理论提炼的师生互动深度决定育人效果这一结论,需突破线上碎片化互动局限,构建闭环式互动体系。线上可搭建三维互动矩阵:即时互动层通过微信视频号每周开展树洞直播,辅导员化身学长学姐解答学业焦虑、宿舍关系等问题,允许学生匿名连麦;延时互动层在小红书、微博开设成长问答专栏,针对学生留言整理考研规划、心理调适等系列推文,形成可沉淀的内

容库;社群互动层按年级、专业建立微信社群,定期发起我的大学目标校园正能量故事等话题讨论,辅导员以参与者而非管理者身份融入^[4]。线下则依托线上互动积累的情感基础,开展场景化延伸活动:如针对直播中高频提及的职业迷茫问题,组织企业探访日,由辅导员带队走进合作企业;结合社群讨论的校园文化建设话题,策划宿舍文化节毕业季微电影创作等活动,让线上的情感共鸣转化为线下的行动认同。同时,建立互动反馈闭环,每月通过问卷星收集学生对互动形式、内容的建议,动态调整直播主题、社群话题,确保互动始终贴合学生需求,实现从单向输出到双向奔赴的育人升级。

3.3 提升育人内容的适配性与创新性

依据扎根理论中内容适配性是效能关键变量,需打破辅导员单打独斗的创作模式,构建多方参与的内容生态,树立标杆、发扬模范、培树典型,使学生真切感觉到榜样可以摸得着、看得见,让学生主动追赶榜样、效仿标杆,全面提升自身素质。首先,推行师生内容共创:组建由辅导员、学生骨干、思政教师组成的内容研发小组,学生负责提供需求清单,思政教师把控内容的思想性,辅导员负责将内容转化为新媒体形态,优化创作流程:从需求调研—主题确定—形式创新—效果评估全链条规范,避免内容创作的随意性。最后,建立动态优化机制,依托平台数据工具分析内容效果:若某条党史学习教育短视频完播率低于30%,则复盘是否存在语言过于严肃、节奏拖沓等问题,下次试用党史知识挑战赛、角色扮演等形式优化;若心理疏导推文转发率高,则围绕该主题拓展原生家庭人际关系等子话题,形成系列内容,让育人内容既有温度又有深度,既贴合学生需求又坚守育人初心。

3.4 实施专业素养和人格魅力双提升计划

结合扎根理论中专业能力与人格魅力构成信任核心,需从硬实力与软实力两方面发力。在专业素养提升上,构建三维赋能体系:理论维度,将思政理论研修、教育学心理学课程如青少年发展心理学纳入辅导员年度必修课,确保其能精准解答学生思想困惑;实践维度,安排辅导员参与学生突发事件处理实训就业指导案例演练,通过模拟学生心理危机干预考研复试调剂等场景,提升解决实际问题的能力;跨界维度,鼓励辅导员旁听专业课、参与校企合作项目,了解不同专业学生的学习特点,如理工科学生侧重逻辑化表达,文科学生偏好情感化共鸣,让指导更具针对性。在人格魅力塑造上,聚焦同理心亲和力培养:一方面,开展心理共情工作坊,通过角色扮演让辅导员模拟学生挂科焦虑就业压力等处境,学会用共情式语言替代说教式表达;另一方面,推动辅导员个性化标签打造,引导其结合兴趣特长如擅长书法、喜欢运动,在新媒体账号中展现多元人设,让学生感受到辅导员的真实感,从而从认可个人到认同其传递的价值观。

3.5 完善政策资源保障长效机制

为避免网红辅导员发展陷入自发性、碎片化,需依托高校管理体系构建支撑机制。一是建立专项选拔与考核机制:在辅导员招聘中增设新媒体素养测试,如提交个人运营的短视频作品、

设计育人直播方案,选拔具备潜力的人员;考核时将新媒体育人成效,如账号粉丝增长率、学生对内容的认可度纳入年度考核指标,与评优评先、职称晋升挂钩,避免重流量轻实效,引导辅导员聚焦育人本质。二是组建专业支持团队:高校可整合宣传部、学工部、团委等部门资源,成立新媒体育人服务中心,为辅导员提供全流程支持。宣传部负责内容的思想性审核,学工部协调学生需求调研,团委对接校园活动资源,让辅导员从全能型选手变为专业型创作者。三是提供资源倾斜保障:设立新媒体育人专项基金,用于辅导员培训、设备采购、平台合作;同时,合理调配辅导员工作时间,避免新媒体工作挤压传统育人时间,可推行弹性工作制,允许辅导员在完成班级管理、谈心谈话等核心工作后,自主安排内容创作时间,确保网红身份与辅导员本职协同发展,而非相互冲突,最终实现新媒体育人从个别亮点到普遍常态的跨越。

4 总结

综上所述,基于扎根理论的研究视角,高校网红辅导员潜移默化的影响中可以树立学生正确的世界观、人生观、价值观。让榜样的个例逐渐成为高校育人中的普遍效应,本研究厘清了高校网红辅导员育人效能的影响逻辑,构建了能力-互动-内容-

保障的综合提升体系。这些成果不仅为网红辅导员专业化发展提供了清晰指引,也为高校思政教育创新注入新活力。展望未来,需立足实践检验建议的有效性,同时关注网红辅导员与传统育人模式的融合路径,通过持续探索与完善,让网红辅导员真正成为连接高校与青年学生的桥梁,推动思政教育实现入脑入心的育人目标。

[参考文献]

- [1]王康.高校辅导员抖音短视频育人困境及路径优化研究[J].新闻研究导刊,2024,15(4):98-100.
- [2]魏雪.新时代高校辅导员精准开展网络思政路径探析[J].教育研究,2020,3(10):109-111.
- [3]李婷.新时代“知识网红”模式对高校辅导员工作的启示[J].教书育人:高教论坛,2022(10):53-55.
- [4]杨思司.打造“网红”辅导员工作模式创新高校思政教育——以集美大学为例[J].吉林教育,2022(8):61-63.

作者简介:

魏雪茹(1998--),女,汉族,硕士研究生,研究方向:校友工作建设,网络思想政治教育。