

# AI 赋能下任务驱动法在职业院校《直播电商》课程中的应用

贾园园 齐莉丽\*

天津职业技术师范大学

DOI:10.12238/mef.v8i15.16106

**[摘要]** 随着数智经济时代的飞速发展,电商行业正经历着深刻的变革。职业院校《直播电商》课程作为电子商务专业的核心课程,目前面临着实际教学环节薄弱、学习动机不足、评价维度单一等问题。因此,本文基于人工智能,结合任务驱动教学法,探索其在《直播电商》课程中的应用。通过AI模拟教学任务、AI驱动教学目标、AI智能教学评估,解决当前职业院校《直播电商》课程中遇到的问题,以期为后续的《直播电商》课程提供参考,促进电子商务专业的发展。

**[关键词]** AI赋能; 任务驱动教学法; 直播电商

中图分类号: G424.1 文献标识码: A

## AI-Empowered Task-Driven Approach in Vocational "Live Streaming E-Commerce" Education

Yuanyuan Jia Lili Qi\*

Tianjin University of Technology and Education

**[Abstract]** With the rapid development of the digital economy era, the e-commerce industry is undergoing profound changes. The "Live Streaming E-commerce" course, as a core course in the e-commerce major of vocational colleges, is currently facing problems such as weak practical teaching links, insufficient learning motivation, and single-dimensional evaluation. Therefore, this paper explores the application of artificial intelligence combined with task - driven teaching methods in the "Live Streaming E - commerce" course. By using AI - simulated teaching tasks, AI - driven teaching objectives, and AI - intelligent teaching evaluation, it aims to solve the problems encountered in the current "Live Streaming E - commerce" course in vocational colleges. It is hoped that this exploration will provide references for the follow - up "Live Streaming E - commerce" courses and promote the development of the e - commerce major.

**[Key words]** AI-empowered; Task-driven teaching method; Live streaming e-commerce

## 引言

随着数字技术的迅速发展和互联网的广泛普及,电子商务行业正在经历着前所未有的变革。在电商生态产业化发展、直播技术与在线购物不断融合的条件下,直播电商成为移动媒体经济下的新型购物方式<sup>[1]</sup>。其中,直播电商作为一个崭新的领域,因其巨大潜力而备受瞩目。直播电商不仅为消费者提供了独特的购物体验,还为企业和创业者创造了全新的商业模式和机遇。因此,掌握直播电商运营技能已经成为未来商业领袖和创业者不可或缺的能力。据最新《中国直播电商发展报告(2024)》显示,行业规模已突破5.2万亿元,但职业院校培养的人才与行业需求的匹配度不足42%(中国电子商务研究中心, 2024)。《2023年直播电商人才白皮书》显示,行业人才缺口高达574万。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)最新报告(2023),我国直播电商用户规模已达5.8亿,占网民总数的54.6%。

任务驱动教学法建立在建构主义学习理论基础之上,它以

问题为载体,将所学知识隐含在一个或几个任务中,创设一种类似科学探究的情境或途径,让学生自主提出问题、分析问题,明确问题所涉及的知识,并在教师指导下解决问题、完成任务,从而培养实践能力和创新能力<sup>[2]</sup>。可见,任务驱动法是职业院校电商专业满足直播电商岗位新需求的不二选择。人工智能(AI)这一术语诞生于1956年,美国计算机科学家麦卡锡首次正式提出人工智能这个概念,并由明斯基、帕珀特、麦卡锡和西蒙等研究人员完善<sup>[3]</sup>。AI赋能模拟真实直播场景、分析海量数据等,为课程带来新的教学手段和资源,让教学更贴合行业实际需求,提升教学的精准性和效率。因此,本文拟在AI赋能下将任务驱动法引入《直播电商》课程,以提高教学成效。

## 1 职业院校《直播电商》课程教学的现状、问题

### 1.1 实践教学环节薄弱,教材内容有待优化

职业院校《直播电商》课程是一门“实践性”和“应用性”极强的课程,它强调让学生通过真实直播、数据分析、运营优化

等实操环节掌握技能。然而,部分中职院校《直播电商》的课程教学偏重理论,忽视电商直播所需实践操作技能的培养,导致学生对必要的操作技能掌握不足。另外,教材内容脱离企业实际需求。电商直播行业发展迅速,平台规则、流行趋势等不断变化,但其课程内容往往滞后于这些变化,未能及时纳入最新的行业动态、案例分析和实战技巧,从而导致内容脱离企业实际需求。

### 1.2 教学方法创新不足,导致学生学习动力缺失

《直播电商》课程在电子商务专业能力培养体系中具有不可或缺的重要地位,但调研发现,职业学校存在教学方法创新不足,最终导致学生学习动力缺失,原因可能有以下三点:第一,课程未采用“任务驱动法”,学生不清楚所学知识的实际应用场景。第二,许多职业院校直播电商课程由教师主导课堂,学生被动听讲,整个课程缺乏讨论、协作、即时反馈等互动环节。第三,直播电商的核心技能,如话术训练、流量运营、数据分析需要反复练习,但课堂时间多用于理论讲解,实训占比低。

### 1.3 评价维度单一局限,影响能力多元效果评估

职业院校课程评价体系的科学构建直接关系到技术技能型人才的培养质量。当前职业教育评价改革已进入“提质培优”阶段,需要建立区别于普通教育的特色化评估范式。然而,在《直播电商》课程评价的具体实施时,部分职业院校课程考核方式单一,许多教师仅关注学生期末课程考核结果,只要学生完成课程期末考核就能达标,不考虑学生是否学习完课程里的辅助视频等学习资源,忽视对学生的过程性考核。因此,必须构建多维动态评价体系,精准刻画学生的能力发展曲线,系统提升其专业核心素养与职业可持续发展能力。

## 2 AI 赋能下《直播电商》课程融入任务驱动教学法的策略

### 2.1 AI模拟教学任务,深化实践教学

在职业院校直播电商课程中融入任务驱动法,并借助AI技术辅助设计模拟任务,能够有效破解传统教学中“重理论轻实践”的痛点,实现“学中做、做中学”的深度耦合。在职业院校直播电商课程中,教师可利用AI来辅助设计模拟任务,通过AI技术为学生构建“零成本试错”的虚拟实战环境,将直播电商全流程,选品、脚本、流量、复盘转化为可操作、可验证的模拟任务,避免学生因操作失误导致真实账号流量受损。此外,设计的任务要给学生留白,给学生充分创造和发展的空间,并使学生能举一反三,触类旁通,思维得到发展<sup>[4]</sup>。

### 2.2 AI驱动教学目标,激活学习动力

传统教学方法下,学生往往缺乏主动学习意识和实践能力,难以适应直播电商行业快速发展的需求。学习动机是影响学生学习行为和学习成绩的关键因素之一。在教育领域,如何提高学生的学习动机一直是备受关注的问题<sup>[5]</sup>。AI技术的出现为《直播电商》课程教学改革带来了新的契机,任务驱动教学法作为一种以任务为核心、以目标为导向的教学方法,与AI技术相结合能够有效提高学生学习动力,提升教学效果。职业院校教师在讲解直播数据分析时,可以通过设计任务来让学生利用AI工具对直

播的各方面数据进行分析,找出问题并提出优化方案,使学生在完成任务过程中掌握数据分析方法,实现课程目标。

### 2.3 AI智能教学评估,优化教学诊断

教育评估常态化、学生需求多元化以及家长期望不断提升等多重因素的叠加效应,推高了教师的工作负荷<sup>[6]</sup>。AI系统凭借强大的数据处理和分析能力,可对学生在任务过程中的各种数据进行实时监测和精准评估。AI通过智能化分析学生在直播实操、团队协作、创意策划等环节的过程性表现,构建起涵盖专业技能、职业素养、创新能力等多维度的多元评价体系,可以实现对学生学习成效的科学诊断,促进学生的全面发展。因此,职业院校直播电商课程教师需要突破传统“唯分数论”的局限,不再单一关注考核结果,而是创新性地引入AI技术辅助教学评估,构建多元评价体系。

## 3 AI赋能下任务驱动法在《直播电商》课程的实施

本文针对《直播电商》课程设计场景下,借助AI赋能,从课前、课中以及课后三个时间维度进行研究,设计任务驱动教学法,实现学生活动与教师活动的相互驱动,提升教学质量。具体实施方案如图1所示。

任务驱动教学主要围绕导入、感知、探究、运用以及总结五个方面开展研究,具体步骤如下:

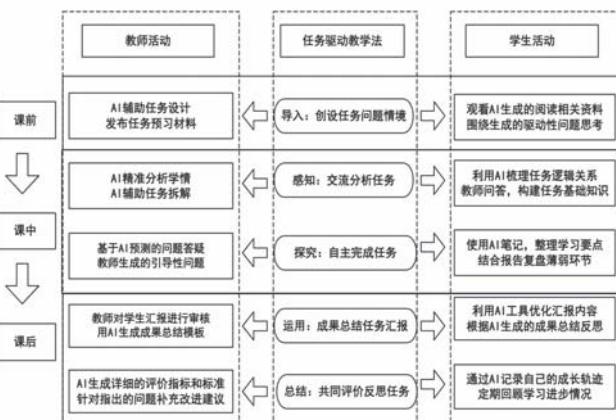


图1 基于AI赋能的任务驱动教学法流程

### 3.1 导入: 创设任务问题情境

“任务”是任务驱动法的核心,而“情境”是建构主义的基本要素。在《直播电商》课程中,传统的任务驱动教学法往往依赖教师主观经验设计任务情境,而AI技术的引入能够使问题情境更加精准、动态且贴近真实行业需求。一方面,在课前准备阶段,教师可运用AI资源推荐系统,智能筛选适配的课堂任务,将任务与课本内容进行串联,使得两者相辅相成,从而顺利开展课堂教学活动。另一方面,AI可以根据课程目标和学生特点,生成与直播电商相关的驱动性问题,引导学生思考直播电商的实际应用场景和挑战。

### 3.2 感知: 交流分析任务

在课堂教学中,教师的核心职责是围绕教学目标,通过系统化的任务设计引导学生完成知识建构和能力培养。教师可利用

AI对学生学情进行精准分析,对任务目标、难度梯度及关键环节进行结构化分解,帮助学生建立清晰的认知框架。在直播电商课程中,教师可以提前整理任务相关的背景信息,如直播电商的市场趋势、目标受众特点、产品特性等,并将其输入到AI工具中。在任务实施前,教师可以利用AI工具将复杂的任务分解为多个小任务,并为每个小任务生成关键点提示。在直播电商课程中,教师可利用AI自动生成3D任务流程图,动态展示直播全流程,包含预热、开场等。

### 3.3 探究:自主完成任务

教师可以引导学生使用AI工具,自主搜索和筛选学习资源,培养他们的信息检索和筛选能力。例如,教师在AI平台上为学生推荐关于“直播话术技巧”的视频教程和案例分析文章。学生可以根据自己的需求,自主选择学习资源,并在AI平台上记录学习笔记。AI可以实时监控学生在任务中的表现,并提供即时反馈。教师可以根据AI的反馈,及时发现学生的问题并提供针对性的指导。教师利用AI工具将“设计一场直播带货活动”任务分解为选品、互动设计等小任务,并为每个小任务生成关键点提示。教师利用AI工具跟踪学生完成“直播带货活动设计”任务的进度。

### 3.4 运用:成果总结任务汇报

对于个人任务而言,在课堂结束之余,教师应鼓励学生积极发言反馈自己的任务结果。教师可以充分利用现有AI技术,更好地融入任务驱动法的“运用:成果总结与任务汇报”环节,帮助学生在展示学习成果的过程中获得必要的支持和指导,同时提升学生的总结能力、反思能力和汇报能力。教师可以利用AI工具对学生的汇报内容进行初步审核,检查语法错误、逻辑问题或内容完整性。学生可以根据AI生成的报告,进一步完善自己的总结。AI工具会生成一个详细的模板,包括任务目标、实施过程、成果展示、问题与反思等部分。学生可以根据模板填写具体内容,并进行深入反思。

### 3.5 总结:共同评价反思任务

在汇报结束后,教师可以利用AI工具生成评价标准,确保评价的客观性和一致性。AI可以根据任务目标和要求,生成详细的评价指标和评分标准。学生将汇报材料上传至AI系统,AI会根据预设的评价标准,自动对内容质量、任务完成度、展示效果等进行评分,并生成一份详细的评价报告。教师可以在此基础上,进一步补充具体的改进建议,无论是对于个人来说,还是对社会整

体而言,只有在达成对人类自身生存发展的科学认知、达成对社会历史发展规律的根本遵循的基础上,才能真正了解实现“智能进步”的原生推动<sup>[7]</sup>。

## 4 结论

职业院校《直播电商》课程是职业教育对接新经济、新业态的典型范式,既解决了企业“用人荒”问题,又为学生创造了高质量就业通道,同时成为职业教育改革创新的试验田。当前,部分职业院校《直播电商》课程教学中存在实践教学环节薄弱、教学方法创新不足、评价维度单一局限的问题。基于此,本研究通过将AI技术与任务驱动教学法有机融合,构建了“AI+任务驱动”的《直播电商》课程教学模式,借助AI设计模拟任务,打破理论与实践脱节,以目标为导向,提高学生学习动力,借助AI构建多元评价体系。力争在职业院校《直播电商》课程教学中取得建设性成果,为职业教育高质量发展做出贡献。

### 【参考文献】

- [1]赵树梅,梁波.直播带货的特点、挑战及发展趋势[J].中国流通经济,2021,35(08):61-71.
- [2]张玉,李翠.发输电与用电系统信息化与智能化技术的研究与应用[J].现代工业经济和信息化,2023,13(12):160-162.
- [3]苏旭东.数智时代的“人师”与“机师”协同教学[J].开放教育研究,2024,30(04):46-52.
- [4]王琼羽.试论市场营销学教学中任务驱动教学法分析[J].山西青年,2020,(16):193-194.
- [5]林继玲.跨境电商英语直播带货实践教学模式研究[J].铜陵职业技术学院学报2024,23(01):84-89.
- [6]刘婷艳.直播带货中用户信息交互行为及信息交互效果评价研究[D].吉林大学,2023.
- [7]张百合.AI技术赋能新时代思想政治教育:出场语境与实践路径[J].传媒,2024,(18):73-75.

### 作者简介:

贾园园(2000--),女,汉族,内蒙古自治区兴安盟人,硕士研究生,天津职业技术师范大学经济与管理学院,研究方向:职业技术教育(财经商贸)。

### \*通讯作者:

齐莉丽(1977--),女,汉族,河北秦皇岛人,天津职业技术师范大学经济与管理学院,博士,教授,研究方向为电子商务、职业技术教育。