

职业院校1+X职业技能等级证书培训现存问题及优化策略

毕玉洮^{1*} 李秀连² 李会³

1 大理护理职业学院 2 大理市第二人民医院 3 临沧职业学院

DOI:10.12238/mef.v8i15.16162

[摘要] 为探究1+X职业技能等级证书制度在推广过程中的现存问题,本文以大理护理职业学院1149名相关专业学生为研究对象(有效问卷回收率为76.6%,访谈30人),通过统计学方法分析学生在证书认知、学习动机及课程需求方面的现状。研究结果显示:学生对证书的认知存在广度但缺乏深度(82.51%的学生仅处于“听说”或“略有了解”水平),信息获取渠道主要集中于学校(78.76%)和网络(59.97%);91.21%的学生愿意考取证书,且动机以职业发展为主;95.21%的学生认为现有课程无法满足就业需要,课程需求主要集中在照护技能等实操模块;参加培训主要以证书价值为导向,但36.03%的学生认为证书社会认可度一般,与实际期望存在差距。基于上述结果,本文提出三维优化策略:构建深度多元的认知体系、加强动机与行动的衔接、推进校企合作共建课程与证书价值体系,以期职业院校1+X证书培训的优化提供参考。

[关键词] 职业院校; 1+X职业技能等级证书; 现存问题; 优化策略

中图分类号: G658.3 文献标识码: A

Existing Problems and Optimization Strategies of 1+X Vocational Skill Level Certificate Training in Vocational Colleges

Yutao Bi^{1*} Xiulian Li² Hui Li³

1 Dali Nursing Vocational College 2 The Second People's Hospital of Dali City 3 Lincang Vocational College

[Abstract] To explore the existing problems in the promotion of the 1+X vocational skill level certificate system, this paper takes 1,149 students of related majors from Dali Nursing Vocational College as the research objects (with an effective questionnaire recovery rate of 76.6% and 30 interviews conducted). It analyzes the current situation of students' cognition of certificates, learning motivation and curriculum needs by using statistical methods. The research results show that: Students' cognition of the certificate has breadth but lacks depth (82.51% of students are only at the level of "having heard of" or "having a slight understanding"); the main channels for information acquisition are schools (78.76%) and the Internet (59.97%); 91.21% of students are willing to obtain the certificate, and their motivation is mainly for career development; 95.21% of students believe that the existing courses cannot meet the needs of employment, and the curriculum needs are mainly concentrated in practical modules such as care skills; Participation in training is mainly oriented by the value of the certificate, but 36.03% of students think that the social recognition of the certificate is average, which is inconsistent with their actual expectations. Based on the above results, this paper proposes a three-dimensional optimization strategy: constructing an in-depth and diversified cognitive system, strengthening the connection between motivation and action, and promoting school-enterprise cooperation to build a curriculum and certificate value system, in order to provide reference for the optimization of 1+X certificate training in vocational colleges.

[Key words] Vocational colleges; 1+X vocational skill level certificate; Existing problems; Optimization strategies

引言

2019年,教育部等四部门联合印发《关于在院校实施“学历证书+职业技能等级证书”制度试点方案》。通过融合学历教育与职业

技能认证,旨在增强学生的自身技能与就业竞争力。然而,在当前推广过程中,职业院校仍面临学生对证书认知深度不足、信息获取渠道单一、课程内容与就业需求脱节等问题,影响了制度的实施效果。

大理护理职业学院作为医学类职业院校,其1+X证书培训情况具有一定的行业代表性。本文以该校1149名不同专业的学生为研究对象,采用问卷与访谈相结合的方式,调查学生对1+X证书的认知现状、学习动机及课程需求,分析存在的主要问题,并提出优化策略,为职业院校1+X证书培训模式的完善以及高素质护理人才的培养提供理论参考和实践指导。

1 研究对象

研究对象为大理护理职业学院2022级和2023级护理相关专业的学生,共计1149人,其中男生155人,女生994人,覆盖大一到大三三个年级,包含护理、助产、老年保健与管理等14个专业。样本涵盖不同年级与专业,性别比例与学校整体护理相关专业的性别结构一致,具有较强的代表性。

研究采用问卷调查法并结合线下访谈,收集学生对1+X职业技能等级证书的认知情况、学习动机、课程满意度及职业意向等信息。问卷设计参考了国内外相关研究,并经过专家审核与预调查修正;访谈对象为随机抽取的30名学生,通过半结构式访谈深入了解学生对1+X证书的真实认知与存在的困惑。

2 研究方法

2.1 问卷调查

问卷涵盖四个核心维度:基本信息;认知情况(了解程度、作用认知、信息获取渠道);学习动机(考取意愿、培训目的);课程设置与职业意向(课程需求、就业匹配度、证书价值评价)。问卷经专家审核及预调查修订,信效度良好。采用线上与线下相结合的方式发放问卷,共发放1500份,回收有效问卷1149份,有效回收率为76.6%,数据真实可靠。

2.2 访谈调查

采用半结构式访谈法,随机选取30名不同年级和专业的学生作为访谈对象,围绕对1+X证书的认知、学习态度及培训中的困惑等内容进行深入交流。访谈提纲根据研究目的并结合前期问卷结果设定,以增强针对性。访谈重点关注学生对证书存在问题和实际需求,进一步分析其职业发展期望。访谈结果运用内容分析法提炼核心主题,挖掘学生在认知与需求层面的真实想法。

2.3 数据整理

对回收的问卷和访谈资料进行系统整理与编码,使用SPSS26.0统计软件进行数据分析:①采用描述性统计呈现学生认知现状、学习动机等核心指标;②通过独立样本t检验分析不同性别学生的认知差异;③运用单因素方差分析探究不同年级、专业学生的认知水平差异,检验水准 $\alpha=0.05$ 。同时,利用Nvivo12.0对访谈内容进行主题归纳与逻辑分析,提取影响学生认知与学习意愿的核心因素。

3 研究结果与分析

3.1 认知情况:有广度无深度,信息获取渠道单一

学生对证书的了解程度上,42.30%的学生仅听说但不了解具体内容,40.21%通过讲座略有了解但无实践经验,两者合计占比82.51%;非常了解并具备实践经验的占10.53%,完全不了解的占6.96%,呈“中间高、两端低”分布,表明学生对证书认知以浅

层为主,缺乏深度认知。在证书作用的认知方面,39.25%的学生认为是行业准入门槛,38.73%认为能提升就业竞争力,两项合计占比77.98%,差值仅0.52%,说明学生对证书核心价值认知较统一;另有14.10%的学生表示不清楚、需进一步了解,7.92%认为仅能提升薪资,非核心认知占比低,分化程度小。证书信息获取渠道上,78.76%的学生通过学校宣传或课程介绍了解,59.97%通过网络搜索或社交媒体了解,40.47%通过同学或朋友推荐,而通过企业讲座了解的仅占4.18%,存在“双重依赖+企业渠道薄弱”现象。因企业是证书应用核心场景,企业渠道缺失使学生难了解证书实际应用价值,加剧了认知深度不足问题。

3.2 学习动机:强度高、聚焦发展,功利性较弱

在考取证书意愿上,50.48%的学生表示“愿意”考取,40.73%的学生“非常愿意”,两者合计占比91.21%;“考不考都可以”的学生占7.92%，“不愿意”的学生占0.87%，消极与中立意愿合计仅8.79%，显示学生动机积极性高、离散度小，对证书接受度与参与意愿强。在培训目的方面，“扩展职业选择”占88.42%，“实现自身价值”占86.42%，均超八成，属第一梯队；“毕业简历加分”占77.46%，“增加毕业学分”占69.45%，属第二梯队，两类目的占比相差约10-19个百分点。这符合医疗行业职业发展规律，因医疗岗位强调长期职业成长，所以学生更关注证书对长期职业发展的支撑作用，而非短期功利目标。

3.3 课程内容:需求集中、供需脱节,匹配度低

课程需求高度集中:86.68%学生愿参加“日常照护技能与实操”学习,85.20%愿参加“老年疾病预防与康复”学习,82.77%愿参加“老年人人生理与心理特征”学习,三者占比超80%;79.46%愿参加“老年人沟通技巧与服务态度”学习,64.93%愿参加“老年人法律法规与伦理道德”学习,“其他”内容需求仅占4.00%。学生需求聚焦实操与基础理论模块,与护理岗位要求契合。

然而,现有课程与就业需求匹配度极低:95.21%学生认为现有课程无法满足就业需求,仅4.79%认为可以满足,相差90.42个百分点。差距源于现有课程“理论偏重、实操不足”,未结合企业实际岗位需求设计,导致“学”“用”脱节。

3.4 培训影响因素:评价总体正面、决策注重价值,成本敏感度低

学生对证书含金量和社会认可度评价以正面为主,62.23%学生认为“含金量高、社会认可度高”,36.03%认为“一般”,仅1.74%认为“含金量和认可度低”,正面评价合计占比98.26%,反映出学生对证书价值整体认可。

影响参加证书培训的主要因素中,43.17%学生首要考量“证书的含金量和社会认可度”;其次是“证书内容是否实用”,占比25.07%,两者合计68.24%;“考取需投入时间和精力影响正常学习”占16.01%，“培训费用较高”占12.27%，影响相对较小；“其他”因素占3.48%。

结合医疗行业特点,医疗岗位对实操技能与职业资质要求严格,证书的“实用性”与“认可度”直接关系到就业竞争力,持证者招聘中易优先录用且晋升快,所以学生对时间、经济成本

敏感度低,决策以“证书核心价值”为导向。

4 应对策略

4.1 构建深度多元认知体系

4.1.1 分层提升认知深度,强化“理论+实践”渗透。根据学生认知水平实施差异化培养:①针对“仅听说不了解”群体,学校教务处每学期组织2场“1+X证书政策解读会”,结合医疗行业案例提升基础认知;②针对“略有了解无实践”群体,实训中心每月开设1次“迷你实操工作坊”,推动认知转化;③针对“非常了解+有实践”群体,选拔为“认知导师”,每学期开展3次小组分享会,缩小认知差距。

4.1.2 构建学校-企业-网络三维宣传生态。加强企业端信息输入,与3-5家本地养老机构、三甲医院签“信息合作协议”,每学期开展2-3场“企业专家讲座”,邀请机构管理者、持证资深护士分享岗位招聘证书权重、实际工作证书技能要求,同步开放企业参观和线上答疑通道,力争将企业渠道占比提至20%以上。同时,优化现有信息渠道质量,在学校官网、微信公众号开设“1+X证书行业专栏”,每月更新持证者职业发展路径、企业招聘证书偏好、证书技能岗位应用案例等内容,增强网络信息与行业实际关联性;在课程教学中嵌入“证书信息模块”,将零散宣传系统化,确保信息精准传达。

4.2 强化动机-行动衔接,契合发展需求

4.2.1 锚定长期发展,推动动机转化为持续行动。设计“证书-职业”发展路径图谱:围绕“扩展职业选择”“实现自身价值”等核心动机,制作可视化路径图,标注各阶段的能力要求、薪资涨幅和晋升周期,帮助学生清晰认识“考取证书”与“长期职业发展”之间的直接关联,避免动机仅停留在意愿层面。

4.2.2 提供全链条就业支持。对“愿意/非常愿意”考取证书的学生,建立“报考-学习-就业”全链条支持机制,提供免费备考资料与线上答疑服务,优先安排校企合作实习岗位,考取证书后,纳入“学校优质就业推荐名单”,优先对接合作企业,以实际利益强化动机,减少“意愿-行动”断层。

4.2.3 兼顾短期需求,降低行动门槛。针对“简历加分/增加学分”等次要动机,将“1+X证书培训课程”纳入“课外学分体系”,完成培训并通过考核可获得1-2个学分;同时由就业指导中心提供“简历优化指导”,帮助学生突出证书优势,使短期功利需求成为“行动助推器”,辅助长期动机的实现。

4.3 以需求为导向,校企协同重构课程体系

4.3.1 按需求优先级设计课程框架。将学生需求超过80%的三大模块——“日常照护技能与实操”、“老年疾病预防与康复”、“老年人心理与心理特征”设为“必修核心课”,课时占比提高至60%-70%,且实操课时不低于50%;“老年人沟通技巧与服务态度”设为“选修重点课”;“老年人法律法规与伦理道德”设为“线上补充课”;“其他需求”通过“定制化小课”予以满足,确保课程内容与学生需求高度匹配。

4.3.2 推行校企共建课程模式。邀请企业技术骨干参与课程设计,将企业岗位的实际需求直接转化为课程案例与考核标准,

由企业导师承担30%的实操课程教学,采用“案例教学+岗位模拟”模式,帮助在学习过程中掌握岗位所需技能,从源头上解决“课程不满足就业需求”的问题。

4.3.3 建立动态反馈与调整机制。每学期末开展“课程-就业匹配度调研”,收集学生和用人单位双端反馈,学生端调查课程内容的实用性、实操性满意度;企业端通过实习单位评价和毕业生跟踪调查,了解课程内容与岗位需求的契合度。根据反馈每学年调整1次课程内容,避免课程内容固化。

4.4 巩固证书价值,提升认可度与实用性

4.4.1 强化行业权威认证。推动“1+X职业技能等级证书”与地方医疗行业协会、养老服务业协会开展联合认证,在证书上标注“协会推荐就业凭证”,提升证书在行业内的认可度;每年发布《大理护理职业学院1+X证书持证毕业生就业质量报告》,统计近3年持证毕业生的就业率、平均起薪、岗位晋升率等数据,通过量化指标强化“证书含金量高”的认知。

4.4.2 确保培训内容与岗位能力一致。在1+X证书实操考核中,邀请合作企业护理主管担任考官,依据“实际工作标准”进行评分;考核内容结合企业真实案例,强化“培训内容=工作能力”的认知,使学生明确“所学即所用”。

4.4.3 适度缓解成本顾虑。结合学校贫困生比例与学生“培训费用顾虑”数据,对“非常愿意考取”且经认定的家庭经济困难学生,由学校学生处联合校企合作企业提供学费补贴。

5 结论

本文通过对大理护理职业学院1149名相关专业学生调研,总结职业院校学生1+X职业技能等级证书培训问题,包括学生认知有广度无深度、动机强且重发展、课程需求集中但供需脱节、决策以证书价值为导向。针对这些问题,提出“深度多元认知体系”“动机-行动衔接机制”“校企协同课程重构”和“证书价值巩固策略”,可有效解决当前1+X证书培训突出问题。需指出,本文仅以大理护理职业学院为研究对象,样本有医疗行业代表性,结论推广至其他类型职业院校时需结合专业特点调整。

[基金项目]

大理护理职业学院校级科研课题项目资助(Dhzyxj2022005)。

[参考文献]

[1]教育部.关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案.[2019-04-04].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_953/201904/t20190415_378129.html.

[2]陈敏,郭兰芳.职业院校“1+X”课证融通的实践探索——以《档案数字化》课程为例[J].兰台世界,2025,(08):110-113.

[3]梁燕燕.职业教育“1+X”证书制度人才培养模式的转变与创新[J].太原城市职业技术学院学报,2025,(06):74-76.

作者简介:

毕玉洮(1982--),男,彝族,云南省大理白族自治州大理市人,大学本科,临床医学专业,主要从事护理学教育研究。

李秀连(1986--),女,汉族,云南省大理白族自治州大理市人,大学本科,医学影像学专业,主要从事医学影像教育研究。