

高职学生职业素养的培养策略研究

谢亚鸿

泉州华光职业学院

DOI:10.32629/mef.v3i6.1638

[摘要] 在专业文化中加入了职业素养教育, 设有责任、诚信、合作、爱心4个模块。利用课堂讲授、网络课程、社会实践等方式, 营造积极向上的专业文化与职业素养混搭的教育氛围, 帮助学生理解和接受责任、诚信、合作、爱心四大内涵的职业素养。同时, 引进企业文化充实职业素养课程, 提高职业素养核心的职业道德内在要求, 充分体现在职业过程中表现出来的职业行为、职业作风和职业意识的综合品质。校企协同育人, 促进优秀的企业文化与专业文化有机融合, 培养学生具备较好的职业素养和技术技能, 形成胜任岗位工作、解决实际问题的职业技能。在教学过程中强调职业素养的世界观、价值观、人生观, 注重理论知识和实践技能的双重训练, 促使学生的知识、能力、素质协调发展。

[关键词] 学生; 职业素养; 培养; 策略

中图分类号: G455 **文献标识码:** A

Research on the Cultivation Strategy of Vocational Quality of Vocational Students

Yahong Xie

Quanzhou Huaguang Institute

[Abstract] Professional education is added to the professional culture, with 4 modules of responsibility, integrity, cooperation, and love. Use methods like classroom teaching, online courses, social practice to create an educational atmosphere that mixes positive professional culture and professional quality to help students understand and accept the professional quality of responsibility, integrity, cooperation, and love. At the same time, the introduction of corporate culture enriches professional literacy courses, improves the core professional ethics requirements of professional literacy, and fully embodies the comprehensive qualities of professional behavior, professional style and professional awareness in the professional process. School-enterprise collaborative education promotes the organic integration of excellent corporate culture and professional culture, cultivates students with good professional quality and technical skills, and forms professional skills that are competent for the job and solve practical problems. In the teaching process, it emphasizes the worldview, values, and life of professionalism, and emphasizes the dual training of theoretical knowledge and practical skills to promote the coordinated development of students' knowledge, abilities, and qualities.

[Key words] students; vocational quality; cultivation; strategy

长期以来,在高职院校文化教育中,一直偏向于学科理论知识的教育,对职业素养的培养教育没有引起足够的重视,在发挥专业优势,提高学生职业素养方面做得不够,不利于学生今后的发展。伴随着社会的发展与进步,对人才的需求也越来越大,尤其是具备较高职业素养的专业技术技能人才。高职院校作为培养实用型、应用型技术技能人才的重要地方,必须注重职业素养的培养。

加强职业素养教育,使学生了解和感知中华民族的优秀传统文化,培养学生高尚的思想品德和情操,具有深厚的人文精神和理想人格。可以陶冶和培养学生积极向上的情感态度,进而更好地引导学生学习,提高学生的职业素养,为学生的职业发展打好基础。

1 企业文化充实职业素养课程

职业素养课程教学,面向职业生活整合技术与职业教育,还要加强课程内

容和结构的改革。在职业素养课程设置上,一方面应充分考虑对学生职业素养的培养,另一方面也应使学生通过学习获得从事职业的必要的职业素养支撑。在整个教学过程中强调理论知识和实践技能的双重训练,促使学生的知识、能力、素质协调发展。在职业素养课程教学内容中融入社会资源,提供优秀职业素养实践知识:引进企业技能大师,传播工匠精神和优秀企业文化素材是职业

素养课程教学内容的特色内涵。高职学生职业素养的培养,不能仅仅依靠学校和学生本身,需要学生、学校及企业三方面的协同配合才能有效,以企业的创业发展史、企业责任、企业诚信、团队合作、企业爱心等素材,再加入中国历代传承的诚信、责任、爱心的典故,形成职业素养教学内容体系。引进本土企业优秀的职业素养题材,增设“闽南品牌企业文化”、“惠安女服饰文化”、“泉州运动品牌企业创业史”等体现区域产业特色职业素养的案例。将本土企业文化为职业素养课教学内容,并贯穿于整个专业教学过程中。让学生理解认同优秀的企业文化,引导学生将自己的理想和企业的发展目标融合在一起。倡导学生主动传承、积极向上、爱岗敬业的工匠精神,培养成为一个合格的职业人。

2 构建职业素养教学体系

高等职业教育目标是,培养适合社会经济发展需求的高素质技术技能人才。加强高职学生职业素养的培养,能凸显高职教育特色,是高职人才培养目标的要求,也是培育高职学生良好的职业素养的要求。在校期间,学校起主导作用,教师是学生了解职业素养的窗口,也是校园文化和企业文化对接的关键因素。通过教师到企业服务等形式,提升教师自身的职业素养,承担教学工作并传播职业素养。构建专业课程+职业素养+实训教学+职业实践+就业创业实践的的教学体系。从理论与实践相结合的角度出发,分析传统文化课的教学与职业素养课的区别,更生动地将职业素养课教学融入公共文化课的教学过程中。通过专业课程引领与实训实践相结合,第一课堂与第二、第三课堂相衔接,团队辅导与个性化指导相结合等措施,将“企业文化的职业素养”贯穿于专业教育的始终。第一课堂主要包括专业课程教学和企业实践教学等;第二课堂以学生组织、学生社团和各类学生活动项目等为载体,主要包括社团活动、演讲沟通、参加讲座及读书活动等;第三课堂主要是企业实践和大学生创业实践等。优化课程设置和教学改革,使高职学生

职业素养的教学最终达到提高人才培养质量和实践能力的目的。

3 职业素养的自我培养和提高的途径

更新教育观念,完善高职学生职业知识结构。引进本土企业优秀的企业文化作为职业素养题材,与传统语文教材结合教学。培养高职学生具备职业心态、职业知识技能和职业行为习惯。倡导思政教师、辅导员、专业任课教师和企业技师,全员参与的职业素养培养模式。学生在一入校后,辅导员就着手职业意识的宣导工作,专业任课教师讲解专业设置要求,思政教师分解职业素养内涵,企业技师分析岗位技能与职业生涯规划课程等,激发学生树立个人学习目标。从新生入校开始,除了要上好新生第一课,听取专业介绍之外,还要把学生带到工厂,进行认知学习,让学发直观地对自己所学专业的性质、工作环境、岗位技能和职业素养等内容有进一步的了解,让他们做到心里有数,有意识地进行职业素养的自我培养和提高。

在职业素养的培养过程中,还需正面引导学生在现实生活中的职业并不是一帆风顺的,有自多方面的困难和阻力以及个人的情绪、压力等,这就需要进行意志品质的磨练。参加军训,是磨练意志,锻炼性格,强化纪律,是培养吃苦耐劳和抗压能力的职业素养体现。参加企业实践,与企业员工同吃同住,一起进车间,跟师上岗,是克服心理惰性,增强敬业爱岗和集体的责任心,提高了动手能力和人际沟通与交往等能力。高职学生要掌握在学校和进企业实习实践的机会,要学得精、做得好,扎实地把企业职工身上的敬业精神、忠诚态度、精益求精的精神学过来,运用到自己的实际锻炼中,在了解社会、认识企业的实践中增强自身综合能力,锤炼品质。只有一点点地学,一点点地积累,才能不断地提高自身的职业素养。要将职业素养的自我培养渗透实践活动中,结合教学实训和企业实践等进行职业素养的自我锤炼。用自己的敬业精神、良好的人格品质和道德素养去弥补学历低这个

短板,只有这样才能在人才济济的激烈社会竞争中有一席之地。

4 引进企业文化校企协同育人

高职院校培养的学生主要是面向企业,将企业文化作为职业素养融入教学全过程中,课程教学更应体现高等职业教育特色,提升学生的职业素养和职业能力,从而更好地体现职业教育的目标。为了培养学生的职业素养,学校应该将学生职业素养的培养纳入人才培养的系统工程,使学生明白学校与社会的关系、学习与职业的关系、自己与职业的关系。全面培养大学生的显性职业素养和隐性职业素养,并把隐性职业素养的培养作为重点。学生职业素养的培养不能仅仅依靠学校和学生本身,需要学生、学校及企业三方面的协同配合才能有效:

1. 企业与学校协同培养学生,提供实践平台和岗位技能实训实践。

2. 企业家、企业技师带着企业文化与职业素养走进校园,直接展示工匠精神并传授生产技术技能。

3. 企业文化与职业素养进校园,营造职场氛围,对学生进行专业与职业融合性培训,以及职业素质拓展训练等。

以企业文化为职业素养内容,全面地、系统地、直观地体现职业素养的职业内在的规范和要求,在职业过程中表现出来的综合优良品质。

5 引入企业文化为教学案例

企业文化,是企业的核心价值观,是企业的管理理念,是企业的使命等组成其特有的文化形象,包含非常丰富的职业素养内容。它是企业在生产经营中,逐步形成的,为全体员工所认同并遵守的。通过专业文化与企业文化的融合,创造出良好的育人环境。本文介绍安踏(中国)有限公司品牌的企业文化为教学案例。

1. 安踏企业的核心价值观:品牌至上、创新求变、专注务实、诚信感恩。

2. 安踏企业的管理理念:以人为本、科学管理、高效执行、团队协作、绩效优先。

3. 安踏企业的使命:将超越自我的体育精神融入每个人的生活。

教学案例:“辞旧攀高峰,迎新创辉煌”联欢晚会是每年一度安踏企业盛大的晚会。集结员工们携手同心,共同努力,以饱满的热情和积极的姿态共同迎接新一年的挑战。通过举办优秀季星评选活动,有效提升了团队战斗力和凝聚力。“情牵你我,爱在安踏”七夕情人节主题派对,双职工们在安踏相识、相知、相遇,伴随安踏成长。邀请了安踏员工之星及家人泉州游玩,一同领略安踏温暖的人文关怀文化和极具特色的闽南风土人情。通过感恩之旅活动让员工和远在千里之外的家人能够携手相伴、联络情感,共同感受安踏大家园的温馨与美好。

企业文化知识竞赛是为了进一步丰富和活跃职工业余文化生活,提高职工业余生活质量及其综合素质能力,增强其归属感。广场舞大赛,不仅展现出广场舞所带来的活力风采,也弘扬了公司的健康生活理念,一起享受健康运动带来的快乐,更加坚定职工们对幸福生活的追求。岗位技能竞赛,使职工提升了岗位技能水平,切实丰富了员工业余生活,增强了团队协作精神,使员工岗位技能竞争赶超、激情进取的氛围更加浓厚。

6 职业素养的教学实践体会

企业文化是职业素养的内涵体现。职业素养的养成是学校、学生、企业三方共同协作的成果,并实现“三方共赢”。通过融入企业文化的教学实践,学校、学生、企业都取得了一定的成效。

6.1学校方:进一步加强了高职院校内涵建设、提升高等职业教育办学水平的核心所在。从学校高等职业教育的特征出发,探讨了高职教育文化与企业文化相结合的目标指向。使教师除了具备教书育人的基本素质外,还具备打破固有思维模式和冲破固有模式的能力。增加了创新意识,精通了行业企业基本通识和职业化语用的专识模块。教师对企业文化的深度理解,提升教师自身的专业素养。

6.2学生方:通过引进企业文化与工艺技术规程,促进优秀的企业文化与专业文化有机融合,培养学生具备较好的职业素养和技术技能。专业课程+职业素养+实训教学+职业实践+就业创业实践的教学体系,是学生了解和学习企业文化,企业技师以敬业爱岗的工匠精神和从业经历的故事,以职业榜样和示范作用,点燃学生对未来工作岗位的热爱之情。与企业技师零距离接触,是获取职业素养的重要方式,最终将课堂延伸到企业车间,使教学过程和生产过程深度对接,学生在实践中加深对企业生产方式、组织模式和工艺规程的了解,接受企业核心文化的熏陶,掌握有效的沟通能力和解决问题的各类技巧,通过企业文化体验式教学,提升学生的综合能力,从而更好地体现职业教育的目标。

6.3企业方:越来越多的企业希望通过打造企业文化来塑造核心竞争力,越来越多的企业开始意识到文化融入对于新员工的重要性。企业在选才、用人乃至整体管理已从更深更广的文化层面上创新应用。高等职业教育直接面向企业的员工教育,学生出了校门就进企业,出了校门就是员工,这种高素质的员工是企业文化的支撑点和体现点。优秀企业文化融入专业文化,发挥校企双主体育人功能,既体现了职业教育对文化选择、传承和创新作用,也是企业对职业教育内涵与人才培养提出的新要求。

高职教育的教学改革以“校企双主体育人”为核心,将企业文化融入教学全过程,加强学生职业素养的培养,使毕业生以高素质的“职业人”快速适应企业岗位。更重要的是要通过专业文化与企业文化的融合,创造出良好的育人环境,为企业培养具有职业素养的技术技能人才。

7 结语

职业素养在教学活动中,要以学生为中心,从学生个体出发,以人为本,

真正把学生主体能动性的发挥,放在学习活动与职业活动的首位。我们在专业文化中加入了职业素养教育,设有责任模块:想干、能干、真干、干成4项内容,诚信模块:诚实、诚意、有信、守信4项内容,合作模块:团队、互助、协作、共赢4项内容,爱心模块:爱国、爱校、爱企、爱岗4项内容。帮助学生树立职业理想是职业素养教育的核心内容,以职业理想引导学生建构自己对职业的观点和见解,对未来职业的向往和追求。提高职业品质是职业素养教育的关键点,在学生逐步实现社会化的过程中,表现在职业行为、工作作风方面的思想、认识、态度等职业品质。职业技能是职业素养教育途径的切入点,也是学生进入职业目标的资本。要让学生反复实践或者体验技能的基础,从而掌握职业技能。充分利用第二、第三课堂的各种活动,帮助学生理解和接受责任、诚信、合作、爱心四大内涵的职业素养,充分调动大学生的关注点和兴趣点,让他们在潜移默化中接受职业素养教育,利用课堂讲授、网络课程、社会实践等方式,营造积极向上的专业文化与职业素养混搭教育氛围,让学生在良好的学习氛围里树立正确的人生价值观。

基金项目:

2019年福建省中青年骨干教师教育科研项目(社科类)(编号:JAS19775)。

[参考文献]

- [1]张云霞.职业素养养成教育[M].中国人民大学出版社,2018.
- [2]陈伟民.郑印乐.构建高职院校职业素养教育体系的探索与实践[J].职教论坛,2011(33):64-69+76.
- [3]李振秋,王敦.基于提升高职院校学生职业素养的实践与理论思考[J].高教论坛,2012(05):129-131.

作者简介:

谢亚鸿(1980--),女,汉族,福建泉州人,讲师,本科,研究方向:教育学。