

全民学英语背景下不同群体的学习现状、影响及优化策略

王梅香 夏开梦 潘红*

三亚学院

DOI:10.12238/mef.v8i16.16675

[摘要] 全球化浪潮和激烈的竞争压力下,人们不再局限于在校内进行英语学习。无论是学生还是一线职场工作的人,都加入“全民学英语”的行列之中。本文基于笔者的教育教学经验以及对企业场景的应用经验,从学生和职场人士两个方面,论述了两类人群的英语学习现状,并找出其背后的学习驱动机制和因素,探索最契合不同群体、扬长补短的优化方案,提出全民英语学习从“普及化”走向“精准化”的发展建议,使其更好地服务于个人成长和社会发展。

[关键词] 全民学英语; 学生群体; 职场工作者; 学习现状; 优化策略

中图分类号: G623.31 **文献标识码:** A

The Learning Status, Impact, and Optimization Strategies of Different Groups under the Background of National English Learning

Meixiang Wang Kaimeng Xia Hong Pan*

University of Sanya

[Abstract] Under the wave of globalization and intense competitive pressure, people are no longer limited to learning English on campus. Both students and frontline professionals have joined the ranks of 'learning English for all'. Based on the author's educational and teaching experience, as well as their application experience in enterprise scenarios, this article discusses the current situation of English learning for two groups of people from the perspectives of students and professionals, and identifies the learning driving mechanisms and factors behind them. It explores the most suitable optimization plan for different groups and highlights their strengths and weaknesses, and proposes development suggestions for national English learning to move from "popularization" to "precision", so as to better serve personal growth and social development.

[Key words] Learning English for All; Student group; Workplace workers; Current learning situation; optimization strategy

引言

英语是世界公认的最主要的国际通用语言,在世界经济交往、文化交流及科技进步中发挥着无可替代的作用。中国的进一步对外开放使我国人民完全置身于世界大舞台之中。英语的学习不再仅仅是学生的“专属任务”,而是融入了每一个上班族的努力提高自身综合竞争力的必要过程。然而,全民学英语热潮之下存在明显的群体差异:一方面,学生们通常都存在“重考试、轻运用”的现象,考完试之后还是不会用英语交流;另一方面,由于时间碎片化和功利化目标等问题,很难去做系统化的学习。无论是哪个群体,都出现学习浪费、学习效率低下的问题。目前学界对于全民学英语相关的研究大都是针对学生群体或者职场人士群体而展开的,并且很少把两个群体放在一起做对比研究。基于这样的一种情况,笔者将上述两类人群的学习特征进行归纳、总结,剖析他们的学习矛盾,并且给出具有针对性的差异

化的解决路径,不但有助于服务各类人群学习需求,同时也会为社会英语教育资源配置提供参考。

1 全民学英语的现状

1.1 学生群体: 应试驱动为主, 学习投入集中

学生从学前教育到高校教育的英语学习,属于系统化且具有较强的应试特点。学前和小学阶段,绝大多数家庭会给孩子报各种各样的英语兴趣班。在玩中学,在学中玩,这样做的目的就是希望孩子们能够在一开始打好英语基础。进入到初中以后,因为中考英语卷面占比较大(15%-20%),所以英语和语文、数学一样会作为主科来学,在初三下午第一节课即固定为英语课。同时,学生每天要花费2~3个小时的时间去学习语法知识点、做习题、迎考等。高一虹在《中国大学生英语学习社会心理》中也提及学生在中学阶段为应对考试在英语学习上投入大量时间的现象,与当前初中学生的学习状态高度契合^[1]。

迈入高教阶段后,由于绝大多数专业都把大学英语四、六级作为毕业条件,他们需要花大量时间去背记单词和练习听读,但很少进行开口说、动笔写的实践应用。随机调研了300名大学生发现,只有32%的学生能独立使用英语表述5分钟以上的话题;28%的学生可以按照学术的要求完成一篇英语短文;而且有不少学生说:“平时学英语就是为了考试,考完就忘了怎么用”。

1.2 职场工作者

英语学习主要服务于实用目的。主要涉及外贸、科技、金融和互联网等行业的人员,呈现出“需求分化、碎片化明显”特点。从行业来看,外贸、科技行业的英语学习需求更加迫切。外贸销售人员每天需要使用英语向海外客户介绍沟通订单细节。科技研发人员需要通过阅读英语技术手册了解最新的行业信息,这类群体每周的学习时长维持在6—8小时。相比之下,传统制造、行政行业等人员的需求要低一些,其中很少一部分涉及跨境业务的岗位需要一定的英语基础,该类群体一周的学习时长大多维持在1—2小时。

在工作时,因为受到工作时间的影响,调查发现有七成的人都是在线进行学习的。比如用“英语流利说——商务版”“每日英语听力——职场专栏”等APP在上下班路上以及午休的时候,背单词,说英语。只有不到两成的人会选择进行线下培训,比如说3个月以后需要出国跨国际项目。他们对学习目的要求都非常具体,这一特征与Gardner和Lambert提出的工具型学习动机高度吻合,该理论指出工具型动机驱动下的学习者以达成实际目标为核心导向,学习行为具有明确的功利性与实用性。束定芳在《外语教学改革:问题与对策》中也强调,职场人群的英语学习本质是对职业场景语言需求的精准回应,其目标聚焦于解决工作中的实际沟通问题,而非通用语言知识的系统积累。这种需求恰是专门用于英语(ESP)教学理论中“目标情景分析”的核心体现——学习者会主动围绕岗位核心任务构建学习内容,例如国际贸易领域从业者的学习重点必然指向商务谈判、合同处理等场景的语言运用,金融行业从业者则聚焦于英文财经报告解读、经济新闻分析等专业语域能力的提升。

2 全民学英语的驱动因素

2.1 共性驱动: 全球化与社会竞争的双重压力

无论是学生还是职场工作者,全球化趋势都是大家学习英语的核心共性驱动因素。在经济层面,跨国企业招聘、国际贸易合作均以英语为基础工具,学生们清楚认识到,学好英语,未来能更轻松地申请海外留学,或进入外资企业工作。职场人也明白掌握英语能对接国际业务,比别人多一个发展机会。

2.2 个性驱动: 学生为升学,职场人为职业发展

学生群体学习英语的个性驱动是“升学压力”。中学阶段,英语成绩直接影响中考、高考录取;大学阶段,四六级成绩与毕业、保研挂钩,部分985高校还要求研究生具备英文文献阅读能力,学生们不得不投入大量精力学习英语。职场工作者学习英语的个性驱动则是“职业需求”,主要体现在三个方面:一是岗位刚需,如外贸跟单员需看懂英文订单合同,否则很容易导致工作

失误,给公司造成损失;二是晋升门槛,某互联网公司规定,部门经理岗位需具备英文会议主持能力,职场人想要晋升,就必须通过学习英语达到要求;三是转型储备,像传统媒体从业者学习“新媒体英语运营”,就是为了将来能顺利转行做跨境电商。华惠芳在《试论英语学习动机与策略的研究》中指出,职场人士的英语学习动机多与职业发展紧密相关,这一观点与本文中职场工作者的“职业需求”驱动因素相符^[2]。

3 全民学英语的双重影响

3.1 积极影响

对于人们来说,学英语能拓宽自己的发展范围。学生可以利用英语获取国外优质教育资源,如出国留学等;而上班族可以通过英语来增加自身的竞争力。一般而言人们觉得“英语不是万能的,但没有英语,很多机会根本抓不住”。

对社会来说,全民英语水平提高有助于推动国际化,根据海关总署的统计数据,我国2023年全年外贸进出口总值41.6万亿美元,如果没有大量懂英语的在岗人员就不可能完成这么多的涉外工作;高校的科研人员也需要通过英语同国外同行来共同研究一些新东西、引进一些新技术等等。此外,英语也是中国向世界介绍自己的一座桥,打开外国人认识中国的窗口。

3.2 消极影响

不同群体在英语学习中的投入成本与收益差异,进一步放大了学习成效的分化。从个人投资视角看,英语学习的成本涵盖时间、金钱与精力等多重维度,而收益则直接体现在人力资本价值的提升上。研究表明,商务英语教育的个人投资收益普遍大于成本,但公办高校与独立学院的投资收益率存在显著差异,其中公办高校的内部收益率明显更高,这种差距与资源配置质量、成本分担机制直接相关。对在职群体而言,英语能力提升带来的收益更为直观,在跨国企业中,熟练运用英语开展工作的员工薪资水平比非英语熟练员工高出20%—50%,且在职业晋升中具备明显竞争优势。然而,农村与偏远地区群体由于缺乏优质学习资源与语言实践场景,即便投入同等时间成本,也难以达到同等学习效果,这种“成本-收益”的不对等,使得不同群体在英语学习的人力资本投资中形成了明显的梯度差异,最终体现在就业竞争力与职业发展空间的分化上。

4 全民学英语的优化策略

4.1 学生群体: 回归应用本质,优化教育体系

4.1.1 调整课程设置: 学前至小学阶段重点以“兴趣培养”为主,可将英语知识融于生动有趣的英文动画、绘本阅读中等,吸引孩子爱上英语、喜欢英语,而不需要枯燥地记单词、背课文;中学阶段可增加“实用对话”、“应用文写作”等内容,可以在每周安排1节英语辩论课来锻炼学生的口语和逻辑思维,柯东霞在《交流与互动——英语课堂教学模式的主旋律》中强调课堂互动对英语学习的重要性,英语辩论课正是互动教学的有效形式;大学阶段根据专业的不同设置不同专业的英语课程,如理工类可以开设“技术英语阅读”,文科可以开设“跨文化交际”,淡化四六级考试与毕业挂钩的概念,防止死记硬背为考

试而学^[3]。曹逸韵在《浅析二语习得研究中的输入假说与互动假说》中提到,结合专业需求的语言输入更利于二语习得,这为大学阶段分专业设置英语课程提供了理论支持;董明在《大学英语课堂“生生互动”模式初探》中探讨的课堂互动模式,也可融入到各专业英语课程的教学;顾伟勤在《论“互动假说”的发展与局限》、李燕和贾放在《“互动假说”与语言课堂教学互动策略及效用研究》中对互动教学的研究,也为优化课程设置提供了参考。

4.1.2改革评价体系:完善“过程性评价+终结性评价”相结合的方式,把学生课堂口语表达以及英语项目的实践纳入平时成绩的评定,并且适当减少笔试的成绩所占的比例,把学生的学习重心从“应试”引向“应用”。卢仁顺在《“输出假设”研究对我国英语教学的启示》中指出,重视语言输出的评价方式更能促进学生英语应用能力提升,这与将口语表达和实践纳入评价体系的思路一致。这样能够锻炼学生的英语应用能力,而不再为了提高英语分数而片面追求所谓标准答案。

4.2职场工作者:聚焦需求匹配,提升学习效率

4.2.1明确学习目标:鼓励职场人士结合自身的职业发展规划来做学习规划,例如对于做外贸工作的同学来说,可以先学习“外贸函电写作”,打牢了基础再去学习“商务谈判口语”^[3]。文秋芳在《英语学习策略论》中提出,结合自身需求制定学习策略能提高学习效率,这为职场人士明确学习目标提供了理论依据^[4]。如果不是有特别迫切的需求的话,那么可以放慢脚步储备更久一点,比如准备转做跨境电商的行政人员,可以从“电商平台英文运营术语”入手。

4.2.2优化学习方式:采取“碎片化+系统化”的方式,即通过用零碎的时间用APP背单词;利用休息日的时间网上听线上直播课。抓住日常工作生活中应用英语的机会,如自己用英语写周报、在工作中召开国际远程会议等,真正做到“学以致用”,既可以使学生充分利用零碎时间,又可以保留学习的系统性和实用性。

4.3社会层面:合理配置资源,引导理性学习

政府需优化英语教育资源配置,减少对学生群体的过度投入,将更多资金用于职场英语公共资源建设,如图书馆增设职场英语数据库,方便职场人获取学习资料;社会机构需推出差异化产品,避免“一刀切”的英语培训,为学生提供“应试+应用”结合的课程,为职场人提供“行业定制化”课程,满足不同群体的学习需求;媒体也需引导理性认知,避免渲染“英语万能论”,

要向大众强调“按需学习”,减少盲目跟风现象,让大家根据自身需求理性选择是否学习英语、学习何种英语内容。金海玉在《浅析语言输入、互动、输出假说与二语习得的关系》中提到,契合学习者需求的语言资源能更好地促进二语习得,这为社会层面优化资源配置提供了参考^[5]。

5 结论

全民学英语,是全球化、社会化的产物,对学生群和在职人群来说,既有增强个人竞争力的机会,同时也存在资源闲置、压力巨大的风险。两种人群的学习目标、场景区别较大,必须用“精准化”的办法破除弊病:学生群体要摆脱被应试化绑架的厄运,把握住学好英语的根本,回归到语言作为信息的交流载体的本质;职场人士要学会抓住一门工作的诉求,以此为核心开展自己的英语学习;社会方面要合理地调配各种资源,科学规划,避免盲从。未来的英语学习将更加顺应社会分工细化、教育理念提升的要求,从“全民统一要求”变为“按需选择”,而今后不再是为人人所必须学习的科目,而是人们根据自身需要,进行合理选择、主动使用的工具和能力。

[项目基金]

此论文为2018年海南省大学生创新训练项目“打造三亚市全民学英语平台”(项目编号:201813892070)的研究成果。

[参考文献]

- [1]高一虹.中国大学生英语学习社会心理[M].北京:外语教育与研究出版社,2004.
- [2]华惠芳.试论英语学习动机与策略的研究[J].外语界,1998(03):45-49.
- [3]柯东霞.交流与互动——英语课堂教学模式的主旋律[C]//全国教育科研“十五”成果论文集(第二卷),2005.
- [4]文秋芳.英语学习策略论[M].上海:上海外语教育出版社,1996.
- [5]金海玉.浅析语言输入、互动、输出假说与二语习得的关系[J].海外英语,2012(18):56-57.

作者简介:

王梅香(2003--),女,汉族,海南省屯昌人,本科,研究方向:英语语言文学。

*通讯作者:

潘红(1985--),女,汉族,安徽芜湖人,研究生,讲师,研究方向:英语语言文学。