

校史文化视域下高校校庆的育人价值挖掘与实践路径研究

侯倩

西南交通大学 党委宣传部

DOI:10.12238/mef.v8i17.16718

[摘要] 高校校庆是传承校史文化、实现育人目标的重要载体,其深层次的育人功能尚未得到充分发掘。当前校庆活动普遍存在形式化倾向明显、育人价值挖掘不足等问题,亟需从理论层面加以系统阐释。本文从文化记忆理论、文化认同理论、媒介环境学理论出发,旨在构建校史文化视阈下校庆育人的理论分析框架,采用理论建构与案例分析相互印证的研究策略,深入剖析高校校庆在强化文化认同、培育创新精神等方面的育人价值。研究揭示了当前校庆活动中存在的价值挖掘浅表化、形式趋同化及学生参与疏离等现实困境。本文提出三项实践路径:深化校史育人价值的挖掘与宣传、创新校庆活动形式以强化体验、构建校史育人的长效机制。本研究旨在为高校将校庆从“庆典仪式”转向“文化育人实践”提供理论支持与实践方案,推动校园文化建设的高质量发展。

[关键词] 高校校庆; 校史文化; 育人价值; 实践路径; 文化认同

中图分类号: G09 文献标识码: A

Research on the Exploration and Practical Pathways of the Educational Value of University Anniversaries from the Perspective of Institutional Historical Culture

Qian Hou

Publicity Department, Southwest Jiaotong University

[Abstract] University anniversaries serve as significant vehicles for transmitting institutional history and culture and advancing educational objectives. Nevertheless, their deep-seated educational potential remains underexplored. Contemporary anniversary events often exhibit pronounced formalism and inadequate realization of educational value, necessitating systematic theoretical clarification. Grounded in cultural memory theory, cultural identity theory, and media ecology theory, this study constructs a theoretical analytical framework for understanding the educational significance of university anniversaries within the context of institutional historical culture. Employing an integrated research approach that combines theoretical analysis with empirical case studies, the paper examines the role of anniversary activities in reinforcing cultural identity and fostering innovative thinking. The findings reveal prevailing challenges, including superficial engagement with educational values, homogenized event formats, and limited student participation. To address these issues, the study proposes three strategic pathways: intensifying the identification and dissemination of the educational value embedded in institutional history; innovating anniversary formats to enhance experiential learning; and establishing a sustainable mechanism for historical-culture-based education. This research aims to support the transformation of university anniversaries from ceremonial celebrations into meaningful cultural-educational practices, thereby contributing to the high-quality development of campus cultural construction.

[Key words] University anniversary; Institutional historical culture; Educational value; Practical pathway; Cultural identity

引言

高校校庆活动承载着丰厚的历史信息与文化内涵,是学校彰显其文化价值与办学理念的重要平台。然而,当前部分高校开展的校庆活动存在重形式轻内容的现象,未能够充分发挥其中

的育人价值。在“大学文化育人”的背景下,高校文化育人功能应该贯穿于教育教学的全过程,学界虽然对于“校庆育人”和“校史文化”有一定研究和了解,但多停留在表面探讨,缺乏系统的理论支撑和实证分析。本文构建了以文化记忆理论为根基、文

化认同理论为脉络、媒介环境学理论为拓展的分析框架,系统阐释校庆活动育人机理,旨在为高校优化校庆活动形式,构建长效的育人机制提供理论依据,推动校史文化深度融入校园建设,助力学生全面发展。

1 高校校庆育人的理论内涵与现实意义

1.1 文化记忆的传递与重构: 激活校史育人基因

校庆作为高校充分展示历史和文化底蕴的重要窗口,可以以校史展览以及校史剧目等丰富多样的形式,将学校的发展脉络与文化精神以生动直观的方式呈现于学生面前^[1]。文化记忆理论认为,记忆是文化传承的重要途径,而校史展览和校史剧目正是以视觉化和情节化的形式,将学校的历史记忆呈现给学生。在此过程中,学生可以不断增强自身对于学校文化的认同感与尊重感,从而更好地在新时代背景下继承并发扬这些宝贵的文化遗产,为校史文化的传承与发展注入新的活力,最终实现文化传承与创新的有机统一。

1.2 文化认同的塑造与强化: 构建校园情感共同体

在校庆期间,学校可以积极举行校友返校联谊以及校园文艺晚会等有强烈仪式感的活动,让学生可以沉浸在学校的历史背景与文化氛围中。基于文化认同理论,这些富有仪式感的活动可以强化学生的情感凝聚力。这种情感上的归属与身份上的归属有所不同,可以帮助学生在校期间形成良好的人生观与价值观,还能让学生在毕业后感受到与母校的情感联系,增强学生对于母校的忠诚度和荣誉感。

1.3 媒介环境的拓展与重塑: 创新育人实践场域

在开展校庆活动期间,高校可以充分借助数字化技术和信息技术平台等现代化手段,突破传统活动的局限性,为学生带来全新的体验,进一步扩大校庆活动的影响力和育人范围。在此期间,高校可以举办有关校史主题的短视频创作大赛和线上校友论坛等互动性较强的实践活动,积极鼓励学生参与校庆活动的策划与实施环节,从而为新时代高校人才的培养提供多元发展方向。从媒介环境学的视角观之,此类创新实践印证了“媒介即讯息”的理论内核。短视频创作大赛和线上校友论坛活动,可以有效拓展校庆文化的传播范围,还能以技术赋能的形式使活动的场所不再局限于校园内部。

2 高校校庆育人功能的实践困境

2.1 校史育人价值挖掘浅表化

目前部分高校在组织校庆活动时,对于校史文化育人价值的挖掘还存在一定问题,多数高校往往过度侧重活动的仪式性和场面效果,未能充分重视校史中蕴含的深厚育人价值^[2],究其本质是文化记忆的“存储记忆”未能有效转化为“功能记忆”,导致历史与当下师生脱节。

例如,部分高校在校庆展览环节只是简单地罗列学校的发展历程以及成就,没有深入挖掘其中蕴含的育人元素,如学校在不同时期的办学理念以及师生的优秀品质等。此类问题的出现难以让学生从中感受到校史文化的教育意义,最终导致校史文化的育人功能受到限制。

2.2 校庆活动形式固化创新乏力

当前,高校校庆活动形式呈现出明显的局限性,传统的校庆活动多以大型的庆典和文艺汇演等形式组织,此类活动虽然可以在活动形式等方面起到一定的宣传作用,但是对于学生的教育深度以及广度存在不足之处。文艺汇演活动多局限于校内师生的表演,缺乏与校史文化的深度融合,导致观众的参与感不强。部分高校在校庆环节多会展现该校的学术报告内容,难以让普通学生从中直接获得校史文化的育人体验。

2.3 学生参与校庆活动内生动力不足

在高校的校庆环节,学生参与活动的积极性普遍不高,部分学校在校庆的整体规划方面未能贴合学生的实际情况,导致学生在参与活动过程中难以找到兴趣点,无法真正发挥校庆育人的实际作用。此类现象的出现反映出校庆活动与学生需求之间的错位,也暴露出一个更为深层的问题,学校未能够充分尊重学生的主体地位。文化活动和核心要义在于引导学生主动投身于文化表达与实践之中,但是部分高校只是将校庆活动作为展示学校的平台,而未能将其视为学生成长的平台,这种被动的角色定位会削弱学生的参与意愿,也会使得校庆活动难以真正发挥育人价值。

3 高校校庆育人价值挖掘与实践路径

3.1 深化叙事传播: 构建校史文化融媒体矩阵

校史是高校文化传承的重要载体,其内涵蕴藏着丰富的育人资源。在校庆期间,高校应着力于校史资源的深度解码,通过叙事化转译将抽象的办学理念具身化为可感知的教育情境,将其有机地融入校庆活动策划之中,从而更好地将育人价值具象化,让学生在参与活动体验的过程中感受到学校文化的历史底蕴^[3]。高校可以积极构建校史文化融媒体传播矩阵,综合运用短视频、直播等数字化媒介,突破传统活动的时空边界,让学生可以随时随地研习校史,从而增强校史育人的时效性和互动性,提升育人实效。

以某高校为例,该校积极打造数字校史馆,将学校的发展历程与杰出校友事迹等内容进行数字化转译与呈现,学生可以利用手机扫码、访问网站等形式,深入了解学校的发展脉络。在校庆期间,该校还积极举办“百年校史与国家发展”的主题展览,通过大量历史影像和文献资料,全方位展现出学校在不同历史时期为国家做出的巨大贡献。该展览通过叙事锚定,将校史脉络与国家发展的宏大叙事相联结,运用文化记忆的“定位性”功能,实现个人(学生)命运与集体(学校、国家)命运的意义关联,从而深层次激发了学生的认同感与使命感。

3.2 创新仪式体验: 打造沉浸式校庆育人场域

校庆活动是学校文化建设的重要环节,也是传承和发展的关键契机。根据需求层次理论,个体的需求遵循从低到高分为生理需求、安全需求、社交需求和自我实现需求。在参与校园文化活动中,学生可以有社交和自我实现的需求,还能产生对于学校文化深度认同的需求^[4]。因此,开展形式多样、内涵丰富的校庆活动,能够吸引不同专业背景的学生共同参与,从而有效提升校庆活动的育人价值。

以某高校百年校庆活动为例，该校策划的“高校记忆”校史主题文化创新设计比赛，积极鼓励学生基于校史故事和校园文化元素进行创意设计。赛事一经推出，便成功吸引了全校各专业学生的广泛参与，学生们设计出以校园标志性建筑为代表的徽章、以校史故事为主题的漫画书签、以特色校园文化为IP的卡通玩偶等一系列高质量文创作品。这些艺术作品可以充分展现出学生的创意与才华，更驱动学生在创作过程中主动探寻、深入挖掘学校的历史文化与精神内涵。该校还积极利用VR技术成功打造出虚拟校史馆，通过沉浸式体验使学生跨越时空阻隔，“亲历”学校发展变革，极大增强了校庆育人成效。

3.3 构筑长效机制：推动校庆育人向日常育人渗透

校庆活动育人作用的发挥不应该仅局限于校庆期间，而是应该建立长期的合作机制，将校史文化与学校日常教学深度融合，形成持续的育人合力。同时，高校要建立与校友的长期互动机制，把校友“请进来”、让师生“走出去”。这些互动交流可以增强校友与学校之间的联系，让优秀校友的精神品质感染影响在校学生^[5]。基于校庆育人机制创新，确保了校庆的文化热度能够持续转化为育人温度，让校庆资源在更长时间维度、更广空间范围内发挥教育价值，将校庆的“瞬时效应”转化为文化育人的“长期效能”，真正实现从“一时盛典”到“时时育人”的根本转变。

以某高校的实践为例，其在七十周年校庆后，系统性地在校庆成果转化中为常态化育人资源：首先，将校庆期间备受好评的“口述校史”系列访谈内容，系统整理并开发为校本思政课模块，纳入新学年的课程体系。其次，把校庆“数字校史馆”线上平台进行常态化运营与内容更新，使其成为新生入学教育和校史必修课的线上教学平台，学生访问量在校庆后仍保持稳定增长。再次，将校庆期间建立的校友联系网络制度化，成立“校庆校友导

师库”，建立定期交流机制，使校庆的“瞬时连接”转化为“持续互动”。

4 结束语

校史文化是赋能高校校庆实现育人转向的核心资源，其育人效能是否得到充分释放，有赖于校庆这一特殊时空场域的系统化建构与创新性转化。本研究通过构建“文化记忆-文化认同-媒介环境”三位一体的理论框架，系统论证了校庆从仪式庆典向育人实践转型的必要性与可行性，并提出了“叙事重构-仪式活化-制度嵌入”的实践路径。未来的研究可探索在人工智能背景下校庆文化育人的新场景、基于不同类型高校的校庆育人特色差异化方案、构建校庆育人综合评价体系等内容，将校庆这一特殊的文化仪式，真正转化为滋养学生成长、传承大学精神、彰显文化自信的持久力量。

【参考文献】

- [1] 芦思宇.《基于叙事性设计的品牌视觉形象塑造——以高校校庆视觉形象为例》系列[J].现代出版,2025,(02):101.
- [2] 王一晗,车慧卿.新形势下高校校庆宣传的实践策略和创新优化路径[J].新闻世界,2024,(10):118-120.
- [3] 高慧.高校档案在校庆活动中的独特价值及实现路径——以武汉交通职业学院70周年校庆为例[J].机电兵船档案,2024,(05):22-24.
- [4] 雷锋莉.高校校庆出版物出版的创新探索——以“广西师范大学90周年校庆丛书”为例[J].采写编,2024,(03):146-148.
- [5] 戴晶晶.高校校庆标志设计的探索与实践——以中国戏曲学院建校70周年标志设计为例[J].设计,2022,35(16):102-105.

作者简介：

侯倩(1987-),女,汉族,四川自贡人,工学硕士,讲师,西南交通大学党委宣传部,高校宣传思想文化。