

红色文化融入高职商科教育改革

——以《商务礼仪与沟通》课程为例

赵燕妮

内蒙古商贸职业学院

DOI:10.12238/mef.v8i17.16736

[摘要] 本研究以《商务礼仪与沟通》课程为案例,探讨红色文化融入中国高职院校商科教育的路径与成效。响应国家教育及产教融合相关政策,本研究针对专业课程中思政内容应用碎片化的问题展开探讨。构建“政策-理论-实践”框架,运用媒体生态学方法(如虚拟现实场景)与扎根理论,实施“核心课程—多课程—校企”实践模式。结果显示,该模式成效显著:学生对红色文化的认同度大幅提升70%,团队协作、沟通表达、谈判协商等关键职业能力也得到明显改善。此外,该举措丰富了教学资源,深化了校企合作,产生了积极的社会影响。研究结论表明,红色文化的系统性融入为商科教育落实“立德树人”根本任务提供了可行且有效的路径,为实现专业技能培养与价值塑造的协同发展提供了可复制的模式。

[关键词] 红色文化; 职业教育; 商科教育; 课程融合; 育人成效

中图分类号: G622.3 文献标识码: A

Integrating Red Culture into the Reform of Higher Vocational Business Education

——Taking the Course of 《Business Etiquette and Communication》 as an Example

Yanni Zhao

Inner Mongolia Business & Trade Vocational College

[Abstract] This study explores the pathways and effectiveness of integrating Red Culture into business education within Chinese higher vocational colleges, using the 《Business Etiquette and Communication course》 as a case study. Responding to national policies on education and industry-education integration, the research addresses the fragmented application of ideological-political content in professional courses. Constructing a "policy-theory-practice" framework, it employs methods from Media Ecology (e.g., VR scenarios) and Grounded Theory to implement a model—"core course - multi-course - school-enterprise" practice. Results demonstrate significant effectiveness: students' identification with Red Culture increased substantially by 70%, alongside marked improvements in key vocational competencies such as teamwork, communication, and negotiation. Furthermore, the initiative enriched teaching resources, fostered school-enterprise collaboration, and generated positive social impact. The study concludes that the systematic integration of Red Culture provides a viable and effective path for achieving the fundamental task of "Fostering Virtue and Cultivating Talents" in business education, offering a replicable model for synergizing professional skill development with value shaping.

[Key words] Red Culture; Vocational Education; Business Education; Curriculum Integration; Educational Effectiveness

引言

党的二十大报告明确提出要“以高质量课程体系为载体,推动学生全面发展”,教育部《关于深化现代职业教育体系建设的意见》进一步强调需通过产教融合促进“四链”深度结

合。红色文化作为中国特色社会主义文化的核心组成部分,其蕴含的革命精神为高职商科教育注入精神内核,成为实现“立德树人”根本任务的关键路径。

高等职业院校作为培养商科人才的主阵地,需实现红色文

化有机融入课程的目标。本研究聚焦《商务礼仪与沟通》课程系统融入红色文化的路径与效能,以期深化产教融合,培养兼具家国情怀与专业能力的商科人才,实现教育链、人才链与产业链、创新链的紧密结合,为高职商科教育改革提供可复制的实践范式。

1 红色文化融入高职商科教育的理论基础

红色文化融入高职商科教育的理论基础构建于“政策-理论-实践”三维分析框架之上,在政策维度,以国家教育战略的刚性要求为纲,通过专业课与思政教育的有机融合,形成协同育人效应;在理论维度,要充分发挥红色文化育人价值与跨学科支撑的作用,帮助学生树立“为何出发、为谁奋斗”的职业价值观;从实践角度,将红色文化与商科职业素养实现深度逻辑关联,培育学生诚信经营、服务社会的职业价值观。

2 理论方法应用

本研究主要体现媒介生态学与扎根理论的整合应用。媒介生态学视角下,红色文化可通过VR教学场景等现代教育媒介重构认知环境,强化对红色精神的认知理解;扎根理论则为课程数据提炼提供方法论支撑,通过系统分析《商务礼仪与沟通》等课程的教学实践案例,可归纳出红色文化融入的具体路径与效能评估指标。

3 课程实践应用

《商务礼仪与沟通》课程侧重将红色文化中的职业道德(如“为人民服务”理念)转化为职业行为规范,培养学生诚信守礼、服务社会的职业素养;既体现了红色文化理论的包容性,也确保了思政教育与专业技能培养的协同共进。

总之,本研究将政策、理论、实践三个维度有机结合,分别明确了“为何融”、回答了“融什么”、解决了“怎么融”,构成红色文化融入高职商科教育的闭环理论体系,为课程改革提供系统性学理支撑。

4 红色文化融入高职商科教育的实践路径

红色文化融入高职商科教育需构建“核心课程-多课程辐射-校企协同”的立体化实践路径,通过教学载体创新、跨学科融合与产业实践对接,实现商科技能培养与红色精神传承的有机统一。

4.1 核心课程实践——以《商务礼仪与沟通》为载体的场景化教学

《商务礼仪与沟通》课程作为资源库课程,通过三大模块实现红色文化深度融入:

项目式学习:设计“红色商务谈判模拟”项目,以抗日根据地物资调配为原型,要求学生在模拟谈判中体现“有理有利有节”的革命谈判策略,强化责任意识与团队协作能力。

VR/AR技术应用:依托资源库数字化优势,复原延安时期合作社交易场景、西柏坡时期物资统筹会议等历史情境,让学生通过沉浸式体验理解革命年代商务交往中的礼仪规范。平台数据统计显示,VR教学场景使学生对红色文化的情感认同度提升37%。

红色文化实践基地:通过让学生分析革命时期商业文书、交易账簿等史料,提炼“诚信为本、童叟无欺”的商道精神。实践报告提交系统显示,92%的学生认为实地调研加深了对商务诚信的理解。

4.2 多课程辐射:商科专业群的红色精神渗透路径

为实现红色文化在商科专业群的系统性渗透,课题组根据不同课程的职业场景特性,设计差异化融入策略(详见下表),形成“课程载体-红色精神-职业能力”的三维映射关系。

课程类型	融入重点	教学方法	能力提升
市场营销	红色文旅产品设计与品牌IP打造	项目式学习、直播带货实践	营销策划能力
国际贸易	红色贸易历史案例与国家利益认知	案例研讨、模拟谈判	风险预判能力

作为资源库核心课程,《商务礼仪与沟通》开发的8个红色文化教学案例已被纳入资源库共享资源,供其他院校商科课程引用,其中“红色商务礼仪规范”模块被15所院校采纳应用。

4.3 校企协同机制:基于真实项目的红色商务案例库共建

依据国家职业教育“深化产教融合”政策要求,校企协同按“企业项目进课堂-师生共创案例-资源标准化”路径共建红色商务案例库,包含企业真实项目、标准化教学案例、分类资源包,在内蒙古自治区开展“革命老区农产品电商推广”等项目,师生组建项目组完成市场调研、方案设计与效果评估。

5 红色文化融入高职商科教育的效能评估

为系统衡量红色文化融入高职商科教育的实际成效,本研究构建“微观-中观-宏观”三级评估体系,通过量化数据与质性分析相结合的方式,全面揭示其在学生素养提升、课程改革深化及教育生态优化层面的多维价值。

5.1 微观:学生素养层面的显著提升

课程实施后学生对红色文化的认同度提升70%,85%的学生能准确阐述至少3种红色精神的内涵,资源库平台的学习行为分析显示,红色文化模块的平均学习时长是普通模块的1.8倍。

5.2 中观:课程改革层面的突破创新

《商务礼仪与沟通》课程红色文化模块的全国访问量达689次,被20多所院校引用。校企合作开发的红色商务案例库形成“企业真实项目改编+标准化教学案例+活态案例库”的三级资源体系。

5.3 宏观:教育改革层面的社会辐射

在高等教育改革全局中,红色文化融入商科教育展现出服务国家战略与区域发展的复合效能。这种效能已经转化为实质性的社会贡献——《红色文化嵌入社区治理的路径探索》荣获内蒙古自治区2025年挑战杯一等奖,即从校园实验走向社区实践。

6 红色文化融入高职商科教育的挑战与对策

红色文化融入高职商科教育是落实“大思政”育人格局的重要路径,但在实践中面临教师红色素养与商科教学能力融合

不足、教学资源同质化严重、学科适配性不强等现实挑战。针对上述问题,需构建系统性对策体系,构建“红色文化+商科”双师培养体系,打造共建共享的红色商科资源库,实施差异化融入策略,实现“知识传授、能力培养、价值引领”的三位一体。

7 结论与展望

《商务礼仪与沟通》作为资源库课程,通过“课程重构-方法创新-协同育人”三维路径实现红色文化与高职商科教育的深度融合,在价值观塑造、文化传承、能力转化方面发挥作用。实践表明,该路径在学生素养提升、课程质量改进和社会辐射效应三方面成效显著,未来需进一步发挥红色文化的铸魂育人作用,构建“思政+专业”的协同育人体系。

[基金课题]

课题名称: 新文科背景下红色文化资源融入高职商科课程建设研究——以《商务礼仪与沟通》课程为例; 项目编号: 20253014; 课题类别: 一般课题; 课题类型: 职业教育专项教育教学改革规划课题。

注:

①情感认同度提升37%: 数据来源为VR教学前后的配对样本t检验($n=120$),计算公式为(干预后均值-干预前均值)/干预前均值 $\times 100\%$ 。

②92%的学生认为实地调研加深理解: 数据来自实践报告提交系统的单选题统计(有效样本量156份),计算公式为选择“显著加深理解”选项的样本数/总有效样本数 $\times 100\%$ 。

③对红色文化认同度课程前后测对比($n=180$),采用配对样本t检验

④阐释红色文化精神数据来自期末笔试主观题统计,有效样本172份。

[参考文献]

[1]教育部.关于深化现代职业教育体系建设改革的意见[Z].教职成[2023]20号,2023:1-15.

[2]刘薇薇,虞莉,常敬忠.红色文化资源的跨学科融入与课程思政体系构建——以高职旅游管理专业为例[J].文化创新比较研究,2025,9(16):113-117.

[3]山东外贸职业学院.国际贸易课程“红色贸易合规案例研讨”案例[J].教育考试与评价,2024,12(4):52-58.

作者简介:

赵燕妮(1985--),女,汉族,内蒙古呼和浩特人,硕士研究生,内蒙古商贸职业学院商务管理系教师,呼和浩特作家协会会员、中国商经学会会员。主要研究方向为文化、文学、文秘管理。主持及参与国家级、省部级项目及企事业单位委托项目十余项,致力于内蒙古区域文化理论研究与实践应用。